

**Plan de Acción Institucional Abril 2003 – Abril 2006**  
**“Una Universidad digna de doscientos años”**

**Informe de Gestión**  
**Abril 2003 – Abril 2006**

**Medellín, marzo de 2006**

## Comité Rectoral

1. Doctor **Alberto Uribe Correa**,  
Rector.
2. Doctor **Martiniano Jaime Contreras**,  
Vicerrector General
3. Doctor **Alfonso Monsalve Solorzano**,  
Vicerrector de Investigación
4. Magíster **Guillermo Londoño Restrepo**,  
Vicerrector de Docencia.
5. Doctora **Margarita Berrío de Ramos**,  
Vicerrectora de Extensión.
6. Ingeniero **Álvaro Pérez Roldán**,  
Vicerrector Administrativo.
7. Abogada **Ana Lucía Herrera Gómez**,  
Secretaria General.
8. Socióloga **Ana Lucía Sánchez Gómez**  
Directora Bienestar Universitario.
9. Especialista en Planeación  
**Juan Alberto Restrepo Maldonado**,  
Director Oficina de Planeación.
10. Doctora **Isabel Cristina Arango**,  
Directora de Relaciones Internacionales.
11. Abogado **Luis Fernando Restrepo Aramburo**,  
Director Oficina Jurídica.
12. Odontólogo **Hernando Velásquez Echeverri**  
Director de Posgrado
13. Médico Veterinario **Jhon Jairo Arboleda Céspedes**,  
Director de Regionalización
14. Contador **Luis Ovidio Ramírez Arboleda**,  
Director de la Oficina de Control Interno.

## **Tabla de contenido**

*Misión*

*Visión*

*Principios generales*

*Marco Reglamentario*

*Presentación*

*Sector Estratégico 1 Desarrollo científico, tecnológico, humanístico, cultural y artístico*

Línea Estratégica: Investigación

- Programa 1: Internacionalización de la investigación.
- Programa 2: Participación externa en la investigación
- Programa 3: Divulgación nacional de los resultados de la investigación
- Programa 4: Calidad de los grupos de investigación
- Programa 5: Desarrollo de proyectos de investigación
- Programa 6: Formación de investigadores
- Programa 7: Funcionamiento de la Sede de Investigación Universitaria - SIU
- Programa 8: Internacionalización de la investigación -SIU
- Programa 9: Infraestructura en investigación
- Programa 10: Comunidad científica de la Universidad

Línea Estratégica: Posgrados

- Programa 1: Acreditación de los posgrados
- Programa 2: Desarrollo de posgrados para el fomento de la investigación
- Programa 3: Incorporación de nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones, en los posgrados.
- Programa 4: Relevó Generacional

Línea Estratégica: Pregrado

- Programa 1: Ampliación de cobertura
- Programa 2: Integración de tecnologías a la docencia
- Programa 3: Aseguramiento de la calidad institucional de los programas académicos de pregrado
- Programa 4: Autoevaluación y acreditación

Línea Estratégica: Regionalización

- Programa 1: Vinculación de la Universidad al desarrollo regional

Síntesis de los resultados obtenidos por línea estratégica y programa del sector estratégico 1:  
Desarrollo científico, tecnológico, humanístico, cultural y artístico

## ***Sector Estratégico 2: Desarrollo del talento humano y del bienestar universitario***

Línea Estratégica: Bienestar universitario

Programa 1: Formación

Programa 2: Orientación – asistencia

Programa 3: Apoyo Social

Programa 4: Mejoramiento a la infraestructura de los servicios de alimentación

Programa 5: Mejoramiento de la Calidad

Programa 6: Universidad Saludable

Programa 7: Cooperación institucional

Síntesis de los resultados obtenidos por línea estratégica y programa del sector estratégico 2:  
Desarrollo del talento humano y del bienestar universitario.

## ***Sector Estratégico 3: Proyección de la universidad a la comunidad nacional e internacional***

Línea Estratégica: Extensión

Programa 1: Gestión de procesos educativos y culturales

Programa 2: La Universidad y el desarrollo tecnológico

Programa 3: Gestión de procesos administrativos de la extensión

Línea Estratégica: Internacionalización de la Universidad

Programa 1: Articulación de la Universidad con el exterior

Síntesis de los resultados obtenidos por línea estratégica y programa del sector estratégico 3:  
Proyección de la universidad a la comunidad nacional e internacional.

## ***Sector Estratégico 4: Planeación y modernización administrativa***

Línea Estratégica: Planeación Institucional

Programa 1: Gestión por planes

Programa 2: Gestión por resultados

Programa 3: Modernización en informática y telecomunicaciones

Programa 4: Procesos y procedimientos de la Institución

Línea Estratégica: Comunicación Institucional

Programa 1: Sistema de comunicación integral de la Universidad

Programa 2: Fortalecimiento de la divulgación científica e intelectual

Programa 3: Desarrollo tecnológico de los medios para propiciar la conectividad entre los públicos

Línea Estratégica: Administración de la Universidad

Programa 1: Modernización de la normatividad sobre los procesos administrativos

Programa 2: Sistema de gestión de personal

Programa 3: Mejoramiento del clima organizacional

Programa 4: Consolidación de la cultura de la racionalización de los recursos

Programa 5: Desarrollo físico de la Universidad

Síntesis de los resultados obtenidos por línea estratégica y programa del sector estratégico 4:  
Planeación y modernización administrativa

***Sector Estratégico 5: Fortalecimiento de la Autonomía Financiera***

Línea Estratégica: Financiamiento de la Universidad

Programa 1: Consolidación de los ingresos de la Universidad

Síntesis de los resultados obtenidos por línea estratégica y programa del sector estratégico 5:  
Fortalecimiento de la Autonomía Financiera

***Logros de gran impacto Institucional en el trienio***

***Resultados consolidados por sectores***

## **Misión**

La Universidad de Antioquia, patrimonio científico, cultural e histórico de la comunidad antioqueña y nacional, es una institución estatal que desarrolla el servicio público de la Educación Superior con criterios de excelencia académica, ética y responsabilidad social. En ejercicio de la autonomía universitaria, de las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra que garantiza la Constitución Política, y abierta a todas las corrientes del pensamiento cumple, mediante la investigación, la docencia y la extensión, la misión de actuar como centro de creación, preservación, transmisión y difusión del conocimiento y de la cultura.

La Universidad forma, en programas de pregrado y de posgrado, a personas con altas calidades académicas y profesionales: individuos autónomos, conocedores de los principios éticos, responsables de sus actos, capaces de trabajar en equipo, del libre ejercicio del juicio y de la crítica, de liderar el cambio social, comprometidos con el conocimiento y con la solución de los problemas regionales y nacionales, con visión universal.

Como quehacer fundamental, y en virtud de su carácter transformador, la Institución busca influir en todos los sectores sociales mediante actividades de investigación, de docencia y de extensión; está presente en la vida cotidiana de la sociedad por medio de la actividad profesional de sus egresados; vela por la formación de hábitos científicos y por la creación de estrategias pedagógicas que desarrollen la inteligencia y la creatividad, orientadas al mejoramiento de la vida, al respeto a la dignidad del hombre y a la armonía de éste con sus semejantes y con la naturaleza.

La Universidad propicia el cambio y avance de la sociedad, y participa en la integración de ésta con los movimientos mundiales de orden cultural, científico y económico; selecciona con esmero, perfecciona, capacita y estimula a sus profesores, empleados y trabajadores, para que el trabajo colectivo, creativo y organizado, permita cumplir con eficiencia y calidad los objetivos institucionales; facilita el acceso a la Educación Superior, basada en el principio de igualdad, a las personas que demuestren tener las capacidades requeridas y cumplan las condiciones académicas y administrativas exigidas por ella, sin distinción de raza, sexo, creencias u origen social; y cultiva actitudes y prácticas de paz, democracia y convivencia ciudadana.

## **Visión**

Nuestra Universidad en el año 2006 será así:

Se dice que la Universidad en general, la de hoy, tiene que ser una universidad virtual, en tanto el prodigioso avance de la microelectrónica y la informática, y de manera singular la magia de las imágenes y las telecomunicaciones, parece substituir la realidad de los objetos. Sin embargo, para la Universidad, la nuestra, esa es apenas una opción de futuro que, aunque deseable, seguirá siendo un sueño aún después de la siguiente década, porque la historia nos muestra que la Universidad de aquí y de todas partes, es tradicionalista, y que sólo se transforma luego de largos procesos de reflexión y apropiación, mucho más lentos que los que requieren las instituciones de otro tipo.

Para mayor precisión, entonces, con este Plan de Desarrollo la Universidad no agota su futuro, pero sí da un paso en pos de él, establece rupturas con el atraso, y dentro de diez años será una institución más permeable al cambio y muy próxima a ser vanguardia de la modernidad.

Nuestra universidad en el año 2006 será así:

La investigación es su actividad esencial, la que incorpora en todos sus currículos y vincula a todos los profesores y estudiantes, y mediante la cual, genera conocimiento para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y el progreso económico y social.

Tiene líneas de investigación consolidadas en las áreas vitales para el logro de una mejor posición de Colombia en el mundo.

Es un centro de formación avanzada de calidad internacional, para el fomento de la investigación, la interdisciplinariedad, el desarrollo académico y científico y el desempeño profesional especializado, e incrementa substancialmente el número de posgrados como resultado de un pregrado fuerte y de la actividad investigadora.

Apoya y forma doctores e investigadores, incorporando a los jóvenes y estudiantes más brillantes para que proyecten el progreso del País, y un número importante de éstos los ha vinculado para que asuman la renovación académica y el relevo generacional.

Está integrada y ejerce liderazgo dentro del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y la comunidad académica y científica nacional e internacional.

Cuenta con un pregrado de máxima calidad, acreditado nacional e internacionalmente, y con gran pertinencia académica y social.

Tiene una amplia cobertura y una sólida presencia regional, y es factor de equidad, progreso e integración en el Departamento.

Es líder en la formación de personas autónomas, responsables y con visión universal; capaces de comunicarse en varios lenguajes y de influir en distintas culturas, sin perder su identidad regional y nacional; que promueven en la sociedad los valores de la ética, la justicia, la democracia y la tolerancia, y que viven en paz con los demás y la naturaleza.

Cuenta con currículos modernos y flexibles que incorporan la formación por ciclos, reducen la duración de los programas, propician la interdisciplinariedad, integran las metodologías semipresencial y a distancia, popularizan el uso de las tecnologías de la informática y de la comunicación por satélite y redes internacionales, y promueven programas especiales para la formación de talentos.

Es reconocida nacional e internacionalmente como centro generador de cultura, fundamentado en procesos de formación y una sistemática actividad extracurricular que integran arte, ética y conocimiento científico.

Cuenta con un sistema de bienestar que contribuye a mejorar la calidad de vida, a democratizar las oportunidades, a ofrecer opciones más creadoras y placenteras para el uso del tiempo libre, a motivar y hacer más digno el trabajo, a otorgar los reconocimientos por méritos, y ante todo, a garantizar un desarrollo integral de los universitarios. Está integrada estrechamente con el entorno, y establece unas relaciones más productivas y sinceras con los sectores económicos, y se constituye como factor fundamental para el desarrollo, la transformación y el mejoramiento de la sociedad.

Está conectada con el mundo por medio de las autopistas de información, y fortalece los convenios de cooperación e intercambio científico, tecnológico y cultural con otras instituciones,

sociedades y naciones, y accede a sus recursos, así como a los avances de la información y del conocimiento universal.

Está insertada en el sistema educativo nacional y contribuye significativamente a mejorar la calidad de los niveles previos de la formación superior, consolidándose como un factor de equidad social tendiente a garantizar la igualdad de oportunidades entre quienes aspiran acceder a ella.

Es reconocida nacionalmente por la calidad de su sistema de educación continuada y permanente para la formación integral, la actualización y el perfeccionamiento de los profesionales y de los egresados, los profesores y los demás miembros de la comunidad universitaria.

Es líder en el apoyo y la generación de procesos de concertación y participación comunitaria que favorecen la interpretación y la búsqueda de las soluciones a los problemas regionales y nacionales.

Le da un valor real al ejercicio de la docencia y a la labor del profesor como generador de saberes, orientador de aprendizajes y promotor de los valores esenciales de la sociedad. Cuenta con estructuras académicas y administrativas que disponen de la sistematización de todos sus procesos, e incorporan modelos de gestión modernos y flexibles que consolidan la descentralización, la autonomía y la participación, y ofrecen las respuestas oportunas y satisfactorias a quienes le hacen solicitudes o demandan los servicios de la Institución.

Tiene desarrollada una cultura de racionalización que articula la planeación con la inversión y el gasto, coadyuva a realizar una asignación eficiente de los recursos, y genera unos altos niveles de calidad y productividad en todos los procesos académicos y administrativos.

Dispone de autonomía financiera, con base en el apoyo pleno por parte del Estado, y la adopción de una estructura financiera que no depende exclusivamente de los aportes oficiales.

Tiene un régimen estatutario y reglamentario moderno, conforme a derecho, al ejercicio de su autonomía y a su condición esencial de servicio público.

Es la mejor universidad del País y se destaca en el escenario académico internacional, por cuanto garantiza plenamente la calidad de todos sus programas y procesos, y permanentemente se evalúa mediante su autoexamen y la comparación con pares de la comunidad académica nacional y mundial.

## Principios generales

La Institución orienta sus esfuerzos hacia la consolidación como centro de cultura y de ciencia que por su naturaleza tiene especial responsabilidad con la sociedad, a la cual se debe; está atenta en su actividad a los patrones específicos y a las exigencias que nacen de cada campo del saber; se compromete en la búsqueda de nuevos conocimientos y de las soluciones a los problemas de la sociedad, con alto sentido humanístico y en el marco de una concepción universal.

La Institución promueve la creación, el desarrollo y la adaptación del conocimiento en beneficio del crecimiento humano y científico; la reafirmación de los valores de la nacionalidad, en su diversidad étnica y cultural; el respeto a las diferentes ideologías; la expansión de las áreas de creación y disfrute de la cultura; la protección y el aprovechamiento nacional de los recursos naturales, en el horizonte de la ecoética.

La Universidad se reconoce como espacio de controversia racional, regida por el respeto a las libertades de conciencia, opinión, información, enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra, orientadas por las exigencias de los criterios éticos que se traducen en una real convivencia universitaria.

**Igualdad.** La Universidad tiene un carácter democrático y pluralista, por lo cual no limita ni restringe los derechos, libertades y oportunidades.

**Responsabilidad social.** La Universidad, como institución estatal, tiene como responsabilidad prioritaria servir a los sectores más vulnerables de la sociedad con los instrumentos del conocimiento y del respeto a la ética.

**Autonomía.** La Universidad tiene derecho de darse y modificar sus estatutos y reglamentos; designar a sus autoridades; crear, ordenar y desarrollar sus programas académicos; definir y organizar sus políticas y labores; otorgar los títulos correspondientes; seleccionar a sus profesores, empleados y trabajadores; admitir a sus alumnos; y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional.

**Universalidad.** La Institución está abierta a todos los saberes científicos y expresiones culturales; y propicia la comunicación con todos los pueblos del mundo.

**Libertad de cátedra y de aprendizaje.** El profesor tiene discrecionalidad para exponer sus conocimientos con sujeción a un contenido programático mínimo, y a principios éticos, científicos y pedagógicos. A su vez, el alumno puede controvertir dichas explicaciones con sujeción a los mismos principios.

**Normatividad.** Las normas internas que rigen la vida institucional están encaminadas a garantizar el cumplimiento de los objetivos específicos de la Institución.

**Convivencia.** El respeto mutuo y la civilidad rigen el comportamiento universitario.

**Excelencia académica.** Los profesores y estudiantes buscan los más altos niveles del conocimiento.

**Interdisciplinariedad.** Las actividades académicas de investigación, docencia y extensión promueven, desde cada disciplina o profesión, la cooperación y el desarrollo recíprocos en la búsqueda del conocimiento y en su aplicación sobre el mundo.

**Investigación y docencia.** La investigación y la docencia constituyen los ejes de la vida académica de la Universidad y ambas se articulan con la extensión para lograr objetivos institucionales de carácter académico o social. Extensión. La extensión expresa la relación permanente y directa que la Universidad tiene con la sociedad, opera en el doble sentido de proyección de la Institución en la sociedad y de ésta en aquélla.

**Autoevaluación.** La autoevaluación, la actualización científica y pedagógica, el mejoramiento continuo de la calidad y la pertinencia social de los programas universitarios, son tareas permanentes de la Universidad.

**Cooperación interinstitucional.** La Universidad estrecha lazos con instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras, para el cumplimiento de su misión y para el logro de los objetivos de la educación superior.

**Participación.** El personal universitario tiene el derecho de participar en la vida institucional, mediante los mecanismos consagrados en la Constitución, las leyes y las normas de la Universidad.

**Asociación.** La Universidad reconoce al personal universitario el derecho de asociarse y de formar sus respectivas organizaciones; el de crear grupos de estudio y equipos de trabajo, y facilita la participación en tales grupos.

**Derecho universitario de petición.** Toda persona, o grupo de personas pertenecientes al personal universitario, tiene derecho de formular a las autoridades de la Universidad solicitudes en interés general o particular y de obtener pronta y adecuada respuesta.

**Debido proceso.** En la Institución se ejerce la función disciplinaria con plena garantía de los deberes y derechos procesales.

**Planeación.** La Universidad se rige por un plan de desarrollo general diseñado para un período de tiempo variable, y por planes y proyectos específicos para cada unidad académica y administrativa.

**Descentralización.** La organización académico-administrativa se guía por criterios de descentralización y desconcentración de funciones.

**Regionalización.** Por su origen, su naturaleza jurídica y su tradición, la Universidad tiene una vocación regional.

**Realidad económica y administrativa.** El logro de los objetivos de la Universidad y el cumplimiento de los compromisos definidos en el Estatuto se desarrollan en el marco de los principios rectores y de las prioridades y posibilidades económicas y administrativas

**Prevalencia de los principios.** Los principios consignados en este Capítulo son normas rectoras para la interpretación del Estatuto y de las demás disposiciones de la Universidad, y prevalecen sobre cualquier otra disposición interna.

## **Marco Reglamentario**

El Plan de Acción Institucional 2003 – 2006 propuesto por el Rector y aprobado por el Consejo Superior Universitario, según lo dispuesto en el Acuerdo Superior 255 del 11 de marzo de 2003, Reglamento de Planeación de la Universidad, caracteriza el ejercicio de la planeación como un proceso de gestión por planes, de gestión por proyectos, y de gestión por resultados.

A la luz del Acuerdo Superior 255 del 11 de marzo de 2003, la Universidad asumió la gestión por resultados como inherente al proceso de planeación. El Reglamento, en sus artículos 26, 27 y 29, establecen lo siguiente:

Artículo 26. La Universidad asumirá la gestión con base en resultados, entendiendo la gestión como parte sustancial de su proceso de planeación, y como instrumento para la toma de decisiones, el mejoramiento continuo y el desarrollo sostenible.

Artículo 27. La Universidad se comprometerá con la evaluación periódica de la gestión institucional, con base en indicadores que registraren las realizaciones más significativas de los procesos académicos y administrativos, para orientar y controlar políticas, objetivos, estrategias y metas.

Artículo 29. La Universidad se compromete con la evaluación de logros del Plan de Acción Institucional y de los correspondientes planes de las dependencias académicas, no sólo para verificar su cumplimiento, sino para reiterar o renovar políticas, objetivos y estrategias y, en suma, para consolidar fortalezas, superar debilidades, y proyectar más y mejores propósitos.

## Presentación

Sin duda, el Plan de Acción Institucional se erige como un instrumento idóneo para la evaluación de la gestión, con indicadores que registran las realizaciones más significativas de la Universidad; representa un paso más en la apropiación de una forma de gestión universitaria con base en resultados.

En el presente **informe del Plan de Acción Institucional** están consignados los resultados obtenidos en el periodo comprendido entre abril de 2005 y enero de 2006, como expresión de la gestión universitaria que registra las realizaciones y los procesos académicos y administrativos más significativos, así como los retos y compromisos para el próximo período. También contiene una síntesis de los logros más destacados del trienio que comprende el Plan.

El objetivo central ha sido el de la consolidación de un modelo de universidad de excelencia, factor de transformación de las condiciones sociales del Departamento y del país, imbuida profundamente en el espíritu de la investigación, la innovación y la crítica, y proyectada al mundo como centro creador de conocimiento y cultura.

La Rectoría destaca los resultados alcanzados y manifiesta su especial reconocimiento a quienes hacen parte del empeño permanente por construir altos niveles de calidad, los cuales se ven compensados por el respaldo y la confianza de la sociedad para con su máspreciado patrimonio: La Universidad de Antioquia.

La comprensión de una política de gestión con base en resultados, hace que el informe aquí consignado presente resultados concretos de innegable crecimiento y desarrollo para nuestra Alma Máter; lo cual sin duda, se ha logrado gracias a la participación y el compromiso de toda la comunidad universitaria.

No obstante los logros alcanzados, el compromiso es ahora mayúsculo, puesto que los retos y los desafíos que nos plantea el entorno, son cada vez mayores de cara a posicionar a la Universidad en el contexto internacional, y a lograr una participación más decidida y efectiva en la transformación de nuestra sociedad y de nuestro país.

Hoy más que nunca, de cara a un nuevo decenio, es apremiante un nuevo modelo pedagógico más acorde con los nuevos tiempos; el desarrollo de la multidisciplinariedad y la transdisciplinariedad, una investigación de excelencia acorde con parámetros internacionales, la ampliación de la oferta de maestrías y doctorados, la formación integral de nuestros estudiantes, la consolidación de las relaciones internacionales para el fortalecimiento académico, cultural y artístico, con una comunidad científica de profesores de alto nivel académico, la acreditación internacional de los programas y el manejo de varios idiomas, la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a los procesos de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de la gestión tecnológica y de una cultura emprendedora, una mayor proyección social y cultural de la Universidad en todos los ámbitos.

ALBERTO URIBE CORREA  
Rector

# Sector Estratégico 1

## Desarrollo científico, tecnológico, humanístico, cultural y artístico

### Línea Estratégica: Investigación

#### Programa 1: Internacionalización de la investigación

Objetivo 1: Fortalecer la inserción en la comunidad académica internacional

##### Indicador 1: Número de artículos publicados en revistas internacionales

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	216	606	281 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	236	461	195 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	256	269	105 %
<i>Trienio</i>	<b>708</b>	<b>1336</b>	<b>189 %</b>

##### Indicador 2: Número de artículos publicados en revistas internacionales indexadas (Bases de Datos ISI)

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	113	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	124	143	115 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	136	148	109 %
<i>Trienio</i>	<b>373</b>	<b>291</b>	<b>78 %</b>

##### Observación:

Esta es una información parcial del año 2005, los resultados totales solo se obtienen al finalizar el año 2006.

##### Indicador 3: Número de contactos permanentes con pares científicos extranjeros

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	950	763	80 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	1000	774	77 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	1050	639	61 %
<i>Promedio Trienio*</i>	<b>1000</b>	<b>725</b>	<b>73 %</b>

##### Observación:

El cálculo del trienio corresponde al promedio anual de los pares científicos con los que los investigadores de la Universidad tienen contacto permanente año a año.

**Indicador 4: Número de participaciones con ponencia en eventos científicos internacionales**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	400	262	66 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	420	425	101 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	440	483	110 %
<i>Trienio</i>	<b>1260</b>	<b>1170</b>	<b>93 %</b>

**Indicador 5: Número de convocatorias a proyectos con términos de referencia internacionales**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	5	5	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	5	5	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	5	6	120 %
<i>Trienio</i>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>107 %</b>

**Indicador 6: Número de eventos científicos internacionales organizados en la Universidad**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	3	13	433 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	4	32	800 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	5	36	720 %
<i>Trienio</i>	<b>12</b>	<b>81</b>	<b>675 %</b>

**Indicador 7: Número de premios internacionales**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	11	11	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	13	29	223 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	15	19	127 %
<i>Trienio</i>	<b>39</b>	<b>59</b>	<b>151 %</b>

## Programa 2: Participación externa en la investigación

Objetivo 1: Fortalecer las relaciones con instituciones externas

### Indicador 1: Valor del aporte de las entidades externas para investigación (en millones de pesos)

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	18000	29311	163 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	19000	43832	231 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20000	45809	229 %
<i>Trienio</i>	<b>57000</b>	<b>118952</b>	<b>209 %</b>

### Indicador 2: Número de entidades externas que participan en la financiación de los proyectos de investigación

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	340	215	63 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	350	376	107 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	360	268	74 %
<i>Promedio Trienio*</i>	<b>350</b>	<b>284</b>	<b>81 %</b>

#### *Observación:*

\* Constituye un promedio en la participación de las entidades externas que financian investigación. No necesariamente son nuevas cada año.

### Indicador 3: Número de entidades externas con las que los Grupos y Centros de investigación se reúnen de manera sistemática

<i>Año</i>	<i>Meta para el año</i>	<i>Valor alcanzado en el año</i>	<i>% de logro en el año</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	240	215	90 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	260	432	166 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	280	371	132 %
<i>Promedio Trienio</i>	<b>260</b>	<b>339</b>	<b>130 %</b>

### Indicador 4: Número de investigaciones cofinanciadas por entidades externas

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	500	514	103 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	520	442	85 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	540	323	60 %
<i>Promedio Trienio*</i>	<b>1560</b>	<b>1279</b>	<b>82 %</b>

\* Es un promedio ya que cada investigación puede durar varios años.

**Observación:**

La cifra alcanzada responde en parte a la disminución de los recursos Colciencias asignados a las Convocatorias del año 2005 y, en buena medida, a que los recursos Universidad de Antioquia entregados en la Estrategia para la Sostenibilidad año 2005-2006, sólo tendrán resultados cuantificables en cuanto a compromisos de adquisición de recursos frescos concluido el año 2006.

**Programa 3: Divulgación nacional de los resultados de la investigación**

Objetivo 1: Incrementar el número de publicaciones nacionales de los Grupos de Investigación

**Indicador 1: Número de publicaciones nacionales**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	360	1321	367 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	375	690	184 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	390	579	148 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>1125</b>	<b>2590</b>	<b>230 %</b>

**Observación:**

Incluye libros, capítulos de libros y artículos en revistas (402).

**Programa 4: Calidad de los grupos de investigación**

Objetivo 1: Lograr más reconocimientos a la calidad de la investigación

**Indicador 1: Número de grupos de investigación que participan en las convocatorias para escalafón nacional de Colciencias**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	0	0	
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	175	184	105 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	0	20	--*
<b><i>Trienio</i></b>	<b>175</b>	<b>204</b>	<b>117 %</b>

\* No tenía metas para el año.

**Observación:**

Convocatoria de Grupos Reconocidos en el Escalafón Nacional

**Indicador 2: Número de grupos de investigación clasificados en el escalafón de Colciencias**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	100	105	105 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	141	141	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	120	151	126 %

Este indicador no suma para el trienio. Los nuevos escalafonados se hayan por la diferencia año a año

**Observación:**

46 Grupos A, 29 Grupos B, 24 Grupos C, 52 Grupo Reconocidos.

*Programa 5: Desarrollo de proyectos de investigación*

Objetivo 1: Fomentar la actividad investigativa mediante la ejecución de proyectos

**Indicador 1: Número de proyectos aprobados a los investigadores que inician su carrera**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	45	52	116 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	50	206	412 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	55	73	133 %
<i>Trienio</i>	<b>150</b>	<b>331</b>	<b>221 %</b>

**Indicador 2: Número de proyectos de investigación en ejecución**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	820	1028	125 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	825	819	99 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	830	557	67 %
<i>Promedio Trienio*</i>	<b>825</b>	<b>801</b>	<b>97 %</b>

**Observación:**

\* La mayoría de los proyectos no se finaliza en el año calendario que inician. El número de proyectos depende fundamentalmente de las convocatorias internas y externas abiertas.

**Indicador 3: Valor de los proyectos de investigación en ejecución, en millones de pesos**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	58000	58720	101 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	62000	76400	123 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	66000	68431	104 %
<i>Trienio</i>	<b>186000</b>	<b>203551</b>	<b>109%</b>

*Programa 6: Formación de investigadores*

Objetivo 1: Contribuir a la formación de la generación del relevo profesoral

**Indicador 1: Número de jóvenes investigadores**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	130	143	110 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	135	113	84 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	140	198	141 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>405</b>	<b>454</b>	<b>112 %</b>

**Indicador 2: Número de estudiantes de la Universidad que obtienen beca para realizar estudios doctorales en el país y en el exterior**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	30	38	127 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	36	55	153 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	44	99	225 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>110</b>	<b>192</b>	<b>175 %</b>

**Indicador 3: Número de trabajos de investigación y tesis de maestría y doctorado dirigidos por los grupos de investigación A y B**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	135	194	144 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	140	502	359 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	145	350	241 %
<b><i>Promedio Trienio*</i></b>	<b>140</b>	<b>348</b>	<b>249 %</b>

\* Es un promedio ya que cada trabajo puede durar varios años.

***Observación:***

En el último año incluye todos los grupos.

**Indicador 4: Número de trabajos de grado de los pregrados dirigidos por los grupos de investigación A y B**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	110	120	109 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	115	545	474 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	120	451	376 %
<b><i>Promedio Trienio*</i></b>	<b>115</b>	<b>372</b>	<b>323 %</b>

\* Es un promedio ya que cada trabajo puede durar varios años.

***Observación:***

En el último año, se destaca el interés de los grupos de Investigación por vincularse al desarrollo del pregrado con la dirección de trabajos de grado. De esta cifra, 351 trabajos de grado de pregrado son dirigidos por los grupos de investigación A y B.

***Programa 7: Funcionamiento de la Sede de Investigación Universitaria - SIU***

Objetivo 1: Elaborar normas y reglamentos de funcionamiento

**Indicador 1: Porcentaje de elaboración de las normas y reglamentos básicos**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	60%	54%	90 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	6%	6%	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	0%	11%	--*
<b><i>Trienio</i></b>	<b>66%</b>	<b>71%</b>	<b>108 %</b>

\* No tenía metas para el año.

***Observación:***

Se produjeron los siguientes documentos no programados:

- ✓ Reglamento interno de funcionamiento zona de comidas
- ✓ Reglamento para la ejecución de trabajos de adecuación y modificación fachadas de los locales de la zona de comidas
- ✓ Protocolo de recibo de muestras biológicas en tránsito.
- ✓ Manual de normas complementarias
- ✓ Manual de normas complementarias
- ✓ Manual de Bioseguridad
- ✓ Manual de manejo integral de desechos (ordinarios, reciclables, y peligrosos)
- ✓ Protocolo de recepción de desechos.
- ✓ Protocolo de lavado y desinfección de tanques de almacenamiento de agua potable.
- ✓ Propuesta de Presupuesto quinquenal
- ✓ Criterios de Cobros de servicios de los equipos de la SIU

Objetivo 2: Trasladar los grupos de investigación A y B a la SIU

**Indicador 1: Número de grupos que se trasladan a la SIU**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	9	8	89 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	20	27	135 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	0	0	
<b><i>Trienio</i></b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>121 %</b>

***Observación:***

Existe una estrategia para el traslado de 11 Nuevos Grupos de investigación a la SIU, en concordancia con la reglamentación vigente y atendiendo la Nueva Clasificación Colciencias de Grupos A y B 2005-2008. Ya se adjudicó la licitación para la adecuación de los espacios para los 11 grupos. que deben ocupar la sede a más tardar en el mes de junio; por lo anterior no se presenta ningún porcentaje de logro en el año.

***Programa 8: Internacionalización de la investigación -SIU***

Objetivo 1: Impulsar el intercambio de investigadores y estudiantes con entidades extranjeras

**Indicador 1: Número de investigadores y estudiantes de los grupos de la SIU que realizan pasantías en el exterior**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	32	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	40	60	150 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	54	72*	133 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>126</b>	<b>132</b>	<b>105 %</b>

***Observación:***

Adicionalmente se realizan 8 pasantías en el país, en el último año.

**Indicador 2: Número de investigadores y estudiantes extranjeros que llegan a hacer pasantías en la SIU**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	20	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	25	58	232 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	34	26	76 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>79</b>	<b>84</b>	<b>106 %</b>

***Observación:***

Adicionalmente se reciben 34 pasantes nacionales en laboratorios de la SIU, en el último año.

Objetivo 2: Incrementar el número de proyectos de investigación en ejecución con participación de pares extranjeros

**Indicador 1: Número de proyectos de investigación en ejecución en la SIU en los cuales participan pares extranjeros**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	26	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	33	57	173 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	45	62	138 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>104</b>	<b>119</b>	<b>114 %</b>

***Observación:***

***Programa 9: Infraestructura en investigación***

Objetivo 1: Apoyar el Sistema Universitario de Investigación con la infraestructura de los laboratorios centrales de la SIU

**Indicador 1: Número de solicitudes de servicios que se atienden en los laboratorios centrales de la SIU para grupos de investigación de la Universidad que no están en la Sede**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	30	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	60	53	88 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	100	165	165 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>190</b>	<b>218</b>	<b>115 %</b>

Objetivo 2: Gestionar recursos para la dotación científica de la SIU

**Indicador 1: Número de proyectos o propuestas de cooperación para dotación científica que se presentan**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	15	12	80 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	10	77	770 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	10	47	470 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>35</b>	<b>136</b>	<b>389 %</b>

**Indicador 2: Valor de los aportes obtenidos para dotación científica (en millones de pesos)**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	2000	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	4000	4675	117 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	6000	1941	32 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>12000</b>	<b>6616</b>	<b>55 %</b>

***Observación:***

El logro de cada año depende de las convocatorias y recursos externos.

