

Manual de identidad — — institucional



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**



Contenido

Presentación	4		23
Objetivos	5		24
<hr/>			
Símbolos institucionales			
El escudo	7		27
<hr/>			
Identidad visual			
Planimetría	9		31
Estructura de la identidad visual	10		32
Estructura de la Identidad visual con marca ®	11		34
Acreditación Institucional	13		35
Tipografía institucional	15		36
Tipografías principales	16		37
Tipografías complementarias	17		
Tipografías compatibles	18		38
Tipografías editoriales	19		
Área de reserva	21		39
Paleta de color principal	22		40
		Paleta de color complementaria	23
		Tamaños mínimos	24
		Aplicaciones de color	25
		Aplicaciones sobre fotos y texturas	26
		Uso adecuado del logotipo con unidades académicas y administrativas, sedes y seccionales	27
		Aplicaciones adecuadas de logotipos y logotipos	28
		Aplicación papelería institucional	31
		Aplicación presentaciones institucionales	32
		Aplicación firma institucional	34
		Sistema de orientación universitario	35
		Uso no permitido de distintivos	36
		Generalidades para contenidos digitales en redes sociales institucionales	37
		Generalidades para producciones audiovisuales en redes sociales institucionales	38
		Generalidades para contenidos audiovisuales	39
		Generalidades para contenidos impresos	40
		Usos inadecuados	41
		Usos no permitidos	42

Presentación

El conocimiento, la creatividad, la innovación, la identidad y la comunicación son elementos fundamentales para la interacción con la sociedad, para la comprensión de las representaciones colectivas que tenemos como comunidad universitaria y para la circulación y apropiación de la información. En tal sentido, el manejo de la identidad institucional de la Universidad de Antioquia debe proyectar su impacto social y educativo; por esta razón, se acoge el presente “Manual de identidad institucional” como orientación y guía para el manejo de la imagen y su proyección en los diversos escenarios en los que la Universidad se presenta.

Es precisamente el contexto en el cual se ve inmersa hoy la Universidad el que nos exige claridad, precisión y consistencia en lo que se comunica. Formalizar los símbolos que hacen parte de la memoria institucional y que representan la tradición de la Universidad, adaptándolos a las transformaciones de la generación actual, se constituye en una tarea que busca promover el manejo adecuado y coherente de la identidad de la Institución.

En tal sentido, se presenta el Manual de identidad de la Universidad de Antioquia, una herramienta que refuerza y protege la imagen institucional y señala las pautas básicas y los lineamientos gráficos que se deben seguir para proyectar la identidad visual de la Universidad en los productos de información y comunicación y en los diferentes espacios en los que la Institución hace presencia.

Este manual está dirigido a quienes produzcan, generen o divulguen contenidos informativos y comunicativos al interior de la Universidad de Antioquia y requieran hacer uso del logotipo y sus diferentes aplicaciones. También ha sido elaborado para que la comunidad universitaria comprenda la importancia y adopte su aplicación en el desarrollo de una comunicación visual unificada que aporte al fomento de la cultura universitaria y al sentido de pertenencia.

La Dirección de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia es la responsable de velar por la adecuada implementación, el seguimiento, la resolución de inquietudes, las actualizaciones, los ajustes o modificaciones del presente manual.

Objetivos

- Proyectar una identidad visual unificada de la Universidad de Antioquia, que permita la identificación y el reconocimiento de la Alma Mater en sus diferentes interacciones, tanto interna como externamente.
- Establecer normas gráficas claras que permitan el uso correcto del logotipo y el logosímbolo, así como sus aplicaciones generales en diferentes medios.
- Establecer el uso adecuado de la identidad gráfica de la Universidad de Antioquia cuando interactúe con proyectos transitorios.
- Además de hacer un buen trabajo educativo para captar la atención, debemos transmitir de forma correcta nuestra identidad gráfica, para así potenciar nuestras fortalezas y diferenciarnos de otras opciones educativas.
- Construir una fuente de consulta y homologación para comunicadores, diseñadores, editores, impresores y demás personal encargado de gestionar la identidad de la Universidad.

Símbolos institucionales

El escudo



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

Hacia el año 1922, el rector Emilio Robledo encargó al arquitecto Horacio Rodríguez un dibujo sobre lo que debiera ser el escudo universitario y su simbología. Se evaluaron tres proyectos, de los cuales se eligió el que aquí se exalta.

El presente escudo representa la huella dactilar de la institución en la cual queda plasmada la expresión de una universidad que se proyecta con ímpetu gracias a su tradición histórica y a las raíces que sostienen su identidad, afianzada en la naturaleza cambiante del presente donde también se acude a los referentes de épocas anteriores, válidos por el legado de hombres y mujeres visionarios que aportaron a la consolidación del proyecto de universidad pública.

El escudo es de forma ovalada. En la parte superior, centrada, un ancla con su respectiva cadena. Sobre estas, una faja horizontal blanca con la palabra Medellín, en verde. De los extremos de la faja central penden dos blandones

encendidos. El ancla indica que la Universidad representa toda una noble tradición, sin que se afiance en el pasado, pues apunta insistentemente hacia el futuro.

El ancla representa también el puerto como lugar seguro, y lo asocia con el conocimiento como medio para alcanzar nuevos y mejores horizontes. Y los blandones encendidos simbolizan la ciencia que expande este foco de inagotable luz.

El borde o marco cumple una función estrictamente ornamental, que se implementó en la década de los años veinte y hace relación al esplendor y la magnitud de la naturaleza.

La incorporación de la fecha de fundación busca marcar una pauta en la memoria visual para dar cuenta de una época y de un pasado que hunden sus raíces en los inicios mismos de la República.

