|  |
| --- |
| APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ACUERDO DE FACULTAD NO. 91, NOVIEMBRE 26 DE 2007 |



|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DE LA MATERIA** | Historia empresarial de Colombia- Humanística II |
| **PROFESOR** | John Jaime Correa Ramirez |
| **OFICINA** | 13-122 |
| **HORARIO DE CLASE** | M-J 8:00 a 10:00 |
| **HORARIO DE ATENCION** | W-V 2:00 a 4:00 |

**INFORMACION GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Código de la materia** | 1506620 |
| **Semestre** | X |
| **Área** | Humanística |
| **Horas teóricas semanales** | 4 |
| **Horas teóricas semestrales** | 64 |
| **Créditos** | 3 |
| **Validable** | Si |
| **Habilitable** | Si |
| **Clasificable** | Si |
| **Requisitos** | 80 créditos aprobados |
| **Correquisitos** | Ninguno |
| **Programa a los cuales se ofrece la materia** | Economía |

**INFORMACION COMPLEMENTARIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Propósito del curso:** | La organización efectiva es la que aprende y se transforma creativamente, la que busca descentralizar y cuestionar los supuestos básicos profundamente enraizados, llegar a los porqués, indagar sobre el pensar que está de1Iás del hacer, para dar paso no sólo a las respuestas inmediatas, sino a las trascendentes y novedosas, susceptibles de aplicarse en otros contextos". (en Colombia: al filo de la oportunidad)  Factores como la apertura Y sus implicaciones sobre la crisis económica de los últimos dos. los altos niveles de desempleo, el déficit fiscal del Estado colombiano, en1re otros, suscitan profundos interrogantes sobre el devenir económico y empresarial del país. La situación de paroxismo social se le busca contrarrestar con mensajes de renovación, innovación, alianzas y planeación estratégicas. que permitan a su vez, motivar un cambio de actitud en la mentalidad de los empresarios y trabajadores colombianos en el marco de una compleja globalización.  Puede parecer, en consecuencia, un tanto paradójico proponer un curso sobre la historia empresarial del país. Cuando lo que se requiere con urgencia es adaptar o innovar las estrategias de producción, de administración, de mercadeo, de alianzas, etc., con un alto nivel de calidad, de cara a las necesidades del presente Y las demandas del futuro. En este sentido, es válido preguntarse qué aporte puede esperarse de la reflexión histórica frente a los dilemas del presente?  Si se logra entender la importancia de la historia como un área de conocimientos esenciales e integrales que permiten entender la interrelación entre el pasado y el presente, se podría entonces argumentar, convincentemente, que la historia empresarial puede aportar claves explicativas para entender el devenir empresarial colombiano de la actualidad - de las últimas décadas especialmente, rastreando una serie de factores y de condiciones de tipo económico, político, social y cultural, que han incidido sobre los diversos tipos de organización empresarial del país y de Antioquia -en particular- durante los dos últimos siglos. En este sentido se podría afirmar que la historia permite "organizar el pasado en función del presente". Como señalaba Lucien Febvre.  Los hombres trascienden históricamente en sociedad. El conjunto social se ve obligado a consultar su pasado, a mirar el sendero dejado por sus huellas, para captar la dimensión de los conflictos y de los procesos sobre los cuales se estructura su identidad. El desconocimiento de los procesos históricos conduce a errar o a inventar lo que ya se ha inventado. Como seila1ara Marc Bloch "... la ignorancia del pasado no se limita a impedir el conocimiento del presente. sino que compromete, en el presente, la misma acción". De ahí que la interrogación y el conocimiento de la historia empresarial (e incluso, de la historia de las teorías administrativas) adquieren una importancia fundamental, en tanto permiten consolidar a los estudiantes un nuevo ámbito de conocimientos históricos y administrativos que redunden positivamente en su visión crítica y creativa sobre el pasado y el presente del desarrollo empresarial del país. |
| **Justificación:** | Existe un modo general muy aceptado de definir la empresa como una unidad específica de producción o de organización administrativa es decir como el marco institucional de combinación de los factores en una sociedad determinante"  Se podría avanzar aún más en la definición de las empresas si nos formulamos al igual que Witold K interrogantes cómo: "¿Cuáles han sido los objetivos de la actividad de la empresa? ¿Es que los productos obtenidos representan un valor mayor que la suma de los bienes para su producción? ¿Cuáles son los motivos y la orientación de la actividad del sujeto económico observado?”.    Las anteriores inquietudes plantean la necesidad de redimensionar e explicitar el ámbito de injerencia social que desarrolla una determinada actividad empresarial. Si además de preguntamos por aspectos específicos como el crecimiento empresarial en términos de la ecuación inversión ­rentable logramos entender el aporte de las empresas en términos de generación de empleos de consumo de seguridad etc. podremos entender la importancia de que desde diversos sectores privado oficial y académico se busquen desarrollar propuestas y mecanismos orientados a conciliar el progreso económico con el mejoramiento de la calidad de vida. De manera particular este último concepto (calidad de vida) exige analizar a las empresas con el esquema de la "circularidad cultural" es decir en permanente interacción y mutua determinación con el contexto político y cultural.  Por esta vía deviene igualmente una lectura sobre la cultura organizacional, donde se acepta que la calidad los costos, las relaciones laborales así como la oportunidad de entrega de sus productos o de la prestación de servicios influyen ostensiblemente sobre el nivel de vida Y el bienestar colectivo. En esta medida la empresa puede interpretarse como un proyecto cultural. Su análisis debe incorporar creativamente la comprensión de los fenómenos históricos que sirven de marco a su desarrollo. De ahí que sea necesario interre1acionar aspectos de tipo político social cultural y obviamente económicos.  La historia empresarial se perfila como un área de conocimientos de carácter interdisciplinario que exige una capacidad de análisis multifocal e integral. No se debe pensar la historia empresarial como crónica de lecturas ejemplares, dónde se explica cómo ser un buen negociante a la manera de los hombres del pasado o como un espejo moral que nos evitará cometer los errores del pasado. La actitud que se busca motivar es la de una profunda comprensión contextualizada del desarrollo empresarial colombiano en los dos últimos siglos, donde el saber histórico se adjunte a las otras áreas del saber administrativo contable y económico. |
| **Objetivo General:** | * Incorporar el estudio de la historia empresarial al proceso de formación de los estudiantes de diferentes semestres de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas. * Propiciar el interés por el estudio de la historia empresarial en el ámbito local. nacional y mundial, mediante el análisis de las principales etapas del desarrollo económico respectivamente. |
| **Objetivos Específicos:** | * Conocer y analizar las principales teorías explicativas existentes sobre el fenómeno empresarial a nivel mundial y nacional * Identificar las diferentes etapas del desarrollo económico y social colombiano en los siglos XIX * Estudiar las principales características históricas de los procesos empresariales a nivel regional. * Identificar los procesos constitutivos de empresas y de gremios desde finales del siglo pasado hasta la actual conformación y de grupos económicos en el país. * Analizar casos particulares de historias empresariales, que permitan a su vez, realizar un análisis crítico sobre el desarrollo de las investigaciones en historia empresarial. |
| **Contenido resumido** | * Introducción:   La historia y la historia empresarial  El empresario y la actividad empresarial. su misión histórica.   * Unidad 1. Contextos de la actividad empresarial en Colombia * Unidad 2. Desarrollo empresarial regional y ex1ranjeros en Colombia * Unidad 3. El caso antioqueño * Unidad 4. Segunda industrialización, seguridad social, crisis industrial y apertura. |