*Programa 10: Comunidad científica de la Universidad*

Objetivo 1: Fortalecer la relación científica entre los grupos de la SIU

**Indicador 1: Número de proyectos de investigación en ejecución en los cuales participan investigadores de grupos diferentes**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	14	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	16	54	338 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20	69	345 %
<b><i>Promedio Trienio *</i></b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>241 %</b>

\* El incremento se calcula con las diferencias año a año.

***Observación:***

Se nota un incremento en la participación de investigadores de grupos diferentes por el trabajo interdisciplinario que se viene realizando por varios grupos de investigación del área de la salud, especialmente por los grupos de Medicina.

**Indicador 2: Valor de los proyectos de investigación en ejecución en los cuales participan investigadores de grupos diferentes (millones de pesos)**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	760	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	875	15099	1726 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	1100	8497	772 %
<i>Promedio Trienio</i>	912	2621	287 %

**Observación:**

La disminución en el último año se debe a que no hubo convocatoria de Grupos de Excelencia.

Objetivo 2: Fortalecer el trabajo interdisciplinario de los grupos de investigación de la SIU

**Indicador 1: Número de proyectos de investigación en ejecución en los cuales participan grupos de investigación de diferentes disciplinas**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	27	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	31	16	52 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	39	105	269 %

**Indicador 2: Valor de los proyectos de investigación en ejecución en los cuales participan grupos de investigación de diferentes disciplinas (millones de pesos)**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	4200	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	4800	2246	47 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	6000	11253	188 %

**Observación:**

El incremento se nota por la diferencia año a año.

## *Logros - Dificultades - Compromisos*

### **Línea Estratégica: Investigación**

#### **Logros:**

- ❖ El número de Grupos Reconocidos por COLCIENCIAS alcanza la cifra de 151, de los cuales, 46 están clasificados por Colciencias en la Categoría “A” ó de Excelencia, 29 en la Categoría “B” y 24 en la Categoría “C”, lo que implica la materialización de una política fundamental para la Academia: los grupos como escenario para la formación de los nuevos investigadores. Se destaca que del total de 230 grupos clasificados A en el país, la Universidad de Antioquia logra el primer lugar con el 20 % del total de los grupos de excelencia.
- ❖ La financiación de la investigación durante esta vigencia proviene en un 55% de fuentes externas a la Universidad de Antioquia.
- ❖ La SIU se encuentra en pleno funcionamiento con 27 grupos de investigación instalados y un cronograma para trasladar 11 nuevos grupos en una primera fase y 6 en una segunda fase, de los cuales seis son Grupos A del Área de Ciencias Sociales y Humanas para completar siete, como un esfuerzo para reconocer en las humanidades el papel histórico que le corresponde.
- ❖ 57 Propuestas para la Estrategia de Sostenibilidad de los Grupos de Excelencia y Consolidados (A y B) fueron apoyadas por el CODI por un valor de \$3.433´000.000.
- ❖ 70 proyectos de investigación fueron apoyados por el CODI en las Convocatorias de Menor y de Mediana cuantía, por un valor de \$1.335´120.525
- ❖ Se presentaron a Colciencias más de 135 proyectos de investigación por un valor de 47.500 millones de pesos.
- ❖ Se obtuvieron recursos de Convocatorias Colciencias para 26 proyectos por un valor de 14.450´235.253.
- ❖ Se participó con los ocho programas doctorales de la Universidad en la Convocatoria de Colciencias dirigida a apoyar los Programas de Doctorado Nacionales. Se obtuvieron 27 becas para los estudiantes de doctorado presentados por la Universidad, completando así un total de 92 estudiantes de doctorado de la Universidad de Antioquia que gozan de beca de Colciencias para la realización de sus estudios. En infraestructura se logró el apoyo a un equipo científico por valor de \$1.100.000.000.
- ❖ Se participó en las convocatorias CEF (Corporación para los Estudios en Francia), logrando tres nuevos cupos para realizar estudios de posgrado en Francia y completando así un total de 18 becarios.
- ❖ Como un programa de proyección a la comunidad, se logró:
  - ✓ Publicar el Catálogo de Investigaciones 2004-2005 que además de poner un énfasis en el impacto de los resultados de investigación en los distintos sectores de la sociedad: impacto económico, empresarial, científico, académico, cultural, educativo, etc., incluye un buscador que facilita la consecución de información; además, tiene una presentación muy amigable y existe una versión en inglés.
  - ✓ Se realizó una convocatoria dirigida a los estudiantes de bachillerato de las Regiones de Antioquia invitándolos a participar en las Segundas Jornadas de Investigación que por primera vez se extienden a tres días y tienen un importante componente académico y cultural. La idea

consistió en que la comunidad en general y los estudiantes de bachillerato en particular, tuvieran una interlocución con los investigadores de la Universidad.

- ✓ Se ejecutaron cuatro convenios de cooperación con universidades de orden nacional para el acompañamiento en el plan de mejoramiento de los programas de investigación de esas universidades.
- ✓ Se aprobaron 23 proyectos por valor de \$293.521.070, en el marco del convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid para la realización conjunta de proyectos de Investigación.

### *Dificultades*

Las acciones que todavía no generan los estándares esperados son:

- ❖ La articulación de las funciones sustantivas de la Universidad: investigación, docencia y extensión.
- ❖ Lograr la transferencia real de los resultados de la investigación a la sociedad; esto es que la investigación impacte no sólo los campos de la academia y la cultura sino también los de la industria, la economía, etc
- ❖ Generar incentivos para motivar la permanencia en la Universidad del talento humano formado en investigación.
- ❖ La concertación de oportunidades de financiación externa de la investigación con los organismos gubernamentales.

### *Compromisos*

- ❖ Con las actuales condiciones de apoyo institucional acompañado por un programa de desarrollo humano centrado en valores corporativos, el desarrollo de la investigación en la Universidad de Antioquia, se proyecta como el pilar del desempeño académico de las dependencias, un referente para las universidades del país, un soporte del desarrollo tecnológico de la Nación mediante procesos de innovación y una oportunidad para la internacionalización de la Universidad.
- ❖ El mayor reto consiste en lograr a corto plazo la consolidación de un sistema de investigación coherente con las necesidades del país, en capacidad de intercambiar conocimiento con los pares internacionales y con la sociedad en general.
- ❖ Esta visión de futuro se posibilita consolidando la credibilidad a través de la excelencia en la investigación acompañada de la modernización y mantenimiento de la planta física y de los recursos tecnológicos, generando políticas para la vinculación y permanencia del mejor recurso humano. Se espera como resultado cuantificable el incremento en la financiación externa de los proyectos, particularmente del ámbito internacional, aumentar significativamente el número de publicaciones en revistas indexadas y de productos de nuevo conocimiento, la calificación de un mayor número de grupos como investigadores de las más altas categorías y, en consecuencia, la inserción de los resultados de investigación en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.
- ❖ Con respecto al impacto local, la investigación en la Universidad de Antioquia debe relacionarse directamente con los nuevos currículos tanto en el posgrado como en el pregrado, soportar el desarrollo de las maestrías y doctorados y propender por la visibilidad y la transferencia de los productos de nuevo conocimiento a la comunidad.

- ❖ Esta prospectiva se posibilita en condiciones de fortalecimiento de la autonomía financiera y administrativa del Sistema Universitario de Investigación.

## Línea Estratégica: Posgrados

### Programa 1: Acreditación de los posgrados

Objetivo 1: Incrementar el número de programas autoevaluados

#### Indicador 1: Número de programas autoevaluados

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	13	11	85 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	12	5	42 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	12	10	83 %
<i>Trienio</i>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>70 %</b>

#### *Observación:*

Los programas autoevaluados son:

- Doctorado en Educación
- Especialización en Reumatología
- Especialización en Anestesiología y Reanimación.
- Especialización en Medicina Interna
- Especialización en Nutrición Humana
- Especialización en Ortopedia y Traumatología.
- Maestría en Ciencias Básicas Biomédicas
- Doctorado en Ciencias Básicas Biomédicas
- Especialización en Gestión
- Especialización en Radiología

Hay diez Facultades que aún no ingresan en el proceso de autoevaluación

Objetivo 2: Evaluar los programas de posgrado por pares externos

#### Indicador 1: Número de programas evaluados por pares externos.

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	5	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	5	9	180 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	5	5	100 %
<i>Trienio</i>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>93 %</b>

#### *Observación:*

De los programas que culminaron la autoevaluación a finales del 2004 y en el 2005, se evaluaron tres programas por pares nacionales y dos por pares internacionales. A continuación se identifican esos programas y los pares responsables de la evaluación.

Pares nacionales:

- ✓ Doctorado en Educación; doctores Guillermo Hoyos Vásquez, Doctor en Filosofía vinculado a la Universidad Javeriana y Carlos Alberto Acosta Barros, Doctor en Educación, vinculado a la Universidad del Norte.
- ✓ Especialización en Reumatología; doctores Hermann González Buriticá, Médico Internista vinculado al Centro Médico Imbanaco (Cali) y Gerardo Ramírez Quintero, Especialista en Inmunología Clínica y profesor titular a la Universidad Industrial de Santander.
- ✓ Especialización en Anestesiología y Reanimación; doctores: Fritz Eduardo Gempeler, Director el Departamento de Anestesiología de la Pontificia Universidad Javeriana, y Jaime Jaramillo Mejía, Anestesiólogo Unidad de Servicios El Salitre, Compensar IPS.

Pares internacionales:

Los programas de Doctorado en Filosofía, Maestría en Biología, Especialización en Cirugía General y Especialización en Cirugía Oral y Maxilofacial fueron presentados por la Universidad a la convocatoria a la tercera versión del "Premio AUIP a la Calidad del Postgrado y Doctorado" convocado por la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP). De estos cuatro programas el Doctorado en Filosofía y la Maestría en Biología fueron sometidos a la evaluación por pares internacionales nombrados por la AUIP; los pares evaluadores fueron los Doctores Omar Astorga de la Universidad Central de Venezuela y Margarita Boladeras de la Universidad de Barcelona, expertos reconocidos en el campo de la Filosofía y, José Luis Rosúa Campos y Rafael Díaz de la Guardia Guerrero profesores titulares de la Universidad de Granada, expertos en las áreas de Medio Ambiente y Genética respectivamente.

Objetivo 3: Acreditar los programas de posgrado.

**Indicador 1: Número de programas acreditados**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	0	0	
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	2	0	0 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	3	2	67 %
<i>Trienio</i>	5	2	40 %

**Observación:**

**No hay una política del CNA para acreditación de posgrados.** La Universidad hace este proceso de modo voluntario y lo ha venido promoviendo tanto en el Ministerio de Educación Nacional como en la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado. AUIP.

La Universidad obtuvo 2 Premios AUIP Internacionales de la Calidad.

## ***Programa 2: Desarrollo de posgrados para el fomento de la investigación***

Objetivo 1: Crear nuevos programas de Maestría (autorizados por el Ministerio de Educación Nacional)

### **Indicador 1: Número de programas nuevos de Maestría**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	3	2	67 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	2	1	50 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	2	5	250 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>114 %</b>

#### ***Observación:***

Autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional:

- ✓ Tres maestrías tradicionales: en Motricidad-Desarrollo Humano, Historia, y Matemáticas extensión a Cartagena.
- ✓ Dos Especialidades Medico-Quirúrgicas y Clínicas que se asimilan a Maestrías.

Están en proceso de aprobación en el Ministerio de Educación Nacional:

- ✓ Maestría en Estudios Socioespaciales
- ✓ Maestría en Ciencias Clínicas
- ✓ Maestría en Antropología
- ✓ Maestría en Ingeniería Industrial

Además, en el último año se crearon diez especializaciones nuevas.

Objetivo 2: Crear nuevos programas de Doctorado (autorizados por el Ministerio de Educación Nacional)

### **Indicador 1: Número de programas nuevos de Doctorado**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	1	1	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	1	0	0 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	2	2	100 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>75 %</b>

#### ***Observación:***

Fueron autorizados por el Ministerio de Educación Nacional los doctorados en Ciencias Animales y en Literatura. Están en proceso de creación el Doctorado en Ciencias Farmacéuticas, en Enfermedades Infecciosas y una nueva línea del Doctorado en Educación.

Objetivo 3: Incrementar el número de estudiantes matriculados en los programas de Doctorado y Maestría

**Indicador 1: Número total de estudiantes matriculados en los programas de doctorado y maestría**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	521	540	104 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	571	574	101 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	620	599*	97 %

\* Estudiantes matriculados 2006-1 sin incluir los de Maestría en Educación (55).

***Observación:***

Adicionalmente la Universidad cuenta con 357 estudiantes matriculados en las Especializaciones Médico-quirúrgicas y Clínicas, las cuales son programas equivalentes a Maestría. Además, cuenta con 645 estudiantes de especialización, para un total de 1601 estudiantes en los posgrados.

***Programa 3: Incorporación de nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones, en los posgrados***

Objetivo 1: Iniciar un proceso de introducción de nuevas tecnologías de la informática y las telecomunicaciones, en los programas de posgrado

**Indicador 1: Número de programas de posgrado que hacen uso de NTIC en el desarrollo de sus actividades**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	0	0	
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	5	2	40 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	5	0	0 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>20 %</b>

***Observación:***

Se está creando un programa institucional para el desarrollo de cursos de pregrado y posgrado utilizando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que será presentado al Consejo Superior en los próximos días.

Se requiere una política más agresiva y comprometer a las unidades académicas como un objetivo obligatorio.

#### **Programa 4: Relevo Generacional**

Objetivo 1: Vincular docentes mediante el Concurso Público de Méritos Universidad de Antioquia Doscientos Años

**Indicador 1: Número de profesores vinculados para realizar estudios de doctorado**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	25	22	88 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	25	22	88 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	25	26	104 %
<i>Trienio</i>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>93 %</b>

Objetivo 2: Fortalecer la calidad docente e investigativa con la vinculación de profesores doctores

**Indicador 1: Porcentaje de profesores con título de doctor, vinculados o en proceso de formación en relación con el total de docentes tiempo completo**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	25%	26%	104 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	26%	26%	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	28%	27%	96 %
<i>Trienio</i>	<b>79%</b>	<b>79%</b>	<b>100 %</b>

#### **Observación:**

254 vinculados y 99 en formación ( tiempos completos equivalentes).

### **Logros - Dificultades - Compromisos**

#### **Línea Estratégica: Posgrados**

##### **Logros:**

- ❖ Contar con otros 20 programas realizando la autoevaluación, para un total de 53 programas en el proceso.
- ❖ Haber evaluado 10 programas por pares externos, dos de ellos pares internacionales.
- ❖ Haber alcanzado un grado de cumplimiento muy alto en los programas evaluados por pares.
- ❖ Haber recibido el Premio AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado) a la Calidad en dos programas de posgrado: Doctorado en Filosofía y Maestría en Biología.
- ❖ Haber consolidado y actualizado la información de los posgrados.

- ❖ Contar con una masa crítica importante que valora el proceso de autoevaluación.
- ❖ Haber obtenido la aprobación de 5 nuevas Maestrías por el Ministerio de Educación Nacional y lograr la evaluación por pares para otros tres nuevos programas de Maestría: Ingeniería Industrial, Estudios Socioespaciales y Ciencias Clínicas.

### ***Dificultades:***

- ❖ Poca disponibilidad de tiempo de los profesores integrantes de los equipos de trabajo del proceso de autoevaluación.
- ❖ Cambios frecuentes en la conformación de los equipos de trabajo por la dificultad anterior.
- ❖ Dificultad en la recuperación de las encuestas de las distintas audiencias en el proceso de autoevaluación, principalmente egresados y empleadores.
- ❖ Poca eficiencia en los sistemas de información de las unidades académicas, lo cual dificulta el proceso de autoevaluación.
- ❖ Ausencia de un modelo y sus lineamientos para la acreditación de programas de posgrado por el Ministerio de Educación Nacional.
- ❖ Falta eficiencia en el Ministerio de Educación Nacional para el nombramiento de pares en la creación de nuevos programas de Maestría y de Doctorado.

### ***Compromisos:***

- ❖ Culminar el proceso de autoevaluación de 10 programas de los que iniciaron en 2005.
- ❖ Continuar con la motivación a las unidades académicas hacia la búsqueda de la excelencia de los programas de posgrado, a través del proceso de autoevaluación.
- ❖ Revisar y ajustar la guía de Autoevaluación acorde a los lineamientos de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) y sacar una nueva edición.
- ❖ Convocar una nueva versión del proceso de autoevaluación con 10 programas nuevos.
- ❖ Evaluar 5 programas por pares nacionales.
- ❖ Continuar en la búsqueda de agencias acreditadoras.
- ❖ Evaluar dos programas por pares internacionales por año.

- ❖ Crear 4 nuevos programas de Maestría por año.
- ❖ Crear 2 nuevos programas o líneas de Doctorado por año.
- ❖ Cooperar en la asesoría del concurso público de méritos 200 años.
- ❖ Incrementar el número de programas de posgrado en las sedes regionales y en otras ciudades del país.
- ❖ Desarrollar estrategias para la incorporación de nuevas tecnologías de la informática y la comunicación como apoyo a los programas de posgrado.
- ❖ Proponer estrategias para mejorar el estado financiero de los programas.
- ❖ Aumentar la cobertura en los programas de posgrado.
- ❖ Aumentar el apoyo financiero para incentivar la creación de programas de Doctorado y Maestrías así como la cofinanciación de jurados externos para las tesis y los trabajos de investigación.
- ❖ Fortalecer la movilidad académica de profesores y estudiantes de posgrado.
- ❖ Asesorar a las dependencias para los estudios de costos y mercadeo de sus programas.

## Línea Estratégica: Pregrado

### Programa 1: Ampliación de cobertura

Objetivo 1: Incrementar el número de programas de pregrado en la sede central

#### Indicador 1: Número de nuevos programas de pregrado en la sede central

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	5	7	140 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	5	4	80 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	4	1	25 %
<i>Trienio</i>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>86 %</b>

Objetivo 2: Incrementar la población estudiantil matriculada en programas de pregrado

#### Indicador 1: Número de estudiantes matriculados en programas de pregrado

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	29596	30632	104 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	31953	31434	98 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	34029	31713*	94 %

#### Observación:

\* Número de estudiantes matriculados en el primer semestre de 2006, pero en las dependencias que no han matriculado este semestre se toman el 90% de los matriculados del semestre 2005-2 (deserción y graduación) más el 95% de los admitidos (deserción precoz).

#### Indicador 2: Número de estudiantes nuevos matriculados en el año

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	7189	7731	108 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	7950	8010	101 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	8448	8057*	95 %
<i>Trienio</i>	<b>23587</b>	<b>23798</b>	<b>101 %</b>

#### Observación:

Este número es aproximado puesto que faltan algunos estudiantes admitidos al semestre 2005-2 que no se han matriculado, por ejemplo los estudiantes de Bioingeniería, de Química Farmacéutica, sede central y la mitad de los admitidos a Nutrición y Dietética (al número real 7725 se le aumenta el 95% de los admitidos no matriculados, esperando una deserción precoz del 5%).

Objetivo 3: Incrementar el número de cursos de Educación Flexible estructurados en forma bimodal

**Indicador 1: Número de cursos de Educación Flexible estructurados en forma bimodal (impreso y apoyado en la WEB)**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	12	12	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	12	10	83 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	12	10	83 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>89 %</b>

Objetivo 4: Ofrecer, como cursos semipresenciales, aquellos que más cancelación y repitencia presentan en la Universidad

**Indicador 1: Número de cursos de los que más cancelación y repitencia presentan en la Universidad, implementados en forma semipresencial**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	6	6	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	6	6	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	6	5	83 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>94 %</b>

Objetivo 5: Incrementar la población estudiantil matriculada en programas semipresenciales

**Indicador 1: Número de estudiantes matriculados en cursos semipresenciales**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	1000	1800	180 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	1000	1523	152 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	1000	1124	112 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>3000</b>	<b>4447</b>	<b>148 %</b>

Objetivo 6: Incrementar la población estudiantil en programas de Educación Flexible

**Indicador 1: Número de estudiantes matriculados en Educación Flexible**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	1000	927	93 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	1000	962	96 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	1000	744	74 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>3000</b>	<b>2633</b>	<b>88 %</b>

Objetivo 7: Disminuir la deserción temprana de los estudiantes de pregrado

**Indicador 1: Porcentaje del proceso de formulación e implementación de políticas para disminuir la deserción temprana**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	50%	50%	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	50%	50%	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	0%	0%	
<b><i>Trienio</i></b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100 %</b>

***Observación:***

La formulación e implementación de políticas para disminuir la deserción temprana terminó en el período anterior 2003-2004.

***Programa 2: Integración de tecnologías a la docencia***

Objetivo 1: Capacitar docentes para la integración de tecnologías de la información y la comunicación a la docencia

**Indicador 1: Número de docentes capacitados en el diseño de materiales educativos con tecnologías de la información y la comunicación**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	160	173	108 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	160	242	151 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	160	347	217 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>480</b>	<b>762</b>	<b>159 %</b>

Objetivo 2: Capacitar a docentes para la administración de cursos en la WEB

**Indicador 1: Número de docentes capacitados para la administración de cursos en la WEB**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	0	0	
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	500	80	16 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	500	356	71 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>1000</b>	<b>436</b>	<b>44 %</b>

***Observación:***

Esta meta no se cumplió porque dependía de la aprobación del proyecto "Creación del Centro de Tecnologías Aplicadas a la Docencia" en el cual se solicitaban 5 salas de 20 microcomputadores cada una, para capacitación de profesores y estudiantes. En este momento solo se cuenta con una sala con 12 computadores dedicados a la capacitación.

Objetivo 3: Diseñar cursos apoyados en tecnologías de la información y la comunicación

**Indicador 1: Número de cursos diseñados (para la WEB y televisión)**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	70	62	89 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	50	90	180 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	105	110	105 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>225</b>	<b>262</b>	<b>116 %</b>

***Programa 3: Aseguramiento de la calidad institucional de los programas académicos de pregrado***

Objetivo 1: Realizar el rediseño curricular en todos los programas de pregrado

**Indicador 1: Número de programas de la sede central que completen su proceso de rediseño curricular**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	14	14	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	0	0	
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	0	3	--*
<b><i>Trienio</i></b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>121 %</b>

\* No tenía metas para el año.

**Observación:**

Se viene avanzando en la transformación curricular en los programas de Ingeniería y en Ciencias Exactas y Naturales.

En el estudio diagnóstico realizado con el total de programas de la sede central en el período abril 2005-abril 2006 se encontró que aún faltaban 20 programas por completar este proceso, de los cuales se lograron tres.

**Programa 4: Autoevaluación y acreditación**

Objetivo 1: Acreditar los programas de pregrado

**Indicador 1: Número de programas de pregrado que obtengan la acreditación**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	14	9	64 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	7	9	129 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	5	5	100 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>88 %</b>

Objetivo 2: Renovar la acreditación de programas de pregrado

**Indicador 1: Número de programas de pregrado que renuevan la acreditación**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	4	2	50 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	4	9	225 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	6	7	117 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>129 %</b>

Objetivo 3: Lograr la acreditación institucional nacional

**Indicador 1: Porcentaje de logro del proceso de acreditación institucional**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	100%	100%	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	0%	0%	
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	0%	0%	
<b><i>Trienio</i></b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100 %</b>

**Observación:**

La acreditación institucional se logró desde el 2003 por nueve años.

Lograda la Acreditación Institucional, se conforma el Comité Técnico de Mantenimiento y Mejoramiento Institucional, se diseña el plan de mantenimiento y mejoramiento, se socializa ante el Comité Rectoral y se establece el nexo para que este plan de mejoramiento sea incorporado en el Plan de Desarrollo Institucional 2006-2016 y se incluya dentro de la estructura orgánica del SUGI (Sistema Universitario de Gestión Integral).

Se está coordinando con la Oficina de Planeación el diseño de un programa articulado al Sistema de Información Gerencial, que permita monitorear y evaluar el plan de mantenimiento y mejoramiento de la Universidad.

Objetivo 4: Lograr la acreditación institucional internacional

**Indicador 1: Porcentaje de logro de acreditación institucional internacional**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	0%	0%	
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	30%	0%	0 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	70%	0%	0 %
<i>Trienio</i>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0 %</b>

**Observación:**

Este será un objetivo del Plan de Desarrollo Institucional 2006-2016

***Logros - Dificultades – Compromisos***

**Línea Estratégica: Pregrado**

**Logros:**

- ❖ Acreditación de cinco programas de pregrado.
- ❖ Reacreditación de seis programas de pregrado.
- ❖ La meta de formación de profesores para la integración de tecnologías a la docencia fue superada en más de un 100%. Dada la acogida que el programa tiene entre el profesorado fue necesario duplicar el número de cursos de formación que se tenía planeado ofrecer y esto redundó en que el número de cursos diseñados con apoyo de tecnologías también sobrepasara la meta propuesta.

**Dificultades:**

- ❖ Disminución de la oferta a programas de pregrado en algunas dependencias por saturación de espacios.

- ❖ La meta de capacitar docentes en la utilización de una plataforma e-learnig no se cumplió por falta de infraestructura, ya que en el momento de proponer la meta se esperaba que el Programa Integración de Tecnologías a la Docencia contaría con los recursos solicitados, entre ellos 5 salas de 20 microcomputadores para capacitación de profesores y estudiantes. Actualmente solo se cuenta con una sala con 12 computadores dedicados a esta labor.
- ❖ Para Cursos Semipresenciales: El programa de la Alcaldía y la Facultad de Educación para prepararse para las pruebas de admisión para ingreso a la educación superior le restó demanda al programa.
- ❖ Para Educación Flexible: La diversificación de cursos básicos en los programas pertenecientes a una misma Facultad, hace muy costoso el funcionamiento del programa y dificulta la inclusión de nuevos pregrados.

***Compromisos:***

- ❖ Tener 35.000 estudiantes de pregrado para finales de 2006.

## Línea Estratégica: Regionalización

### Programa 1: Vinculación de la Universidad al desarrollo regional

Objetivo 1: Fortalecer el Sistema Universitario de Regionalización de la Universidad de Antioquia

#### Indicador 1: Porcentaje de ejecución del plan estratégico decenal para la inserción de la Universidad en las regiones.

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	40%	30%	75 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	40%	35%	88 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20%	10%	50 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>75 %</b>

#### **Observación:**

En coordinación con el INER se culminaron los estudios sobre el contexto regional del Nordeste y el Occidente antioqueños. Igualmente, se avanzó en la fase de edición de los textos que se publicarán como parte de la serie Desarrollo Regional: un compromiso universidad – región, concebida con el propósito de poner esta información al servicio de la comunidad. Se continuó con la distribución, a numerosos públicos, del Plan Estratégico de Regionalización (PER) y la serie Desarrollo Regional, estrategia que ha permitido socializar ampliamente las líneas de trabajo y los sectores donde se hace necesaria la intervención de la Universidad. Igualmente, el Plan se ha socializado con los estudiantes durante el proceso de inducción y reinducción. Se dio inicio al proceso para elaborar, con base en el PER, los Planes de Desarrollo de las Seccionales, con la participación del Iner y los grupos de trabajo regionales.

#### Indicador 2: Porcentaje de logro de la Autoevaluación de Regionalización

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	40%	30%	75 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	50%	10%	20 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	10%	30%	300 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>90%</b>	<b>70%</b>	<b>70 %</b>

\* No tenía metas para el año.

#### **Observación:**

Como no fue posible en el 2004 cumplir con la meta propuesta, la Dirección de Regionalización continuó con el proceso para elevar la calidad de sus propuestas y evaluar su desempeño. Se diseñaron los instrumentos y se recolectó la información de los 10 factores establecidos por el CNA; resta elaborar y aplicar los talleres de análisis y la entrega del informe final.

### Indicador 3: Porcentaje de creación del Sistema Universitario de Regionalización

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	20%	5%	25 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	55%	35%	64 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	15%	30%	200 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>90%</b>	<b>70%</b>	<b>78 %</b>

#### ***Observación:***

En total se logró un 70% de ejecución del proyecto, dado que en los años anteriores no fue posible avanzar según lo programado; sin embargo en el 2005 se terminó la elaboración de la propuesta de Sistema Universitario de Regionalización, se inició el proceso de ajustes y discusión con coordinadores de programa, docentes y directores de seccional y queda pendiente la aprobación final por parte del Comité de Regionalización y de las instancias pertinentes.

Objetivo 2: Fortalecer las Seccionales de la Universidad de Antioquia.

### Indicador 1: Porcentaje de ejecución de las construcciones y adecuaciones físicas y tecnológicas planeadas en las Seccionales de la Universidad

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	37%	20%	54 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	22%	15%	68 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	28%	15%	54 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>87%</b>	<b>50%</b>	<b>57 %</b>

#### ***Observación:***

Se realizaron las obras de construcción, adecuación, dotación y mantenimiento necesarias en las diferentes sedes y seccionales. En el caso de las Sedes Nuevas para el Norte Antioqueño (Santa Rosa de Osos, Yarumal y Sonsón) se contó con el apoyo directo de las Administraciones Municipales para realizar las obras de inversión.

Además, se construyeron las casetas de transmisión, los estudios de grabación y el área administrativa para las Emisoras en los municipios de Turbo, Cauca, Puerto Berrío, Andes y Carmen de Viboral. Continúa para el 2006 el proyecto de construcción de la Sede de Ciencias del Mar en Turbo.

### Indicador 2: Porcentaje de ejecución del Proyecto de Bibliotecas Universitarias Regionales

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	22%	15%	68 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	33%	25%	76 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	34%	34%	100 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>89%</b>	<b>74%</b>	<b>83 %</b>

### ***Observación:***

Se avanzó en el fortalecimiento de las bibliotecas regionales con el desarrollo de proyectos como “Integración de las Bibliotecas Universitarias Regionales al Sistema de Bibliotecas”, “Mejoramiento del Programa Winisis” y “Creación de Nuevos Recursos Bibliográficos en los procesos de enseñanza Aprendizaje para las Sedes”. Igualmente, se reorganizaron física y técnicamente las bibliotecas de las sedes municipales de Santa Fe de Antioquia, Amalfi y Segovia y se formó a los bibliotecólogos para convertirse en formadores de usuarios de la información y la gestión de colecciones.

Durante este año, se incrementó el presupuesto destinado por el Fondo Patrimonial de la Biblioteca para la adquisición de bibliografía básica para los programas que iniciaron en las nuevas sedes. Se destacan los aportes realizados por el Instituto de Educación Física y Deporte y el Grupo Biogénesis para la adquisición de nuevo material bibliográfico y la donación de diferentes publicaciones que edita la Universidad de Antioquia, la Universidad Tecnológica de Pereira, la Fundación Universitaria Luis Amigó y las Empresas Públicas de Medellín. También, se logró, para las cinco Seccionales, el acceso a la base de datos EBSCO.

### **Indicador 3: Número de Alianzas Estratégicas con entidades educativas y productivas**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	10	16	160 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	15	21	140 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20	40	200 %

Para el trienio no se puede acumular debido a que muchos contratos vienen de vigencias anteriores o se renuevan

### ***Observación:***

En el 2005, se realizaron alianzas estratégicas con instituciones de educación básica y media como el Concejo Municipal de Cauca, Gerardo Patiño de Cáceres, Arturo Velásquez Ortiz de Santa Fe de Antioquia, Juan de Dios Uribe de Andes, Antonio Nariño y la Normal Superior del Magdalena Medio; con instituciones de educación superior como el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, el Centro de Recursos Educativos del Municipio de Turbo (CREM), Universidad Católica de Oriente, Universidad Católica del Norte, Sena, Tecnológico Católico de Occidente y con entidades como el Ministerio del Interior, la Gobernación de Antioquia, la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de Antioquia “Guillermo Gaviria Correa”, la Cooperativa de Caficultores de Andes, la Empresa de Vivienda de Antioquia -VIVA-, la Fundación Oleoductos de Colombia, la empresa minera Frontino Gold Mines, la Cooperativa Riachón, Comfenalco Antioquia, Coomeva, la Cámara de Comercio, la Cooperativa de Transportes Cootrasandina, y 19 administraciones municipales del Departamento de Antioquia. Igualmente, la Universidad ha participado en diferentes grupos de trabajo regional, integrándose así, a las fuerzas vivas de la región, entre otros, participó como en años anteriores en espacios como el Consejo Subregional del Empleo de Oriente, la Mesa de Trabajo de Educación Superior y Empresarios por la Educación de Urabá.

Objetivo 3: Aportar al desarrollo regional con programas académicos pertinentes y con proyectos que permitan disminuir la deserción temprana.