Identidad visual

Planimetría

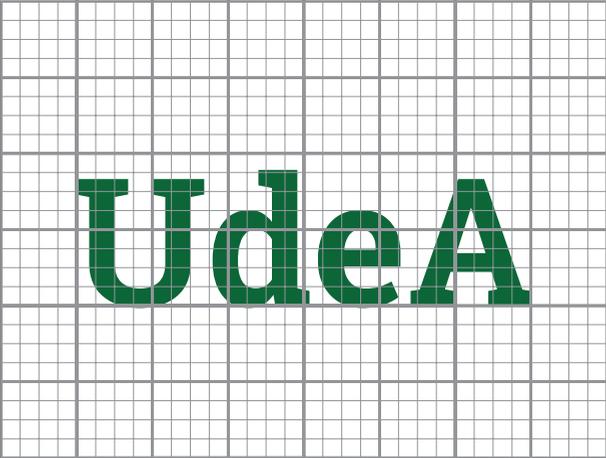
Proporciones logotipo vertical



Proporciones logotipo horizontal



Proporciones logotipo simplificado



Proporciones logotipo



Estructura de la identidad visual

Definición del logotipo: el logotipo vertical está representado por el escudo de la Universidad con el año de creación y con el nombre de la misma debajo, centrados a dos líneas y en mayúscula sostenida.

La versión horizontal tiene el escudo de la Universidad con el año de creación debajo de este y con el nombre de la misma al lado derecho, a dos líneas y en mayúscula sostenida.

Definición del logotipo: es la construcción gráfica del nombre verbal. La tipografía institucional de la Universidad de Antioquia está fundamentada en la familia tipográfica Times New Roman, en mayúscula sostenida.

Definición del logotipo simplificado: es la construcción gráfica y tipográfica de las iniciales de la Universidad de Antioquia, diseñado con la tipografía complementaria Roboto Slab Bold. Siendo la "U" y la "A" siempre en mayúscula y el adjetivo posesivo "de" siempre en minúscula.

Véase **Anexo 1** en el Banco de Recursos Multimedia



Estructura de la identidad visual con marca ®

El uso del logosímbolo o logotipo de la Universidad de Antioquia en prendas de vestir (ropa deportiva, uniformes de trabajo, entre otras), obsequios institucionales y productos promocionales o publicitarios siempre debe incluir el signo de marca registrada ®.

Como en cualquier pieza de comunicación, no está permitido alterar, distorsionar, desarticular o modificar las proporciones del logosímbolo o logotipo de la Universidad, se debe respetar la composición original.

Para la base textil de las prendas se sugiere usar cualquiera de los colores de la paleta de color principal sugeridos en el “Manual de identidad institucional”. También es posible usar el logosímbolo o logotipo sobre color negro o blanco, garantizando siempre el contraste y la legibilidad de nuestra imagen.

Véase **Anexo 1** en el Banco de Recursos Multimedia



Logosímbolo vertical



Logosímbolo horizontal

UdeA®

Logotipo simplificado

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA®

Logotipo

Ejemplo de uso del logotipo o logotipo de la Universidad de Antioquia en prendas de vestir y productos promocionales o publicitarios.

La Dirección de Comunicaciones ofrecerá las orientaciones conceptuales y técnicas, atendiendo a las particularidades que deben tenerse en cuenta al momento de realizar este tipo de aplicaciones de la identidad visual en un proyecto con un aliado estratégico.



Camiseta con logotipo vertical en punto corazón



Delantal



Termo



Gorra

Acreditación Institucional

Campus UdeA: A partir de la Acreditación Institucional en Alta Calidad Multicampus recibida en 2023 la Universidad de Antioquia cuenta con 15 campus reconocidos por el Ministerio de Educación Nacional, por lo tanto en los contenidos institucionales estos espacios se deben denominar así:

- Campus Andes
- Campus Amalfi
- Campus Apartadó
- Campus Carepa
- Campus Caucasia
- Campus El Carmen de Viboral
- Campus La Pintada
- Campus Puerto Berrío
- Campus Santa Fe de Antioquia
- Campus Segovia
- Campus Sonsón
- Campus Turbo
- Campus Yarumal
- Campus Medellín

El uso adecuado del logotipo con campus regionales es el siguiente:



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Campus Puerto Berrío



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Campus Caucasia

En las piezas de comunicación los espacios se deben marcar incluyendo el nombre de los Campus regionales, así:

**Coworking piso 2
Edificio de Extensión
Campus Medellín**

Accreditación Institucional

Aplicación institucional: incluir en todo el material de divulgación de la oferta académica formal y no formal, la referencia a la acreditación institucional y la inspección que realiza el Ministerio de Educación Nacional, así:

Identificador de Vigilada MinEducación

Acreditada en Alta Calidad Multicampus Resolución MEN 012029 del 14 julio de 2023. Vigencia: 10 años

VIGILADO MINEDUCACIÓN

Acreditada en Alta Calidad Multicampus
Resolución MEN 012029 del 14 julio de 2023.
Vigencia: 10 años

¡Haz parte de la UdeA!

¡Eleva el nivel de tus talentos con respaldo de la UdeA!

Acompañamos tu **plan de formación organizacional** para el 2024:

- **Diseñamos e implementamos** programas formativos a la medida.
- **Desarrollamos** nuevas habilidades en tu equipo.
- **Atendemos** los desafíos y necesidades de tu organización.

Más información:
infoeducacioncontinua@udea.edu.co
WhatsApp: 300 946 62 00

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Nota aclaratoria:

Artículo 4 de la Resolución 12220 del 20 de junio de 2016 (publicidad de programas académicos):

Artículo 4. Advertencia "VIGILADA MINEDUCACION". Las instituciones de educación superior están obligadas a emplear la advertencia «VIGILADA MINEDUCACION» de manera visible y clara en todas las piezas publicitarias que realicen en los medios de divulgación. tales como: 1. Televisión pública o privada. 2. Páginas web. 3. Afiches publicitarios. 4. Folletos. 5. Volantes. 6. Catálogos. 7. Pendones. 8. Vallas. 9. Prensa escrita y electrónica. 10. Redes sociales. 11. Cualquier artículo de mercadeo en el que se informe la existencia de la institución de educación superior. y la oferta y desarrollo de programas académicos. 12. Formatos de recibos de pago de derechos pecuniarios. 13. Documentos institucionales como constancias y certificados. En los anuncios emitidos por radio la información sobre la institución de educación superior deberá estar seguida de la expresión «institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional» El mensaje deberá ser transmitido de manera clara y pausada para que pueda ser comprendida por los oyentes.

