

INFORME FINAL DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA DE PROYECTOS CRIIE URABÁ 2022

1. RESUMEN DE LA CONVOCATORIA

1.1. Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento de la ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento en la región de Urabá, desde el acompañamiento y cofinanciación a proyectos enfocados en las líneas de agroindustria, logística, medioambiente y biodiversidad, en el marco de las vocaciones del Centro Regional de Investigación, Innovación y Emprendimiento -CRIIE Urabá.

1.2. Objetivos específicos

- Promover la vinculación y articulación de diferentes organizaciones (públicas y privadas) de cualquier sector (formal) a las acciones de investigación aplicada, innovación y emprendimiento desarrolladas por el CRIIE Urabá.
- Potenciar la generación de conocimiento, convocando, seleccionando y cofinanciando la solución de problemáticas regionales, que contribuyan a la construcción de productos y resultados de interés y crecimiento para la subregión.
- Activar capacidades para el fomento de la innovación en agroindustria, logística, medioambiente y biodiversidad de la región de Urabá.

1.3. Cronograma de la convocatoria

Actividad	Fecha
Fase I. Propuesta inicial de los proyectos	
Lanzamiento de la estrategia.	10 de octubre de 2022
Recepción de proyectos.	11 de octubre al 5 de noviembre de 2022

#InnovaciónParaLosTerritorios

1^a Convocatoria de Proyectos

CRIIE Urabá

Actividad	Fecha
Revisión por parte de los evaluadores.	8 al 16 de noviembre de 2022
Publicación de los proyectos que continúan en la fase I.	18 de noviembre de 2022
Cierre de la fase I.	18 de noviembre de 2022
Adenda N.º 1 a los términos de referencia de la convocatoria abierta para la selección y cofinanciación de proyectos de investigación, innovación y emprendimiento en agroindustria, logística, medioambiente y biodiversidad en la subregión de Urabá. *Publicación de los proyectos que continúan en la fase 2. *Cierre de la fase 1	21 de noviembre de 2022
Fase II. Perfeccionamiento del proyecto	
Perfeccionamiento de la formulación metodológica.	21 al 25 de noviembre de 2022
Revisión por parte de los evaluadores.	28 al 9 de diciembre de 2022
Publicación de las propuestas que continúan en la fase III.	12 de diciembre 2022
Cierre de la fase II.	14 de diciembre de 2022
Fase III. Implementación de los proyectos	
Suscripción de acta de compromiso, acuerdo de propiedad intelectual y asignación de recursos.	23 de enero al 24 febrero de 2023
Desembolso de recursos.	A partir del 27 de febrero 2023
Ejecución, implementación y desarrollo de los proyectos.	Ejecución de 5 a 10 meses a partir de la firma del acta de compromiso
La verificación del cumplimiento de los compromisos y el cierre de la convocatoria se hará una vez se firme el acta de compromiso y acuerdos de propiedad intelectual, con un tiempo de desarrollo de cinco (5) a diez (10) meses iniciando la ejecución de las actividades a partir de enero de 2023, sin superar el 30 de octubre de 2023.	

Nota 1: La ejecución de las actividades se hará en el 2023 con un seguimiento trimestral a los proyectos.

#InnovaciónParaLosTerritorios



2. RESULTADOS FASE FINAL

2.1. Criterios de evaluación

Para la selección de las propuestas, se realizó el proceso de evaluación, bajo los criterios establecidos en los términos de referencia:

Criterio	Definición	Valor
Viabilidad	Probabilidad de éxito de la propuesta teniendo en cuenta los costos asociados que ello implica.	20%
Sostenibilidad	Condición que garantiza que los objetivos e impactos de un proyecto, perduren en el mediano y largo plazo.	20%
Impacto	Son los efectos positivos que se espera tenga el proyecto en la dimensión social, económica y ambiental.	20%
Grado de novedad	Grado en el que la propuesta sea desconocida, inédita y original: es el perfeccionamiento y mejora a productos o servicios existentes, hasta la invención de productos realmente nuevos que satisfagan necesidades o deseos desconocidos.	20%
Cumplimiento de requisitos	Las propuestas deberán cumplir los requisitos planteados que se indican en los términos de referencia de la convocatoria y que incluyen el anexo 1 y 2 dispuestos por la División de Innovación de la Universidad de Antioquia para la convocatoria.	20%

Nota 2: Los proyectos fueron revisados por pares evaluadores reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.

2.2. Proyectos seleccionados a financiar con recursos de la convocatoria.

2.2.1. Resumen de proyectos y conceptos de evaluadores

En total se analizaron 23 proyectos en la fase II, y luego de la segunda evaluación de pares se tiene el siguiente resumen cuantitativo:

#InnovaciónParaLosTerritorios

Tipo de bolsa	No. De proyectos por bolsa
Investigación Aplicada	2
Innovación	2
Emprendimiento	1
Total, propuestas a financiar	5

2.2.2. Bolsa de investigación aplicada

Código del proyecto	Línea vocacional	Nombre de la propuesta
09-02-22	Agroindustria	Investigación para el desarrollo de la agroindustria cacaotera de la subregión de Urabá: Implementación de un bioinsumo para disminuir las pérdidas económicas por la moniliasis del cacao.
37-01-22	Medioambiente y Biodiversidad	Determinación de la actividad antifúngica de los aceites esenciales y extractos etanólicos de especies de Piper SPP. (Fam. Piperaceae) recolectadas en Urabá sobre el crecimiento in vitro de Fusarium SPP.

2.2.3. Bolsa de Innovación

Código del proyecto	Línea vocacional	Nombre de la propuesta
13-02-22	Agroindustria	Innovación Agroindustrial para la elaboración de Tostones a Base de Yuca, Banano y Plátano, que se Producen en la Región de Urabá.
17-02-22	Agroindustria	Innovación social para el fortalecimiento de la gestión y la transferencia tecnológica en inseminación artificial bovina y la mejora de la economía familiar de pobladores rurales víctimas del conflicto armado en el Urabá Antioqueño.

#InnovaciónParaLosTerritorios

2.2.4. Bolsa de emprendimiento

Código del proyecto	Línea vocacional	Nombre de la propuesta
08-02-22	Agroindustria	Acompañamiento en procesos de emprendimiento de mujeres, para la generación de nuevas oportunidades económicas y sociales, mediante la exaltación de los saberes culinarios tradicionales y la producción agrícola como aporte a los procesos de consolidación de paz en el territorio de Turbo, Antioquia.

Es importante mencionar que una vez desarrollada la fase II, se procede a asignar los recursos a los ganadores con mayor puntaje hasta agotar cada una de las bolsas de recursos e inicia la Fase III: Implementación de los proyectos de acuerdo con el cronograma antes descrito.

Investigación Aplicada: \$198.000.000

Innovación: 184.000.000

Emprendimiento: \$184.000.000

El personal administrativo del CRIIE Urabá se comunicará con los ganadores para realizar los trámites administrativos.

El presente informe de evaluación se publica el 12 de diciembre de 2022.

#InnovaciónParaLosTerritorios