**Indicador 1: Número de programas académicos ofrecidos en las Seccionales en los dos períodos de admisión de cada año y que inician actividades.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	25	23	92 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	25	35	140 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	30	56	187 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>80</b>	<b>114</b>	<b>142 %</b>

***Observación:***

Según los resultados de la admisión 2005-02, de una oferta de 34 programas de pregrado para las cinco seccionales y las Sedes municipales de Santa Fe de Antioquia, Amalfi y Segovia, iniciaron actividades académicas 23 y de la admisión 2006-01, de 47 programas ofertados, incluyendo las nuevas sedes de Santa Rosa de Osos, Yarumal y Sonsón, iniciaron actividades académicas 33. Cabe anotar que en el primer semestre de 2006, iniciaron cinco nuevas cohortes del convenio que firmó la Universidad con el municipio de Envigado para ofrecer tecnologías. Los programas que no iniciaron, fue debido a no poder completar el cupo mínimo de admitidos.

**Indicador 2: Número de estudiantes nuevos matriculados en primer semestre en los programas académicos ofrecidos en las seccionales.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	800	597	75 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	1000	1041	104 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	1200	2208	184 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>3000</b>	<b>3846</b>	<b>128 %</b>

***Observación:***

En los dos procesos de admisión realizados en este año (2005-02 Y 2006-01) para programas de pregrado en las once seccionales y sedes municipales se ofrecieron 4300 cupos y se recibieron 10454 inscripciones para programas de las regiones y 2312 para programas de Medellín, de ellos, fueron admitidos 2367 a programas en las regiones, equivalente al 22.6% del total de inscritos. Durante los dos semestres se matricularon un total de 2208 estudiantes nuevos, incluyendo los del convenio con el municipio de Envigado. Es importante señalar el esfuerzo institucional por ampliar la oferta educativa regional con programas pertinentes y de alta calidad, esfuerzo que se refleja en el diseño y oferta de nuevos programas, tales como Gestión Cultural y Licenciatura en Pedagogía Infantil.

**Indicador 3: Número de cursos básicos de nivelación para disminuir la deserción temprana**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	10	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	10	0	0 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	15	0	0 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>

***Observación:***

Este programa no se implementó, debido a que se concentraron todos los esfuerzos en aumentar la admisión a programas de pregrado, a través de la oferta de cursos semipresenciales o de extensión en las regiones. Se ofrecieron los cursos en Matemáticas, Biología, Formación Ciudadana, Lengua Materna y Química, para aquellos aspirantes que presentaron el examen de admisión y no obtuvieron el puntaje necesario. Para los dos semestres de 2005, se registró una matrícula de 362 estudiantes. Estos cursos pueden ser validados como materias regulares de los programas de pregrado, una vez el estudiante sea admitido.

Objetivo 4: Aportar al desarrollo regional con proyectos de extensión y de investigación aplicada que generen impacto en cada región

**Indicador 1: Número de proyectos de extensión ofrecidos en las regiones**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	15	12	80 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	20	19	95 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	25	16	64 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>60</b>	<b>47</b>	<b>78 %</b>

***Observación:***

Gracias a los vínculos de la Universidad con las comunidades locales y regionales y al compromiso de las dependencias académicas y administrativas fue posible el desarrollo de numerosas actividades, proyectos y programas en materia de extensión, entre ellos: Consultorio Jurídico; Consultorio Psicológico; Unidad de Genética Médica; Unidad de Vida Infantil; Proyecto Fomento Cultural; Sistema de Radio Educativa – Emisora Cultural Universidad de Antioquia; Proyecto de acompañamiento y asesoría técnica y social a los sectores de El Oasis, Nuevo Milenio y Cacique Tahamí - municipio de Puerto Berrío (convenio con la Empresa de Vivienda de Antioquia -VIVA-); Proyecto de Lecto-escritura en el municipio de Andes; Proyecto Productivo de Mujeres Cabeza de Familia en 16 Municipios de Antioquia –Proyecto Siembra- (convenio Universidad de Antioquia - Idea - Gobernación de Antioquia); Plan Operativo para el Deporte de Representación en las Sedes Regionales de la Universidad de Antioquia.; Diploma Subregional en Gestión Municipal y Desarrollo Local en Andes y Caucasia; Foro Regional Perspectivas de la Acuicultura en Urabá; Curso Internacional Teórico-Práctico sobre Cultivo de Microalgas; Simposio de Enfermedades Emergentes en las Américas en Turbo; Diploma Comunicación, Vida y Territorio en el Carmen de Viboral; Primer Seminario Regional de Enseñanza del Inglés en Caucasia.

**Indicador 2: Número de proyectos de investigación desarrollados en las regiones**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	2	4	200 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	5	6	120 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	7	8	114 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>129 %</b>

***Observación:***

En un esfuerzo conjunto del Comité para el Desarrollo de la Investigación –CODI– y la Dirección de Regionalización, se realizó la Segunda Convocatoria para proyectos de Investigación en las Sedes Regionales. La Convocatoria dispuso de un presupuesto de cien millones de pesos. Los proyectos son presentados por docentes y estudiantes vinculados a las actividades académicas de las distintas seccionales. Se recibieron 13 proyectos y 7 de ellos cumplieron los requisitos para ser sometidos a la revisión de los Centros de Investigación. En la Estación Piscícola de San José del Nus se están desarrollando investigaciones sobre: mejoramiento genético de Cachama Blanca mediante selección de espina intramuscular; reproducción inducida de sabaleta con fines de repoblamiento; reproducción inducida de barbudo; Producción de alimento vivo para larvas de peces y reversión de tilapia roja mediante inmersión en hormona 17 alfa metiltestosterona. La Dirección de Regionalización brinda, desde el 2004, apoyo a los semilleros de investigación con énfasis en pensamiento crítico y en didácticas activas creados en las Seccionales de Urabá, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Oriente y Suroeste. Como parte de este proceso en la Seccional Oriente se está ejecutando un proyecto con participación de los estudiantes: “Jóvenes Investigando Jóvenes”, en Suroeste se adelantan tres proyectos y los estudiantes del semillero de Urabá asistieron al Seminario Nacional de Investigación con el apoyo de la Dirección.

En noviembre de 2005, se realizaron las Jornadas de Investigación “Ciencia abierta y cercana” organizadas por la Vicerrectoría de Investigación, en la cual participaron 130 jóvenes de 10 y 11 grado de 53 municipios de todas las regiones del Departamento, como resultado de un esfuerzo de la Dirección de Regionalización por acercar la investigación a los estudiantes de las regiones.

**Indicador 3: Número de personas beneficiadas con actividades de extensión e investigación en las regiones.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	40000	34092	85 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	45000	39477	88 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	50000	41979	84 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>135000</b>	<b>115548</b>	<b>86 %</b>

***Observación:***

En el 2005 se registran más de 41979 beneficiados, lo cual refleja el gran compromiso y la capacidad de la Universidad para entregar a la comunidad el fruto de su experiencia académica. Es importante anotar que la Vicerrectoría de Extensión y la Dirección de Regionalización, realizaron la primera convocatoria anual para el desarrollo de proyectos de extensión, dirigida a docentes y estudiantes vinculados a las actividades académicas y de extensión de las seccionales y sedes municipales. La convocatoria dispuso de un fondo de

ochenta millones de pesos y en esta oportunidad se recibieron 48 proyectos, de los cuales fueron aprobados 8 para iniciar en el 2006.

Objetivo 5: Contribuir al mejoramiento de la calidad de la Educación Básica y Media, teniendo en cuenta los estudios de la Secretaría de Educación Departamental

**Indicador 1: Número de docentes y estudiantes capacitados para el mejoramiento de la calidad de la educación básica y media**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	600	1754	292 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	1000	1689	169 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	1500	1237	82 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>3100</b>	<b>4680</b>	<b>151 %</b>

***Observación:***

Para contribuir en el mejoramiento de la calidad de la educación básica y media, se continúa con el desarrollo de los Programas de Inducción a la Vida Universitaria (15 grupos y 691 estudiantes), Cursos introductorios (8 grupos y 346 estudiantes) y semilleros en Ciencias Básicas (200 estudiantes) en 16 municipios del Departamento de Antioquia. Para fortalecer estos programas se elaboraron dos cartillas pedagógicas de razonamiento lógico y competencia lectora, que se encuentran en este momento en fase de evaluación para su posterior publicación.

***Logros – Dificultades – Compromisos***

**Línea Estratégica: Regionalización**

***Logros:***

La "Vinculación de la Universidad al desarrollo regional" es producto de diez años de presencia viva en el Departamento, con un balance de actividades muy positivo, pues en este último año de labores cierra el primer ciclo con la inauguración de sedes para servir al Nordeste y al Occidente y con la extensión de su oferta en el Norte. La evolución del programa es notoria en todos los escenarios: docencia, investigación y extensión, que le han permitido a la Universidad redescubrir el Departamento y proponer, con base en estos nuevos aprendizajes, las maneras más propicias para aportar al desarrollo de las regiones, desde su territorio y con la participación de las comunidades locales. Como orientación a este trabajo ha sido importante el papel que juega el Plan Estratégico de Regionalización 2002-2012 y los proyectos de autoevaluación y Sistema Universitario de Regionalización que pretenden evaluar y consolidar cada vez más este proceso.

***Dificultades:***

Sigue siendo preocupante el porcentaje de admisión tan bajo de los aspirantes a los programas de pregrado de las regiones que no permite cubrir los cupos ofrecidos por semestre.

***Compromisos:***

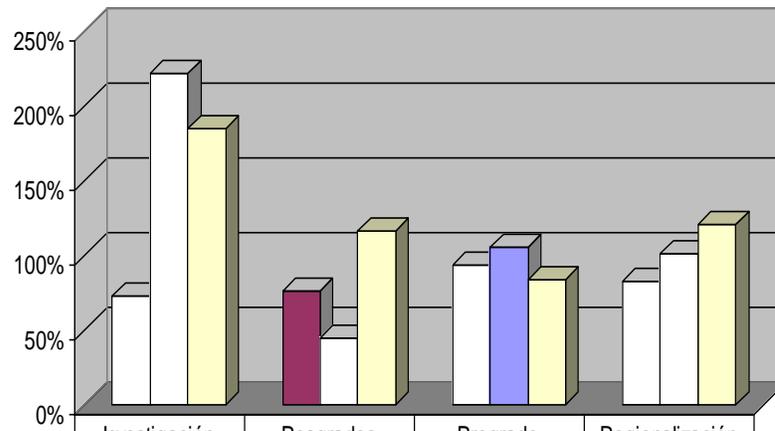
Consolidar el proceso de regionalización con base en el Plan Estratégico de Regionalización y continuar con la estrategia de aumentar la cobertura, creando más posibilidades reales de formación en docencia, investigación y extensión en las regiones del Departamento de Antioquia, mediante una amplia oferta de programas académicos, programas de mejoramiento de la calidad de la educación básica y media, mejoramiento de la infraestructura física y tecnológica, alianzas estratégicas con instituciones y entidades regionales, desarrollo de proyectos de extensión y creación de mecanismos e incentivos para la promoción de la investigación en las regiones.

## *Síntesis de los resultados por línea estratégica y programa*

### *Sector estratégico 1: Desarrollo científico, tecnológico, humanístico, cultural y artístico*

		PONDERADOR	% LOGRO			
			2003-2004	2004-2005	2005-2006	Promedio anual
Sector Estratégico 1: Desarrollo científico, Tecnológico, humanístico, cultural y artístico		45%	<b>81%</b>	<b>127%</b>	<b>130%</b>	<b>113%</b>
Línea estratégica: Investigación		<b>30%</b>	<b>73%</b>	<b>222%</b>	<b>184%</b>	<b>160%</b>
	Programa 1: Internacionalización de la investigación	12%	84%	244%	200%	176%
	Programa 2: Participación externa en la investigación	10%	96%	146%	125%	123%
	Programa 3: Divulgación nacional de los resultados de la investigación	8%	120%	184%	148%	151%
	Programa 4: Calidad de los grupos de investigación	12%	105%	102%	63%	90%
	Programa 5: Desarrollo de proyectos de investigación	8%	113%	200%	98%	137%
	Programa 6: Formación de investigadores	10%	115%	211%	225%	184%
	Programa 7: Funcionamiento de la Sede de Investigación Universitaria - SIU	10%	89%	118%	100%	102%
	Programa 8: Internacionalización de la investigación -SIU	10%	0%	182%	121%	101%
	Programa 9: Infraestructura en investigación	10%	24%	301%	217%	181%
	Programa 10: Comunidad científica de la Universidad	10%	0%	540%	544%	361%
Línea estratégica: Posgrados		<b>20%</b>	<b>76%</b>	<b>45%</b>	<b>116%</b>	<b>79%</b>
	Programa 1: Acreditación de los posgrados	30%	42%	13%	118%	58%
	Programa 2: Desarrollo de posgrados para el fomento de la investigación	40%	89%	48%	151%	96%
	Programa 3: Incorporación de nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones, en los posgrados	10%		40%	0%	20%
	Programa 4: Relevamiento Generacional	20%	96%	94%	100%	97%
Línea Estratégica: Pregrado		<b>25%</b>	<b>93%</b>	<b>106%</b>	<b>83%</b>	<b>94%</b>
	Programa 1: Ampliación de cobertura	40%	107%	98%	71%	92%
	Programa 2: Integración de tecnologías a la docencia	25%	96%	117%	128%	114%
	Programa 3: Aseguramiento de la calidad institucional de los programas académicos de pregrado		100%			100%
	Programa 4: Autoevaluación y acreditación	35%	72%	106%	65%	81%
Línea Estratégica: Regionalización		<b>25%</b>	<b>82%</b>	<b>101%</b>	<b>121%</b>	<b>101%</b>
	Programa 1: Vinculación de la Universidad al desarrollo regional	100%	82%	101%	121%	101%

### % de logro Líneas Estratégicas



	Investigación	Posgrados	Pregrado	Regionalización
□ Abril 2003 - Abril 2004	73%	76%	93%	82%
□ Abril 2004 - Abril 2005	222%	45%	106%	101%
□ Abril 2005 - Abril 2006	184%	116%	83%	121%

## Sector Estratégico 2: Desarrollo del talento humano y del bienestar universitario

### *Línea Estratégica: Bienestar Universitario*

#### *Programa 1: Formación*

Objetivo 1: Aumentar el porcentaje de cobertura de los beneficiarios que acceden a actividades asociadas al proceso de formación, modalidad promoción de la salud y prevención de la enfermedad, deportes y desarrollo humano

#### **Indicador 1: Porcentaje de cobertura por período anual, en programas y servicios de bienestar universitario relacionados con formación**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	5%	23%	460 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	20%	19%	95 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	35%	34%	97 %
<i>Trienio</i>	<b>60%</b>	<b>76%</b>	<b>127 %</b>

#### **Observación:**

La meta se cumplió casi en su totalidad, debido a que con el lanzamiento de la Campaña "Argumentos con Sentido" se incrementaron las actividades formativas en el servicio de Prevención de Adicciones. Igualmente se aumentaron las actividades en el proceso de inducción estudiantil en las dependencias académicas.

#### *Programa 2: Orientación – asistencia*

Objetivo 1: Aumentar el porcentaje de cobertura de beneficiarios que acceden a actividades asociadas al proceso de orientación - asistencia, modalidad promoción de la salud y prevención de la enfermedad

#### **Indicador 1: Porcentaje de cobertura de población beneficiada con acciones relacionadas con orientación – asistencia**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	20%	54%	270 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	20%	27%	135 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20%	16,6%	83 %
<i>Trienio</i>	<b>60%</b>	<b>98%</b>	<b>163 %</b>

**Observación:**

La meta se logró debido a que los servicios que intervienen en el proceso de Orientación – Asistencia, se orientaron más a actividades tales como:

- Divulgación de la Campaña de Prevención del consumo de sustancias psicoactivas “Argumentos con sentido” en las sedes seccionales.
- Realización de eventos en las dependencias académicas, con el fin de divulgar los servicios que la Dirección de Bienestar Universitario brinda y sensibilizar en temas relacionados con la promoción de la salud y el fomento del deporte.
- Mayor atención a los procesos de inducción.

**Programa 3: Apoyo Social**

Objetivo 1: Aumentar el porcentaje de cobertura de beneficiarios que acceden a actividades asociadas al proceso de apoyo social, modalidad becas, exenciones, descuentos y créditos para el pago de matrículas, préstamos de los fondos, servicios de alimentación y atención en salud

**Indicador 1: Porcentaje de cobertura de usuarios beneficiados con servicios de apoyo social**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	20%	78%	390 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	20%	33%	165 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20%	21%	105 %
<b>Trienio</b>	<b>60%</b>	<b>132%</b>	<b>220 %</b>

**Observación:**

La meta se superó, dado que se incrementaron las coberturas en los servicios de Complemento Alimentario, Subsidio a estudiantes y Salud Estudiantil

**Programa 4: Mejoramiento a la infraestructura de los servicios de alimentación**

Objetivo 1: Aumentar el número de acciones pertinentes con la infraestructura para servicios de alimentación

**Indicador 1: Porcentaje de ejecución de proyectos de infraestructura (Plazoleta de comidas rápidas, mejoramiento de cafeterías en ciudad universitaria, sedes alternas, seccionales)**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	30%	46%	153 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	30%	25%	83 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	30%	28%	93 %
<b>Trienio</b>	<b>90%</b>	<b>99%</b>	<b>110 %</b>

**Observación:**

Se cumplió la meta, el proyecto de infraestructura del servicio de alimentación de la "Plazoleta de Comidas Rápidas" se encuentra en ejecución.

Los proyectos ejecutados son:

- Una nueva burbuja de café, en la Facultad de Odontología
- Culminación del proyecto de la cafetería de Andes
- Construcción de un espacio para venta de helados

**Programa 5: Mejoramiento de la Calidad**

Objetivo 1: Certificar y mantener el sistema de gestión de la calidad bajo normas ISO 9000 – 2000

**Indicador 1: Porcentaje de logro de certificación de procesos y mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	100%	100%	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	100%	100%	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	100%	100%	100 %
<b>Trienio</b>	<b>300%</b>	<b>300%</b>	<b>100 %</b>

**Observación:**

Los días 22 y 23 de junio de 2005 el ICONTEC realizó la auditoría para el seguimiento del Sistema de Gestión de la Calidad. En este proceso se obtuvo como resultado la identificación de una serie de observaciones y ninguna "No Conformidad", renovándole a la Dirección, el certificado de calidad.

**Programa 6: Universidad Saludable**

Objetivo 1: Articular a la estrategia de universidad saludable, las unidades académicas y administrativas

**Indicador 1: Porcentaje de unidades académicas y administrativas vinculadas a la estrategia de Universidad Saludable**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	20%	20%	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	30%	15%	50 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20%	22%	110 %
<b>Trienio</b>	<b>70%</b>	<b>57%</b>	<b>81 %</b>

**Observación:**

La meta se logró parcialmente debido a que la Dirección de Bienestar Universitario desarrolló una estrategia diferente para hacer presencia con sus tres Departamentos, en las unidades académicas, mediante la realización de Salud-Artes, que conjugan el esfuerzo

descentralizador de los servicios con el trabajo de los Coordinadores de Bienestar que apoyan su organización y ejecución.

Además, la temática central que los convoca obedece a una necesidad percibida desde la misma dependencia asegurando de esta forma la pertinencia de la intervención realizada.

El Departamento de Promoción y Prevención de la Salud participó de la organización y ejecución de Salud-Arte en las siguientes dependencias:

- Ciudadela de Robledo (Escuela de Nutrición; Instituto de Educación Física; Facultad de Ciencias Agrarias): “Trastornos de la conducta alimentaria”.
- Facultad de Artes: “El Arte en la prevención de las adicciones”
- Facultad de Educación: “Reta tus inteligencias”
- Facultad de Ciencias Exactas y Naturales: “Un espacio para dinamizar tu corazón”
- Facultad Nacional de Salud Pública – Facultad de Odontología: “Los amores en la U: deberes y derechos en el ejercicio de la libertad sexual y afectiva”
- Facultad de Derecho – Facultad de Ciencias Económicas: “Tiempo para desestres-arte”
- Facultad de Comunicaciones – Escuela de Bibliotecología – Instituto de Filosofía: “¿A qué soy vulnerable?”
- Facultad de Ingeniería: “El estudio con-ciencia”.

Con estas acciones la Dirección de Bienestar contribuye al logro del objetivo de la estrategia de Universidad Saludable, como es mejorar las condiciones de salud y la calidad de vida de la comunidad universitaria, promoviendo la participación de individuos y de grupos con criterios de responsabilidad y autocuidado. De igual manera la Dirección de Bienestar Universitario programa estos eventos, con el fin de fomentar hábitos y estilos de vida saludable relacionados con aspectos físicos, psíquicos y sociales.

### ***Programa 7: Cooperación institucional***

Objetivo 1: Aumentar las acciones que articulen el trabajo interinstitucional SESA.

#### **Indicador 1: Número de actividades de Bienestar Universitario, realizadas en el desarrollo del Sistema de Educación Superior de Antioquia SESA**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	3	6	200 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	5	5	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	7	0	0 %
<i>Trienio</i>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>73 %</b>

#### ***Observación:***

No se logró el cumplimiento de la meta debido a que no se le dio continuidad al trabajo con las instituciones que hacen parte del Sistema de Educación Superior de Antioquia SESA, dado que la institución encargada de liderar este sistema, interrumpió la gerencia del mismo.

## *Logros - Dificultades - Compromisos*

### **Línea Estratégica: Bienestar Universitario**

#### *Logros:*

- ❖ La certificación de seguimiento al Sistema de Gestión de la Calidad.
- ❖ Entre el 2004 -2005, se gestionaron recursos del sector solidario (Cooperativas) por valor de \$1.600 millones.
- ❖ Campaña de Prevención del Consumo de Sustancias Psicoactivas "Argumentos con Sentido"
- ❖ Proyección de los servicios de bienestar a las sedes seccionales: complemento alimentario, subsidio para apoyo económico a estudiantes de estratos 1, 2 y 3, dotación de implemento deportivos (\$11.813.324) y para los grupos culturales (\$4.920.000), salud estudiantil, psico-orientación virtual, interventoría en locales comerciales, presencia de PROSPECTIVA U.
- ❖ Dotación de implementos para los grupos culturales y adecuación de espacio para los ensayos de estos grupos en Ciudad Universitaria.
- ❖ Incremento en la cobertura del servicio de Salud Estudiantil.
- ❖ Jornada de valoración inicial del riesgo en la visión de los estudiantes, 2568 estudiantes fueron evaluados, con una inversión del orden de \$10.800.000.
- ❖ Incremento y mejoras en la calidad y distribución del Complemento alimentario (\$230 millones).
- ❖ Desarrollo de eventos masivos orientados al fomento de hábitos de vida saludable y el autocuidado.
- ❖ Apoyo a la Precooperativa de servicios estudiantiles "PROSPECTIVA U".
- ❖ Creación del programa radial "Bienestar-es en la U" con emisiones a nivel local y en algunas regiones.
- ❖ Modernización del Fondo de Bienestar Universitario.
- ❖ Remodelación camerinos damas (\$31 millones).
- ❖ Inversión en infraestructura por \$190 millones en: reparación red sanitaria de la cafetería de Robledo, construcción de punto de helados, burbuja de café en la Facultad de Odontología, reforma y readecuación del aula del bloque 26, arreglo cancha auxiliar de fútbol, motor de la piscina con una inversión, pavimentación de las canchas de fútbol sala y balonmano, Iluminación de las canchas auxiliares de baloncesto, recuperación de los lookers de los camerinos del bloque 22 masculino y femenino, plan de mantenimiento al gimnasio multifuncional, arreglo de las canchas de tenis de campo, adquisición de cuatro mesas con especificaciones técnicas para la práctica de tenis de mesa.
- ❖ Recursos por \$30.000.000 destinados a financiar actividades de promoción y prevención.
- ❖ Desarrollo del sistema de comunicaciones de la Dirección mediante cambio y adquisición de carteleras (\$31 millones).

### ***Dificultades:***

- ❖ Insuficiente generación de recursos propios para los servicios de bienestar.
- ❖ Desarrollo insuficiente en la articulación de los servicios de los departamentos, que conforman la Dirección de Bienestar Universitario
- ❖ Falta de presencia de bienestar en algunas dependencias académicas, con el nombramiento de coordinadores de bienestar.
- ❖ Carácter asistencialista de algunos servicios de Bienestar Universitario

### ***Compromisos:***

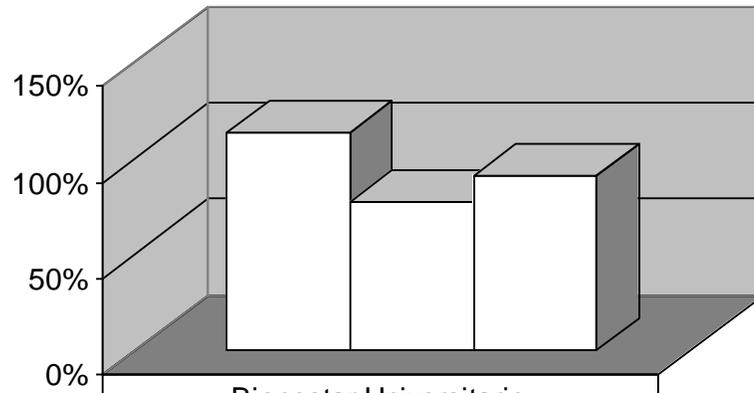
- ❖ Desarrollar estrategias que incidan en la disminución de la deserción estudiantil
- ❖ Identificar las características socioeconómicas de la población estudiantil
- ❖ Desarrollar totalmente el Acuerdo Superior 173 del año 2000, por el cual se crea el Sistema de Bienestar Universitario
- ❖ Apropiar los recursos económicos necesarios para el desarrollo pleno del Sistema de Bienestar Universitario
- ❖ Gestionar recursos para el desarrollo de los servicios de bienestar

*Síntesis de los resultados por línea estratégica y programa*

*Sector Estratégico 2: Desarrollo del talento humano y del bienestar universitario*

		PONDERADOR	% LOGRO			
			2003-2004	2004-2005	2005-2006	Promedio anual
Sector Estratégico 2: Desarrollo del talento humano y del bienestar universitario		20%	113%	77%	91%	94%
Línea Estratégica: Bienestar Universitario		100%	113%	77%	91%	94%
	Programa 1: Formación	25%	105%	52%	97%	85%
	Programa 2: Orientación – asistencia	25%	120%	84%	83%	96%
	Programa 3: Apoyo Social	25%	120%	87%	105%	104%
	Programa 4: Mejoramiento a la infraestructura de los servicios de alimentación	5%	120%	83%	93%	99%
	Programa 5: Mejoramiento de la Calidad	10%	100%	100%	100%	100%
	Programa 6: Universidad Saludable	5%	100%	50%	110%	87%
	Programa 7: Cooperación institucional	5%	120%	100%	0%	73%

### %de logro Líneas Estratégicas



	Bienestar Universitario
□ Abril 2003 - Abril 2004	113%
■ Abril 2004 - Abril 2005	77%
□ Abril 2005 - Abril 2006	91%

## Sector Estratégico 3

### Proyección de la Universidad a la comunidad nacional e internacional

#### Línea Estratégica: Extensión

##### *Programa 1: Gestión de procesos educativos y culturales*

Objetivo 1: Contribuir al cumplimiento de la función social de la Universidad

#### **Indicador 1: Número de proyectos de práctica académica que dan respuesta a problemas sociales**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	936	1015	108 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	975	1719	176 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	1039	1073*	103 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>2950</b>	<b>3807</b>	<b>129 %</b>

\* Aunque se supera la meta propuesta para el período abril 2005-abril 2006, el comportamiento del indicador no es susceptible de comparación con el período abril 2004- abril 2005, debido a que a la fecha de corte de la información, enero 31, algunas unidades académicas no han iniciado un nuevo semestre académico.

#### ***Observación:***

En cumplimiento de las acciones mejoradoras derivadas del proceso de acreditación institucional, un equipo interdisciplinario de profesores y estudiantes del Alma Máter, liderado por el Programa IDA de la Vicerrectoría de Extensión y el Departamento de Programación Académica de la Vicerrectoría de Docencia, investigan el estado actual de las prácticas académicas en los programas de pregrado de la Universidad de Antioquia, sede Medellín. Este trabajo ha generado espacios de reflexión e interlocución permanente sobre el tema y de definición de lineamientos para la formulación de una política integral de práctica académica. Durante el 2005 se destacan dos importantes logros: la realización de conversatorios con expertos en los temas que afectan a las prácticas, y el mejoramiento de la comunicación e información con los coordinadores de prácticas mediante el diseño, la elaboración y el lanzamiento de la serie impresa: "Voces y Sentidos de las prácticas académicas" y de la página web.

Se consolidó el Proyecto "Voluntades Universitarias por el Desarrollo Social Universidad de Antioquia".

Se concretaron alianzas estratégicas y trabajo en Red con programas pares de la Gobernación del Departamento en el proyecto Jornadas Integrales por la Niñez Antioqueña, la Secretaría de Cultura Ciudadana del Municipio de Medellín, y el programa Banco de Tiempo de la Fundación Colombia Presente-Comfama.

Se consolidó el Proyecto Interinstitucional por una Infancia Saludable "PRISA", como un espacio para la generación de procesos interdisciplinarios y de trabajo interinstitucional e intersectorial que concita la participación de instancias administrativas y académicas de la Universidad, del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y de la IPS- Universitaria.

Se avanza en el proceso de evaluación de la relación docencia-servicio en el Hospital Universitario San Vicente de Paúl y en la IPS Universitaria, en cumplimiento de la Resolución 000003 del Consejo Nacional para la Formación del Recurso Humano en Salud del Ministerio de la Protección Social y el Ministerio de Educación Nacional.

Se destaca la vinculación de la Universidad al proyecto del Municipio de Medellín "Prácticas de Excelencia con Instituciones de Educación Superior" para apoyar las secretarías y subsecretarías de la entidad, mediante la vinculación de estudiantes de distintos programas académicos.

Es importante anotar que el Centro de Conciliación "Luis Fernando Vélez Vélez", de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, mereció el reconocimiento Institucional "Presencia de la Universidad en la Sociedad", en la categoría Oro, por «la trayectoria del programa, la continuidad y la permanencia en el tiempo, el impacto académico en cuanto a la cualificación de profesores y estudiantes, el logro de una adecuada interrelación entre los aspectos teóricos y las prácticas de los distintos saberes, el enriquecimiento de los procesos curriculares, y su impacto social». Asimismo, el Programa de Práctica Pedagógica de la Facultad de Educación, mereció el mismo reconocimiento Institucional en la categoría Plata, "por crear mecanismos de interacción entre la Universidad y la comunidad local y regional mediante la vinculación de los centros de práctica de carácter oficial y privado, en las modalidades de educación formal, informal y no formal; por la creación del Centro de Servicios Pedagógicos, como un programa piloto y pionero en la atención de niños y niñas con necesidades educativas especiales; y por el apoyo a la propuesta Inclusión de las Personas en Situación de Discapacidad a la Universidad". En dicha práctica participan cerca de 800 estudiantes con sus respectivos asesores y coordinadores, en la actualidad adelantan sus trabajos en 67 instituciones de educación públicas, privadas y ong's, en beneficio de diferentes grupo poblacionales: niños, niñas, jóvenes, adultos y madres gestantes en condiciones sociales y culturales diversas.

## Indicador 2: Número de consultas asistenciales realizadas

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	40343	67205	167 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	42352	63537	150 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	43105	73554	171 %
<i>Trienio</i>	<b>125800</b>	<b>204296</b>	<b>162 %</b>

### *Observación:*

Respecto a la meta del período abril 2005- abril 2006, el porcentaje alcanzado fue del 171%, logro que supera las expectativas planteadas para la vigencia. Se resalta el incremento significativo de la Facultad de Medicina, en relación con lo reportado el año anterior (38.776 en el 2004 y 58.557 en el 2005), lo que representa una participación del 79.6% del logro total de la Universidad.

La Universidad presta estos servicios a través de los consultorios Médico, de Salud Pública, Odontológico, Nutrición y Dietética, Psicológico, Jurídico, Farmacéutico, de Servicios Pedagógicos, Veterinarios y de Patologías Tropicales.

**Indicador 3: Número de eventos de educación no formal realizados para la actualización y capacitación de diferentes grupos de la comunidad.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	2802	1955	70 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	2667	2762	104 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	2755	2597	94 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>8224</b>	<b>7314</b>	<b>89 %</b>

***Observación:***

Mediante esta modalidad se abordaron aspectos relacionados con la salud, los derechos humanos, el desarrollo humano, el mejoramiento de la calidad de la educación, la paz, los conflictos, el desplazamiento, la convivencia, el desarrollo y gestión empresarial y la formulación de políticas públicas. Se incluyen en estos eventos los diplomados, los cursos, los seminarios, los foros, los talleres, los simposios, los congresos, los encuentros, las conferencias, las charlas educativas, los semilleros, las cátedras abiertas, los programas radiales educativos.