Artículo 6 de la Resolución 12220 del 20 de junio de 2016 que dice:

Artículo 6. Piezas publicitarias sobre Acreditación. Las instituciones de educación superior que se encuentren acreditadas en alta calidad o cuenten con programas académicos acreditados podrán indicarlo así en sus piezas publicitarias siempre y cuando lo hagan de manera clara y legible, indicando el número de la resolución por la cual el Ministerio de Educación Nacional otorgó la acreditación, y el tiempo de vigencia de la misma.

Tipografía institucional

La tipografía institucional de la Universidad de Antioquia está fundamentada en la familia tipográfica Times New Roman.

Véase **Anexo 2** en el Banco de Recursos Multimedia

Aa

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa

Times New Roman Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Aa

Times New Roman Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Aa

Times New Roman Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890***

Tipografías principales

Las tipografías que se proponen a continuación pueden ser usadas alternativamente en títulos y encabezados.

Aa

DIN BlackAlternate

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Aa

Roboto Bold y Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Aa

Roboto Slab Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Aa

Renogare Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Tipografías complementarias

Estas tipografías se sugieren para los subtítulos, las entradillas, los textos corridos o los bloques de texto largos.

Nota aclaratoria

Los textos e imágenes deben ser conformados de manera que puedan ser visualizados sin mayor esfuerzo, esto no implica hacer los contenidos grandes, solo se requieren ser visibles a cualquier usuario. Un ejemplo de lo anterior, es disponer fuentes de texto de tamaño 12, dado que son adecuadas para la lectura en pantallas de computador de escritorio.

Resolución MinTIC 1519 del 2020
Directrices de accesibilidad web
MinTIC

Aa

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa

Roboto Slab Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Tipografías compatibles

Estas tipografías son una alternativa que complementa los textos corridos y adicionales de menor importancia.

Nota aclaratoria

Los textos e imágenes deben ser conformados de manera que puedan ser visualizados sin mayor esfuerzo, esto no implica hacer los contenidos grandes, solo se requieren ser visibles a cualquier usuario.

Un ejemplo de lo anterior, es disponer fuentes de texto de tamaño 12, dado que son adecuadas para la lectura en pantallas de computador de escritorio.

Resolución MinTIC 1519 del 2020

Directrices de accesibilidad web

MinTIC

Aa

DIN light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa

Roboto Slab Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Tipografías editoriales

Además de la tipografía institucional se sugiere, de manera opcional, otra familia tipográfica tipo serif.

Playfair Display Regular

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Playfair Display Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Playfair Display Bold

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Playfair Display Bold Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Tipografías editoriales

The Serif es la tipografía principal del periódico *Alma Mater*; se sugiere toda la familia tipográfica para distintos proyectos editoriales.

Aa **The Serif Regular**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa **The Serif Light**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa **The Serif Light Italic**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aa **The Serif Bold Italic**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Área de reserva

La zona de seguridad define y delimita el área mínima por cada lado del logotipo y logotipo, para evitar que elementos ajenos invadan su espacio y dificulten su legibilidad.

El área mínima en el logotipo vertical se define tomando como referencia el tamaño del nombre "UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA".

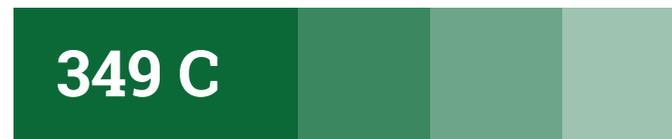
El área mínima en el logotipo y logotipo horizontal se establece tomando como referencia el tamaño de la letra U.



Paleta de color principal

La paleta institucional es parte fundamental de la identidad visual. Con ella se proyecta una imagen siempre coherente que permite una identificación inmediata de la Universidad de Antioquia.

A continuación, se describen estos colores, usando como punto de referencia la carta de color Pantone® + Solid Coated.



349 C

HEX: #026937

HSB: 150° | 98 % | 41 %

RGB: 2 | 105 | 55

CMYK: 90 % | 33 % | 99 % | 26 %



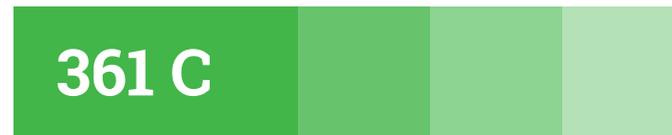
7740 C

HEX: #35944b

HSB: 133° | 54 % | 68 %

RGB: 53 | 148 | 75

CMYK: 80 % | 19 % | 94 % | 4 %



361 C

HEX: #43b649

HSB: 123° | 63 % | 71 %

RGB: 67 | 182 | 73

CMYK: 73 % | 0 % | 100 % | 0 %



375 C

HEX: #8dc63f

HSB: 85° | 68 % | 77 %

RGB: 141 | 198 | 63

CMYK: 50 % | 0 % | 100 % | 0 %



7465 C

HEX: 3ebdac

HSB: 171° | 67 % | 74 %

RGB: 62 | 189 | 172

CMYK: 68 % | 0 % | 41 % | 0 %



334 C

HEX: 069a7e

HSB: 168° | 96 % | 60 %

RGB: 6 | 154 | 126

CMYK: 82 % | 16 % | 62 % | 2 %



7718 C

HEX: #0e7774

HSB: 178° | 88 % | 46 %

RGB: 14 | 119 | 116

CMYK: 85 % | 31 % | 51 % | 18 %

Paleta de color complementaria

Además de la paleta principal, la intención de la paleta complementaria es acompañar gráficamente, de forma parcial, los diseños de las campañas institucionales, para darle flexibilidad a las propuestas gráficas.

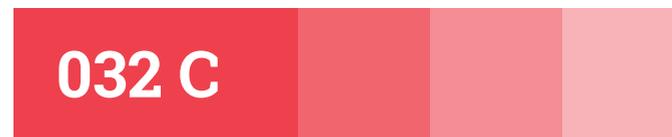
A continuación, se describen estos colores, usando como punto de referencia la carta de color Pantone® + Solid Coated.