**UNIDADES DETALLADAS**

**Unidad No. 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema(s) a desarrollar** | Contextos de la actividad empresarial en Colombia |
| **Subtemas** | * Modelos económicos: proteccionismo y laissez faire, incentivos a la industrialización, sustitución de importaciones, neolibera1ismo económico y apertura económica. * Proceso de modernización del país (1850-1930). * Incidencia de la navegación y de los ferrocarriles en la Historia Empresarial de Colombia. |
| **No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad** |  |
| **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:** | |

**Unidad No. 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema(s) a desarrollar** | Desarrollo empresarial regional y extranjeros en Colombia |
| **Subtemas** | * Historia del desarrollo empresarial regional en Colombia. * El aporte de los extranjeros al desarrollo empresarial colombiano. |
| **No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad** |  |
| **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:** | |

**Unidad No. 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema(s) a desarrollar** | El Caso Antioqueño |
| **Subtemas** | * Los mitos sobre el espíritu empresarial antioqueño. * La Facultad de Minas: un soporte de la actividad empresarial antioqueña. * Estudios de caso: análisis de historias de. empresas y empresarios antioqueños. . El desarrollo industrial antioqueño, urbanización y proletarización de la ciudad. |
| **No. de semanas que se le dedicarán a esta** |  |
| **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:** | |