**Indicador 4: Número de programas y proyectos que aportan al mejoramiento de la calidad de la educación preescolar, básica y media.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	101	109	108 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	109	115	106 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	117	202	173 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>327</b>	<b>426</b>	<b>130 %</b>

***Observación:***

De los 202 programas y proyectos que se desarrollaron para aportar al mejoramiento de la Calidad de la Educación, se mencionan los siguientes:

- Interventoría para el Aseguramiento de la Calidad de la Prestación del Servicio Educativo en Medellín para 83 instituciones educativas de la ciudad. Proceso orientado al acompañamiento institucional que garantice su función social.
- Con el concurso de la Alcaldía de Medellín, se desarrolló el Proyecto U “Camino a la Educación Superior” que tiene como objetivo procurar la nivelación de las competencias básicas de 4708 estudiantes del último año del ciclo de educación media que aspiran a ingresar al ciclo de la educación superior, pertenecientes a los estratos bajos de la población. En este proyecto participaron las Facultades de Educación, Ciencias Exactas y Naturales y Comunicaciones.
- Proyecto de Inducción a la Vida Universitaria –PIVU- en los municipios de Yarumal, Envigado, Copacabana, Sonsón beneficiando a una población aproximada de 750 estudiantes de grado 11; el objetivo de este proyecto es brindar la oportunidad de cualificar las competencias de los jóvenes de los estratos uno, dos, tres para acceder a la educación superior lográndose que cerca del 80% de quienes participaron en el proyecto, hayan alcanzado el puntaje necesario para acceder a los programas académicos de nuestra Universidad.
- Asesoría al proceso de sostenibilidad de la calidad de catorce Escuelas Normales Superiores (ENS), así como al proceso de acreditación de alta calidad.

- En el marco de convenios celebrados con la Secretaria del Medio Ambiente, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y la Universidad, se ha logrado incidir directamente en 950 docentes. Ello mediante el desarrollo de los Proyectos Ambientales Escolares - PRAE (Decreto 1743 de Agosto de 1994), y los Proyectos Educativos Institucionales orientados a la investigación sobre problemas y necesidades de las comunidades, relacionados con la convivencia escolar, el fomento y la práctica de valores, la conservación de microcuencas, el manejo adecuado de los desechos sólidos, la protección de los recursos naturales, el reconocimiento del entorno como espacio educador, las actitudes frente al medio, entre otras, lo cual nos muestra un impacto positivo de los proyectos tal como lo concibe la Política Nacional de Educación Ambiental.
- El proyecto “SEDUCA Formación de maestros en el desarrollo de competencias para el área de lenguaje”, ha logrado durante sus tres años de ejecución, enlazar el plan de evaluación externa (Pruebas ICFES y SABER) con la formación de los docentes en el campo del lenguaje, en la perspectiva de lograr una apropiación y proyección en el aula de los fundamentos teóricos de la Textolingüística, los enfoques cognitivos-constructivistas y la legislación vigente en la educación colombiana, especialmente en el tema de competencias. Con este proyecto la Universidad de Antioquia se ha vinculado efectivamente al plan de mejoramiento de la calidad de la educación básica en Antioquia, mediante la formación de más de 4.000 maestros de los 120 municipios no certificados que participaron en su desarrollo.
- El auge que han tenido los semilleros de la Universidad, ha propiciado, por un lado, la celebración de convenios con entidades como la Alcaldía de Medellín para desarrollar el Semillero Integrado de Matemáticas, Lengua Materna y Sensibilización hacia las Ciencias en la Comuna 5, que benefician a 550 estudiantes del grado sexto de bachillerato y con la Alcaldía de Sabaneta para desarrollar el programa de Semilleros de Matemáticas, para beneficiar a 176 estudiantes distribuidos en los grados sexto y décimo.
- De otro lado, se continúa con la realización de los ya tradicionales semilleros en diferentes áreas del conocimiento en los que participan semestralmente un promedio de 2500 estudiantes de todos los niveles de bachillerato. Se encuentra en fase de discusión, por parte de las Vicerrectoría de Docencia y de Extensión, el informe de evaluación de los semilleros de la Universidad.
- Se desarrolló la cuarta versión del programa Olimpiadas Regionales de Matemáticas que contó con la participación de 9500 estudiantes de bachillerato del Departamento de Antioquia, en este evento se impartieron talleres sobre solución de problemas a profesores y estudiantes de los municipios de Santa Rosa de Osos, Yarumal, El Santuario, Marinilla, El Peñol, Santa Bárbara, Necoclí, Apartadó, Turbo, Sopetrán y en más de 20 colegios del Valle de Aburrá.
- Emisión de 40 programas radiales “Historias de la Ciencia”, primer dramatizado radial sobre ciencia en Colombia, producido desde agosto de 2003 por la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y la Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia.

**Indicador 5: Número de actividades sobre paz y convivencia realizadas para el fortalecimiento de la democracia y de los derechos humanos**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	178	108	61 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	118	112	95 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	108	125	116 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>404</b>	<b>345</b>	<b>85 %</b>

### **Observación:**

A modo de ilustración se enuncian algunos proyectos y actividades dirigidos a mejorar, en alguna medida, las condiciones para la convivencia ciudadana:

- Construcción de una estructura informática para base de datos en Access que permita la recolección de información sobre el tema de desplazamiento forzado, en el marco del proyecto: "Prueba Piloto de un Observatorio sobre Desplazamiento Forzado de la Población.
- Promoción, realización, coordinación y evaluación de nueve festivales "Inderescolares".
- Proyecto prevención temprana de la agresión, cuarta aplicación, en convenio con el Municipio de Medellín, se capacitaron 237 maestros, 648 familias y 5.600 niños.
- Realización del seguimiento y asesoría a los proyectos institucionales en Prevención Temprana de la Agresión, en 70 secciones educativas oficiales, para 237 maestros, 648 familias y 1200 niños.
- Realización del diploma: "Mecanismos de Participación e Integración Ciudadana".
- Realización de cuatro talleres teórico-prácticos dirigidos a los jóvenes y líderes interesados en los temas de comunicación del corregimiento de Altavista, sobre temas como la importancia de la comunicación.
- Realización de 40 programas radiales sobre Resolución de Conflictos.
- Ciclo de dos conferencias y películas sobre violencia y narcotráfico y presentación del Video "Mujeres no contadas".
- Prediseño del Observatorio de Participación para Antioquia, en convenio con la Secretaría de Participación Ciudadana.
- Ciclo de nueve conferencias para la conmemoración del Holocausto del Palacio de Justicia, Museo Universidad de Antioquia.
- Experiencias deportivas y/o recreativas que, en medio de contextos de violencia, aportan a la construcción de tejido social y a la convivencia: "Una mirada a la ciudad de Medellín".
- Realización del Seminario: "El proyecto político de la no violencia".
- Realización de cuatro diplomas en conciliación.
- Atención en siete Consultorios Jurídicos Rurales que actualmente tiene la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas en los municipios de Salgar, Fredonia, Sopetrán, El Retiro, Rionegro y El Carmen de Viboral.
- Programa de Líderes comunitarios, en convenio con el INDER.
- Realización del Simposio sobre Violencia Dolor y Duelo.

### **Indicador 6: Número de actividades culturales que promueven el reconocimiento y la apropiación del patrimonio cultural**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	5005	4631	93 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	5542	8492	153 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	5901	6090	103 %
<i>Trienio</i>	<b>16448</b>	<b>19213</b>	<b>117 %</b>

### **Observación:**

La Red de Cultura es un proceso en construcción que adelanta la Vicerrectoría de Extensión y que se coordina por parte de la División de Extensión Cultural desde el mes de marzo de 2004. La Red de Cultura está encaminada a orientar las dinámicas culturales institucionales, a partir de la generación de una plataforma de trabajo integrado y participativo, entre las diversas dependencias universitarias que adelantan programas y proyectos en materia cultural, en los

campos de la docencia, la investigación y la extensión, lo que constituye un marco de acción transversal en el proyecto educativo institucional del Alma Máter.

Desde la Red se trabajó en el año 2005 en diversos frentes para materializar estos propósitos, así:

- Formulación de las políticas culturales universitarias.
- Formulación del Plan de Desarrollo Cultural para la Universidad de Antioquia para el periodo 2006-2016, el cual se encuentra listo para su socialización y discusión.
- Formación permanente de los agentes culturales universitarios y de la región, por medio de la Cátedra Abierta Universidad, Cultura y Sociedad, la cual en el año 2005, adelantó los módulos sobre comunicaciones y educación y su relación con la cultura.
- Identificación de los procesos culturales universitarios para su visibilización institucional y el mercadeo social. Producto de este proceso, se encuentra listo para su publicación el libro: La Universidad de Antioquia, un proyecto educativo y cultural.

### **Presencia Cultural de la Universidad en la sociedad**

Desde sus orígenes, la Universidad de Antioquia ha sido, en esencia, un proyecto cultural. Los importantes desarrollos alcanzados en esta materia, dan cuenta del enorme esfuerzo por generar procesos que trasciendan el mismo acontecer universitario y vinculen a la Universidad, de manera clara y efectiva, con las realidades locales, regionales, nacionales e internacionales.

### **Internacionalización y Cultura**

La proyección internacional de la Universidad se vio reflejada en el Programa de País en País realizado con Brasil, pero muy especialmente, con el VI Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de los Países Andinos, evento de ciudad que se organizó por parte de la División de Extensión Cultural, la Alcaldía de Medellín, la Universidad EAFIT y la Corporación para el Fomento de la Cultura, con el apoyo de la Dirección de Relaciones Internacionales, evento que reunió a 300 expertos internacionales provenientes de Ecuador, Venezuela, Perú, Bolivia, España, Panamá, Francia y Colombia.

**Convenios con el Ministerio de Cultura.** La Universidad de Antioquia y el Ministerio de Cultura, suscribieron 8 convenios durante el año 2005, por un valor total de \$ 741.000.000.

### **Presencia Regional de la Universidad en Materia Cultural:**

Es importante destacar la confianza de la Gobernación de Antioquia en nuestra Universidad, al entregarle la responsabilidad de formular el Plan Estratégico Cultural para el Departamento de Antioquia 2006-2016, el cual nos aprestamos a socializar en todas las regiones antioqueñas, después de un proceso de consulta ciudadana y de elaboración que se inició en el año 2003.

La puesta en marcha del Sistema de Radio Educativa de la Emisora Cultural, marcó igualmente un hito importante, en la medida en que abrió “la Voz de la Universidad” a todas las regiones del territorio antioqueño y circunvecino, ampliando las posibilidades de contribuir a la creación, recreación y disfrute de la cultura a un muy amplio número de personas, siendo importante señalar la vocación cultural de este Sistema.

**Convenios con la Gobernación De Antioquia.** La cooperación cultural con la Gobernación de Antioquia se refleja en la celebración de 20 convenios interadministrativos por un valor total de \$2.278.381.631.

### **Contribución de la Universidad al fortalecimiento de la Cultura en Medellín**

En cuanto al Municipio de Medellín, es importante destacar el desarrollo de dos convenios de interventorías para acompañar los proyectos culturales resultado de las convocatorias adelantadas por la administración municipal en el año 2005, y que han marcado pautas importantes en la cualificación de los procesos administrativos y culturales de las agrupaciones artísticas, de las salas de teatro de la ciudad, y de las organizaciones comunitarias en todas las

comunas y barrios de la ciudad de Medellín, beneficiando a 148 instituciones y 108 proyectos, los cuales hacen parte de las convocatorias de presupuesto participativo. Estos convenios se ejecutaron por parte de la División de Extensión Cultural y la Facultad de Artes.

**Convenios con la Alcaldía de Medellín 2005.** Se suscribieron 10 convenios interadministrativos, para la realización de proyectos culturales por un valor total de \$2.377.300.000

**Indicador 7: Número de proyectos para el fortalecimiento de políticas públicas para el desarrollo social integral de la comunidad**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	80	67	84 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	93	134	144 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	113	305	270 %
<i>Trienio</i>	<b>286</b>	<b>506</b>	<b>177 %</b>

**Observación:**

**Participación de la Universidad en Formulación de Políticas Públicas**

La Universidad, a través de las unidades académicas y administrativas, participa mediante diferentes actividades en la formulación y seguimiento a políticas públicas en los campos de la salud, medio ambiente, cultura, convivencia ciudadana, educación, administración pública, grupos poblacionales, y territorialidades. Se destacan los siguientes proyectos y acciones:

- Escuela de Gobierno y Políticas Públicas. Se cuenta con este Programa Especial en convenio con el IDEA, para abordó durante el año 2005 líneas de trabajo como: Autonomía y descentralización, políticas públicas, gobernabilidad, gestión, participación, desarrollo local y regional, control, transparencia y rendición de cuentas. Es así como se logró la certificación de 5.832 personas de los 125 municipios de Antioquia, por su capacitación y actualización en diferentes temas de gobierno, gestión y políticas públicas; además de la asesoría permanente a 65 municipios del Departamento y la cobertura que se logró alcanzar con los quince programas de televisión “Antioquia Posible” transmitido por el Canal de Teleantioquia. Así mismo, trascendió las fronteras del Departamento y trabajó con otros departamentos como el Cesar, Huila, Caldas, Putumayo, Magdalena, Bolívar, Norte de Santander, Tolima, San Andrés y Córdoba logrando una cobertura total aproximada de 8.200 personas.
- Antioquia se toma la palabra. Convenio interinstitucional entre el Alma Máter y la Gobernación del Departamento para la generación de opinión pública cualificada, mediante el cual la Universidad de Antioquia renueva su vocación educadora, se proyecta a las comunidades y mantiene un punto de vista ecuánime, desde el conocimiento, frente a los temas que por obligación deben ser abordados por los gobiernos locales, en asuntos tan complejos como salud, educación, bienestar social, conflicto armado, buen gobierno, emprendimiento y equidad, entre otros.
- Participación en el debate sobre el proyecto de Ley de Formación de Recursos Humanos en Salud, en la perspectiva de participar en la formulación de propuestas atinentes al presente y futuro de la formación en salud. Asimismo, se continuó en la consolidación del proceso de evaluación de la relación docencia–servicio y de la calidad de los escenarios de práctica académica del área de la salud, según los lineamientos definidos en el Acuerdo 000003 del Consejo Nacional para la Formación del Recurso Humano en Salud del Ministerio de la Protección Social y el Ministerio de Educación Nacional. Se participó, además, en la

definición del Sistema Nacional de Servicio Social de la Educación Superior a través del grupo de universidades liderado por ASCUN, que hacen parte del Comité Asesor del Viceministerio de Educación Superior del Ministerio Educación Nacional (MEN), en el cual participan además, ICETEX, OIM, y la Fundación Colombia Presente.

- Consultoría al INDER para la sistematización exploratoria de las experiencias recreativas y deportivas que han hecho un aporte significativo en la construcción de tejido social y que se han propuesto mejorar la convivencia en la ciudad. Ello implicó el rastreo de 644 experiencias con las que se hizo un primer inventario y luego un directorio con 447 experiencias puestas en marcha en distintas zonas y corregimientos de Medellín. De esta muestra, 99 experiencias que cumplían con criterios como: desarrollada en un contexto marcado por el conflicto y la violencia, con una duración mínima de cuatro años, con el barrio como radio de acción y en cuyos objetivos apareciera explícitamente aportar a la convivencia, la integración social o la construcción del tejido social. Los resultados de la consultoría resultaron de gran interés para el INDER, aportaron al refinamiento de estrategias y programas para darle forma a la política pública de recreación y el deporte en Medellín, formulada por el actual gobierno.
- En lo ambiental, las facultades de Ingeniería y de Ciencias Económicas ejecutaron un convenio con el municipio de Itagüí para formular el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos del Municipio de Itagüí y realizar el aforo y caracterización de los residuos sólidos municipales. El principal beneficio que obtiene el Municipio de Itagüí al contar con el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos PGIRS, es que además de dar cumplimiento a la normatividad vigente, obtiene una poderosa herramienta de planificación en lo local y de integración en lo regional, no sólo en aspectos meramente operativos del servicio, pues se genera una directriz integradora, involucrando diversos aspectos, como la política y normatividad del orden nacional y regional, aspectos técnicos de la operación del servicio, la definición de una línea base, la formulación de estrategias, programas y proyectos para alcanzar un escenario deseable, además de involucrar actores que hasta ahora estaban marginados en la gestión de los residuos, e introducir aspectos de tipo social, económico y ambiental para la toma de decisiones. Su implementación en el mediano y largo plazo redundará de manera positiva en lo que respecta al fortalecimiento institucional, en la calidad de la prestación del servicio público de aseo, en la mitigación de impactos ambientales negativos y en la optimización de recursos. Con Las Empresas Públicas de Medellín se adelanta un proyecto similar.
- Plan de ordenamiento y manejo de las once cuencas hidrográficas y la construcción de las líneas de calidad del aire en quince municipios, ambos en la jurisdicción de Corantioquia, la formulación de los planes de manejo y gestión integral de los Cerros Tutelares de Medellín, entre otros, a cargo de la Corporación Ambiental.
- La Facultad de Ciencia Sociales y Humanas, trabajó en convenio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, en la promoción del control social y de la formulación de políticas públicas de infancia para los municipios de Anzá, Buriticá, Ebéjico, Liborina, Olaya, Sabanalarga San Jerónimo, Sopetrán, Giraldo y Santafé de Antioquia. Por otro lado, realizó el coloquio de políticas públicas y extensión “Estado del arte sobre la extensión y la investigación en Políticas Públicas”, en el cual se presentaron las diferentes acciones, programas e investigaciones que se vienen desarrollando en esa área en las diferentes unidades académicas de la Universidad y el Coloquio internacional “Colombo Canadiense Pobreza y Exclusión Social: Políticas Públicas o Políticas de Sociedad”.

**Indicador 8: Número de programas para hacer seguimiento a procesos sociales.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	122	31	25 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	157	70	45 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	193	125	65 %
<i>Trienio</i>	<b>472</b>	<b>226</b>	<b>48 %</b>

***Observación:***

La Universidad asume un papel importante en el apoyo a procesos sociales que buscan mejorar la calidad y condiciones de vida de los ciudadanos. Con ellos se avanza en la concreción de cumplir con el Principio Estatutario que define y reglamenta la extensión solidaria en la Universidad de Antioquia. Los proyectos y acciones más importantes en este sentido son:

- Operación del componente social del Macroproyecto de Mejoramiento Integral del Barrio Moravia, mediante el cual se beneficiarán a unas 777 familias y 730 venteros. Este Macroproyecto, contempla a once años el reasentamiento de unas 3.000 familias.
- Investigación de la situación nutricional de los participantes del programa MANA y entrega de un complemento que aporte en promedio el 20% de las recomendaciones energéticas diarias durante 250 días consecutivos.
- El Programa Red de Escuelas de Música de Medellín, se viene operando desde mayo de 2005 con altos niveles de gestión y eficiencia administrativa. Se atienden 26 escuelas (13 de cuerdas y 13 de vientos) con una población aproximada de 3.120 alumnos. Además del acompañamiento administrativo y académico a cada una de estas escuelas, se está ejecutando un plan de capacitación dirigido a directores, secretarías y representantes de las asociaciones de padres de familia que termina en febrero de este año. Capacitación y administración del Programa Red de Escuelas y Bandas de Música con carácter sinfónico del Municipio de Medellín, dirigido a niños y jóvenes entre 7 y 18 años, se atienden 26 escuelas con una población aproximada de 3.120 alumnos.
- Realización del fortalecimiento de grupos base municipales capacitados en “Pactos a Favor de la Infancia”, con énfasis en seguridad alimentaria y nutricional en 59 municipios del Departamento.
- Diseño e implementación de programas de prevención y promoción en las comunas 1, 2, 4, 9 y 14 de la ciudad de Medellín, en temas relacionados con estilos de vida saludables.
- Información y orientación sobre hábitos alimentarios y estilos de vida saludables a 26 municipios de Departamento de Antioquia-Dirección Seccional de Salud y la Universidad de Antioquia.
- Implementar los procedimientos necesarios para la aplicación e institucionalización del modelo de Prevención Temprana de la Agresión, se capacitación 237 maestros 648 familias y 5600 niños.
- Consultoría al INDER para la sistematización exploratoria de las experiencias recreativas y deportivas que han hecho un aporte significativo en la construcción de tejido social y que se han propuesto mejorar la convivencia en la ciudad.
- Interventorías para acompañar los proyectos culturales resultado de las convocatorias adelantadas por la administración municipal en el año 2005, y que han marcado pautas importantes en la cualificación de los procesos administrativos y culturales de las agrupaciones artísticas, de las salas de teatro de la ciudad, y de las organizaciones comunitarias en todas las comunas y barrios de la ciudad de Medellín, beneficiando a 148 instituciones y 108 proyectos, los cuales hacen parte de las convocatorias de presupuesto participativo.
- Proyecto anorexia bulimia y embarazo adolescente, para el municipio de Medellín.

- Realizar la evaluación y seguimiento médico, físico y psicológico, nutricional y maduración sexual a niños y jóvenes inscritos en las 33 escuelas populares del deporte y sus escuelas descentralizadas.

**Indicador 9: Porcentaje del proceso de fortalecimiento de la relación de la Universidad con sus egresados para su desarrollo profesional**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	45%	42%	93 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	65%	60%	92 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	80%	85%	106 %

Nota: El presente indicador no es susceptible de sumar para el trienio puesto que en cada año se parte del logro alcanzado en el período inmediatamente anterior.

***Observación:***

De conformidad con los lineamientos del Plan de Acción Institucional 2003-2006 se presentan los siguientes avances:

- Participación de los egresados en la vida institucional: De las 22 dependencias académicas de la Universidad, 19 cuentan en la actualidad con representación de egresados en los respectivos Consejos de Facultad, Escuela e Instituto, es decir, el 86%. De igual forma, se mantiene la permanencia de la representación en el Consejo Superior, Comité Institucional de Egresados y Comité de Extensión.
- Creación y designación de los “Referentes de los Egresados” en cada una de las dependencias académicas. Ello con el propósito de coordinar acciones orientadas a mejorar la calidad de la comunicación al servicio de los egresados y asegurar su participación efectiva en las actividades institucionales.
- Promoción para un trabajo coordinado con las asociaciones de egresados u otras formas organizativas. Con el objetivo de proponer nuevas alianzas estratégicas con las diferentes estructuras organizativas de los egresados (asociaciones, mesas de trabajo, grupos interdisciplinarios, etc.), se avanza en la construcción de un documento donde la mayoría de las Asociaciones de Egresados presentaron, mediante una encuesta diseñada por el Programa de Egresados, un conjunto de propuestas de trabajo mancomunado y de interés mutuo.
- Distinción José Félix De Restrepo al Egresado Sobresaliente. En el marco de la conmemoración del Día Clásico de la Universidad- 1803-2005, se entregó la décima distinción al economista Absalón Machado Cartagena, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas, 1965.
- Encuentros de la Rectoría con los Egresados. Con el fin de fortalecer los espacios de interlocución que permitan socializar los desarrollos de la Universidad y sensibilizar a los egresados, se continúan realizando encuentros sectoriales. En esta vigencia se realizó una reunión con egresados que se desempeñan en el sector público y otra con los de Comunicación Social-Periodismo. Así mismo, como es tradicional, en el marco de las Jornadas Universitarias tuvo lugar el X Encuentro de Egresados de la Institución, el cual contó con una variada programación cultural y deportiva especialmente diseñada para ellos y sus familias y para toda la comunidad universitaria.
- Programa “Egresado Benefactor”. En este período se otorgaron 42 becas a estudiantes que se encontraban en circunstancias económicas adversas y que ponían en peligro su

continuidad en las aulas. Desde la creación del Programa a la fecha se han otorgado 378 becas por un valor aproximado de \$50 millones.

- I Encuentro Nacional de Oficinas y Programas de Egresados de las Instituciones de Educación Superior de Colombia: Egresados, empresa y globalización. Fue convocado por la "Red Enlace Profesional", -integrada por los directores de Oficinas de Egresados de 15 universidades de Antioquia- con la participación y cofinanciación del Ministerio de Educación Nacional y la coordinación de la Universidad de Antioquia.
- Contribución al proceso de implementación del Observatorio Laboral para la Educación, liderado y coordinado por el Ministerio de Educación Nacional. Dicho Observatorio, en el cual el Programa de Egresados de la Universidad ha participado de manera activa en su diseño y aplicación, se constituirá en la base sobre la cual se definan las metodologías generales de seguimiento a los egresados en áreas concernientes con el perfil ocupacional y la trayectoria laboral, así como en temas relacionados con la pertinencia de los programas académicos en el medio y la producción académica y artística de los egresados, entre otros.
- Servicio de Información de Empleo. El Servicio Público de Empleo (SPE) es un convenio que la Universidad de Antioquia ha establecido con el Sena para facilitarle al egresado información relacionada con vacantes de empleo demandadas por los empleadores. El Programa de Egresados realizó en el 2005 un seguimiento general de la gestión adelantada y ha propuesto al Sena un plan coordinado de mayor información y coordinación para mejorar los resultados del SPE a toda la comunidad en general y a los egresados de la Universidad de Antioquia en particular.
- Diseño de un nuevo software On Line –que reemplaza a INEGUA- para el registro, actualización, administración y sistematización de una nueva base de datos que tendrá como finalidad inscribir y/o actualizar la información de todos los egresados activos de la Universidad. A la fecha la nueva base de datos cuenta con 40.000 registros aproximadamente.
- Emisión de 42 programas de radio en el año 2005, edición y distribución de 11 boletines electrónicos en el año y publicaciones en el periódico Alma Máter de información importante para los egresados.
- Promoción de acciones que contribuyan al bienestar individual y colectivo de los egresados. De los acuerdos con empresas comerciales, el más importante en esta vigencia fue el convenio escrito con la IPS universitaria para la obtención de descuentos especiales en servicios de salud a los egresados y sus familiares, previa presentación del carné de egresados.
- Redireccionamiento Estratégico del Programa de Egresados de la Universidad de Antioquia. Con base en las directrices propuestas por el Plan de Mejoramiento de la Universidad 2005, el Programa de Egresados se sometió a un proceso de transformación donde se identificaron los procesos misionales y de apoyo y sobre los cuales se desarrollarán distintos programas y proyectos.

## *Programa 2: La Universidad y el desarrollo tecnológico*

Objetivo 1. Fortalecer el desarrollo tecnológico de los sectores industrial, empresarial y comunitario, mediante la innovación y la transferencia tecnológica con pertinencia social

### **Indicador 1: Número de proyectos resultantes de investigación, en proceso de negociación**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	6	9	150 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	10	20	200 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	12	25	208 %
<i>Trienio</i>	<b>28</b>	<b>54</b>	<b>193 %</b>

#### ***Observación:***

- Se logró la negociación de 25 proyectos distribuidos por sector económico así: Automotriz: 4, Alimentos: 15, Madera-Pulpa-Papel: 2, Transporte: 1, Salud: 1, Químico: 1, Electrónica y comunicaciones: 1; de los cuales 16 se encuentran en ejecución y nueve finalizaron.
- El Comité Empresarial de Apoyo a la Investigación Aplicada y a la Gestión Tecnológica se consolida como una Buena Práctica para dinamizar la transferencia de los resultados de investigación al entorno social y económico en procura del mejoramiento de la competitividad regional. En el 2005, este Comité definió un Plan Estratégico en el cual se planteó trabajar en subcomités abarcando 18 sectores de la economía, cada uno coordinado por un empresario del respectivo sector. Producto de la evaluación de dicho plan, el Comité acordó conformar la Fundación Universidad Empresa Estado y le encomendó a la Universidad la elaboración de la propuesta de Estatutos.
- Convenios Marco Universidad-Empresa. La firma de seis nuevos convenios marco de cooperación en I+D+i con las empresas Tecnoquímicas, Andercol, Proquident, Inversiones Nacional de Chocolates, Metro de Medellín, Comestibles DAN, durante 2005, impulsados por el Comité Universidad-Empresa, muestra el fortalecimiento de la relación de la Universidad con el sector empresarial y la consolidación del clima de confianza. A los anteriores convenios se suman a los ya suscritos con OSP Internacional, Productos Familia Sancela y SOFASA. Con las mencionadas empresas y otras se identificaron requerimientos de I+D+i y servicios tecnológicos lográndose la formulación de 50 proyectos y la puesta en ejecución de 15 por valor de \$3.000.000.000, financiados en un 70% por las empresas, 16% por el Estado y 14% por la Universidad.
- Rueda de Negocios: la primera rueda de negocios y tecnología para el sector químico y afines reunió a 25 grupos de investigación reconocidos por Colciencias pertenecientes a los programas de Ingeniería Química, Ingeniería de Procesos, Química y Química Farmacéutica de las universidades de Antioquia, Nacional -Sede Medellín, Pontificia Bolivariana y EAFIT, los cuales presentaron sus recursos y capacidades para fortalecer y potenciar los procesos de investigación, desarrollo e innovación en la región. Se plantearon 50 iniciativas de proyectos de I+D+i. Dado el éxito alcanzado con esta primera Rueda, los empresarios del sector y universitarios acordaron realizar una Rueda Nacional en septiembre de 2006.
- Túnel de tratamiento de superficies -TTS-, el Grupo de Diseño Mecánico de la Facultad de Ingeniería, participó en la formulación e implementación del Túnel de Tratamiento de superficies -TTS-, desarrollando los estudios de prefactibilidad y realizando el seguimiento y

acompañamiento del proceso de implementación. Con él contribuyó en la fase inicial de preingeniería a un proyecto de desarrollo tecnológico implementado por firmas colombianas que le permitió a SOFASA innovaciones en el tratamiento de superficies para lograr una garantía anticorrosiva mínima de seis años, modificando el proceso de aspersion por uno de inmersión. Lo anterior le permitió a la empresa ser seleccionada por la casa matriz de Renault para ensamblar el nuevo vehículo Renault Logan, producido en Rumania.

- Un nuevo Cierre del Ciclo de Innovación: Gasificador Combustor de Lecho Fluidizado. Nueva tecnología que posibilita la competitividad del carbón colombiano, en procesos térmicos y energéticos. Innovación lograda con investigadores de las Universidades Nacional, Pontificia Bolivariana, la Universidad de Antioquia y la Ladrillera San Cristóbal, con el apoyo de Colciencias y Minercol. Se hizo acuerdo de propiedad intelectual por partes iguales y se solicitó la patente ante la Superintendencia de Industria y Comercio; y se suscribió convenio con la empresa FINSA S.A. para la industrialización y comercialización durante cinco años.

**Indicador 2: Número de productos y procesos de resultados de investigación, en curso o finalizados**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	161	67	42 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	216	227	105 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	282	234	83 %

Nota: No es susceptible de sumar para el trienio, puesto que los productos y procesos logrados en cada período enriquecen la oferta tecnológica de la Universidad.

**Observación:**

Productos y procesos de resultados de investigación. Se producen en las diferentes áreas del conocimiento -Ingeniería, Ciencias Exactas y Naturales, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Humanas, y consisten en prototipos, modelos, escalamientos industriales, análisis de mejoramiento, servicios tecnológicos, tanto a nivel de tecnologías duras (hardware-equipos) como blandas (software y conocimiento).

**Indicador 3: Número de registros de propiedad intelectual<sup>1</sup>**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	3	3	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	5	5	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	10	7	70 %

Nota: No es susceptible sumar para el trienio, puesto que los registros de propiedad intelectual entran en diferentes fases de gestión y constituyen el inventario de marcas y patentes registradas de la Universidad. . En total existen siete registros.

<sup>1</sup> Las fases para el registro y protección de la propiedad intelectual son:

- Búsqueda de antecedentes y análisis de tales resultados. Se hace consultando en banco de patentes nacionales e internacionales, a través de la Superintendencia de Industria y Comercio –SIC-.
- Entrega a la SIC de solicitudes de registro (de patentes, marcas-señas-distintivos o diseños industriales) y obtención de radicados.
- Obtención de registros de propiedad. Ello toma mínimo 36 meses durante los cuales se debe estar atento a cualquier requerimiento y cumplirlo en el tiempo establecido.
- Vigilancia de los registros, acciones de oposición para protegerlos y pago de anualidades.

**Observación:**

Registro y Protección de la Propiedad Intelectual de los Resultados de Investigación					
Nombre	Entidad		Grupos de Investigación	% Propiedad UdeA	Estado
	Empresa	Institución			
<b>Patente</b>					
1. Ionophore and antimicrobial activity of a peptide derived from a natural protein		U deA	Grupo Malaria Dr. César Segura	10%	Se continúa con las acciones de vigilancia y protección en curso.
		Unal			
		Corporación para Investigaciones Biológicas -CIB Fundación Instituto de Inmunología de Colombia-FIDIC			
2. Gasificador-Combustor	Ladrillera San Crisobal	U deA UPB UNal	Grupo Química de Recursos Energéticos y Medio Ambiente Dr. Fanor Mondragón	25%	Acciones de vigilancia y protección en curso.
3. SIPLEX	OSP Internacional México	UdeA	Microelectrónica y Control Prof. Jose Edinson Aedo	34,22%	Solicitud de patente
4. Diseño Quemador a Gas	Haceb	UdeA	Gas Prof. Andres Amell A.	50,07%	Solicitud de patente
5. Enmiendas Húmicas	BioOrganicos	UdeA	Química de Recursos Energéticos y Medio Ambiente Prof. Fanor Mondragón Grupo Interdisciplinario de Estudios Moleculares Prof. Carlos Pelaez	50%	Solicitud de patente
6. Tecnología de Microencapsulado		U de A	Coloides	100%	Solicitud de patente
<b>Marca</b>					
7. Altair		U deA	Facultad Comunicaciones Prof. Lucía Restrepo	100%	* Marca Registrada Acciones de vigilancia y protección en curso.