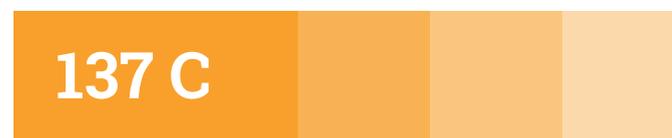
HEX: 70205b
HSB: 315° | 71 % | 43 %
RGB: 112 | 32 | 91
CMYK: 52 % | 97 % | 29 % | 27 %



HEX: 137598
HSB: 195° | 87 % | 59 %
RGB: 19 | 117 | 152
CMYK: 86 % | 42 % | 24 % | 8 %



HEX: ef434d
HSB: 195° | 87 % | 59 %
RGB: 19 | 117 | 152
CMYK: 0 % | 89 % | 68 % | 0 %

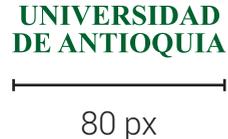
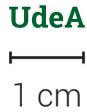
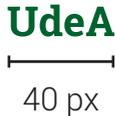


HEX: f9a12c
HSB: 34° | 82 % | 97 %
RGB: 249 | 161 | 44
CMYK: 0 % | 43 % | 93 % | 0 %



HEX: 532D87
HSB: 264° | 66 % | 53 %
RGB: 83 | 45 | 135
CMYK: 84 % | 95 % | 0 % | 0 %

Tamaños mínimos del logotipo o logotipo institucional

Medios impresos	Medios digitales
 <p>1,5 cm</p>	 <p>50 px</p>
 <p>3 cm</p>	 <p>130 px</p>
 <p>2 cm</p>	 <p>80 px</p>
 <p>1 cm</p>	 <p>40 px</p>

Aplicaciones de color

El logotipo o logotipo solo se podrá usar en verde institucional, blanco y negro.

Cuando requiera usar una sola tinta, está permitido usar la versión en negativo para fondos oscuros (logotipo en blanco) y en positivo (logotipo en negro) para los claros, con el fin de garantizar un mejor contraste.

No hay límite en los colores de fondo que soportan el logotipo desde que garanticen el contraste, pero se aconseja usar preferiblemente los colores de las paletas presentadas antes.

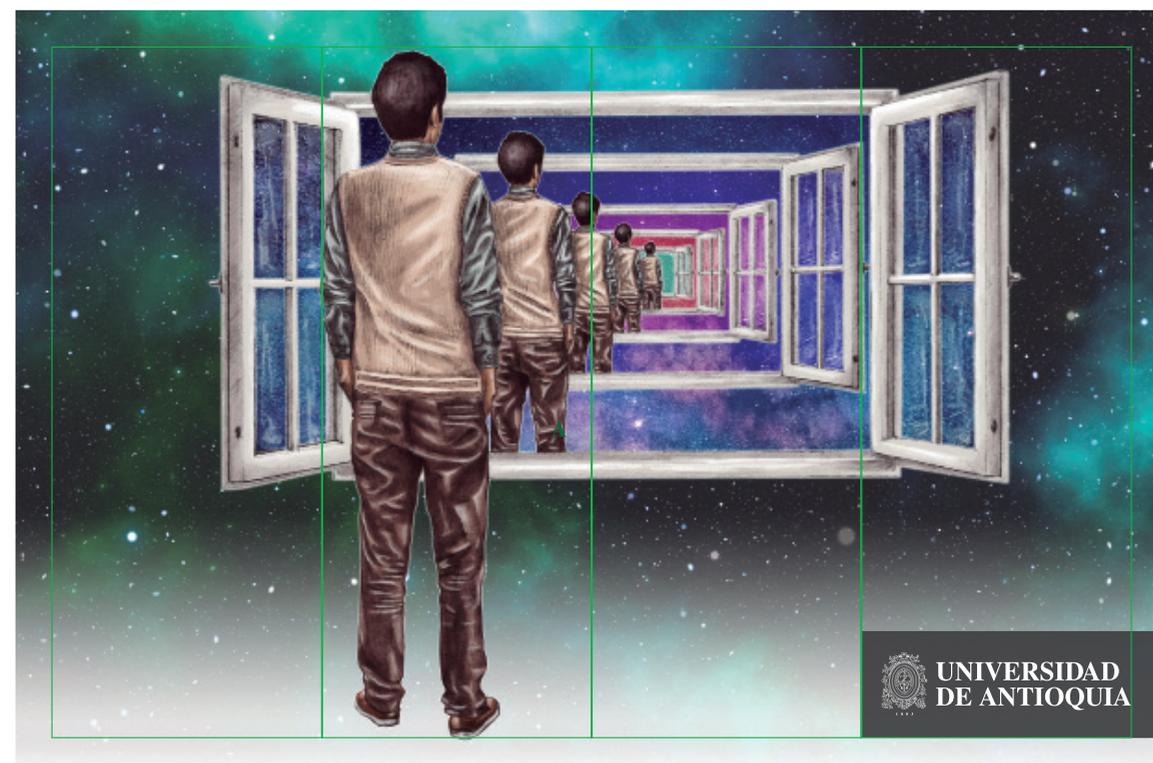
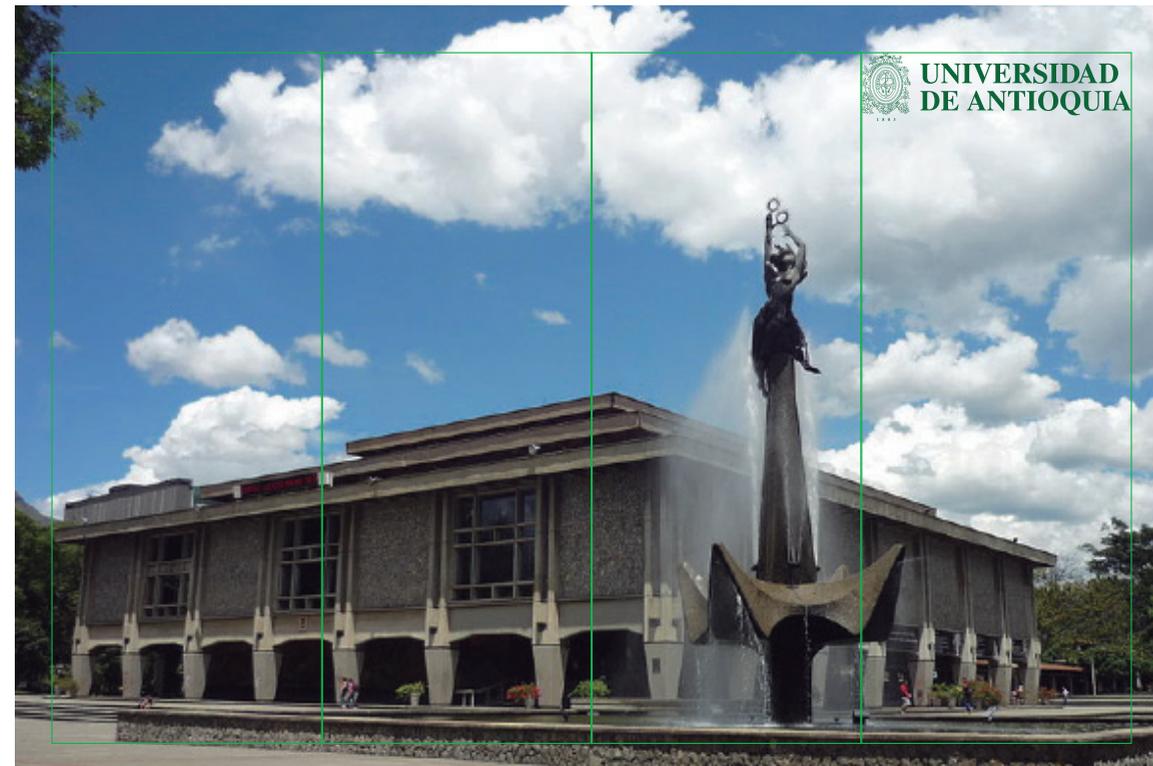
En piezas gráficas con varios logos en policromía, siempre usaremos nuestra versión en verde institucional.