**Unidad No. 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema(s) a desarrollar** | Segunda Industrialización, Seguridad Social, Crisis Industrial y Apertura. |
| **Subtemas** | * Gremios: poder económico y político. * El desarrollo de la seguridad social: modernización de las relaciones socio laborales en Colombia y desarrollo institucional * La crisis industrial de los 70, grupos económicos, apertura en los 90, competitividad, flexibilización y crisis de la seguridad social. |
| **No. de semanas que se le dedicarán a esta** |  |
| **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:** | |

|  |
| --- |
| **Actividades de asistencia obligatoria**  Todas |

|  |
| --- |
| **METODOLOGÍA a seguir en el desarrollo del curso:**  El curso tiene una orientación de tipo teórico, en la que se combinarán exposiciones de tipo magistral con actividades participativas en talleres, discusión de lecturas, etc. Por lo tanto se requiere incentivar el interés y el análisis de los alumnos por cada uno de los temas tratados.  Se trabajará en clase con ayudas audiovisuales y didácticas que permitan una mayor intemcci6n entre alumnos y docentes a partir de la "puesta en escena" de los temas.  Algunos de los temas propuestos en el curso se desarrollan mediante talleres, salidas de campo, consulta de archivos y de historias empresariales, con el fin de propiciar la desesco1srización de los alumnos, iniciativa creativa frente a la búsqueda de mfonnaci6n, capacidad de análisis y debate en mesas redondas (ejercicios cortos de seminario) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EVALUACIÓN** | | |
| **Actividad** | **Porcentaje** | **Fecha (día, mes, año)** |
| **Examen Parcial I** | **20%** |  |
| **Examen Parcial II** | **20%** |  |
| **Examen Parcial III** | **20%** |  |
| **Examen Final** | **30%** |  |
| **Seguimiento y participación** | **10%** |  |