La Unidad Transferencia de Tecnología coordinó ante la Superintendencia de Industria y Comercio -SIC- las solicitudes de patentes de los resultados obtenidos en los proyectos “Quemador atmosférico a Gas” y “Sistema de inventario de líneas de abonado -SIPLEX”, desarrollados por Grupos de la Facultad de Ingeniería y “Enmiendas Húmicas” y “Tecnología del Microencapsulado” realizados por grupos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales. La propiedad de tales patentes será de la Universidad y de las empresas y entidades que cofinanciaron los respectivos proyectos.

Adicionalmente se continuó con el proceso de vigilancia de las siguientes patentes solicitadas: “Péptido Sintético con Cualidades Antimicrobianas”, innovación de un investigador de la Facultad de Medicina y “Gasificador Combustor”, desarrollado por un Grupo de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales. Igualmente de la Marca registrada Altair, de un grupo de la Facultad de Comunicaciones.

Se divulgó el nuevo Estatuto de Propiedad Intelectual, Resolución Rectoral 21231 de 5 de agosto de 2005 y se expidió la Resolución Rectoral 21985 del 3 de febrero de 2006, por la cual se reglamenta la distribución de las regalías de ingresos económicos, producto de las regalías netas que reciba la Universidad por la comercialización de los resultados de investigación y lo estímulos a los docentes e investigadores, de conformidad con el Estatuto de Propiedad Intelectual.

La Institución inició su participación en el Proyecto Redes de Investigación y Propiedad Intelectual que tiene como objetivo la capacitación de seis personas y la creación de una Red a partir de un piloto para el área de la Salud. El proyecto es financiado por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual -OMPI- con el apoyo de Colciencias.

## Emprendimiento Empresarial

La Unidad Emprendimiento Empresarial del Programa Gestión Tecnológica, ha venido adelantando un intenso trabajo durante los últimos tres años con el fin de sembrar en los jóvenes, la inquietud por el autoempleo y la búsqueda de alternativas de desarrollo profesional diferentes al modelo tradicional de empleabilidad. Ahora se cuenta con profesionales capaces de actuar para generar nuevos rumbos, actores, y agentes de cambio y con futuros egresados que contemplan como opción real de desempeño profesional, la creación de su propia empresa, estudiantes con habilidades emprendedoras y competencias empresariales que les permitan ser competitivos en un medio cada vez más cambiante.

En términos generales el balance es positivo dado que se ha logrado avanzar considerablemente en cuanto a cobertura de los eventos de sensibilización y formación relacionada con el emprendimiento en las diferentes dependencias académicas de nuestra Institución. Además, en conjunto con la Unidad Transferencia Tecnológica, se ha avanzado en el acompañamiento a proyectos con potencial empresarial y se han creado las primeras empresas. A continuación se presentan los frentes abordados en el 2005, con sus respectivas cifras que soportan lo antes mencionado:

- Se desarrollaron cuatro convocatorias de recepción de ideas de negocio con los siguientes resultados: 199 ideas con potencial empresarial, presentadas por 674 emprendedores, 58 obtuvieron evaluación viable.
- Se presentaron 69 ideas empresariales a la red de apoyo
- Se están ejecutando recursos de fomento de FOMIPYME para 4 proyectos empresariales
- Se presentaron 335 proyectos a la convocatoria del concurso Planes de negocio de cultura E. de la Alcaldía de Medellín.
- Se presentaron siete proyectos a recursos de Fomento del Fondo EMPRENDER del SENA, cuatro fueron aprobados.
- Incorporación de la cátedra de emprendimiento empresarial a 18 programas académicos.
- Parque del Emprendimiento. Se suscribió el Convenio Interadministrativo No. 480001003 de 2005 con la Secretaria de Planeación del Municipio de Medellín, cuyo objetivo es la construcción del Parque del Emprendimiento, constituyéndose en la inversión más importante de la Alcaldía de Medellín en este tema, por \$6.000.000.000 de pesos (\$5.000 millones aportados por la Alcaldía y \$1000 millones por la Universidad) y en una estrategia innovadora, sin antecedentes en el país, que entrará en operación en julio de 2006 para promover la cultura del emprendimiento y la creación de empresas en la Universidad y la ciudad, que estará ubicado en predios de la antigua panadería Vienesa a una cuadra de la ciudad Universitaria.
- Cabe destacar que el proceso de creación de empresas desde la Universidad empieza a dar sus frutos, gracias a las alianzas con estas aceleradoras empresariales. De 13 proyectos de empresa que comienzan a dar sus primeros pasos hacia la vida económica plena, se lograron incubar 5 empresas más durante el 2005. (Grupo de Rio, Inhala, Cervocol, S square, H2O frutas deshidratadas) con lo que se marca un hito en la historia de la Universidad, y se empiezan a abandonar los viejos paradigmas de la “universidad profesionalizante”, para incursionar en la “universidad emprendedora e innovadora”.
- De 674 emprendedores que radicaron 199 ideas en 2005, fueron preincubadas 110, de

las cuales se encontraron viables 65. Finalmente, se firmaron 58 acuerdos de vinculación con la Universidad, que se remitieron al área de proyectos empresariales.

- En comparación con el año anterior, hubo un crecimiento en los proyectos acompañados conjuntamente con ACTUAR y la IEBTA, tanto en el desarrollo de planes de negocio como en la gestión de recursos para la creación de empresas. De 14 proyectos trabajados con ACTUAR en el 2004, se pasó a 46 en el 2005; con IEBTA se trabajaron 20 proyectos en los dos años y con el SENA se trabaja en el desarrollo de 20 planes de negocio y cuatro proyectos empresariales en proceso de montaje preoperativo.
- Concurso Cultura E: durante este año 2005 se llevaron a cabo la 2ª y 3ª convocatorias del Concurso de Planes de Negocios Cultura E apoyadas por la Alcaldía de Medellín, a través de las cuales se logró una amplia vinculación de la comunidad universitaria. Como se puede observar a continuación, los emprendedores de la Universidad presentaron el mayor número de proyectos, alcanzando el 45.3% del total de proyectos del concurso y lograron el 32% como finalistas, lo que muestra el impacto logrado en la comunidad universitaria del trabajo que se viene adelantando para fortalecer la cultura emprendedora.

Convocatoria Cultura E 2005	Proyectos Presentados	Proyectos UdeA	% Participación Emprendedores UdeA	Proyectos Ganadores		
				Totales	Universidad	%
Segunda	295	158	53.5	26	10	38
Tercera	444	177	40	39	11	28.2
Total	739	335	45.3	65	21	32

- Concurso Ventures: es el concurso más importante sobre Planes de Negocio en el país, patrocinado por las publicaciones Dinero, Mc Kinsey & Co y Fidubogotá. En la convocatoria de este año se presentaron más de 500 proyectos, sólo clasificaron 147 planes de negocio para la segunda fase, de los cuales se seleccionaron los 10 finalistas. Por Antioquia sólo la Universidad de Antioquia y EAFIT presentaron proyectos. De nuestra Universidad se presentaron tres grupos de emprendedores y dos de ellos obtuvieron el 4º y el 10º puesto, Pharmapro que procede de la Facultad de Química Farmacéutica, actualmente en montaje preoperativo para ofrecer un sistema de información y dispensación farmacológica al sector salud, y softrónica, de la Facultad de Ingeniería, que es hoy una empresa en funcionamiento que ofrece servicios de publicidad a través de pantallas digitales en red.
- Fomipyme: con recursos de FOMIPYME – MINCOMERCIO y el IDEA, se viene apoyando la creación de tres proyectos de empresa de estudiantes de la Institución: CERVOCOL, PHARMAPRO e INTERNATIONAL TRADE SERVICE (ITS), así como un proyecto empresarial radicado en la IPS Universitaria: Ingeniería de Piel y Banco de Tejidos, resultado de investigación aplicada de la Facultad de Medicina. Estos proyectos iniciarán operación comercial en el primer semestre del 2006.

#### **Indicador 4: Número de procedimientos de vigilancia y control realizados para entidades e instituciones**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	1143	1839	161 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	1210	2178	180 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	1253	1124	90 %
<i>Trienio</i>	<b>3606</b>	<b>5141</b>	<b>143 %</b>

**Observación:**

Nuevamente se resaltan en esta vigencia, por su importancia y cobertura total a los 125 municipios del Departamento de Antioquia, las auditorías al Plan de Vigilancia de Establecimientos Farmacéuticos realizadas por la Facultad de Química Farmacéutica y las interventorías posteriores a convenios suscritos entre la D.S.S.A y las IPS (ESE) o privadas de I y III nivel de atención, la Secretaría de Salud de Medellín y la ESE METROSALUD y las Administradoras del Régimen Subsidiado (ARS) por la Facultad Nacional de Salud Pública.

En esta vigencia se incluyen las interventorías a los proyectos y convenios de presupuesto participativo contratadas por el Municipio de Medellín.

**Indicador 5: Número de consultorías y asesorías realizadas**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	1373	6067	442 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	1521	3384	222 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	1810	2609	144 %
<b>Trienio</b>	<b>4704</b>	<b>12060</b>	<b>256 %</b>

**Observación:**

Aunque se supera la meta propuesta para el período abril 2005- abril 2006, el comportamiento del indicador no es susceptible de comparación con el período abril 2004- abril 2005, debido a que los datos reportados corresponden a un período de diez meses.

**Indicador 6: Número de análisis, pruebas y ensayos de laboratorio realizados**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	90262	89870	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	94814	86083	91 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	98388	139246	142 %
<b>Trienio</b>	<b>283464</b>	<b>315199</b>	<b>111 %</b>

**Observación:**

Mediante dichos servicios se atienden principalmente personas de la comunidad que acuden al Hospital San Vicente de Paúl y a la IPS Universitaria, entre otras instituciones prestadoras de salud. Se tienen identificados 99.

### **Programa 3: Gestión de procesos administrativos de la extensión**

Objetivo 1: Desarrollar una cultura de planeación y de fortalecimiento de la calidad de los servicios de extensión

#### **Indicador 1: Porcentaje de desarrollo del plan de mercadeo de la extensión**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	20%	20%	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	30%	20%	67 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	30%	25%	83 %
<i>Trienio</i>	<b>80%</b>	<b>65%</b>	<b>81 %</b>

#### **Observación:**

La consolidación del trabajo que se viene adelantando con el Comité Empresarial de Apoyo a la Investigación Aplicada sigue siendo una de las mejores estrategias para acelerar la vinculación de la Universidad con las empresas del entorno socioeconómico, y propició la realización de la primera Rueda de Negocios del sector Químico y afines, con la participación de 24 grupos de investigación y 50 empresas, liderada por la Vicepresidencia del Grupo Mundial.

Se continúa con la consolidación del Grupo Especializado de Servicios para el Sector de Alimentos- GEA que respalda el portafolio de servicios para dicho sector.

La Vicerrectoría de Investigación actualizó, el Catálogo de Investigaciones - en formato multimedial e incorporó la prestación de los servicios de los grupos de investigación reconocidos por COLCIENCIAS y su impacto.

Se validó la información de los servicios de extensión de las unidades académicas y administrativas para su divulgación en formato multimedial. La comisión designada por el Consejo Académico, definió la propuesta encaminada a mejorar la competitividad de las propuestas de la Universidad, y fortalecer la imagen institucional de la Universidad.

Se hizo el levantamiento de toda la oferta cultural de la Universidad, y se compiló para publicación del portafolio de servicios culturales.

#### **Indicador 2: Porcentaje del proceso de certificación o de acreditación de los servicios de laboratorio**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	20%	85%	425 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	20%	20%	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20%	10%	50 %
<i>Trienio</i>	<b>60%</b>	<b>115%</b>	<b>192 %</b>

### ***Observación:***

Para ofrecerle a las empresas servicios ajustados a normas Internaciones de calidad, se logró la acreditación de los siguientes laboratorios: Análisis Sensorial, Especializado de Análisis, Centro de Investigaciones Ambientales.

Por su parte, la Corporación Académica para el Estudio de Patologías Tropicales, realizó el levantamiento de los procesos que faltaban (especialmente técnicas de laboratorio) en los grupos de investigación GIEPI (Grupo Interdisciplinario para el Estudio de las Parasitosis Intestinales) y el GIEM (Grupo Interdisciplinario para Estudios Moleculares); se llevó a cabo la implementación de los mismos y se hizo una amplia difusión al interior de los grupos, logrando que los investigadores se identifiquen, acepten y apliquen los cambios que lleva consigo el sistema.

Otra intervención importante, mediante la cual la Universidad contribuye con la competitividad y productividad de las empresas, es el trabajo que viene adelantando el Grupo Regional ISO de la Facultad de Ingeniería, el cual tiene la misión de promover y difundir el conocimiento y aplicación de los estándares nacionales e internacionales ISO relacionados con la Gestión de la Calidad (ISO 9001:2000, ISO/IEC 17025:2005 y NTCGP 1000:2004), con los Sistemas de Gestión Ambiental (ISO 14001:2004), de Seguridad y Salud Ocupacional (OHSAS 18001:1999) y Gestión de Riesgos (NTC 5254:2004). Este reconocido Grupo, que desde su creación ha prestado 84 asesorías a diversas empresas, ha realizado 349 actividades de educación no formal y formado un total de 10.033 personas, cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad Certificado por el ICONTEC bajo ISO 9001:2000, para los procesos de capacitación y asesoría. De 2005 se destaca la firma de un convenio interadministrativo y de cooperación académica entre el “Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP” y la “Red Universitaria de Extensión en Calidad – RUECA (conformada por 5 Universidades Públicas del País y una Corporación Educativa); y otro con la Gobernación de Antioquia para desarrollar el proyecto de Capacitación y Asesoría para la implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad bajo el estándar nacional NTCGP 1000:2004 para dicha entidad.

No obstante los logros obtenidos se considera que persisten las restricciones estructurales señaladas en el período anterior tales como: competencias insuficientes de los docentes para vincularse a estos procesos, el personal que trabaja en los laboratorios es contratado como supernumerarios con una alta rotación, lo que hace que se pierda la inversión en capacitación que se brinda a estas personas; falta de recursos para la adecuación de la infraestructura, compra, reposición o mantenimiento de los equipos.

## ***Logros - Dificultades - Compromisos***

### **Línea Estratégica: Extensión**

#### ***Logros:***

- ❖ Participación de la Vicerrectoría de Extensión en la formulación de la propuesta de Política Nacional de Extensión y de la Política Nacional de Egresados con el concurso de la Red Nacional de Extensión, coordinada por ASCUN.
- ❖ La generación de un ambiente de credibilidad y confianza con las entidades públicas del orden municipal, departamental y nacional, le ha significado a la universidad, la realización de programas y proyectos que contribuyen al fortalecimiento y legitimidad de la función pública y a la intervención de diferentes problemáticas sociales.

- ❖ Se avanzó en el desarrollo de la investigación “Las Prácticas Académicas en los Programas de Pregrado de la Universidad de Antioquia, sede Medellín”, en cumplimiento del Plan de Mejoramiento Institucional.
- ❖ Se consolidó el Proyecto interinstitucional por una Infancia Saludable “PRISA”, como un espacio para la generación de procesos interdisciplinarios y de trabajo interinstitucional e intersectorial que concita la participación de instancias administrativas y académicas de la Universidad, del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y de la IPS- Universitaria.
- ❖ La realización de la tercera versión del *Premio Memoria*, traspasando los límites de un evento académico o regional, generó en el país una inusual conciencia crítica de necesario reconocimiento colectivo con respecto a ese pasado atroz conocido como “*Holocausto del Palacio de Justicia*” Este evento significó la unión de dos grandes instituciones del Departamento: Universidad de Antioquia y Museo de Antioquia, con la Corte Suprema de Justicia, en un esfuerzo común que logró la atención y respuesta solidaria del país entero y contó con el reconocimiento nacional de la prensa hablada, escrita y televisada.
- ❖ La formulación del proyecto de Plan Departamental de Cultura: “Las Voces de Antioquia 2006-2016”, actualmente en proceso de socialización y del Plan de Desarrollo Cultural para la Universidad de Antioquia, 2006-2016, en el marco del proceso de planeación institucional.
- ❖ Apertura del diálogo nacional sobre el tema del patrimonio inmaterial, a partir de la realización del VI Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de los países andinos.
- ❖ Se diseñó e implementó el redireccionamiento estratégico del Programa de Egresados, mediante un proceso participativo de planeación entre la Universidad y los Egresados.
- ❖ En colaboración con la Vicerrectoría Administrativa, se gestionó con el Municipio de Medellín el proyecto de inversión más importante en emprendimiento empresarial, que dio origen al convenio interinstitucional para la construcción del Parque del Emprendimiento.
- ❖ Se aprobó un nuevo Estatuto de Propiedad Intelectual para la Universidad en el cual se establecen reglas claras para la negociación con el sector productivo, en lo referente a los derechos patrimoniales de las instituciones y se dictan disposiciones relacionadas con las regalías.
- ❖ Se creó el primer Nodo Latinoamericano de la Red Motiva en Colombia, que será coordinado por la Universidad, como uno de los logros del VI Encuentro Internacional de Emprendimiento y Creación de Empresas – Red Motiva.
- ❖ Participación en el Proyecto Redes de Investigación y Propiedad Intelectual. Proyecto financiado por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual -OMPI- con el apoyo de COLCIENCIAS.
- ❖ Se realizó la primera Rueda de Negocios del sector Químico y afines, con la participación de 24 grupos de investigación y 50 empresas, liderada por la Vicepresidencia del Grupo Mundial.
- ❖ Por segunda vez se cierra un nuevo ciclo de innovación con el resultado obtenido de la investigación con el sector productivo y la puesta en marcha del Gasificador Combustor, proyecto relevante por la participación de tres grupos de las Universidades Pontificia Bolivariana, Nacional sede Medellín y Antioquia.
- ❖ La aprobación de ocho proyectos de extensión para su ejecución en las regiones de la convocatoria realizada por la Dirección de Regionalización con el apoyo de la Vicerrectoría de Extensión, que constituye una oportunidad única para integrarse con la sociedad, compartir conocimientos y experiencias con la comunidad, y acompañar el desarrollo regional con pertinencia y calidad.

- ❖ La creación del Banco de Programas y Proyectos de Extensión -BUPPE-, de conformidad con el artículo 43 del Estatuto Básico de Extensión, cuyo objetivo es registrar y conocer los proyectos de extensión e identificar posibles fuentes de financiación para la gestión de recursos ante instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.
- ❖ Acreditación de los laboratorios de Análisis Sensorial de la Escuela de Nutrición y Dietética y la Facultad de Química Farmacéutica, y Especializado de Análisis de la Facultad de Química Farmacéutica, por la Superintendencia de Industria y Comercio, bajo la norma NTC ISO / IEC 17025. Así mismo el Centro de Investigaciones Ambientales recibió la certificación del Instituto de Hidrología Meteorología y Estudios Ambientales –IDEAM-, y obtuvo el registro ante el ICA como laboratorio de análisis de residuos de plaguicidas.

### *Dificultades:*

- ❖ Insuficientes competencias de los actores universitarios para generar la cultura del emprendimiento y apoyar la creación de empresas de base tecnológica.
- ❖ Poca conciencia de la importancia de la extensión en la formación integral de los universitarios.
- ❖ Escasa formación para la gestión administrativa de los procesos de extensión y alta rotación de coordinadores de extensión y del personal de apoyo.
- ❖ Falta de apropiación, aplicación y cumplimiento de las acciones que desarrollan el Sistema Universitario de Extensión.
- ❖ Ineficiencia en el proceso de sistematización de la información y dificultades para la obtención oportuna de los datos.

### *Compromisos:*

- ❖ Poner en marcha el Parque del Emprendimiento, en asocio con el municipio de Medellín, estrategia innovadora para la promoción de la cultura emprendedora y el apoyo a la creación de empresas para la Universidad y la Sociedad.
- ❖ Promover la articulación de los gestores tecnológicos en la Universidad y continuar motivando la creación de Oficinas de gestión tecnológica en las universidades de la región, para la conformación de una red que permita un trabajo conjunto y participativo y una mayor vinculación de las universidades con las empresas.
- ❖ Consolidar la relación Universidad-Empresa-Estado, como mecanismo para la transferencia de los resultados de investigación orientados al desarrollo económico y social del país.
- ❖ Formular una propuesta sobre una política integral de prácticas académicas para la Universidad de Antioquia, construida desde los profesores, con el acompañamiento de la administración central, en un proceso eminentemente participativo.
- ❖ Avanzar conjuntamente en el proceso de la evaluación de la relación docencia-servicio de los programas académicos del Área de la Salud, según los lineamientos del Acuerdo 000003 del 12 de mayo de 2003 de los Ministerios de la Protección Social y de Educación.
- ❖ Propiciar alianzas estratégicas que propendan por la interacción e integración de los diferentes programas académicos en torno a problemas específicos del desarrollo social en sectores vulnerables de la población.

- ❖ Poner en marcha el Plan de Desarrollo Cultural de la Universidad y su inserción en el Plan de Desarrollo Institucional 2006-2016.
- ❖ Divulgar las publicaciones: Universidad de Antioquia, patrimonio cultural y educativo; Memorias de la Cátedra Abierta Universidad, Cultura y Sociedad, 2005; Balance Social Cultural de la Universidad, 2005; Plan de Desarrollo Cultural de Antioquia 2006-2020; Plan de Desarrollo Cultural para la Universidad de Antioquia 2006-2016.
- ❖ Consolidar la participación de la Universidad en el Sistema Nacional de Cultura, en los ámbitos municipal, departamental y nacional.
- ❖ Cualificar la participación de la Universidad, mediante el Programa de Egresados, en el Observatorio Laboral de la Educación del Ministerio de Educación Nacional; diseñar y validar una metodología de seguimiento de egresados y crear las bases técnicas y logísticas para el diseño del sistema de intermediación laboral propio de la Universidad de Antioquia.
- ❖ Implementar el Sistema de Gestión de Calidad con miras a la certificación de los procesos administrativos de la extensión.
- ❖ Poner en funcionamiento del Banco de Programas y Proyectos de Extensión -BUPPE- y abrir la convocatoria de proyectos de extensión 2006 para el fortalecimiento de la extensión y la función social de la Universidad.

## ***Línea Estratégica: Internacionalización de la Universidad***

### ***Programa 1: Articulación de la Universidad con el exterior***

Objetivo 1: Fortalecer la participación de la Universidad en convenios y redes académicas y científicas internacionales

#### **Indicador 1: Número de nuevos convenios internacionales suscritos**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	15	35	233 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	15	21	140 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20	20	100 %
<i>Trienio</i>	<b>50</b>	<b>76</b>	<b>152 %</b>

#### ***Observación:***

Entre abril 2003 y abril 2006 se fijó como meta la formalización de 50 nuevos convenios internacionales. El resultado para este período es de 76 nuevos convenios. El total de convenios internacionales vigentes al final del período es de 197, con un nivel de funcionamiento del 70% en promedio.

#### **Indicador 2: Número de nuevas redes internacionales incorporadas**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	4	7	175 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	5	8	160 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	5	9	180 %
<i>Trienio</i>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>171 %</b>

#### ***Observación:***

La meta trianual -abril 2003 y abril 2006- para la participación en redes internacionales era de 14. En este período se cumplió con la conformación de 24 nuevas redes. El total de redes internacionales registradas por la Universidad es de 100 al final del período.

Objetivo 2: Consolidar los intercambios científicos y culturales entre países

#### **Indicador 1: Número de personas de la universidad y de otros países movilizadas en intercambio de doble vía**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	350	550	157 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	380	491	129 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	410	498	121 %
<i>Trienio</i>	<b>1140</b>	<b>1539</b>	<b>135 %</b>

#### ***Observación:***

Entre abril 2003 y abril 2006 la meta de personas movilizadas en intercambios de doble vía docentes y estudiantes de la Universidad que salen al exterior y personas del extranjero que

vienen a la Institución- era de 1140. Para este período el total movilizado fue de 1539 personas.

**Indicador 2: Número de eventos realizados del programa "Semana de País en País"**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	2	2	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	2	2	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	2	2	100 %
<i>Trienio</i>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100 %</b>

***Observación:***

En el marco del Programa "Semana de País en País", se realizaron "Brasil: pluralidades e identidades", "Jornadas Francesas"; "Polifonías Caribeñas"; "Jornada Sueca", "China, India e Indonesia: tres formas de ver el mundo"; y la Universidad participó en la organización y realización del VI Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de los Países Andinos. La meta del trienio era de 6 eventos del Programa, la cual fue cumplida con exactitud.

Objetivo 3: Evaluar la calidad institucional del proceso de internacionalización de la Universidad

**Indicador 1: Porcentaje de logro del proceso de evaluación institucional de la calidad de la internacionalización**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	30%	18%	60 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	40%	12%	30 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	30%	15%	50 %
<i>Trienio</i>	100%	45%	45 %

***Observación:***

En el período abril 2004 - abril 2005 se consideró necesario replantear el horizonte temporal de aplicación del proceso, por lo que se asumió conveniente alcanzar en el período trienal una meta total del 70%. Esta meta total fue alcanzada en un 45%, lográndose un 64 % de cumplimiento.

## *Logros - Dificultades – Compromisos*

### **Línea Estratégica: Internacionalización de la Universidad**

#### *Logros:*

- ❖ Vinculación de la Universidad de Antioquia, a través de la Biblioteca Central, al Programa Latinoamericano de Colaboración y Acceso a la Información de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE., una de las bases de datos y documentales más importante del mundo en diferentes sectores y temáticas del desarrollo.
- ❖ Realización de tres nuevas cohortes del “Diploma en Gestión de Proyectos de la Cooperación Internacional al Desarrollo”, en Medellín, Pereira y Manizales, para un total de 13 versiones, y una segunda cohorte del Diploma de Relaciones Internacionales. Adicionalmente, se logra la obtención del Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional para los programas de especialización en Cooperación y en Estudios Internacionales, coordinados por la Facultad de Ciencias Económicas y el Instituto de Filosofía, respectivamente.
- ❖ Formulación, presentación y aprobación del proyecto “Fortalecimiento institucional de los agentes de desarrollo local en Antioquia, Colombia”, gestionado por la Universidad –Facultad de Ciencias Económicas y Dirección de Relaciones Internacionales- en asocio con el Instituto Hegoa de la Universidad del País Vasco, ante el Fondo para la Cooperación y Ayuda al Desarrollo del Gobierno Vasco. El valor total del proyecto, con contrapartidas, es cercano a los \$171.000 euros.
- ❖ Vinculación de la Universidad, a través del ICETEX, al Programa IAESTE International Association Exchange of Students que posibilita a los estudiantes desarrollar prácticas en el exterior, y a los extranjeros realizarlas en la Universidad o en entidades de la ciudad.
- ❖ Participación de la Universidad, en cabeza del Rector, en la Misión oficial a China y a Japón de la cual se ha derivado la firma de convenios y actividades de intercambio de estudiantes.
- ❖ Designación del Rector en la Junta Directiva de la Asociación Columbus como resultado de su participación en la Asamblea Anual de Lisboa.
- ❖ Participación de la Universidad en la creación del Sistema de Certificación Internacional de Dominio del Español como Lengua Extranjera y firma del documento de acuerdo en Salamanca España, junto con 50 instituciones iberoamericanas entre las que se destacan el Instituto Cervantes, la Asociación Colombiana de Universidades, el Consejo de Rectores de Panamá, la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Nacional de la Plata (Argentina), las Universidades de Chile, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Ecuador, Puerto Rico, La Habana, Asunción, Central de Venezuela, Ricardo Palma de Perú y Universia.
- ❖ Puesta en marcha de la fase formación de formadores del proyecto “Empresa Cultural para la Fabricación de Instrumentos Musicales”, en el taller diseñado y técnicamente dotado para el efecto, con la participación de dos luthiers venezolanos y dieciocho alumnos. Son gestores de este proyecto la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín, la Universidad de Antioquia, el SENA y la Corporación Antioquia Presente, con el respaldo de la Embajada y del Consulado de Austria, así como el de la Corporación Andina de Fomento CAF.
- ❖ Participación en la constitución del Comité de internacionalización de la Sede de Investigación Universitaria SIU y presencia permanente en el mismo.
- ❖ Contribución a la formulación del proyecto para la creación del Fondo de Movilidad para docentes, investigadores, y estudiantes de maestría y doctorado, aprobado por el Honorable

Concejo Municipal de Medellín.

- ❖ Presencia en la Junta de Amigos de la Agencia de Cooperación Internacional de Medellín ACI. La Universidad es representada de manera regular, apoyando en el seguimiento y recomendaciones a la estrategia de internacionalización del municipio.

### *Dificultades*

- ❖ Continúan las restricciones y medidas consulares que obstaculizan la movilidad de la comunidad académica al exterior.
- ❖ La disparidad de calendarios académicos de la Institución hace difícil cumplir con los compromisos derivados de los intercambios internacionales de estudiantes.
- ❖ Escasez de fondos de apoyo para la movilidad internacional de nuestros estudiantes.
- ❖ Se requiere consolidar una estructura básica de cargos para la Dirección ante la mayor complejidad y retos del proceso de internacionalización de la Institución.

### *Compromisos:*

- ❖ Dar inicio a las especializaciones en “Estudios Internacionales” y en “Gestión de Programas y Proyectos de la Cooperación Internacional al Desarrollo”.
- ❖ Promover la participación de estudiantes latinoamericanos en programas de maestría y doctorado de la Universidad de Antioquia, teniendo como referente las fortalezas de la Sede de Investigación Universitaria SIU.
- ❖ Buscar alternativas de financiación con entidades internacionales que ofrezcan becas de maestría, doctorado y postdoctorado, sobre la base de acuerdos institucionales.
- ❖ Apoyar la estrategia de internacionalización de la Sede de Investigación Universitaria SIU.
- ❖ Continuar con el apoyo a las iniciativas y procesos de internacionalización de la región.
- ❖ Actualización de la Serie Documentos Relaciones Internacionales, del Catálogo Institucional de la Universidad, versiones inglés y español, y nuevo instrumento sobre oportunidades de apoyo internacional a la investigación “Grants”.
- ❖ Continuar con el seguimiento a la dinámica de las redes académicas y científicas internacionales en las que participa la Universidad.
- ❖ Poner en servicio al público la consulta en línea de la base de datos en relaciones internacionales, mediante el acceso a la página web de relaciones internacionales.
- ❖ Fomentar la participación de estudiantes en programas de prácticas profesionales en instituciones del exterior.

## *Síntesis de los resultados por línea estratégica y programa*

### *Sector Estratégico 3: Proyección de la Universidad a la comunidad nacional e internacional*

		PONDERADOR	2003-2004	2004-2005	2005-2006	Promedio anual
Sector Estratégico 3:Proyección de la universidad a la comunidad nacional e internacional.		<b>15%</b>	<b>101%</b>	<b>114%</b>	<b>108%</b>	<b>108%</b>
Línea Estratégica: Extensión		<b>50%</b>	<b>98%</b>	<b>116%</b>	<b>106%</b>	<b>106%</b>
	Programa 1: Gestión de procesos educativos y culturales	30%	84%	117%	134%	<b>112%</b>
	Programa 2: La Universidad y el desarrollo tecnológico	35%	97%	147%	121%	<b>122%</b>
	Programa 3: Gestión de procesos administrativos de la extensión	35%	110%	83%	67%	<b>87%</b>
Línea Estratégica: Internacionalización de la Universidad		<b>50%</b>	<b>104%</b>	<b>112%</b>	<b>110%</b>	<b>109%</b>
	Programa1: Articulación de la Universidad con el exterior	100%	104%	112%	110%	<b>109%</b>

## Sector Estratégico 4

### Planeación y modernización administrativa

#### *Línea Estratégica: Planeación Institucional*

##### Programa 1: Gestión por planes

Objetivo 1: Formular el Plan de Desarrollo de la Universidad 2006 – 2016.

#### **Indicador 1: Porcentaje de logro del proceso de diseño del Plan de Desarrollo de la Universidad 2006 – 2016**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	10%	7%	70 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	30%	20%	67 %
<i>Abril 2005- Abril 2006</i>	40%	40%	100 %
<i>Trienio</i>	<b>80%</b>	<b>67%</b>	<b>84 %</b>

#### *Observación:*

La Oficina de Planeación elaboró, con el apoyo de la comunidad universitaria, el documento “Bases Estratégicas para el Plan de Desarrollo, 2006-2016”, presentado al Consejo Superior Universitario el pasado 14 de febrero.