Aplicaciones sobre fotos y texturas

Cuando el logotipo se usa sobre un fondo con textura (fotografía, ilustración, vector) debe ubicarse en un sector que le proporcione suficiente contraste para no afectar la lectura del mismo, de lo contrario se hace una reserva blanca o negra con un 80 % de opacidad.

Se debe situar en la parte superior o inferior derecha, de tal forma que ocupe una cuarta parte del área principal de la imagen, como se muestra a continuación.



Uso adecuado del logotipo con unidades académicas, administrativas y campus regionales

Las unidades académicas y administrativas, así como las sedes y seccionales de la Universidad, utilizarán únicamente el logotipo horizontal, con su respectivo nombre con mayúsculas iniciales en la parte inferior. El nombre debe ir centrado con respecto a todo el logotipo. El nombre tiene el color 7740 C de nuestra paleta de color. Este se usa en la papelería institucional, medios y productos de una sola unidad académica o administrativa: **Rectoría, Vicerrectorías, Direcciones, Facultades, Escuelas, Institutos, Corporaciones, Campus Regionales.**

Los nombres de las dependencias y sedes que sean muy extensos podrán ubicarse en dos líneas debajo del logotipo.



Véase **Anexo 1** en el Banco de Recursos Multimedia

Uso adecuado del logotipo cuando varias unidades académicas o administrativas, así como campus regionales, hacen parte de la iniciativa o proyecto

Deberán ubicarse al lado derecho del logotipo horizontal en orden jerárquico, así:

- 1) Rectoría
- 2) Secretaría General o vicerrectorías
- 3) Direcciones u oficinas
- 4) Facultades, escuelas o institutos
- 5) Corporaciones
- 6) Campus Regionales

En caso de que varias dependencias de la misma jerarquía participen en la iniciativa, estas deberán, de manera interna, determinar su ubicación según sus aportes.

En caso de ser más de tres dependencias las que participan, se usará solo el logotipo horizontal, además, se pueden mencionar las dependencias en tipografía institucional en el tamaño mínimo que permita la pieza.

Nota aclaratoria

Las escuelas e institutos, que tienen autonomía académica, administrativa y financiera estarán al nivel de las facultades en el orden jerárquico, como lo menciona de forma clara el artículo 75, Reglamento del Estatuto General de la Universidad de Antioquia.



1 x 1 cm



Aplicaciones adecuadas de logosímbolos y logotipos

Todas las piezas de comunicación deben tener la identidad institucional en un lugar visible, con el color adecuado para generar contraste.

Para determinar su aplicación en las piezas de comunicación generadas por la Universidad, se debe consultar la guía temática para el uso de logos institucionales ([véase link](#))

Todas las piezas elaboradas por la Universidad deben tener la identidad institucional, esta nunca se reemplaza por un *hashtag*.

Una pieza gráfica nunca debe tener dos aplicaciones de logo.

El logosímbolo o logotipo no debe hacer parte del contenido.

Al usar la paleta de color institucional se debe proyectar una imagen unificada que garantice la identificación de la Universidad.

La elección de la tipografía es tan importante como la imagen y le da personalidad al mensaje, es conveniente identificar las jerarquías tipográficas.

Logosímbolo horizontal



Link:

https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/3fefddc7-dce4-49df-a772-a560f1de019b/Gui%CC%81a+tema%CC%81tica+para+el+uso+de+Logtipos+Institucionales_08-05-23.pdf?MOD=AJPERES&CVID=ovYJ.-q

Uso adecuado del logotipo con otras organizaciones

En casos de alianzas estratégicas solo se utilizará el logotipo institucional.

Si la pieza es diseñada por la Universidad de Antioquia el logotipo debe estar ubicado en la parte inferior derecha.

Si la Universidad es la gestora de la iniciativa el logo debe ir ubicado en la parte superior de la pieza.

Los logos deben mantener un equilibrio visual; ubicados de forma consecutiva y alineados entre sí al centro, guardando la misma proporción, así como una adecuada separación entre ellos.

En el caso de requerir textos que describen la participación de las instituciones (organiza, apoya, auspicia), debe de usarse una tipografía institucional en el tamaño mínimo que permita la pieza.

