



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Autoevaluación con fines de Re-acreditación

LICENCIATURA EN FILOSOFÍA 1465

Comisión de autoevaluación

Juan Felipe Garcés.

Juan David Gómez.

John Fredy Lenis

Diana Melisa Paredes

Lina Marcela Cadavid

David Santiago Mesa

Auxiliar: Andrés Esteban Zapata

¿Qué es la autoevaluación con fines de re-acreditación?

Es un proceso a través del cual se recoge y se interpreta, formal y sistemáticamente, información pertinente sobre un programa educativo, se producen juicios de valor a partir de esa información y se toman decisiones conducentes a mantener, proyectar, mejorar, revisar, ajustar, reformar o eliminar elementos del programa.

¿Cómo se realiza este proceso? PASOS:

1. Se designa una comisión de profesores que atenderá todos los momentos del proceso.
2. La comisión revisa los resultados del anterior proceso de acreditación. En concreto, revisa el cumplimiento de las recomendaciones y mejoras que para entonces se plantearon.
3. Luego construye un cronograma de trabajo, cuya primera actividad consiste en aplicar un manual de factores (10) para autoevaluar el programa. Estos factores se dividen a su vez en características (40) e indicadores (160).
4. Se ponderan todos los factores, con sus características e indicadores.
5. Se recolecta entonces la información necesaria aplicando encuestas, haciendo entrevistas y realizando un amplio rastreo documental. Toda esta información se analiza y sintetiza.
6. Finalmente se construye el informe final, que una vez aprobado por el Consejo de Instituto y la Vicerrectoría de Docencia, se envía al CNA (Consejo Nacional de Acreditación)

Factores o dimensiones del programa que se evaluaron:

1. El conocimiento y observancia de la visión y la misión de la Universidad, al igual que de su proyecto institucional y el proyecto educativo del programa en concreto.
2. Los procesos de admisión, formación y permanencia de los estudiantes.
3. La selección, dedicación, nivel, experiencia, número, entre otros, de los profesores del Instituto de Filosofía.
4. La integralidad, flexibilidad, interdisciplinariedad, sistema de evaluación, etcétera, de los procesos académicos de los programas de pregrado.
5. La visibilidad nacional e internacional del Instituto de Filosofía.

Factores o dimensiones del programa que se evaluaron:

6. Las investigaciones, innovaciones y creaciones artísticas y culturales generadas por el Instituto de Filosofía
7. Los Programas de Bienestar
8. La organización y gestión administrativa de los programas de pregrado.
9. El impacto de los egresados en el medio.
10. Los recursos y físicos y financieros del Instituto de Filosofía



Resumen de calificación de Factores

	Factor	Peso	Porcentaje logrado	Calificación numérica	Calificación cualitativa
1	Misión, visión y proyectos Institucional y del Programa	5%	94,32%	4,72	Muy alto grado
2	Estudiantes	12%	91,28%	4,56	Muy alto grado
3	Profesores	18%	91,17%	4,56	Alto grado
4	Procesos académicos	20%	93,78%	4,69	Muy alto grado
5	Visibilidad nacional e internacional	8%	97,05%	4,85	Muy alto grado
6	Investigación, innovación y creación artística y cultural	15%	97,48%	4,87	Muy alto grado
7	Bienestar institucional	5%	91,22%	4,56	Muy alto grado
8	Organización, administración y gestión	5%	85,28%	4,26	Alto grado
9	Impacto de los egresados en el medio	7%	84,75%	4,24	Alto grado
10	Recursos físicos y financieros	5%	83,00%	4,17	Alto grado
	Total	100%	92,15%	4,61	Alto grado

Acciones de mantenimiento y mejora

- Identificación semestral de la población del Instituto de Filosofía frente a las barreras en infraestructura física.
- Visibilizar y divulgar el trabajo que realiza el Comité de Autoevaluación y Acreditación en los medios de comunicación que tiene el Instituto de Filosofía. Además, generar condiciones académico-administrativas que garanticen el mejoramiento continuo de los programas académicos de acuerdo a las acciones trazadas en el PMM.
- Disminuir la sensación de insatisfacción de los estudiantes frente a la revisión de sus trabajos.
- Fortalecer la participación de los estudiantes de los pregrados en los procesos de investigación que desarrollan los profesores.

Acciones de mantenimiento y mejora

- Registro sistematizado y periódico de la asistencia de directivos, profesores y estudiantes a eventos regionales, nacionales e internacionales.
- Fortalecimiento de los canales de comunicación existentes con los egresados y mejorar y mantener actualizada la base de datos de los egresados.
- Estudio sobre las necesidades en espacios físicos para plantear con claridad qué acciones de mejorara deben realizarse frente a estos espacios y, subsiguientemente, realizar las gestiones correspondientes frente a la Dirección de Gestión Logística y de infraestructura de la Universidad.