El documento recoge las orientaciones estratégicas iniciales emanadas del Comité Rectoral, los resultados de los diversos paneles, foros, consultas con Expectores, expertos nacionales y extranjeros y los distintos debates realizados en el Consejo Académico y en el Comité Rectoral. Asimismo, se tuvieron en cuenta los resultados de la Evaluación del Plan de Desarrollo 1995-2005, las tendencias del entorno socioeconómico y de la educación superior, las discusiones adelantadas por el equipo de Planeación y la Comisión Técnica de Apoyo al Plan. Actualmente se está en el proceso de formulación del Plan y se tiene prevista la presentación al Consejo Superior en el mes de abril próximo.

##### *Programa 2: Gestión por resultados*

Objetivo 1: Implantar un sistema de información e indicadores de gestión institucional

#### **Indicador 1: Porcentaje de logro del proceso de implantación del sistema de información estadística e indicadores de gestión institucional**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	40%	10%	25 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	30%	25%	83 %
<i>Abril 2005- Abril 2006</i>	20%	55%	275 %
<i>Trienio</i>	<b>90%</b>	<b>90%</b>	<b>100 %</b>

**Observación:**

El Sistema de Información Gerencial se concibió como una herramienta que permite a las directivas universitarias consultar información a través de la Web de manera ágil, oportuna y confiable para la toma de decisiones. Cuenta con los siguientes módulos:

- Módulo Bodega de Datos (Datawarehouse): Consta de dos contenedores de datos que contienen información académica y administrativa la cual puede ser consultada por medio de tablas y gráficos dinámicos de Excel a través de la Web.
- Módulo en Cifras: Permite consultar vía web y/o desde un celular usando wap, las cifras académicas y administrativas más representativas, para obtener un panorama global de la Universidad.
- Módulo de consulta del Plan de Acción: Permite consultar la evaluación del plan de acción institucional para los periodos 2003 - 2004 y 2004 - 2005, próximamente 2005 - 2006.

**Programa 3: Modernización en informática y telecomunicaciones**

Objetivo 1: Elaborar un plan estratégico de informática y telecomunicaciones de la Universidad de Antioquia.

**Indicador 1: Porcentaje de logro del proceso de elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico de Informática y Telecomunicaciones**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	45%	30%	67 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	30%	10%	33 %
<i>Abril 2005- Abril 2006</i>	10%	0%	0 %
<i>Trienio</i>	<b>85%</b>	<b>40%</b>	<b>47 %</b>

**Observación:**

Teniendo en cuenta que se está adelantando el proyecto SUGI, que el Plan de Sistemas es otro de los proyectos estratégicos de la Universidad, y que dichos proyectos deben alinearse de tal forma que logren el beneficio esperado para la Institución, se consideró estratégico incorporar la formulación del Plan de Informática y Telecomunicaciones (PEIT) al proyecto SUGI, para ser elaborado por el equipo de tecnología del mismo.

Objetivo 2: Mejorar los servicios de Internet brindados por la Red Institucional de Telecomunicaciones.

**Indicador 1: Ampliación del ancho de banda habilitado para la conexión a Internet.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	2	0	0 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	1	13	1300 %
<i>Abril 2005- Abril 2006</i>	2	20	1000 %
<i>Trienio</i>	<b>5</b>	<b>33</b>	<b>660 %</b>

**Observación:**

La estrategia de negociar en grupo el ancho de banda del servicio internet, conjuntamente con otras universidades de la ciudad, nos permitió tener mayor capacidad de negociación frente a los proveedores de internet y lograr unas tarifas mas favorables para este servicio, facilitándonos comprar mas ancho de banda por la misma suma de dinero, quedando con un ancho de banda de 36 Mbps para el 2006.

Objetivo 3: Actualización tecnológica del backbone de la Red Institucional de telecomunicaciones.

**Indicador 1: Número de áreas actualizadas en la espina dorsal de la Red Institucional de telecomunicaciones.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	2	2	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	2	2	100 %
<i>Abril 2005- Abril 2006</i>	4	1	25 %
<i>Trienio</i>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>62 %</b>

**Observación:**

El incumplimiento en la ejecución de los proyectos de reforma física de la Ciudadela Robledo, San Ignacio y la sede Regional de Urabá, hizo que los planes de actualización de las redes locales de estas áreas no se pudieran llevar a cabo de acuerdo con el plan definido. Se realizó la conexión en la Seccional del Bajo Cauca.

**Programa 4: Procesos y procedimientos de la Institución**

Objetivo 1: Mejorar los procesos administrativos

**Indicador 1: Porcentaje de logro del mejoramiento de los procesos administrativos claves de la Institución**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	50%	50%	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	30%	15%	50 %
<i>Abril 2005- Abril 2006</i>	10%	15%	150 %

**Observación:**

El porcentaje anotado corresponde a la fase de identificación y levantamiento de procesos y procedimientos.

La información presentada en este informe corresponde solo al componente de gestión de procesos, pues el proyecto SUGI esta compuesto por otras dos componentes que son gestión del cambio (cultura) y Sistema de Información y Tecnologías de Información (SITI), los cuales a la fecha presentan un porcentaje de avance.

El proyecto sufre un replanteamiento a partir del segundo semestre del año 2005, que consistió en darle una estructura normalizada que permitió hacer su planificación y precisar el alcance. Debido a lo anterior, el avance en los dos primeros años no es acumulable con lo del tercero. En la actualidad el proyecto tiene un avance del 40%.

## *Logros - Dificultades – Compromisos*

### **Línea Estratégica: Planeación Institucional**

#### *Logros:*

- ❖ Aprobación por parte del Consejo Superior de las Bases Estratégicas para la Formulación del Plan de Desarrollo 2006-2016.
- ❖ Realización de la Evaluación del Plan de Desarrollo 1995-2006 "La Universidad del Siglo de las Luces.
- ❖ Realización de un estudio de Tendencias del Entorno y de la Educación Superior.
- ❖ Se logró la formulación de los planes de acción de las dependencias académicas en concordancia con el Plan de Acción Institucional, mediante la definición de objetivos, indicadores y metas para cada año.
- ❖ Se puso a disposición de la comunidad universitaria y de los investigadores del quehacer universitario los Boletines Estadísticos correspondientes al 2004 y 2005, a través de la web. Estos contienen entre otras: cupos, inscritos, aceptados, población estudiantil, graduados, personal docente y administrativo. Igualmente, la evolución desde el año 1995 hasta el 2004 de las mismas variables.
- ❖ También se logró disponer de un canal Internet con un ancho de banda suficiente para compararnos con otras instituciones del orden internacional.
- ❖ Se terminó la construcción de los módulos Bodega de Datos (Datawarehouse), UdeA en Cifras y consulta de la evaluación del Plan de Acción institucional, como parte del Sistema de Información Gerencial, el cual permite a las directivas universitarias consultar información a través de la Web de tal forma que pueda ser usada de manera ágil, oportuna y confiable para la toma de decisiones.
- ❖ Se consolidó la planificación y normalización del proyecto SUGI y se establece la articulación entre sus tres componentes principales (gestión de procesos, gestión del cambio, Sistema de información y tecnología informática).

#### *Dificultades:*

- ❖ El incumplimiento de la Universidad en la ejecución de los proyectos de reforma física de la Ciudadela Robledo, San Ignacio y la sede Regional de Urabá, hizo que los planes de actualización de las redes locales de estas áreas no se pudiera llevar a cabo de acuerdo con el plan definido. Solo fue posible el montaje de la red en la Seccional del Bajo Cauca.
- ❖ Poca respuesta de algunos servidores públicos a las convocatorias del proyecto SUGI para acopiar información relacionada con el diagnóstico de la situación actual.

#### *Compromisos:*

- ❖ Consolidación del Sistema de Información Gerencial como una herramienta efectiva para la toma de decisiones en la Universidad.
- ❖ Implementación del módulo de Evaluación de Gestión basada en Indicadores, como parte del Sistema de Información Gerencial.
- ❖ Continuación de la ejecución del cronograma de actividades establecido para el proyecto SUGI.

## Línea Estratégica: Comunicación Institucional

### *Programa 1: Sistema de comunicación integral de la Universidad*

Objetivo 1: Reestructurar el sistema de comunicación integral de la Universidad

#### **Indicador 1: Porcentaje de reestructuración del sistema de comunicación integral de la Universidad**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	10%	9%	90 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	40%	0%	0 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20%	50%	250 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>70%</b>	<b>59%</b>	<b>84 %</b>

#### ***Observación:***

Desde el año 1999 la Universidad cuenta con un Sistema de Comunicaciones que articula los medios impresos, radiales, televisivos y de Internet de la institución, con el aporte de áreas afines como Publicaciones, Relaciones Públicas y Administración documental. Así mismo avanza en la construcción de una red integrada por profesionales de la comunicación que tiene presencia en la mayoría de dependencias académicas y administrativas.

En el período abril 2004-abril 2005, se avanzó en la propuesta de lograr que los Departamentos se articularan alrededor de diferentes proyectos que pudieran realizarse conjuntamente. En esa forma, el porcentaje del 40% de la reestructuración del Sistema de Comunicaciones, no se cumplió en el sentido en que estaba previsto, pues se dio un cambio en la orientación. Pero en el período abril 2005-abril 2006, se logró consolidar el nuevo enfoque de trabajo, de tal manera que se cumplió el 20% previsto, y se realizó un 30% previsto para el anterior período. Por lo tanto, el valor alcanzado en el año fue del 50%.

Las actividades adelantadas por el Sistema de Comunicaciones gozan del reconocimiento de los públicos tanto internos como externos. Sin duda, una tarea a corto plazo, planteada en el Plan de Acción en cuanto a la reestructuración del Sistema, es la definición estratégica de una política institucional que logre el equilibrio entre información, comunicación y medios.

### ***Programa 2: Fortalecimiento de la divulgación científica e intelectual***

Objetivo 1: Fomentar la publicación científica y la divulgación de la producción intelectual de los docentes.

**Indicador 1: Número de títulos nuevos publicados anualmente con el sello editorial Universidad de Antioquia**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	80	91	114 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	80	45	56 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	80	41	51 %
<i>Trienio</i>	<b>240</b>	<b>177</b>	<b>74 %</b>

#### ***Observación:***

El valor alcanzado constituye el 82% de los 50 títulos anuales propuestos a las instancias directivas de la Universidad, Secretaría General, Vicerrectoría General, Comité Rectoral y Rectoría

### ***Programa 3: Desarrollo tecnológico de los medios para propiciar la conectividad entre los públicos***

Objetivo 1: Desarrollar el Portal Universidad de Antioquia

**Indicador 1: Porcentaje de Desarrollo del Portal Universidad de Antioquia**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	40%	40%	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	40%	0%	0 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20%	40%	200 %
<i>Trienio</i>	<b>100%</b>	<b>80%</b>	<b>80 %</b>

#### ***Observación:***

El proyecto en 2005 tuvo que cancelarse debido a la entrada en liquidación de la Compañía Basic 3000 a quienes se les había adjudicado el contrato y se estuvo más de medio año en negociaciones de conciliación para terminar de mutuo acuerdo lo cual no se logró finalmente. Desde septiembre pasado inició de nuevo el proyecto pero desde un nuevo planteamiento, porque el proyecto anterior, formulado desde 2002, ya no obedecía en gran parte a lo que es la Universidad de Antioquia hoy. Para ello, creamos un nuevo grupo de trabajo en compañía de ingenieros del Departamento de Organización y Sistemas y ya el proyecto está reformulado, ya pasó la etapa de Investigación de Mercados [RFI] y ahora se encuentra en proceso de RFP - Requisitos Finales para los Proponentes en busca de adjudicar pronto el nuevo contrato a una nueva compañía y con el propósito de finalizarlo en el tercer trimestre de 2006.

Objetivo 2: Desarrollar el proyecto “Emisora Cultural Universidad de Antioquia”: una Radio Educativa para el Departamento”.

**Indicador 1: Porcentaje de Desarrollo del proyecto “Emisora Cultural Universidad de Antioquia: una Radio Educativa para el Departamento”**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	50%	15%	30 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	20%	55%	275 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	30%	30%	100 %
<i>Trienio</i>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100 %</b>

***Observación:***

El proyecto "Emisora Cultural Universidad de Antioquia: una radio educativa para el Departamento" cumplió a cabalidad la meta propuesta para el periodo abril 2005-abril 2006. No solamente se llevó a cabo en tiempo récord el montaje de las cinco emisoras regionales, sino que también se entregó a la comunidad, en agosto de 2005, el Sistema de Radio Educativa en perfecto funcionamiento. En los campos de programación, producción y técnico, el Sistema ha superado con creces las expectativas. Todas las emisoras se encuentran en funcionamiento y los reportes de sintonía de las regiones van en significativo aumento.

***Logros - Dificultades – Compromisos***

**Línea Estratégica: Comunicación Institucional**

***Logros:***

- ❖ Se incrementó la productividad de la Sección Imprenta en 29% respecto a 2004.
- ❖ Se incrementó el cubrimiento comercial para los libros en 50%, 101 librerías nacionales y los países de México, Argentina, Perú, Ecuador, Venezuela, Chile, España y Puerto Rico.
- ❖ Se montaron y pusieron en operación cinco nuevas estaciones de radiodifusión sonora para las regiones de Urabá (Turbo), Bajo Cauca (Caucasia), Magdalena Medio (Puerto Berrío), Suroeste (Andes) y Oriente (Carmen de Viboral).
- ❖ Se inauguró y entró en funcionamiento la Emisora Cultural Universidad de Antioquia - Sistema de Radio Educativa, que permite la emisión en enlace o de manera autónoma de las siete emisoras que la conforman.
- ❖ Se estructuró la programación del Sistema de Radio Educativa a partir de tres criterios o ejes temáticos: Educación no formal y formal, Cultura e Información.
- ❖ Se desarrolla, con el apoyo de la Facultad de Educación, el modelo pedagógico para los programas de educación formal por radio. La experiencia se iniciará con las facultades de Ciencias Agrarias y Química Farmacéutica.
- ❖ En el 2005, el Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia otorgó el Premio Cipa a la Excelencia Periodística, en la categoría Mejor Trabajo Periodístico en Radio, a la serie radial

Música Popular Colombiana, presentada por la Emisora Cultural Universidad de Antioquia.

- ❖ Se consiguió que el Sistema de Radio Educativa sea escuchado por internet en todo el mundo.
- ❖ Se reorientó el proyecto del sistema de comunicación integral de la Universidad, con el compromiso de lograr que los Departamentos se articularan en forma sistemática para alcanzar las metas y los porcentajes propuestos.
- ❖ Se produjeron series radiales educativas con diferentes dependencia de la Universidad, que ahora son solicitadas por otras emisoras y organizaciones del país.
- ❖ Gracias al apoyo de Radio Altair-Facultad de Comunicaciones, el Sistema de Radio Educativa se escucha por internet en todo el mundo.
- ❖ Realización del Tercer Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Colombia.
- ❖ Diseño, elaboración y socialización de la Tabla de Retención Documental, instrumento archivístico de obligatoria aplicación en cumplimiento de lo dispuesto por la Ley 594 de 2000.
- ❖ Estructuración del módulo de capacitación “Gestión Documental” que será ofrecido al personal de apoyo administrativo y académico.
- ❖ Producción de 234 horas de televisión profesional y video, lo que implica un incremento del 30% en comparación con el año anterior.
- ❖ Gestión de recursos propios para el centro de audiovisuales por \$900 millones, lo que significa un incremento del 30% en comparación con el año anterior.
- ❖ Ampliación de los Canales de emisión de nuestros programas.
- ❖ Realización de los proyectos de televisión: “Ciudad Universitaria”, “Buscando Camello”, “La Fuerza de Los Argumentos”, “Tardes de Concierto”, “1394”, “Lectura en vos”, “Código De Barras”, “Expreso a la U”, “Universidad Pública”, “Llave Maestra” y “Autor Material”.
- ❖ Realización de los proyectos de comunicación social: “Antioquia se toma la Palabra” y “Fortalecimiento de Medios Comunitarios” y de la investigación “Televisión y televidencias”.
- ❖ Producción de videos a diversas dependencias de la Universidad de Antioquia y a entidades como Compañía Nacional de Chocolates, Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Alto Baudó, Universidad del Magdalena, LANEA, IDEA, Área Metropolitana, Fondo FOCUS, Telecaribe, Telemédellín, Ministerios de Educación, Cultura y Comunicaciones, entre otras.
- ❖ Publicación de 11 ediciones del periódico ALMA MÁTER, cada una de 60.000 ejemplares. Se distribuye inserto en los periódicos El Mundo, El Colombiano y El Tiempo, y entre la comunidad universitaria. Porcentaje de cumplimiento de meta: 100%
- ❖ Publicación de 18 ediciones del Suplemento ALMA MATER (boletín interno), cada una en promedio de 4.000 ejemplares. Meta: 30 ediciones/año. Porcentaje de cumplimiento de meta: 60%.
- ❖ Tres ediciones de la Revista DEBATES, cada una de 4.000 ejemplares, distribuidos entre la Comunidad universitaria. Porcentaje de cumplimiento de meta: 100%.
- ❖ Elaboración del Balance Social 2004, con un tiraje de 500 ejemplares, distribuidos entre Comunidad universitaria, órganos de gobierno y sector productivo. Porcentaje de cumplimiento de meta: 100%.

- ❖ Difusión interna y hacia el exterior de la creación y puesta en marcha de programas relacionados con nuevas estrategias pedagógicas: Bajo Palabra, Cálculo I, Educación Flexible y Semipresencial.
- ❖ Desarrollo del sentido de lo público con la realización de cuatro versiones del programa Cátedra Pública, la entrega de 2.000 ejemplares del libro Memorias Cátedra Pública 1999-2004; y el desarrollo del programa de televisión La Fuerza de los Argumentos, en convenio con Telemedellín, que dirigen la Rectoría y el Instituto de Filosofía. En 2005 se emitieron 45 programas, en los que participaron 90 expertos invitados.
- ❖ Mejoramiento de la comunicación interna y externa mediante la creación de espacios de interlocución entre la Rectoría y las diferentes instancias que integran la Universidad y la sociedad, entre los que se destacan siete reuniones con los consejos de Facultad, Escuela e Instituto; visita de los diputados de la Asamblea Departamental; encuentros con egresados del sector público, periodistas y comunicadores; reuniones con estudiantes, profesores y personal administrativo.
- ❖ En aras de fomentar el sentido de pertenencia hacia la Universidad se entregó como regalo navideño la agenda "Oficios y regiones 2006", en homenaje a los diez años de Regionalización del Alma Máter. En total se imprimieron 9.000 ejemplares.
- ❖ Así mismo, se desarrollaron siete actividades de socialización de la campaña "Cuida tu Alma", liderada por estudiantes, en la que se destaca la jornada ¡Hágalo Hoy!, de recuperación del espacio físico.
- ❖ Apropiación del Manual de Identidad Institucional mediante asesorías y sensibilización para el buen uso de la imagen institucional y la redistribución de nuevos ejemplares de esta herramienta.
- ❖ Incremento aproximado de un 12% en las consultas a la Web institucional por parte de estamentos y visitantes.
- ❖ Puesta en funcionamiento del Campus en Línea para facilitación de los servicios en Web a la comunidad universitaria.
- ❖ Rediseño del Proyecto Portal para ejecución en 2006.
- ❖ Coordinación logística de la donación de equipos de cómputo de la Sala Santander - Universia.

### ***Dificultades:***

- ❖ La lentitud de los trámites de contratación del nuevo distribuidor de las publicaciones, iniciados en febrero, y terminados en mayo, momento en el que pudo empezar a ejecutarse el contrato para el cubrimiento.
- ❖ La falta de adjudicación de recursos institucionales de Estampilla para la modernización tecnológica y administrativa.
- ❖ La puesta en marcha del Sistema de Radio Educativa generó un notable incremento en la carga laboral del personal adscrito a la Emisora Cultural Universidad de Antioquia, por esta razón se ha dificultado la elaboración y ejecución de otros proyectos de dicho Departamento.
- ❖ El trabajo de los Departamentos, articulado a proyectos conjuntos, demandó despertar la conciencia sobre un nuevo estilo de desarrollar las labores cotidianas. Poco a poco se apreciaron los beneficios.
- ❖ Rediseño obligado en el Proyecto Portal debido a que por razones jurídicas con la cancelación del Contrato con Basic 3000 debido a la liquidación de la compañía hizo perder mucho tiempo y hoy, las

condiciones de dicho proyecto en la Universidad han cambiado.

- ❖ Ausencia de sistema UPS de emergencias eléctricas en el servidor web institucional. Con las fallas que presenta esta malla en la Universidad genera apagones afectando el servidor y el servicio.

### *Compromisos:*

- ❖ Reestructurar el plan de colecciones de la Editorial, equilibrándolo por áreas y títulos de interés, estabilizando en un promedio de 50 títulos anuales, que garanticen la presencia y el interés de la marca Editorial Universidad de Antioquia.
- ❖ Publicar 55 títulos con sello Editorial Universidad de Antioquia en el 2006.
- ❖ Aumentar el cubrimiento nacional e internacional de la distribución, y la visibilidad de las publicaciones de la Universidad. Aumentar en 20% el cubrimiento nacional de distribución de publicaciones, y aumentar la cobertura a ocho países. Participar en seis ferias del libro de nivel nacional o internacional, y en veinte eventos de venta de libros. Explorar nuevos canales de distribución y promoción, implementando la promoción directa y explorando las condiciones para la exportación. Lograr 160 piezas de prensa y divulgación sin cobro. Elaborar y difundir seis boletines electrónicos sobre temas editoriales para el público universitario.
- ❖ Incrementar la venta de servicios y de libros. Vender \$650.000.000 netos en libros y vender \$650.000.000 en piezas de Imprenta.
- ❖ Implementar los programas de extensión como difusión de la cultura de la publicación escrita y apoyo a la publicación universitaria en general. Realizar cinco programas de extensión.
- ❖ Incrementar la productividad de la Sección Imprenta: 120 títulos (libros con o sin sello editorial, catálogos, folletos, etc.) y 1.200 piezas de papelería (volantes, afiches, plegables, tarjetas, etc.).
- ❖ Modernizar la infraestructura física, informática y tecnológica del Departamento de Publicaciones.
- ❖ Fortalecer la proyección del Sistema de Radio Educativa en el Departamento, y de cada una de las emisoras en su respectiva región, de tal manera que estas radios de interés público, con programación educativa, cultural e informativa, sean una importante opción de escucha para los habitantes de las zonas de impacto.
- ❖ Mejorar la calidad del sonido emitido y la cobertura de la señal para las estaciones con sede en la ciudad de Medellín (1.410 amplitud modulada y 101.9 frecuencia modulada).
- ❖ Lograr que a diciembre de 2007, el 85% de las unidades académicas y administrativas de la Universidad, se vinculen a la programación y a los proyectos de fortalecimiento del Sistema de Radio Educativa.
- ❖ Lograr el 100% de la sistematización y digitalización del archivo sonoro de la Fonoteca de la Emisora Cultural, de acuerdo con los parámetros internacionales vigentes, y convertirla en centro de referencia nacional en el tema de patrimonio sonoro.
- ❖ Vincular la emisora 101.9 frecuencia modulada a los proyectos de internacionalización de la Universidad.
- ❖ Organizar un centro de producción radiofónica encargado de la creación y producción de material sonoro con énfasis educativo.
- ❖ Ejecución de la primera fase Proyecto Portal para 2006.

- ❖ Formulación del MIE [Manual de Identidad Electrónico] para 2006.
- ❖ Apertura de Oferta de Extensión en la Sala Santander · Universia para generar recursos al sistema de comunicaciones.

## ***Línea Estratégica: Administración de la Universidad***

### **Programa 1: Modernización de la normatividad sobre los procesos administrativos**

Objetivo 1: Actualizar los estatutos administrativos de la Universidad.

#### **Indicador 1: Porcentaje de avance en la actualización de los estatutos y procesos administrativos**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	40%	34%	85 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	40%	15,6%	39 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20%	41,4%	207 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>100%</b>	<b>91%</b>	<b>91 %</b>

#### ***Observación:***

El resultado de la ponderación de los avances de proyectos como el Estatuto de Personal Administrativo (75%), Normas Internas de Organización y Funcionamiento del Personal Administrativo (100%), Estatuto de Manejo de Bienes y Seguros (100%) y el Estatuto Financiero (90%), equivale a un 91% de avance, lo que indica un logro del 41.4% en el periodo abril 2005 – enero 2006.

### **Programa 2: Sistema de gestión de personal**

Objetivo 1: Poner en marcha el programa de Inducción Institucional.

#### **Indicador 1: Porcentaje de cobertura del programa de inducción institucional del personal nuevo que se vincula a la Universidad de Antioquia**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	100%	90%	90 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	100%	100%	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	100%	100%	100 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>300%</b>	<b>290%</b>	<b>97 %</b>

#### ***Observación:***

De los siete grupos programados para el año 2005, se ejecutaron tres grupos en Medellín y cuatro en las regionales. Asistieron 113 servidores públicos en Medellín y 70 en las regionales entre docentes, secretarías, auxiliares administrativos y directivos. El porcentaje de deserción fue del 10.6% en Medellín, en las regionales no hubo deserción.

Objetivo 2: Crear la unidad de control interno disciplinario y apoyar su implementación y funcionamiento.

**Indicador 1: Porcentaje de avance en la creación de la unidad de Control Interno disciplinario.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	50%	80%	160 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	50%	10%	20 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	0%	10%	%
<b><i>Trienio</i></b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100 %</b>

***Observación:***

Durante el período 2003-2004 se nombra y posesiona un coordinador de las actividades de la Unidad, para adelantar procesos disciplinarios contra empleados no docentes y trabajadores oficiales de la Institución, de acuerdo a los planteamientos iniciales del proyecto se estaría en un 90%.

A finales del año 2005 se incluye a los docentes mediante Acuerdo Superior para atribuirle competencia a la Unidad de Asuntos Disciplinarios en cuanto al régimen disciplinario.

Para el mes de abril se realizará la selección del personal que apoyará a la Unidad, la adecuación de instalaciones físicas y la dotación de infraestructura tecnológica adecuada para su funcionamiento, lo que equivale al 10% restante del proyecto.

Objetivo 3: Definir y evaluar las competencias para los empleados públicos no docentes.

**Indicador 1: Cobertura por dependencias o por grupos ocupacionales en la definición de competencias y evaluación de los empleados públicos.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	20%	15%	75 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	20%	22%	110 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20%	38%	190 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>60%</b>	<b>75%</b>	<b>125 %</b>

***Observación:***

Mediante la Resolución Rectoral 21882 del 13 de enero de 2006, se oficializa el Nuevo Manual de Responsabilidades y Competencias que equivale al 75% del proyecto. La evaluación y sensibilización se adelantará para abril del año 2006, que equivale al 25% restante.

Objetivo 4: Mantener y mejorar los planes de beneficios de la Seguridad Social.

**Indicador 1: Porcentaje de afiliación al Plan Complementario de Salud del Departamento de Seguridad Social.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	12%	17,45%	145 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	12%	3,95%	33 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	24%	9%	38 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>48%</b>	<b>30%</b>	<b>62 %</b>

***Observación:***

La población afiliada al programa de salud en abril de 2005 era de 8527 afiliados y en diciembre pasó a 8820, incrementando en 293 el número de afiliados. En este mismo periodo aumentó la población afiliada al plan complementario en 148 personas, pasando de 1.603 a 1.751, lo que equivale a un aumento del 9%.

Los resultados obedecen a cambios en el Plan Obligatorio de Salud de la Universidad de Antioquia (POS U de A) inicial, el cual fue ampliamente mejorado en el período.

***Programa 3: Mejoramiento del clima organizacional***

Objetivo 1: Implementar programas para mejorar la convivencia y el ambiente de trabajo.

**Indicador 1: Porcentaje de cubrimiento del programa de mejoramiento del clima y la cultura organizacional.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	10%	2%	20 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	20%	18%	90 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20%	30%	150 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>100 %</b>

***Observación:***

Se llevó a cabo una encuesta en el mes de agosto de 2005 por parte de una firma contratada y se retroalimentaron los resultados a todas las dependencias académicas y administrativas con visitas del señor Rector, lo que equivale al 50% del proyecto.

***Programa 4: Consolidación de la cultura de la racionalización de los recursos***

Objetivo 1: Actualización del inventario de los bienes muebles e inmuebles de la Universidad.

**Indicador 1: Porcentaje de actualización del inventario de bienes muebles.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	40%	40%	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	30%	30%	100 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	30%	30%	100 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100 %</b>

**Observación:**

Se realizó en su totalidad el proceso de auto-inventario, al igual que los ajustes al software para bajas, hurtos, pérdidas y daños. Se puso en funcionamiento el software de bajas por reintegros, almacenes y el software de depreciación.

Objetivo 2: Llevar a cabo el Saneamiento Contable establecido en la Ley 716 de 2001

**Indicador 1: Porcentaje de avance del proyecto de saneamiento contable**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	60%	60%	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	40%	10%	25 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	0%	10%	%
<b><i>Trienio</i></b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>	<b>80 %</b>

**Observación:**

Dadas las dificultades que se han presentado en el proceso de saneamiento contable, en las entidades públicas, el gobierno nacional ha visto la necesidad de expedir normas para su prórroga, la más reciente es la Ley 998 de noviembre de 2005, en la cual se extendió el plazo de vigencia de la norma hasta diciembre de 2006.

Objetivo 3: Implementar un Sistema de Costos ABC.

**Indicador 1: Porcentaje de avance del proyecto para el establecimiento del sistema de costos ABC**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	30%	30%	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	40%	50%	125 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	20%	20%	100 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>90%</b>	<b>100%</b>	<b>111 %</b>

**Observación:**

El proyecto se realiza con la asesoría del Consultorio Contable de la Facultad de Ciencias Económicas. Están cubiertas las etapas de conocimiento general de la Universidad, sensibilización y capacitación del personal, la determinación de los objetos de costo, análisis de los sistemas de información, procesos, subprocesos y actividades, construcción del modelo de costos y determinación de direccionadores.

Se implementa un sistema computarizado para el cálculo de los costos unitarios, objetos de costos y para el análisis de los mismos. Se designan dos empleados para dar continuidad al proyecto.

## ***Programa 5: Desarrollo físico de la Universidad***

Objetivo 1: Implementar un plan para el desarrollo de la planta física.

### **Indicador 1: Porcentaje de formulación e implementación del plan**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	20%	20%	100 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	40%	30%	75 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	30%	20%	67 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>90%</b>	<b>70%</b>	<b>78 %</b>

#### ***Observación:***

Se ha logrado hasta el momento un 70% de la primera fase que corresponde a la recopilación de la información, levantamientos altiplanimétricos, arquitectónicos y topográficos de la ciudad Universitaria. También se adelantó el plan para el desarrollo de la planta física para la sede de Oriente y, se espera para el mes de junio los levantamientos de la ciudadela de Robledo.

Se está estudiando la posibilidad de realizar un estudio con la Universidad de Valencia (España), para tener la asesoría de expertos en la segunda fase que es el desarrollo y la implementación del plan.

El avance del proyecto se refiere a la primera fase: recopilación de la información, levantamientos altiplanimétricos, arquitectónicos y topográficos de la ciudad Universitaria, de la ciudadela de Robledo y de otras sedes de la universidad de lo cual se ha alcanzado el 70%. Por lo tanto no corresponde al objetivo inicial: implementar un plan para el desarrollo de la planta física, lo cual es un proyecto a largo plazo y el cual se debe alinear con el nuevo plan de desarrollo de la universidad.

## ***Logros - Dificultades – Compromisos***

### **Línea Estratégica: Administración de la Universidad**

#### ***Logros:***

- ❖ Se avanzó en la automatización de los procesos administrativos como el sistema de bienes, almacén y seguros (SIBAS), facturación y cartera (FACART), sistema de comercio exterior (SICEX), sistema de personal (SIPE), sistema de contabilidad, conciliación bancaria y presupuesto.
- ❖ Se inicia el proceso de depuración de la cartera, circularizando a los 300 clientes principales con un cubrimiento del 97% del valor total de la cartera.
- ❖ Mediante la Resolución Rectoral 21882 del 13 de enero de 2006, se oficializa el Nuevo Manual de Responsabilidades y Competencias.
- ❖ Para el saneamiento contable de las propiedades, planta y equipo se trabajó tanto en bienes muebles como inmuebles. Para los muebles se hizo el autoinventario de los mismos, su valuación, cálculo de depreciación, determinación del efecto neto en el patrimonio de la Institución y su correspondiente

registro contable. Para los inmuebles se adelantó un proceso de identificación de bienes, saneamiento jurídico de títulos de propiedad, levantamiento planimétrico y topográfico, separación del terreno y la construcción, se ha avanzado significativamente en lo relacionado con la valuación quedando pendiente para 2006 la determinación del efecto neto en el patrimonio y los correspondientes registros contables.

- ❖ Modernización y mejoramiento de la planta física de la Universidad, se han ejecutado o están en ejecución grandes obras que permitirán a la Universidad ofrecer una planta física mas moderna y acorde con la necesidades de la investigación, la extensión y la docencia (bloque 19, bloque de extensión, mall de comidas, reparación de la red hidrosanitaria, de los techos y senderos de la ciudad universitaria.
- ❖ Se consolidó la planificación y normalización del proyecto SUGI y se establece la articulación entre sus tres componentes principales (gestión de procesos, gestión del cambio, Sistema de información y tecnología informática).