Véase **Anexo 6** en el Banco de Recursos Multimedia



Logotipo horizontal

Aplicación papelería institucional

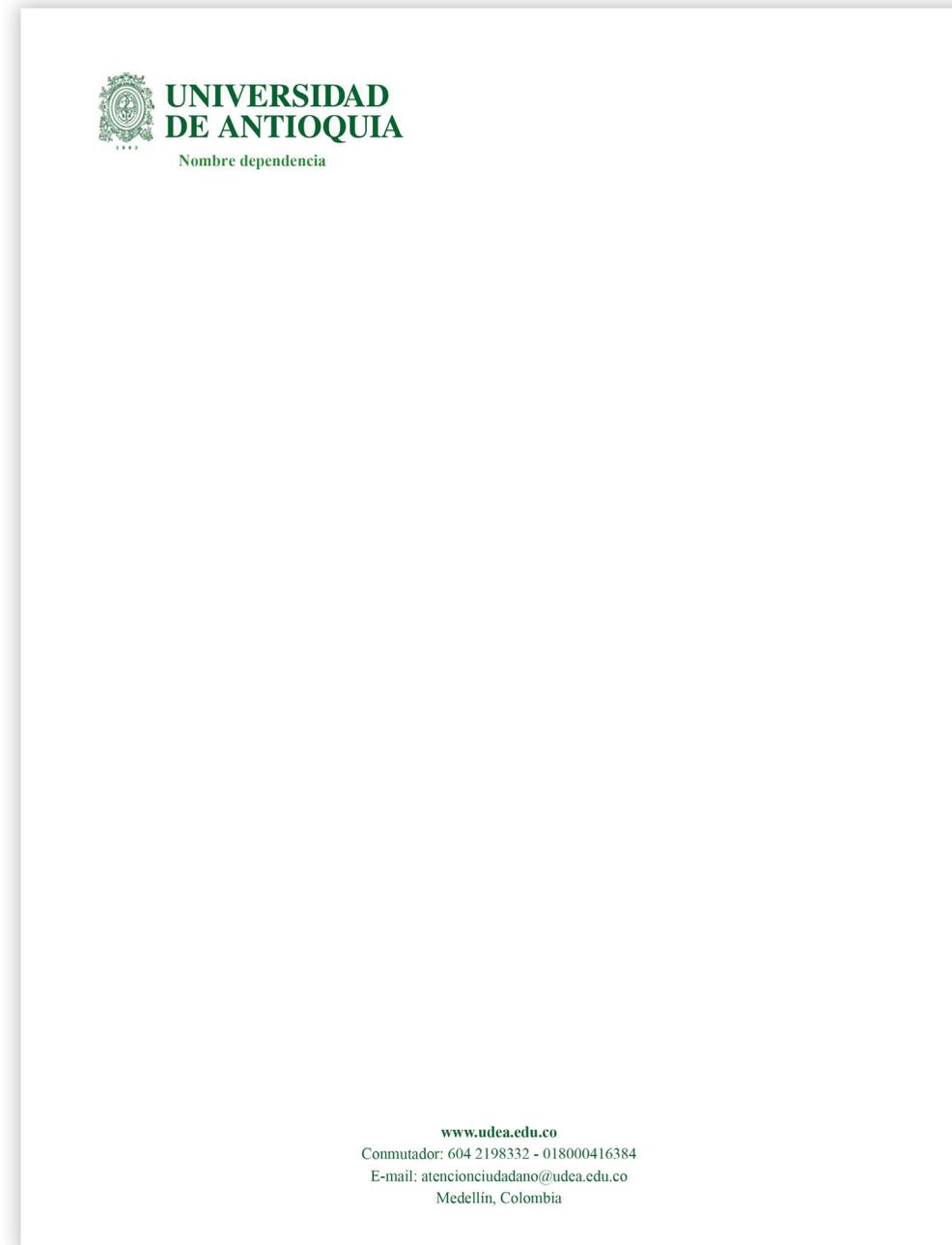
El membrete: logotipo horizontal con información de la dependencia en la parte superior izquierda y el pie de página con la información que identifique la dependencia.

En la papelería institucional no podrán ser aplicados ningún tipo de logos y distintivos.

La correspondencia institucional se gestiona a través de la plataforma OnBase, allí se generan las plantillas para la comunicación interna con firma digital.

Véase **Anexo 3** en el Banco de Recursos Multimedia

Hoja membrete



Aplicación presentaciones institucionales

La plantilla institucional se recomienda para presentaciones de carácter institucional, proyectos estratégicos o iniciativas transitorias de la Universidad

Hay tres opciones de plantilla institucional, con logotipo horizontal, con logotipo y con logotipo simplificado.

La fuente sugerida para las presentaciones es Arial, pues está presente en todas las plataformas tecnológicas y esto garantiza que el contenido no se modifique.

Ver **Anexo 4** en el Banco de Recursos Multimedia

Plantilla institucional

Logotipo horizontal

o **Título de la diapositiva**

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Texto ejemplo de la presentación: durante más de 215 años de historia son muchos los personajes, hitos, luchas y anécdotas que permanecen en la memoria de la Universidad considerada el proyecto cultural, social y científico más importante del departamento.

Desde su creación la institución ha sido protagonista en la consolidación de la medicina y el desarrollo de las leyes de la nación; participe del nacimiento de la industria nacional y guía de las primeras obras de ingeniería; pionera en investigación científica y protectora del medioambiente; escenario de diferentes manifestaciones culturales y mentora de grandes maestros.

■ **Título de la diapositiva**

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Texto ejemplo de la presentación: durante más de 215 años de historia son muchos los personajes, hitos, luchas y anécdotas que permanecen en la memoria de la Universidad considerada el proyecto cultural, social y científico más importante del departamento.

Desde su creación la institución ha sido protagonista en la consolidación de la medicina y el desarrollo de las leyes de la nación; participe del nacimiento de la industria nacional y guía de las primeras obras de ingeniería; pionera en investigación científica y protectora del medioambiente; escenario de diferentes manifestaciones culturales y mentora de grandes maestros.

■ ■ ■

————→ **Logotipo**

Logotipo simplificado

↑

■ **Título de la diapositiva**

UdeA

Texto ejemplo de la presentación: durante más de 215 años de historia son muchos los personajes, hitos, luchas y anécdotas que permanecen en la memoria de la Universidad considerada el proyecto cultural, social y científico más importante del departamento.

