Creación	
Cuadro aval productos artísticos 2010-2020	
Nota 1	Los documentos de verificación pueden ser certificados, afiches, fotografías, vídeos, vínculos web, invitaciones, programas de mano, artículos de periódico, todo lo que ustedes consideren necesario para soportar su obra y su presentación pública . Los documentos de cada obra, deben incluirse todos, en un solo archivo PDF.
Nota 2	En este proceso se podrán avalar obras de las artes vivas como muestras teatrales, conciertos, exposiciones, entre otras que los profesores hayan hecho dentro o por fuera de la Universidad. Los productos artísticos que se encuentren publicados deben ser enviados al Comité de Puntaje (Dramaturgias, guiones, libros literarios, etc.).

NOMBRE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN											Aval del Consejo de Facultad	
N°	**Nombre completo del integrante del grupo**	**Documento de identidad**	**Nombre de la obra**	**Fecha de creación dd/mm/aa**	**Local (x)**	**Nacional (x)**	**Internacional (x)**	**Reconocimientos (especificar nombre - año - entidad)**	**Entidad financiadora (grupos teatrales, empresas, teatros, galerías, salas de concierto, etc.)**	**Documentos adjuntos (x)**	**Aprobado (x)**	**Rechazado (x)**
1	Ángela María Chaverra Brand	43050380	Agotar	Sep-19			X		Corporación Artística ImaginEros	X		
2	Ángela María Chaverra Brand	43050380	Agotar papel	29 de marzo 2019	X				papel: cartelera cultural independiente de Medellín	X		
3	Ángela María Chaverra Brand	43050380	Las Ofelias #NoGéneroViolencia	29 de noviembre 2019					Universidad de Antioquia	X		
4	Ángela María Chaverra Brand	43050380	Shhh	28 de febrero 2020		X			Mingas de Cuerpos 2020 #AccionesReciprocas	X		
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												