### *Dificultades:*

- ❖ Una situación que ha retrasado el avance del proceso de saneamiento contable en cuanto a los deudores, es la demora en la obtención de la respuesta de los clientes a la circularización.
- ❖ Resistencia de algunos servidores públicos a la implementación de algunos de los proyectos relacionados con gestión del talento humano, dado que implican un cambio cultural (Nuevo Manual de Responsabilidades y competencias, clima organizacional, Inducción y reinducción Institucional).
- ❖ Consecución y disponibilidad de recursos tanto financieros como físicos.
- ❖ Respuesta de algunos servidores públicos a las convocatorias del proyecto SUGI para acopiar información relacionada con el diagnóstico de la situación actual.

### *Compromisos:*

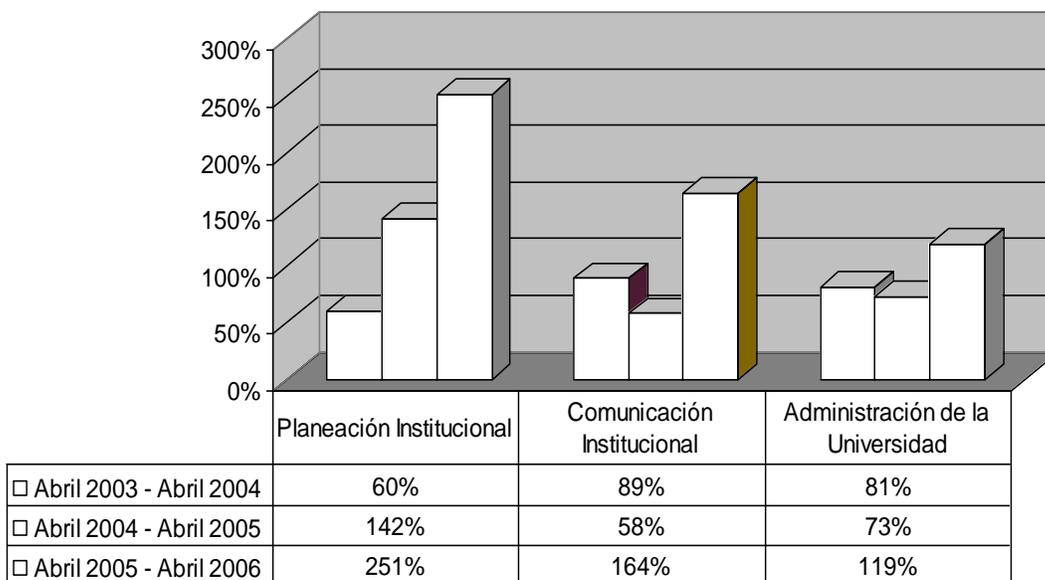
- ❖ Inicio del programa de desarrollo de competencias corporativas y de rol
- ❖ Continuar con el proyecto de mejoramiento continuo de todo el proceso de gestión del mantenimiento, diseño y ejecución de obras de urbanismo e infraestructura física de la Universidad de Antioquia. Para atender mejora las necesidades de la comunidad universitaria.
- ❖ Continuar con el proyecto de gestión Ambiental incorporada en todos los procesos de la Universidad.
- ❖ Continuación de la ejecución del cronograma de actividades establecido para el proyecto SUGI.

## Síntesis de los resultados por línea estratégica y programa

### Sector Estratégico 3: Planeación y modernización administrativa

	PONDERADOR	% LOGRO			
		2003-2004	2004-2005	2005-2006	Promedio anual
<b>Sector Estratégico 4: Planeación y modernización administrativa</b>	<b>10%</b>	<b>76%</b>	<b>93%</b>	<b>179%</b>	<b>116%</b>
Línea estratégica: Planeación Institucional	<b>35%</b>	<b>60%</b>	<b>142%</b>	<b>251%</b>	<b>151%</b>
Programa 1: Gestión por planes	30%	70%	67%	100%	79%
Programa 2: Gestión por resultados	35%	25%	83%	275%	128%
Programa 3: Modernización en informática y telecomunicaciones	20%	57%	433%	513%	334%
Programa 4: Procesos y procedimientos de la Institución	15%	100%	50%	150%	100%
Línea estratégica: Comunicación Institucional	<b>30%</b>	<b>89%</b>	<b>58%</b>	<b>164%</b>	<b>104%</b>
Programa 1: Sistema de comunicación integral de la Universidad	35%	90%	0%	250%	113%
Programa 2: Fortalecimiento de la divulgación científica e intelectual	25%	114%	56%	51%	74%
Programa 3: Desarrollo tecnológico de los medios para propiciar la	40%	72%	110%	160%	114%
Línea Estratégica: Administración de la Universidad	<b>35%</b>	<b>81%</b>	<b>73%</b>	<b>119%</b>	<b>91%</b>
Programa 1: Modernización de la normatividad sobre los procesos	20%	85%	39%	207%	110%
Programa 2: Sistema de gestión de personal	20%	101%	80%	82%	88%
Programa 3: Mejoramiento del clima organizacional	20%	20%	90%	150%	87%
Programa 4: Consolidación de la cultura de la racionalización de los recursos	25%	100%	80%	85%	88%
Programa 5: Desarrollo físico de la Universidad	15%	100%	75%	67%	81%

**% de logro Líneas Estratégicas**



## Sector Estratégico 5 Fortalecimiento de la Autonomía Financiera

### Línea Estratégica: Financiamiento de la Universidad

#### *Programa 1: Consolidación de los ingresos de la Universidad*

Objetivo 1: Incrementar el capital de los Fondos Patrimoniales

**Indicador 1: Porcentaje de incremento del capital actual de los Fondos Patrimoniales.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	7%	4,7%	67 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	7%	9%	129 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	7%	10,52%	150 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>114 %</b>

***Observación:***

Se logró un incremento del 10,52% del capital de los fondos patrimoniales a diciembre 31 de 2005, representado principalmente en el crecimiento del Fondo Patrimonial de Salud.

Objetivo 2: Incrementar los ingresos por Estampilla “La Universidad de Antioquia de cara al Tercer siglo de Labor”.

**Indicador 1: Porcentaje de incremento anuales del recaudo por Estampilla.  
(millones de pesos)**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	20%	35%	175 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	5%	33%	660 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	5%	6%	120 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>30%</b>	<b>74%</b>	<b>247 %</b>

***Observación:***

Aumentó el número de Municipios en la aplicación de la Estampilla: Envigado, Sabaneta, La Estrella, Chigorodo, Santa fe de Antioquia, Andes, Bello, Carmen de Viboral, Ciudad Bolívar, modificación de los Acuerdos Municipales de los Municipios de Medellín, Turbo y Apartado, con el objeto de aumentar el recaudo.

Nota: Los valores para la medición de este indicador se toman de enero a diciembre de cada año, correspondiente a la vigencia fiscal así: En el año 2002 se recaudaron \$7.601 millones, en el año 2003 se recaudaron \$12.830 millones, para el año 2004 \$17.017 millones, y para el año 2005 se logró un recaudo de \$18.045 millones.

Objetivo 3: Recuperar aportes por concepto de cuotas partes jubilatorias.

**Indicador 1: Porcentaje de dinero recuperado por concepto de cuotas partes jubilatorias con respecto al valor total adeudado por este concepto.**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	70%	25%	36 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	100%	29,51%	30 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	100%	68,7%	69 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>270%</b>	<b>123%</b>	<b>46 %</b>

***Observación:***

Se pasó de \$9.111 millones recuperados en abril de 2005 a \$10.992 millones a febrero de 2006, lo que representa un porcentaje de recuperación del 68,7% de los 16.000 millones inicialmente proyectados por recuperar.

Se registró una recuperación por valor de \$2.713.millones al pasar de \$8.064 millones al 31 de diciembre de 2004, a \$10.777 millones al 31 de diciembre de 2005. Al 28 de febrero 2006 se tiene recuperación por valor de \$214 millones, para un total a la fecha de \$10.992 millones.

Objetivo 4. Incrementar los ingresos por la prestación de los servicios de extensión

**Indicador 1: Porcentaje de incremento de los recursos provenientes de la prestación de servicios de extensión**

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	10%	16%	160 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	10%	12%	120 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	10%	56%	560 %
<b><i>Trienio</i></b>	<b>30%</b>	<b>84%</b>	<b>280 %</b>

***Observación:***

Al comparar las cifras de los ingresos de los años 2004 y 2005, se observa un incremento del 56%. Los servicios de consultoría y de educación no formal son los que representan el mayor aporte al total de dichos ingresos.

Concepto de Ingresos	Ingresos Acumulados a diciembre 31 de 2002 *	Ingresos Acumulados a diciembre 31 de 2003 *	Ingresos Acumulados a diciembre 31 de 2004 *	Ingresos Acumulados a diciembre 31 de 2005 *	Diferencia año2005-año2004	% incremento del valor con respecto al año 2004
Educación No Formal	4.747.993.590	6.012.179.363	6.882.988.320	11.391.192.566	4.508.204.246	65%
Asesorías y Consultorías	9.950.552.604	13.426.893.572	18.121.943.882	32.482.214.701	14.360.270.819	79%
Investigaciones	179.775.394	180.964.612	140.077.151	217.889.278	77.812.127	56%
Análisis y Exámenes de Laboratorio	7.624.500.474	5.942.914.336	6.089.536.223	7.634.625.301	1.545.089.078	25%
Trabajos Clínicos y Odontológicos	300.049.460	363.480.774	593.613.430	640.963.840	47.350.410	8%
Libros, revistas y Material Didáctico	612.368.529	742.621.606	717.110.791	643.399.375	-	-10%
					73.711.416	

Concepto de Ingresos	Ingresos Acumulados a diciembre 31 de 2002 *	Ingresos Acumulados a diciembre 31 de 2003 *	Ingresos Acumulados a diciembre 31 de 2004 *	Ingresos Acumulados a diciembre 31 de 2005 *	Diferencia año2005-año2004	% incremento del valor con respecto al año 2004
Procesamiento de Información	12.324.970	14.812.460	5.446.780	4.347.613	- 1.099.167	-20%
Productos Alimenticios y Agropecuarios	1.985.644.560	2.239.301.549	3.001.026.238	2.669.832.616	- 331.193.622	-11%
Medicamentos y productos Farmacéuticos	276.499.626	514.526.934	117.456.092	157.001.094	39.545.002	34%
Presentaciones Artísticas y Deportivas	62.470.952	45.282.907	57.609.941	52.063.230	- 5.546.711	-10%
Arrendamientos	354.225.610	433.185.615	397.790.374	537.557.878	139.767.504	35%
	<b>26.106.405.769</b>	<b>29.916.163.728</b>	<b>36.124.599.222</b>	<b>56.431.087.492</b>	<b>20.306.488.270</b>	<b>56%</b>

#### Indicador 2: Número de proyectos de extensión cofinanciados por otras entidades.

<i>Año</i>	<i>Meta</i>	<i>Valor alcanzado</i>	<i>% de logro</i>
<i>Abril 2003- Abril 2004</i>	126	172	137 %
<i>Abril 2004- Abril 2005</i>	154	204	132 %
<i>Abril 2005 - Abril 2006</i>	160	619	387 %
<i>Trienio</i>	<b>440</b>	<b>995</b>	<b>226 %</b>

#### *Observación:*

La meta se supera ampliamente, en razón del incremento de la contratación y la consulta directa la Sistema de información Convenios y contratos de la Universidad –SICC.

Se hace referencia a los siguientes proyectos: 201 dirigidos al Mejoramiento de la calidad de la educación, a 101 de seguimiento a procesos sociales, 295 para el fortalecimiento de políticas públicas, a seis de práctica académica, y 16 para el desarrollo de acciones sobre paz y convivencia. Los aportes provienen de entidades como el Ministerio de Cultura, Departamento de Antioquia, Municipios de Medellín, Envigado, Copacabana, Itagüí, Sabaneta, Secretaría de Educación, Fundación Universitaria del Norte Antioqueño, Área Metropolitana, Secretaria del Medio Ambiente, Fundación Oleoductos de Colombia, Cornare, entre otras.

### *Logros - Dificultades – Compromisos*

#### **Línea Estratégica: Financiamiento de la Universidad**

##### *Logros:*

Se registro una recuperación por valor de \$2.713.millones al pasar de \$8.064.millones al 31 de diciembre de 2004, a \$10.777 millones al 31 de diciembre de 2005. Al 28 de febrero 2006 se tiene recuperación por valor de \$214 millones, para un total a la fecha de \$10.992 millones.

***Dificultades:***

La falta de disponibilidad presupuestal de las entidades para el pago de cuotas partes jubilatorias.

No hay normatividad clara relacionada con el cobro y el pago de cuotas partes jubilatorias.

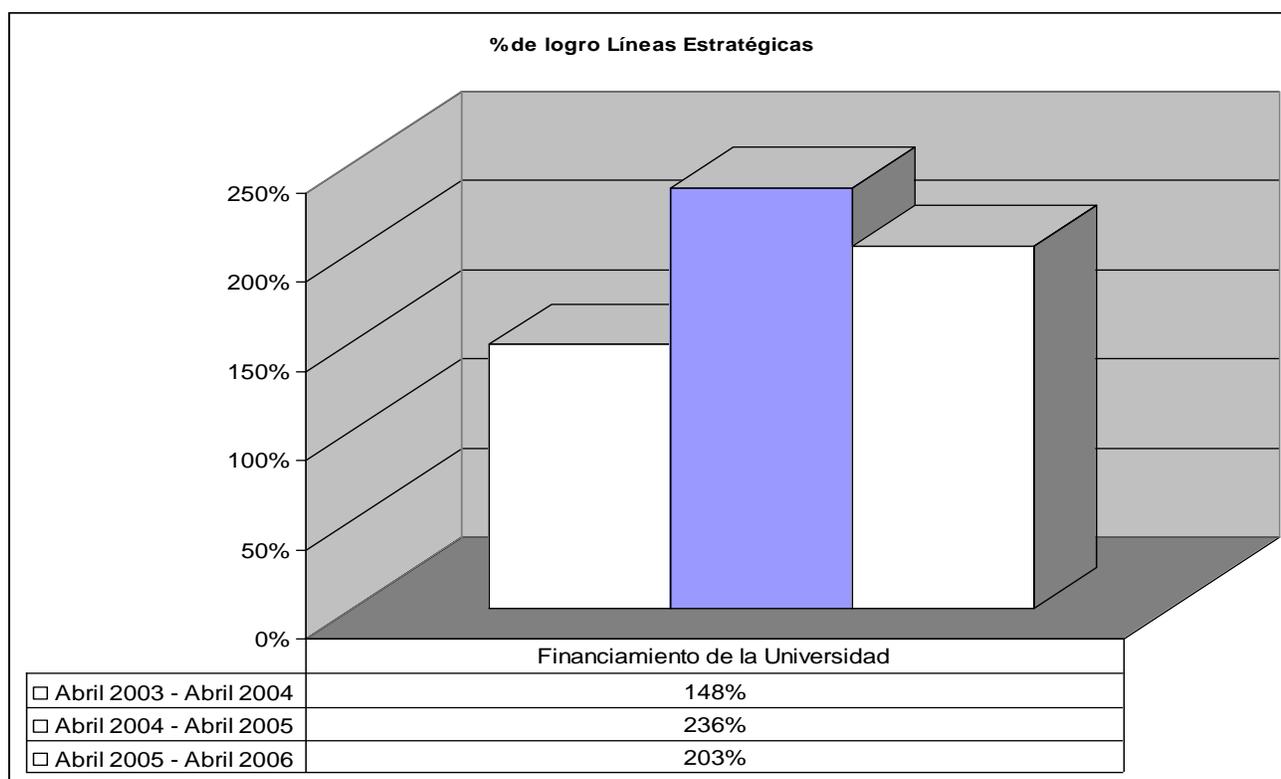
***Compromisos:***

Para el año 2006, notificación de Conciliaciones Prejudiciales a todas las entidades cuotapartitas, procurando la recuperación del 100% de la cartera vencida y compromiso y cronograma de pagos futuros.

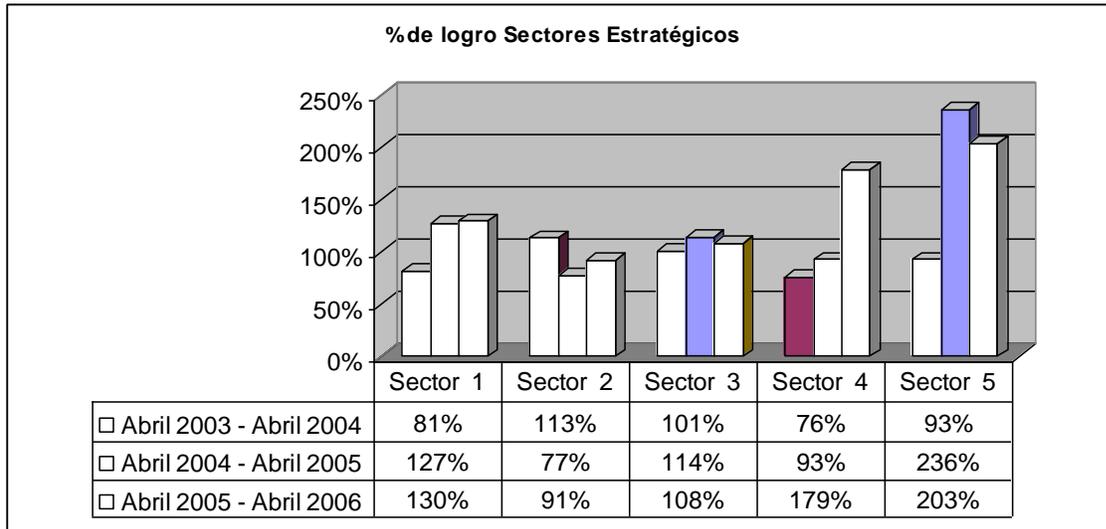
*Síntesis de los resultados obtenidos por línea estratégica y programa*

**Sector Estratégico 5: Fortalecimiento de la Autonomía Financiera**

	PONDERADOR	% LOGRO			
		2003-2004	2004-2005	2005-2006	Promedio anual
Sector Estratégico 5: Fortalecimiento de la	10%	148%	236%	203%	196%
Línea estratégica: Financiamiento de la	100%	148%	236%	203%	196%
Programa 1: Consolidación de los	100%	148%	236%	203%	196%



## *Síntesis de los logros obtenidos por sectores estratégicos*



Calificación global de desempeño en 2005-2006: 131%

## *Logros de mayor impacto institucional en el trienio abril 2003-abril 2006*

### **Sector Estratégico 1:**

### **Desarrollo científico, tecnológico, humanístico, cultural y artístico**

#### **Línea Estratégica: Investigación**

- ❖ El número de grupos reconocidos por COLCIENCIAS alcanza la cifra de 151, de los cuales, 46 están clasificados por Colciencias en la Categoría "A" ó de Excelencia, 29 en la Categoría "B" y 24 en la Categoría "C", lo que implica la materialización de una política fundamental para la academia: los grupos como escenario para la formación de los nuevos investigadores. Se destaca que del total de 230 grupos clasificados A en el país, la Universidad de Antioquia logra el primer lugar con el 20 % del total de los grupos de excelencia.
- ❖ La inserción de los investigadores de la Universidad de Antioquia en la comunidad científica nacional e internacional con un aumento considerable de publicaciones referenciadas en el ISI hasta alcanzar 1345 publicaciones, de las cuales 430 (con datos parciales para el año 2005) se reportan en los tres últimos años.
- ❖ El aumento de la participación de las entidades externas en la financiación de los proyectos de investigación de la Universidad que en el año 2005 representa el 55 % del total de la financiación de la investigación.
- ❖ La SIU se encuentra ya en pleno funcionamiento: se terminaron todas las obras y se trasladó a los 27 grupos de investigación que habitan actualmente la nueva sede, además del establecimiento de un cronograma para trasladar 11 nuevos grupos en el corto plazo.
- ❖ La participación exitosa con los ocho programas doctorales de la Universidad en las Convocatorias de COLCIENCIAS dirigidas a apoyar los Programas de Doctorado Nacionales con becas e infraestructura. Se han logrado hasta el momento 92 becas de doctorado y la compra de dos grandes equipos para apoyar la infraestructura de grupos que orientan los doctorados de la Universidad.
- ❖ La publicación anual del Catálogo de Investigaciones, que además de poner énfasis en el impacto de los resultados de investigación en los distintos sectores de la sociedad: impacto económico, empresarial, científico, académico, cultural, educativo, etc., incluye un buscador que facilita la consecución de información; además, tiene una presentación muy amigable y existe una versión en inglés.
- ❖ Implementación de las Jornadas de Investigación, destinadas a divulgar las actividades de investigación en la Universidad de Antioquia. El propósito es que la comunidad universitaria y la sociedad en general se enteren de lo que hacen los investigadores de la Universidad de Antioquia. Particularmente, en el año 2005, se lanzó una convocatoria dirigida a los estudiantes de bachillerato de las regiones de Antioquia invitándolos a participar en las Segundas Jornadas de Investigación que por primera vez se extienden a tres días y tienen un importante componente académico y cultural. Su buscaba que la comunidad en general y los estudiantes de bachillerato en particular, tuvieran una interlocución con los investigadores de la Universidad.

- ❖ Se realizó una convocatoria para la presentación de proyectos de investigación especialmente dirigida a las Sedes Regionales de la Universidad. Igualmente, por primera vez, se realizó una convocatoria exclusivamente dirigida a los estudiantes de pregrado para que presenten pequeños proyectos de investigación.
- ❖ Se apoya el desarrollo de investigación en otras universidades de orden nacional mediante la ejecución de cuatro convenios de cooperación para el acompañamiento en el plan de mejoramiento de los programas de investigación de esas universidades y un convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid para la realización conjunta de 23 proyectos de Investigación por valor de \$ 293.521.070.

### **Línea Estratégica: Posgrados**

- ❖ Disponer de una guía de Autoevaluación de Posgrados generada en la Dirección de Posgrado, que es modelo para el país.
- ❖ Haber fortalecido el proceso de aseguramiento de la calidad en los posgrados.
- ❖ Contar con un equipo asesor interdisciplinar que se autocapacita y socializa sus avances con una reflexión permanente.
- ❖ Tener 53 programas de posgrado en el proceso de aseguramiento de la calidad (autoevaluación y evaluación externa).
- ❖ Tener reconocimiento internacional por la AUIP del proceso de aseguramiento de la calidad de nuestros programas.
- ❖ Haber creado 3 programas nuevos de Doctorado, 6 programas nuevos de Maestría 12 Especialidades Médico-quirúrgicas y Clínicas y 27 Especializaciones.
- ❖ Haber aportado alrededor de 100 millones de pesos en la cofinanciación de jurados externos para tesis y trabajos de investigación.
- ❖ Haber aportado alrededor de 30 millones de pesos en la cofinanciación de creación de programas.
- ❖ Modificación y aprobación del Sistema Universitario de Posgrado.

### **Línea Estratégica: Pregrado**

- ❖ Acreditación institucional por 9 años.
- ❖ 13 programas de pregrado acreditados.
- ❖ 10 programas de pregrado reacreditados.
- ❖ A febrero de 2006, hay cinco programas de pregrado que culminaron el proceso de autoevaluación para acreditación y entregaron el informe al CNA.
- ❖ Igualmente, siete programas de pregrado culminaron el proceso de autoevaluación para renovación de la acreditación y entregaron el informe al CNA.

- ❖ Inclusión de todos los programas de pregrado que cumplen requisitos CNA en el proceso de autoevaluación con miras a la acreditación (15 programas).
- ❖ Todos los programas que se les ha vencido la acreditación o está próxima a vencerse han optado por la renovación de la misma.
- ❖ Consolidación de la cultura de la autoevaluación, autoregulación y del sistema de aseguramiento de la calidad de los programas de pregrado de la sede central.
- ❖ Ejecución y sistematización de los planes de mantenimiento y mejoramiento resultantes de la autoevaluación y evaluación externa de la institución y de los programas de pregrado.
- ❖ Creación de un fondo para apoyar la implementación de los planes de mantenimiento y mejoramiento de los programas acreditados.
- ❖ Se han aprobado 58 proyectos para los 37 programas acreditados por más de 500 millones de pesos.
- ❖ 17 programas culminaron el proceso de transformación curricular.
- ❖ Institucionalización de la política de transformación curricular: se trasciende de concepción de plan de estudio a mirada integral de currículo.
- ❖ Incorporación de la evaluación curricular y mejoramiento permanente del currículo
- ❖ Valoración de la gestión curricular como un componente fundamental de la gestión de la calidad de los procesos académicos.
- ❖ Formación de una masa crítica en todas las dependencias capaz de diseñar, implementar y ejecutar los procesos curriculares.
- ❖ Incorporación de todas las dependencias en los procesos de transformación curricular.
- ❖ Incorporación de estrategias pedagógicas innovadoras.
- ❖ Consolidación del programa de incorporación de tecnologías de la información en los procesos académicos representado en el incremento de docentes capacitados (887 profesores capacitados en el trienio).
- ❖ Definición y adopción institucional de la plataforma MOODLE.
- ❖ Incremento de número de cursos puestos en la plataforma MOODLE.
- ❖ Formalización por parte del Consejo Académico de la existencia del programa de incorporación de tecnologías a la docencia.
- ❖ Creación y dotación, con el apoyo de UNIVERSIA, de dos salas con red inalámbrica para capacitación docentes y uso de estudiantes.
- ❖ Modernización del sistema de admisiones y registro logrando que las inscripciones, matrículas, reporte de notas, cancelaciones y consulta de historia académica por parte de los estudiantes se realicen en línea (por Internet).
- ❖ Diseño del observatorio de docencia.
- ❖ Realización de dos estudios sobre deserción estudiantil: "Análisis de los factores asociados a la

deserción y graduación estudiantil de la Universidad de Antioquia" y "Determinantes de la deserción estudiantil en la Universidad de Antioquia".

- ❖ Creación del programa de educación flexible para corregir deserción temprana y la promoción de 610 estudiantes a programas regulares.
- ❖ Aprobación de más de 850 solicitudes de apoyo para capacitación docente, por un valor aproximado de \$962 millones, por parte del Fondo patrimonial para el desarrollo de la docencia.
- ❖ 2.349 profesores capacitados en el Programa de Desarrollo Pedagógico Docente
- ❖ 1.919 profesores capacitados en lengua extranjera
- ❖ 199 profesores completaron el diplomado en Fundamentación Pedagógica y Didáctica, como inducción para el ingreso al escalafón.
- ❖ 112 profesores capacitados en el programa escribir para publicar
- ❖ Comisiones de estudio vigentes en el trienio:

Año	Especialización	Maestría	Doctorado	Pasantías	Total	Inversión anual (millones)
2003	8	20	73	30	131	600
2004	4	24	101	19	148	797
2005	5	34	129	18	185	1.079

- ❖ Renovación profesoral:

**Profesores vinculados en el trienio con su nivel académico**

Nivel académico	Año			Total
	2003	2004	2005	
Doctorado	27	10	10	47
Maestría	28	38	42	108
Especialización médica	11	11	17	39
Especialización no médica	12	21	16	49
Pregrado	15	14	21	50
Total	93	94	106	293

Dentro de estos, están los vinculados mediante el Concurso Público de Méritos Universidad de Antioquia 200 años cuyo resumen es:

- Seleccionados vinculados 108
- Realizan Estudios de doctorado 59
- Realizan maestría conducentes a doctorado 11
- Realizan especialización médica 2
- Han obtenido el título de doctorado 1

#### ❖ Sistema de Bibliotecas

- Se logró la renovación del Certificado de Gestión de la Calidad otorgado por Icontec, en el 2005.
- Suscripción a 45 bases de datos en todas las áreas del conocimiento con acceso a 13.350 revistas en texto completo; tesis digitales; nuevo sitio web.
- El sistema de bibliotecas, en cifras, muestra lo siguiente:

Año	Usuarios visitantes	Promedio de usuarios diarios	Préstamo externo	Volúmenes en la colección	Usuarios formados
2003	1.925.944	7.542	559.118	661.722	5.976
2004	2.288.468	10.657	728.748	678.994	9.596
2005	2.217.726	8.371	874.968	686.612	7.872
<b>TOTAL</b>	<b>6.432.138</b>	<b>8.857</b>	<b>2.162.834</b>	<b>686.612</b>	<b>23.444</b>

Total registros en la base de datos a diciembre de 2005: 904.714

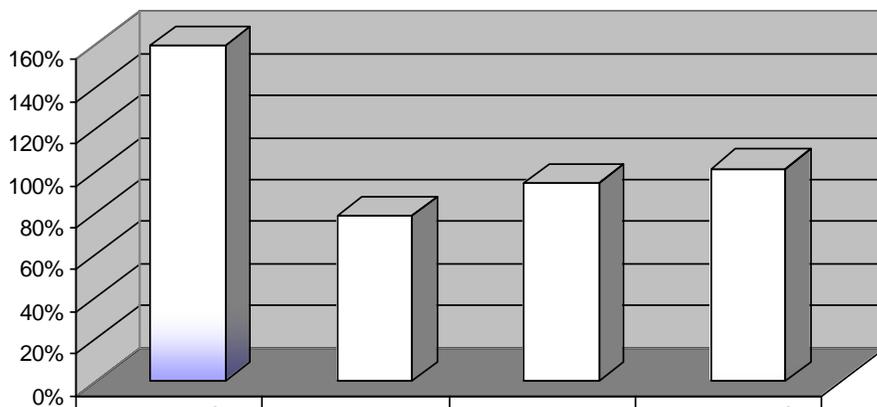
- Se creó la Unidad de Gestión Tecnológica, reposición de equipos, desarrollo de aplicaciones para el Sistema de Gestión de la Calidad.
- Se establecieron convenios internacionales: Red Biblioteca Babel, OCDE, Cybertesis.
- Cibertesis: Registro de la producción intelectual de los estudiantes y profesores de la Universidad de Antioquia, resultado de trabajo de grado para optar un título académico de pregrado o postgrado en calidad de monografía, trabajo de investigación o tesis. Se puede consultar en <http://cybertesis.udea.edu.co/>
- Se realizó la remodelación y recuperación de la planta física, la adquisición de muebles y el incremento de puestos de estudio.

### **Línea Estratégica: Regionalización**

- ❖ Durante estos tres años, la Universidad de Antioquia pasó de tener presencia viva en cinco regiones a tener una cobertura en las nueve subregiones del Departamento de Antioquia, con 11 seccionales y sedes municipales.
- ❖ Igualmente, se logró aumentar el número de estudiantes en un 100% durante este trienio (en el año 2003: 1335 estudiantes, año 2005: 2780 estudiantes) acompañado de programas para el mejoramiento de la educación básica y media.
- ❖ Se logró incrementar el número de proyectos de extensión hasta el punto de superar los 40.000 beneficiados en todas las regiones.
- ❖ Se han realizado grandes obras de inversión para mejorar las instalaciones físicas de las seccionales, dentro de las cuales cabe destacar la construcción en Cauca y la compra de la nueva sede en el Carmen de Viboral.

- ❖ Se logró realizar la primera y segunda convocatoria para proyectos de investigación en coordinación con la Vicerrectoría de Investigación y la primera convocatoria para proyectos de extensión en coordinación con la Vicerrectoría de Extensión.