Desde su creación la institución ha sido protagonista en la consolidación de la medicina y el desarrollo de las leyes de la nación; participe del nacimiento de la industria nacional y guía de las primeras obras de ingeniería; pionera en investigación científica y protectora del medioambiente; escenario de diferentes manifestaciones culturales y mentora de grandes maestros.

■

Aplicación firma institucional

La firma debe ser unificada. No se incluirá el logotipo, ya que los mensajes llegarán desde el correo institucional de la Universidad.

No se deben incluir imágenes personalizadas asociadas a ningún proyecto transitorio, pues además de afectar la identidad de las comunicaciones generan problemas con los aplicativos que gestionan el correo, corriendo el riesgo de que los mensajes sean rechazados o se vayan a la carpeta de spam.

El orden en el que debe aparecer la información es el siguiente:

- Nombre completo
- Cargo
- Unidad administrativa (dirección, departamento, coordinación, proceso) o académica (grupo de investigación, instituto, escuela o facultad)
- Teléfono fijo
- Ubicación geográfica: sede, seccional, edificio, bloque, oficina, laboratorio
- Universidad de Antioquia

Firma de correo electrónico

Juan Andrés Gutiérrez Henao

Director

Dirección de Posgrados

(604) 2198787

Seccional Magdalena Medio

Universidad de Antioquia

Sistema de orientación universitario

La señalética institucional tiene como fin estandarizar y organizar el proceso para la marcación de las diferentes sedes y dependencias de la Universidad de Antioquia mediante la señalética aprobada por la Dirección de Comunicaciones y la Vicerrectoría Administrativa / División de Infraestructura Física.

Esta herramienta vincula conceptos, tipologías, colores, formatos y procedimientos que le dan sentido a la señalización de los espacios, así, en el momento de solicitar el diseño y la producción de señalización, los servidores universitarios, independientemente de su labor institucional, están llamados a consultar y atender las orientaciones que entrega este manual con el fin de mantener una narrativa de los espacios y sus usos que fortalezca la imagen institucional.



Véase **Anexo 5** en el Banco de Recursos Multimedia

Uso no permitido de distintivos

No está permitida la creación de distintivos para unidades académicas o administrativas, programas institucionales, proyectos estratégicos, iniciativas transitorias, entre otros.

Los nombres de los proyectos estratégicos o iniciativas transitorias se pueden incluir en el contenido (*copy*) de la pieza de comunicación, e identificarse solo con el logotipo horizontal con su respectiva dependencia, de ser necesario.

Véase **Anexo 6** en el Banco de Recursos Multimedia



Logotipo horizontal



Logotipo horizontal

Generalidades para contenidos digitales en redes sociales institucionales

Para piezas digitales es importante tener actualizados los tamaños adecuados para cada plataforma de redes sociales

La información de las piezas debe estar sintetizada, clara y completamente legible en todos los dispositivos. Es necesario determinar las jerarquías tipográficas y asegurarse de que todas sean accesibles.

Todas las piezas digitales deben tener la identidad institucional, esta nunca se reemplaza por un hashtag.

Las piezas gráficas diseñadas para el portal universitario no llevan logotipo ni logotipo.

En las piezas gráficas que inviten a un evento con traducción en lengua de señas colombianas, solo se incluirá el logo identificativo de la Lengua de Señas, situado en la sección correspondiente a la fecha, hora y lugar.

Nuestras redes institucionales generales son las siguientes:

www.udea.edu.co

    | @udea

  | @universidaddeantioquia



Logosímbolo horizontal



Logosímbolo horizontal

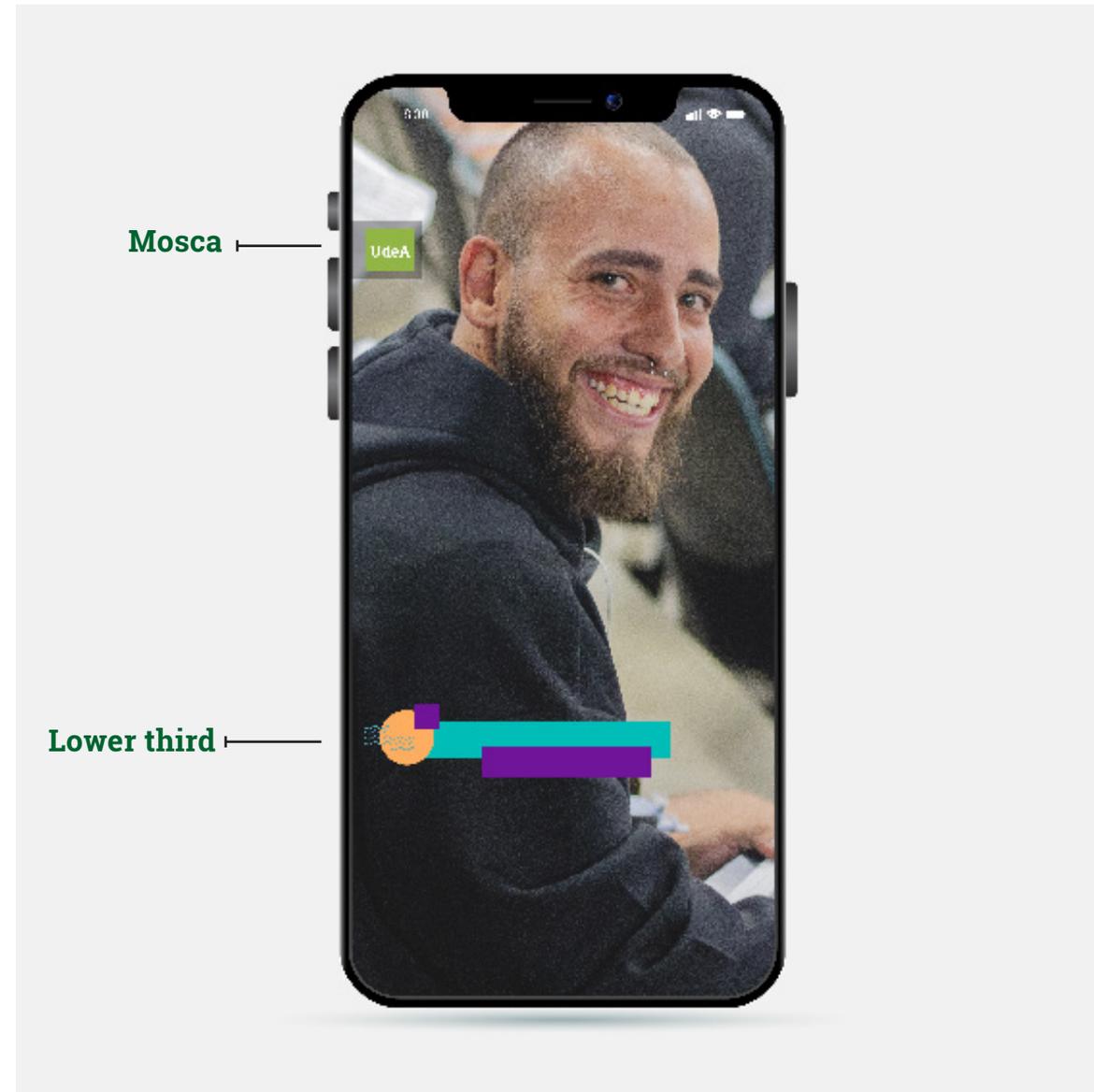


Logosímbolo horizontal

Generalidades para producciones audiovisuales en redes sociales institucionales

Estos son los mínimos que se deben tener en cuenta:

- Se sugiere incluir la mosca del logo de la UdeA simplificado, ubicándola preferiblemente en el lado izquierdo.
- Los lower third deben contener el nombre completo y el vínculo con la universidad.
- Es importante que los textos, títulos y subtítulos no interfieran con el copy de la publicación o los elementos de interacción. Es fundamental garantizar el contraste y la legibilidad.
- Se deben usar las tipografías y paletas de color sugeridos en el Manual de Identidad institucional.
- Se recomienda evitar el uso de títulos al inicio del vídeo; lo óptimo es captar la atención del público desde el primer momento mediante el desarrollo del tema principal.
- En producciones audiovisuales, los créditos de quién preste los servicios de traducción e interpretación de LSC se deben incluir en los créditos finales, en caso de que el video carezca de créditos finales, es necesario incorporar un pantallazo final que incluya la mención.



Generalidades para contenidos audiovisuales

Se debe aplicar el logotipo simplificado para contenidos audiovisuales en Facebook Live y Youtube.



Generalidades para contenidos impresos

Las piezas impresas deber contener toda la información de la oferta, la actividad o el evento, los logotipos y la información de contacto.

Se debe aplicar el logotipo horizontal para difusión de oferta de pregrado y posgrado en prensa.

Frase

#UdeAposgrados

Acreditada en Alta Calidad Multicampus Resolución 12427 del 14 Julio de 2023. Vigencia: 10 años

VIGILADO MINEDUCACIÓN

www.udea.edu.co

@udea @universidaddeantioquia

Conoce la oferta: Programas virtuales y presenciales en Medellín y diferentes regiones del departamento de Antioquia

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Logotipo horizontal

Nota aclaratoria

Incorporar la frase Vigilada Mineducación a los siguientes medios: canales Youtube y televisión, página web, prensa escrita y electrónica, redes sociales, documentos institucionales (como constancias y certificados), medios institucionales (como el portal universitario), redes sociales, dominio de la administración central y prensa escrita.

Productos impresos como folletos, volantes, catálogos, pendones, vallas, etc., donde se haga promoción y publicidad de los programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad.

Orientación sobre el cumplimiento de la Resolución 12220 del 20 de junio de 2016, del Ministerio de Educación Nacional, por la cual se regula la publicidad que realizan las Instituciones de Educación Superior.

Usos inadecuados

Las unidades académicas, administrativas y sus dependencias no deben crear logos que generen dispersión y confusión en los públicos.

Los institutos, departamentos, laboratorios, grupos de investigación, semilleros, centros de extensión, programas, proyectos y demás dependencias adscritas a las unidades académicas o administrativas no incluirán su nombre como parte del logotipo, sino que usarán únicamente el de la unidad académica o administrativa a la cual pertenecen.

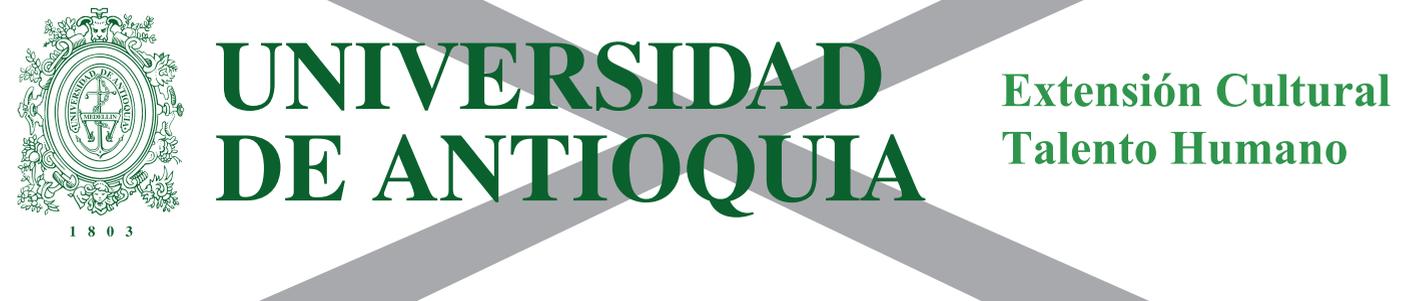
Uso de la versión vertical con dependencia



Nombrar varias dependencias en la parte inferior



Nombrar programas adscritos a unidades académicas o administrativas



Uso del logotipo con dependencias



Usos no permitidos

En rotación



En proporción



En tipografía



En color



Contacto

En caso de tener alguna inquietud referente a los temas tratados en este manual de identidad por favor escriba al correo:

disenodircomunicaciones@udea.edu.co



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA



@universidaddeantioquia



@UdeA