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA por unidades:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidades** | BANCO INDUSTRIAL COLOMBIANO - FAES, BIC Cincuenta años, 1945 1995, Medellín, FAES, 1995.  BERDUGO, Elber, Empresarios y negociantes en Bogotá, 1900-1920, en Revista Escuela de Administraci6n de Negocios -EAN-, No. 36, Bogotá, enero - mayo de 1999.  BOTERO Herrera, Fernando, ANDI 50 dos, Medellín, Editorial Colina, 1994.  \_\_\_\_\_\_\_\_“La industrialización en Antioquia. Génesis y consolidación 1900-1930, Medellín, Universidad de Antioquia, CJE, 1984.  CORREA RAMÍREZ, John Jaime, Comfenalco - Antioquia, una senda en la historia de la Seguridad Social en Colombia, 1957 -2000, Medellín, Comfenalco - Antioquia, 2000.  DAVILA Ladrón de Guevara, Carlos. El empresariado colombiano. Una perspectiva hist6rica, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1986.  , Historia Empresarial de Colombia: Estudios, Problemas y Perspectivas, Bogotá, Monografías, Universidad de los Andes, No. 2O, enero de 1991.  EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLIN - UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, Historia de las BE.PP. de Medellín (en proceso de edición), Medellín, Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Historia, 1995.  FAWCETT DE POSADA, Louise Y POSADA CARBÓ, Eduardo, En la tierra de las oportunidades: los sirio libaneses en Colombia, en Boletín Cultural y Bibliográfico, No. 45, Vol. XXIX, Bogotá, Banco de la República, 1992.  GARCÍA, Rodrigo, Actividades económicas de la Casa Alemana A. Held en Antioquia, 1890-1917, en Estudios Sociales, No. 6, Medellín, FAES, sept. 1993.  IDEA - UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, Pata el Porvenir, Medellín, Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Historia., 1994.  Informe MONITOR, La Ventaja competitiva de Medellín, Cámara de Comercio de Medellín, 1995.  JARAMILLO, Luis Javier (Comp.), La otra cara empresarial de Colombia, Santafé de Bogotá, TME, 1997.  JIMÉNEZ, Margarita Y SIDERl, Sandro, Historia del desarrollo regional en Colombia, Bogotá, CEREC/CIDER (Universidad de los Andes), 1985.  LOTERO, Amparo, Franceses en el Sinú: un affaire olvidado, en Boletín Cultural y Bibliográfico, No. 45, Vol. XXIX, Bogotá, Banco de la República. 1992.  MAYOR Mora. Alberto, Ética. trabajo y productividad en Antioquia, Bogotá., Tercer Mundo Editores, 1983.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Historia de la industria colombiana, en: Jorge Odando Melo (Editor), Nueva Historia de Colombia. Bogotá., Editorial Planeta., 1989.  MEJÍA Robledo, Alonso, Vidas y empresas de Antioquia. Diccionario bibliográfico y económico, Medellín., Imprenta Departamental. 1951.  MISAS Arango, Gabriel. Colombia: la estrategia empresarial en la apertura, en PERES, Wilson (Coord.), Grandes empresas y grupos industriales latinoamericanos, s.de., 1998.  MOLINA, Luis Fernando, Empresarios colombianos del siglo XIX, Bogotá., El Áncora Editores, 1998.  ORDOÑEZ, Luis A, Industrias y empresarios pioneros. Cali, 1910-1945, Cali, Universidad del Valle, 1995.  ORTÍZ, Carlos Miguel, Fundadores y negociantes en al colonización del Quindío, en Lecturas de Economía. No. 13, Medellín., Universidad de Antioquia, 1984.  OSPINA Vásquez. Luis, Industria y protección en Colombia: 1810-1930, Medellín., Editorial La Oveja Negra. 1974.  PAYNE, Constantine Alexander, Crecimiento y cambio social en Medellin:I900-1930, en Revista de Estudios Sociales, Vol. 1, No. 1, Medellín., FAES, septiembre de 1986.  POVEDA Ramos, Gabriel. ANDI y la Industria en Colombia, 1944-1984, Medellín., ANDI. 1984 (Medellín, Servigráficas)  , Comfama precursora y protagonista del Subsidio FAm111AT en Colombia, 1954-1989, Medellin., Comfama. 1989.  \_\_\_\_\_\_, Hacia una nueva industria.lizaci6n, en Revista U.P.B., No. 144, Medellín., 1998.  , Medio Siglo de Siderúrgica Colombiana. Medellín., Editorial Colina. 1988.  RESTREPO Yusti, Manuel, Historia de la industria. 1880-1950, en Historia de Antioquia, Medellín, Suramericana de Seguros, 1988.  RIPOLL de Lemaitre, María Teresa. La Central Colombia. Inicios de la industrialización en el Caribe colombiano, en Boletín Cultural y Bibliográfico del Banco de la República. No. 45, Bogotá, 1997.  RIPPY, Fred, Los comienzos de la era ferroviaria en Colombia. en José A Bejarano (comp.) El siglo XIX en Colombia visto por historiadores norteamericanos, Bogotá, Editorial La Carreta., 1977.  Rodríguez Becerra, Manuel. El empresario industrial del Viejo Caldas, Bogotá., Universidad de los Andes, 1993.  Rodríguez Salazar, Oscar, Interés gremial Y regulación estatal. La formación de la Federación  Nacional de Comerciantes, 1945-1970, en Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura, Universidad Nacional de Colombia, No. 23, Bogotá, 1996, pp. 171-218.  SAENZ Rovner, Eduardo, La ofensiva empresarial. Industriales, políticos y violencia en los dos 40 en Colombia, Santafé de Bogotá, Tercer Mundo Editores, 1995.  SAFFORD, Frank, El ideal de lo práctico, Bogotá, El Áncora Editores, 1985.  \_\_\_\_\_\_, Empresarios nacionales y extranjeros en Colombia durante el siglo XIX, en: Anuario de Historia Social y de la Cultura, No. 4, U. Nal. de Colombia, Bogotá, 1969.  SURAMERICANA - UNIVERSIDAD NACIONAL, Compañía Suramericana de Seguros, 1944-1994, Medellín, Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Historia, 1994.  TORO, Constanza y GAVIRIA Jesús, Cía. Colombiana de Tabaco SA Setenta y cinco dos de progreso Y servicio, Medellín, FAES, 1996.  TWINAM, Ann, De judío 8 vasco, mitos étnicos y espíritu empresarial antioqueño, en Universidad Nacional de Colombia, Medellín, No. 9-10, abril de 1981.  V1U.AMIZAR, Edgar Ramiro, La actividad empresarial en Santander 1900-1960, en Cuadernos de Administración No. 16, Cali, Universidad del Valle, 1990.  WEBER., Max, La ética protestante y el espíritu del capitalismo, Barcelona, Ed. Orbis, 1985.  WElSS, Anita, La empresa colombiana entre la tecnocracia y la participación, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 1994.  ZAMBRANO, Fabio, La navegación en vapor por el Rio Magdalena, en: Anuario Colombiano de Historia Social Y de la Cultura, No. 9, U. NaI de Colombia, Bogotá, 1979. |