**Porcentaje de logro promedio por año:  
Líneas estratégicas**



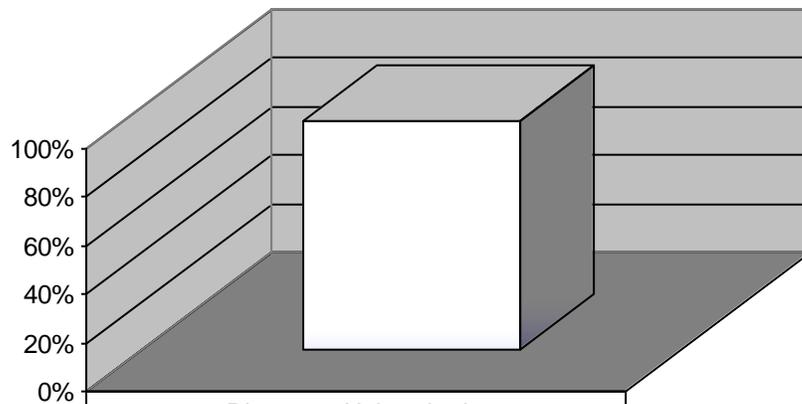
	Investigación	Posgrados	Pregrado	Regionalización
□ Abril 2003 - Abril 2006	160%	79%	94%	101%

## **Sector Estratégico 2: Desarrollo del talento humano y del bienestar universitario**

### **Línea Estratégica: Bienestar Universitario**

- ❖ Consolidación del Sistema de Bienestar Universitario
- ❖ Creación y certificación del Sistema de Gestión de la Calidad, bajo normas ISO 9000:2000
- ❖ Exención del pago de matrícula a estudiantes de estratos 1 y 2
- ❖ Desarrollo del portafolio de servicios para estudiantes y empleados
- ❖ Proyección de los servicios a las sedes seccionales
- ❖ Realización de estudios orientados a identificar las problemáticas de la comunidad universitaria
- ❖ Mejora en la infraestructura de los espacios deportivos
- ❖ Fortalecimiento de servicios de Apoyo Social, tales como: Complemento Alimentario, Reimpresos, Salud Estudiantil y Alimentación a empleados.
- ❖ Creación de la PRECOOPERATIVA de servicios estudiantiles "PROSPECTIVA U"
- ❖ Estructuración de nuevos servicios de Psico-orientación, acordes a las necesidades de la población estudiantil
- ❖ Gestión de recursos con el Sector Solidario (Cooperativas)
- ❖ Creación del Fondo Patrimonial de Bienestar Universitario
- ❖ Fortalecimiento del proceso de inducción a estudiantes, en las dependencias académicas
- ❖ Consolidación de los procesos de comunicación e información.
- ❖ Mejora en la infraestructura de los escenarios deportivos

**Porcentaje de logro promedio por año:  
Líneas estratégicas**



□ Abril 2003 - Abril 2006

Bienestar Universitario

94%

## **Sector Estratégico 3**

### **Proyección de la Universidad a la comunidad nacional e internacional**

#### **Línea Estratégica: Extensión**

- ❖ Promoción del potencial innovador de los Grupos de Investigación, mediante la participación activa en espacios interinstitucionales de encuentro y colaboración con el sector productivo, otras universidades de la región y el país y representantes del Estado, en los que se ha generado el clima de confianza propicio para el desarrollo de una agenda de trabajo cuyos resultados se concretan en la identificación de necesidades productivas de los sectores económicos y la ejecución de proyectos conjuntos que contribuyen al mejoramiento de la competitividad de las empresas de la región. Un caso demostrativo de la eficacia de estas alianzas lo constituye la solución aportada al proceso anticorrosivo de la carrocería de un nuevo vehículo producido por SOFASA, a costos mucho menores que los disponibles en el mercado internacional.
- ❖ Cierre de los dos primeros ciclos de innovación que evidencian el compromiso institucional con la transferencia de resultados al entorno social y económico y con la apropiación social del conocimiento: El producto SIPLEX-Sistema de Planta Externa desarrollado por el Grupo de Microelectrónica y OSP Internacional y adquirido, entre otras, por Empresas Públicas de Medellín. El Gasificador Combustor de lecho fluidizado, nueva tecnología que posibilita la competitividad del carbón colombiano en procesos térmicos y energéticos, desarrollada con investigadores de la Universidad Nacional, Pontificia Bolivariana, Antioquia y la Ladrillera San Cristóbal con el apoyo de Colciencias y Minercol. Para la industrialización y comercialización se suscribió un contrato con la firma FINSA S.A.
- ❖ Aprobación de un nuevo Estatuto de Propiedad Intelectual para la Universidad, en el que se incorporan disposiciones relativas a la propiedad de los derechos patrimoniales y la participación de regalías obtenidas por la comercialización o licenciamiento de patentes o registros a los autores, inventores o diseñadores.
- ❖ Fomento de la Cultura Emprendedora mediante la incorporación de la cátedra de emprendimiento y empresarismo en 18 programas de pregrado, participación en concursos que se realizan en el país como Ventures en el que se obtuvo, en el 2003, el primer puesto con el plan de negocios de Ingeniería de Piel; así mismo es creciente y significativa la participación y el reconocimiento en las convocatorias de Cultura E lideradas por la Alcaldía de Medellín. Vale la pena destacar que el proceso de creación de empresas desde la Universidad empieza a dar sus frutos y gracias al apoyo de las aceleradoras empresariales, Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia y Actuar Famiempresas, siete empresas de emprendedores universitarios están dando sus primeros pasos hacia la vida económica plena.
- ❖ Se gestionó con el Municipio de Medellín el proyecto de inversión más importante en emprendimiento empresarial de los universitarios, que dio origen al convenio interinstitucional para la construcción y puesta en marcha del Parque del Emprendimiento, en el primer semestre de 2006.
- ❖ Conmemoración del Bicentenario del Alma Máter con una nutrida participación de la comunidad

académica nacional e internacional, vinculación del sector productivo y del gobierno local, departamental y nacional.

- ❖ Apertura del diálogo nacional sobre el tema del patrimonio inmaterial, a partir de la realización del VI Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de los países andinos.
- ❖ Fortalecimiento de la participación de la Universidad en el Sistema Nacional de Cultura, en los ámbitos municipal, departamental y nacional.
- ❖ Conformación de la Red de Cultura encaminada a orientar las dinámicas culturales institucionales a partir de la generación de una plataforma de trabajo integrado y participativo, entre las diversas dependencias universitarias que adelantan programas y proyectos en materia cultural, en los campos de la docencia, la investigación y la extensión, lo que constituye un marco de acción transversal en el proyecto educativo institucional del Alma Máter.
- ❖ Acompañamiento administrativo y académico a los Programas Red de Escuelas de Música y Red de Escuelas y Bandas de Música con carácter sinfónico del Municipio de Medellín.
- ❖ Del Balance presentado por los integrantes de la Red de Cultura, se destaca la presencia de la Universidad en la región, aportando desde su experiencia y desde sus conocimientos, en diversos procesos que involucran a todos los municipios antioqueños, y muy especialmente a los creadores, gestores culturales de la comunidad, directores de las casas de la cultura y a la comunidad en general, a través de programas como las redes de bandas de música, de coros, y de danzas, así como la asesoría que, en materia de planes de desarrollo cultural, se presta a todos los municipios antioqueños. Otro logro importante es la formulación de las propuestas de Política Cultural y Plan de Desarrollo Cultural Universidad de Antioquia 2006-2016.
- ❖ Formulación del Plan Departamental de Cultura, Las voces de Antioquia 2006-2016, actualmente en fase de socializaron para su posterior sanción mediante ordenanza departamental.
- ❖ La realización de la tercera versión del Premio Memoria, traspasando los límites de un evento académico o regional, generó en el país una inusual conciencia crítica de necesario reconocimiento colectivo con respecto a ese pasado atroz conocido como Holocausto del Palacio de Justicia. Este evento significó la unión de dos grandes instituciones del Departamento: Universidad de Antioquia y Museo de Antioquia, con la Corte Suprema de Justicia, en un esfuerzo común que logró la atención y respuesta solidaria del país entero; y contó con el reconocimiento nacional de la prensa hablada, escrita y televisada.
- ❖ Consolidación del programa "Incentivos a la Investigación Estudiantil a partir de las Colecciones del Museo": Se han apoyado 27 proyectos, con una inversión cercana a los \$100 millones. Merecen especial mención las investigaciones relativas a: Maletas Viajeras, Revisión taxonómica y proceso curatorial de la colección de pieles de aves del Museo Universitario, la cual incluye una página web sobre la materia, elaboración de réplicas de algunas piezas precolombinas de las culturas Sinú y Quimbaya y taller práctico para la fundición Quimbaya.
- ❖ Instalación de la obra Torre de Luz del Maestro Eduardo Ramírez Villamizar en el costado norte de la Facultad de Artes y obtención de la donación de una colección de obras de dicho Maestro consistente en acrílicos, grabados y obra oxidada, de incalculable valor; esta obra se ubica actualmente en la sala de exhibición del Parque de los Deseos según convenio suscrito entre la Universidad y la Fundación Empresas Públicas de Medellín. Así mismo se obtuvo la donación definitiva del Legado de Luis Alberto Álvarez, importante patrimonio de 7379 elementos representado en películas, materiales impresos y musicales.
- ❖ Conformación de la Red Nacional de Universidades Públicas con programas de formación en Salud, a partir de la creación de la Red de Prácticas en Salud de la Universidad.

- ❖ Participación activa en la Red Nacional de Extensión coordinada por ASCUN, conformación del Nodo Regional y generación de comunidad académica en torno a la pertinencia e impacto social de la Universidad.
- ❖ Generación de espacios de interlocución y reflexión permanente sobre las prácticas académicas con la perspectiva de conformar una masa crítica que pueda producir elaboraciones teóricas, nutrir y llenar de contenido las experiencias de práctica académica desde los distintos saberes y avanzar en la formulación de la política integral para las prácticas académicas de la Universidad.
- ❖ Implementación del proceso de evaluación de la relación docencia-servicio en cumplimiento de la Resolución 000003 del Consejo Nacional para la Formación del Recurso Humano en Salud.
- ❖ Diseño e implementación del redireccionamiento estratégico del Programa de Egresados, mediante un proceso participativo de planeación entre la Universidad y los Egresados y la definición de base de datos Online.
- ❖ Acreditación de los laboratorios de Análisis Sensorial de la Escuela de Nutrición y Dietética y la Facultad de Química Farmacéutica, y Especializado de Análisis de la Facultad de Química Farmacéutica, por la Superintendencia de Industria y Comercio, bajo la norma NTC ISO/IEC 17025. Así mismo el Centro de Investigaciones Ambientales recibió la certificación del Instituto de Hidrología Meteorología y Estudios Ambientales –IDEAM-, y obtuvo el registro ante el ICA como laboratorio de análisis de residuos de plaguicidas.

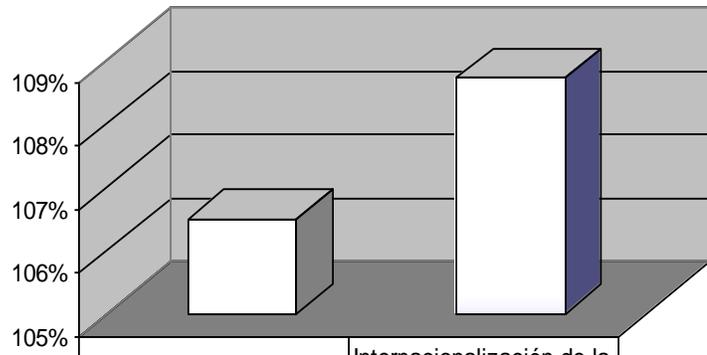
### **Línea Estratégica: Internacionalización de la Universidad**

- ❖ Se cumplieron con suficiencia las metas previstas en las principales actividades de relacionamiento académico internacional: en registro de convenios nuevos se obtuvo un resultado en el trienio del 152%; en participación en redes se logró un 171% de la meta, y en la movilidad internacional de doble vía, se logró llegar a un 135% de la meta establecida.
- ❖ Fue notable el aumento en la cantidad de becas internacionales otorgadas a la Universidad, la mayoría dirigida a apoyar estudios de doctorado y maestría. En el trienio se obtuvieron 181 becas, con un incremento del 229% frente a las registradas para el trienio anterior.
- ❖ En el campo de los estudios internacionales, durante el trienio se llevaron a cabo diez cohortes del Diploma en Gestión de Proyectos de la Cooperación Internacional al Desarrollo en Medellín y varias ciudades del país, así como dos cohortes del Diploma de Relaciones Internacionales. Es de destacar la obtención del Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional, para los programas de Especialización en Cooperación y en Estudios Internacionales, liderados por la Facultad de Ciencias Económicas y el Instituto de Filosofía, respectivamente.
- ❖ Se ha avanzado en la ejecución de proyectos conjuntos entre la Dirección de Relaciones Internacionales y la Vicerrectoría de Investigación para explorar y dar a conocer mayores oportunidades de cooperación y apoyos internacionales a la investigación. Este trabajo conjunto es reforzado con la creación del Comité de Internacionalización de la Sede de Investigación Universitaria SIU.
- ❖ En el período en consideración la Administración Central de la Universidad realizó cerca de veinte misiones internacionales a países de América, Asia y Europa, lográndose un mayor reconocimiento externo de la Institución, la firma de nuevos convenios, el desarrollo de actividades de intercambio académico, así como la participación en instancias directivas de asociaciones internacionales. En este trienio miembros de la comunidad universitaria recibieron

nueve premios del extranjero y se llevaron a cabo cerca de 88 eventos académicos internacionales.

- ❖ La Universidad, en un trabajo coordinado entre la Escuela de Idiomas, la Facultad de Comunicación Social y la Dirección de Relaciones Internacionales, logró contar un grupo de 21 estudiantes de nacionalidad china en el Programa de Español para Extranjeros y Química con Práctica Empresarial. Igualmente se reforzó el Programa Multilingua con tres profesores de nacionalidad china para la enseñanza del Mandarín, así como los primeros convenios internacionales con prestigiosas universidades de este país.
- ❖ Gestión y aprobación de los proyectos de cooperación internacional “Fortalecimiento institucional de los agentes de desarrollo local en Antioquia, Colombia”, –Facultad de Ciencias Económicas y Dirección de Relaciones Internacionales- en asocio con el Instituto Hegoa de la Universidad del País Vasco, ante el Fondo para la Cooperación y Ayuda al Desarrollo del Gobierno Vasco, por un monto total, con contrapartidas, cercano a los \$ 171.000 euros.; y el proyecto “Empresa Cultural para la Fabricación de Instrumentos Musicales en Medellín, Colombia”, con el apoyo de la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín, el SENA, la Corporación Antioquia Presente, y el respaldo de la Embajada y Consulado de Austria, y la Corporación Andina de Fomento CAF.
- ❖ El Programa “De País en País” ha crecido en países y regiones del mundo invitadas, en instituciones de la ciudad comprometidas y en la cooperación de las embajadas y delegaciones de los países que nos visitan. En este trienio se llevaron a cabo “Jornadas Francesas”; “Polifonías Caribeñas” (Cuba, Puerto Rico, Trinidad y Tobago, Haití, Republica Dominicana); “Jornada Sueca”, “China, India e Indonesia: tres formas de ver el mundo”; “Brasil: pluralidades e identidades”; y la participación y organización del “VI Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de los Países Andinos” (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela).
- ❖ La Universidad participó en la formulación del proyecto para la creación del Fondo de Movilidad para docentes, investigadores, y estudiantes de maestría y doctorado, aprobado por el Honorable Concejo Municipal de Medellín a finales del año 2005.
- ❖ Dentro de las actividades de gestión de información y documentación en relaciones internacionales, se inició la difusión mensual del boletín electrónico “e-xpress”, con 14 ediciones; así como la publicación de la serie “Documentos Relaciones Internacionales”, el rediseño de la página Web y el desarrollo de bases de datos del Sistema de Información de Relaciones Internacionales SIRI..
- ❖ Se editó la primera versión del Catálogo Institucional -versión español e inglés- con el fin de informar e ilustrar a públicos nacionales e internacionales, las características y desarrollos de la Universidad en sus diferentes campos de trabajo.
- ❖ Se avanzó en la construcción y adaptación de un instrumento metodológico para la revisión de la calidad del proceso de internacionalización en la Universidad, con el propósito de establecer una autoevaluación periódica de dicho proceso y contribuir al desarrollo de estrategias que mejoren los objetivos y metas de internacionalización.

**Porcentaje de logro promedio por año:  
Líneas estratégicas**



	Extensión	Internacionalización de la Universidad
□ Abril 2003 - Abril 2006	106%	109%

## Sector Estratégico 4

### Planeación y modernización administrativa

#### Línea Estratégica: Planeación Institucional

- ❖ Aprobación por parte del Consejo Superior de las Bases Estratégicas para la Formulación del Plan de Desarrollo 2006-2016.
- ❖ Realización de la Evaluación del Plan de Desarrollo 1995-2006 "La Universidad del Siglo de las Luces.
- ❖ Realización de un estudio de Tendencias del Entorno y de la Educación Superior.
- ❖ Se logró la formulación de los planes de acción de las dependencias académicas en concordancia con el Plan de Acción Institucional, mediante la definición de objetivos, indicadores y metas para cada año.
- ❖ Se puso a disposición de la comunidad un canal Internet con un ancho de banda suficiente para compararnos con otras instituciones del orden internacional.
- ❖ Se logró la visibilidad de la Universidad ante la comunidad académica y científica de Internet 2, a través de la vinculación a RUANA (Red Universitaria Antioqueña de Alta Velocidad) y RENATA (Red de Educación Nacional de Tecnología Avanzada).
- ❖ Se implementó un sistema de información Gerencial que permite a las directivas universitarias consultar información a través de la Web de tal forma que pueda ser usada de manera ágil, oportuna y confiable para la toma de decisiones.
- ❖ Se consolidó la planificación y normalización del proyecto SUGI y se establece la articulación entre sus tres componentes principales (gestión de procesos, gestión del cambio, Sistema de información y tecnología informática).
- ❖ Se asignaron recursos de inversiones de la Estampilla por valor de \$50.850 millones.

#### Línea Estratégica: Comunicación Institucional

- ❖ La reorientación al proyecto de la reestructuración del sistema de comunicaciones de la Universidad, permitió establecer un nuevo estilo de trabajo, consistente en articular los Departamentos alrededor de diferentes proyectos que se puedan realizar conjuntamente, o algunas de dichas dependencias.

##### **Labores conjuntas entre departamentos:**

La página Web con el Departamento de Administración Documental, mediante la articulación de una herramienta de consulta y visualización de los actos administrativos universitarios vía Web en formato digital y de imagen.

El Departamento de Servicios Audiovisuales con el Departamento de Emisora, el año anterior, para el lanzamiento de la red de emisoras. El proyecto CONVITE: comunicación, vida y territorio. Se trata

del proyecto de fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios en los Municipios. También se trabaja en el desarrollo del proyecto “Antioquia se toma la Palabra”.

El Departamento de Publicaciones con el Departamento de Servicios Audiovisuales, comparten 2 trabajos: “Programa Literatura en Vos” y “Canje de publicidad, para las promociones de libros, impresos y servicios que se ofrecen a la comunidad”.

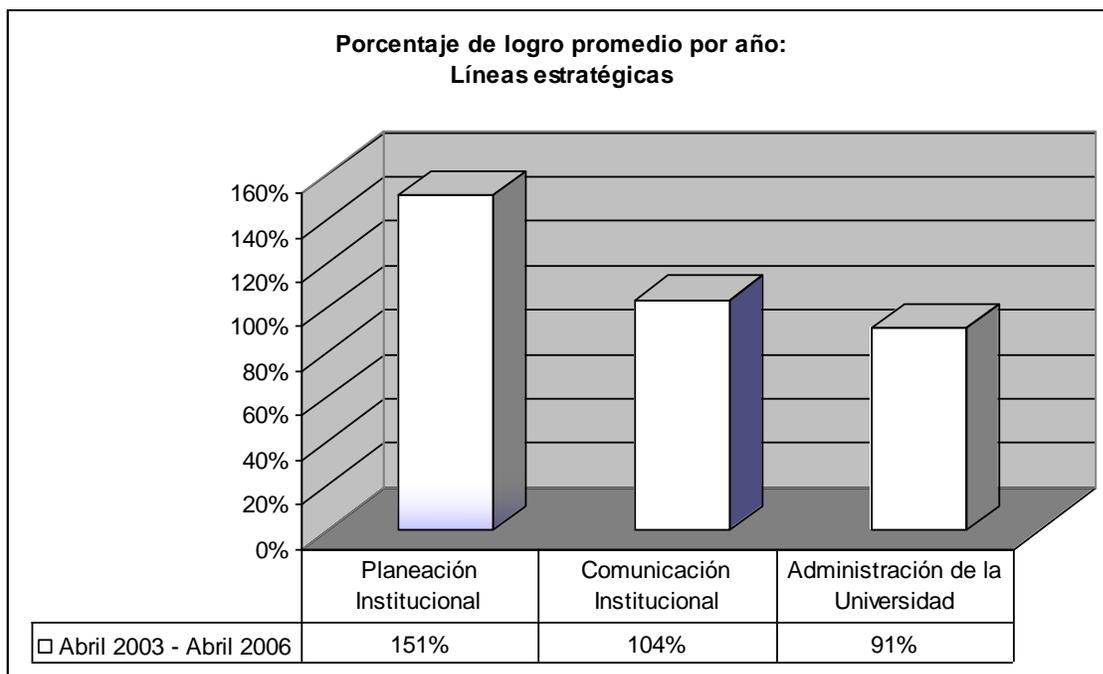
Igualmente se ha dado respuesta articulada a diferentes requerimientos de difusión de actividades, eventos, campañas, etc. de las distintas dependencias universitarias.

- ❖ Se consolidó el sello Editorial Universidad de Antioquia como uno de los más importantes en el ámbito nacional.
- ❖ Se incrementaron los niveles de productividad de la Sección Imprenta.
- ❖ Se desarrolló en asocio con la Dirección de Bienestar Universitario, el programa Reimpresos que suministra a bajo costo los documentos académicos básicos para los estudiantes de la Universidad.
- ❖ Se logró más participación de las dependencias académicas y administrativas en la realización y financiación de proyectos editoriales.
- ❖ Se abrió al público la Librería Editorial Universidad de Antioquia en el Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe.
- ❖ Se logró la renovación tecnológica de la Emisora Cultural. La radio universitaria pasó de la tecnología análoga a la digital.
- ❖ Se consiguió la vinculación de un número amplio de unidades académicas y administrativas a la programación educativa y cultural de la Emisora de la Universidad.
- ❖ Se creó, con el apoyo de la Gobernación de Antioquia, el Sistema de Radio Educativa, proyecto pionero y piloto en el país, conformado por siete emisoras con sedes en los municipios de Medellín, Turbo, Cauca, Puerto Berrío, Carmen de Viboral y Andes, con una cobertura que sobrepasa las fronteras del territorio antioqueño y con una versatilidad capaz de permitir, en tiempo real y con calidad FM, la emisión en cadena o de manera autónoma de la programación.
- ❖ Se logró mejorar la calidad del sonido y la cobertura de las emisoras 1.410 amplitud modulada y 101.9 frecuencia modulada, con sede en la ciudad de Medellín.
- ❖ Se logró la dotación tecnológica de un centro de edición para la Fonoteca con el propósito de digitalizar y remasterizar el archivo de voces de la Emisora, considerado patrimonio inmaterial de la Universidad, de la ciudad y del país. Esta es la fonoteca que reporta en el país los mayores avances en el tema de conservación y preservación del archivo sonoro.
- ❖ Descentralización de la publicación de información en la Web desde todas las dependencias y sedes de la Universidad.
- ❖ Consolidación del convenio con Universia.
- ❖ Articulación de una herramienta de consulta y visualización de actos administrativos universitarios vía Web en formato digital y de imagen.
- ❖ Generación de estilos para estandarización visual de los productos web institucionales.

- ❖ Creación de oferta de extensión para generar recursos al Sistema de Comunicaciones.
- ❖ Desarrollo del sentido de lo público mediante los programas Cátedra Pública; que en el periodo adelantó 11 versiones y en 2006 amplía su dinámica gracias a un convenio con la Revista Semana; y La Fuerza de los Argumentos, en convenio con Telemedellín, del cual se emitieron, por Telemedellín y Canal U, 85 programas en los que participaron 176 expertos invitados.
- ❖ Apropiación del Manual de Identidad Institucional mediante la distribución de 700 ejemplares de esta herramienta, y asesorías para la debida aplicación de la imagen institucional en las dependencias universitarias y a terceros que tienen relación con la Universidad.
- ❖ Mejoramiento de la comunicación interna y externa, que bajo el lema “Contar lo que hacemos” propicia espacios de encuentro y participación con docentes, empleados, estudiantes, trabajadores, organismo de gobierno local y regional.
- ❖ Fortalecimiento del sentido de pertenencia mediante campañas institucionales y el programa de inducción y reinducción Vivamos la Universidad, que mereció una calificación de 4.8. Así mismo, desde el 2003 se institucionalizó como regalo navideño una agenda que destaca temas de gran valor cultural. En el periodo se entregaron cerca de 30 mil agendas.
- ❖ Producción de cerca de 600 horas de televisión profesional y video.
- ❖ Superación definitiva del déficit del centro de costos del Departamento de Servicios Audiovisuales.
- ❖ Gestión de recursos propios por cerca de 1.500 millones
- ❖ Suministro de servicios de producción audiovisual sin costo a las dependencias de la Universidad por un valor cercano a los \$400 millones de pesos, lo que implica un ahorro para la Universidad por esa misma cifra, si contratara estos servicios con entidades externas.
- ❖ En los últimos tres años, el Departamento de Servicios Audiovisuales duplicó sus equipos de producción de televisión profesional.
- ❖ Realización de los proyectos de televisión: “Ciudad Universitaria”, “Buscando Camello”, “La Fuerza de Los Argumentos”, “Tardes de Concierto”, “1394”, “Lectura en vos”, “Código De Barras”, “Expreso a la U”, “Universidad Pública”, “Llave Maestra”, “Autor Material” y “Riesgo y Límite” .
- ❖ Proyección del acontecer universitario mediante la Red Interna de Televisión, con seis horas diarias de emisión de televisión educativa y cultural en la Ciudad Universitaria.
- ❖ Realización de los proyectos de comunicación social: “Antioquia se toma la Palabra” y “Fortalecimiento de Medios Comunitarios”.
- ❖ Se avanzó en la investigación: “Televisión y Televidencias”
- ❖ Elaboración de 40 videos a terceros: para entidades públicas y privadas en la prestación de servicios de producción audiovisual sobre temas coherentes con la Misión y naturaleza de la Universidad.
- ❖ Producción de videos institucionales y educativos de la Universidad y las dependencias.

## Línea Estratégica: Administración de la Universidad

- ❖ Desarrollo y puesta marcha del Programa Institucional Vivamos la Universidad
- ❖ Desarrollo, aprobación y oficialización del Manual de Responsabilidades y competencias para los empleos de planta administrativa de la Universidad.
- ❖ Diagnóstico de Clima Organizacional
- ❖ Se terminó el proyecto de construcción de la SIU, se adelantó a construcción de la sede del Bajo Cauca, se modernizó el edificio sede de la Facultad de Enfermería. Se desarrollaron los planes de ordenamiento de las facultades de Artes y Salud Pública y se iniciaron proyectos como el bloque 19 y el bloque de extensión.
- ❖ Se automatizo el proceso de compras con el programa SICOMER.
- ❖ Se aprobó el estatuto de bienes y se automatizo su manejo con el programa SIBAS que permite la consulta a través de la WEB.
- ❖ Se consolidó el programa de seguros de la Universidad de Antioquia.
- ❖ Consolidación del programa U de A Salud, con el mejoramiento del POS U de A y el crecimiento del fondo patrimonial.
- ❖ Se consolidó la planificación y normalización del proyecto SUGI y se establece la articulación entre sus tres componentes principales (gestión de procesos, gestión del cambio, Sistema de información y tecnología informática).

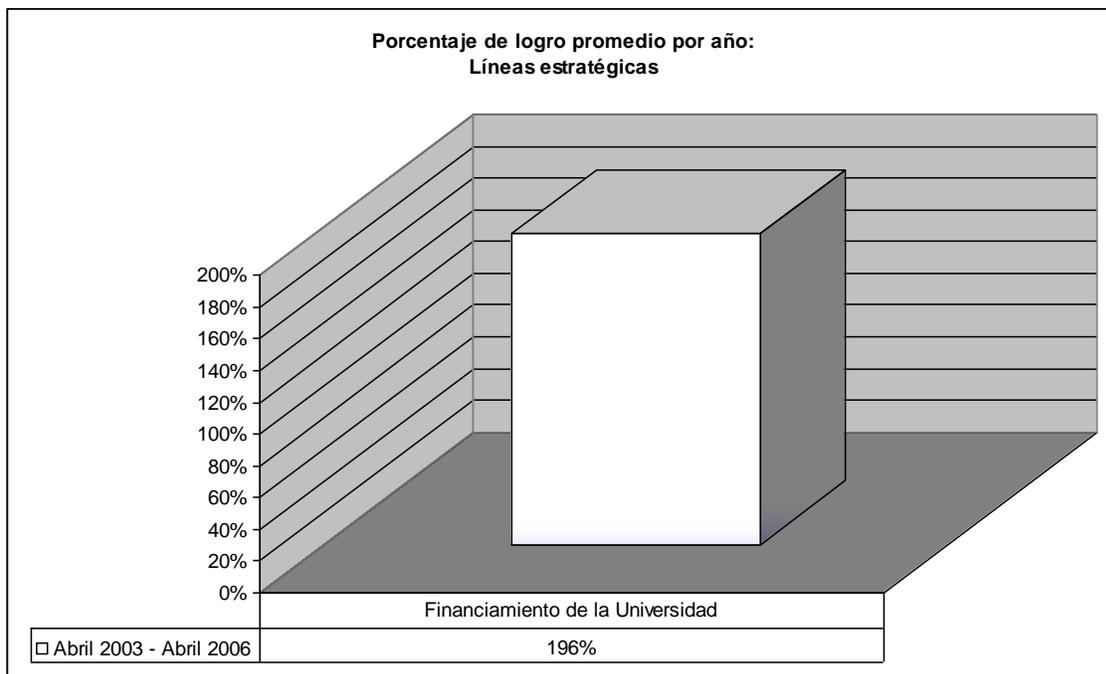


## Sector Estratégico 5

### Fortalecimiento de la Autonomía Financiera

#### Línea Estratégica: Financiamiento de la Universidad

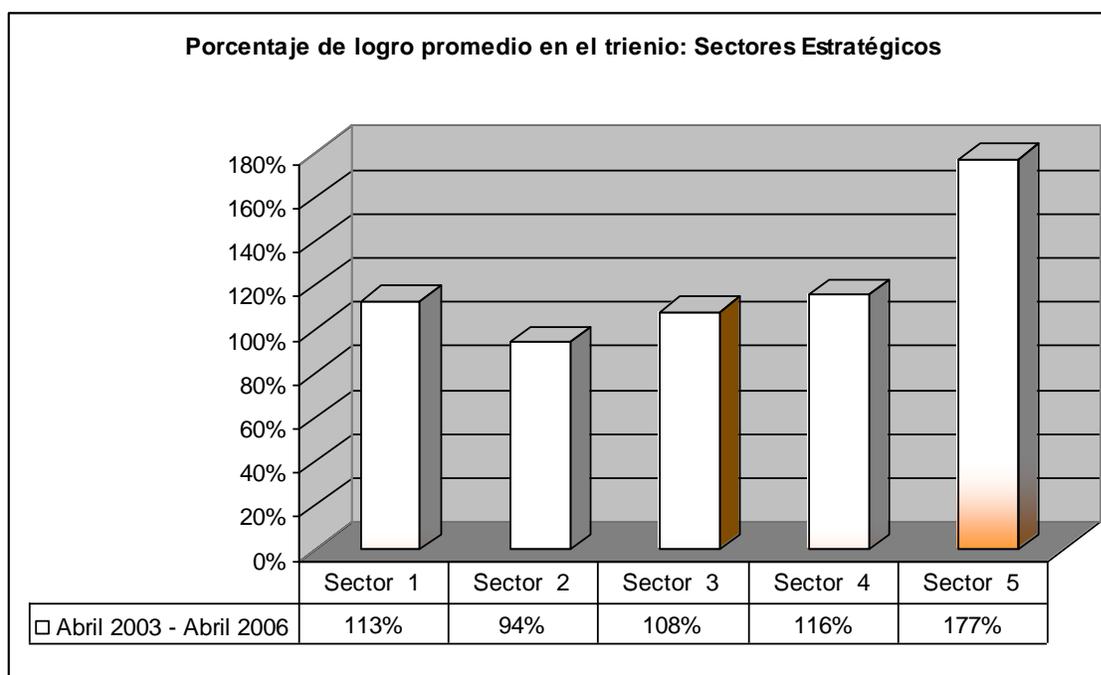
- ❖ Se pasó de un recaudo en el año 2003 de \$12.830 millones, a un recaudo de \$18.045 millones en el 2005.
- ❖ Se obtuvo una primera calificación de grado de Inversión “-A” para la Universidad de Antioquia por la Calificadora Investor Services S.A Sociedad Calificadores de Valores para la vigencia 2004-2005 y segunda calificación de grado de Inversión “A” para la vigencia 2005-2006 con misma calificadora. Dichas calificaciones han permitido a la Universidad obtener recursos a través de créditos para la financiación de proyectos Institucionales.
- ❖ Reconocimiento y saneamiento de las deudas que tenía el Departamento de Antioquia con la Universidad de Antioquia.



## *Síntesis de los resultados obtenidos por sectores estratégicos en el trienio*

Sectores estratégicos	% LOGRO			
	2003-2004	2004-2005	2005-2006	Promedio anual
1: Desarrollo científico, tecnológico, humanístico, cultural y artístico	81%	127%	130%	113%
2: Desarrollo del talento humano y del bienestar universitario.	113%	77%	91%	94%
3: Proyección de la universidad a la comunidad nacional e internacional.	101%	114%	108%	108%
4: Planeación y modernización administrativa	76%	93%	179%	116%
5: Fortalecimiento de la Autonomía Financiera	93%	236%	203%	177%
<b>Calificación global de desempeño</b>	<b>91*%</b>	<b>123%</b>	<b>131%</b>	<b>115%</b>

(\*)Para suavizar la calificación global del desempeño con la desproporción debida a la programación tímida de algunas metas, en cada caso en que el porcentaje de logro excedió el 120%, se tomó este valor y no el que dio en el cálculo.



Calificación global de desempeño en el trienio: 115%