



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2006 – 2009

UNA UNIVERSIDAD INVESTIGADORA, INNOVADORA Y HUMANISTA
AL SERVICIO DE LAS REGIONES Y DEL PAÍS

Versión preliminar en proceso de aprobación por el Consejo Superior Universitario

Rectoría
Oficina de Planeación

Medellín, noviembre 30 de 2006

Presentación

El presente documento de Plan de Acción Institucional, prioriza las iniciativas más relevantes para avanzar, durante el próximo trienio, en la "materialización" de los objetivos estratégicos y las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional 2006 -2016. Mediante su ejecución se pretende afianzar los cimientos para hacer de la Universidad *"la principal universidad de investigación del país y una de las mejores de América Latina, con pregrados y posgrados de excelencia académica internacional, líderes en el aporte a la transformación socioeconómica del país y un auténtico escenario de la diversidad y el diálogo intercultural, en el marco del respeto por el pluralismo y el ambiente"*, tal como lo expresa la visión institucional.

Las acciones programáticas propuestas y las metas para dimensionar sus alcances, se estructuran alrededor de los cinco temas estratégicos que orientan el desarrollo de la institución en el largo plazo:

- ✓ Desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.
- ✓ Formación humanística y científica de excelencia.
- ✓ Interacción Universidad –Sociedad.
- ✓ Bienestar Universitario.
- ✓ Gestión Universitaria.

Mediante este Plan la presente Administración reitera el firme compromiso de preservar el carácter público de la Universidad de Antioquia; de estimular y fortalecer la vocación de servicio social que caracteriza a su comunidad universitaria; de poner al servicio de la región y el país los resultados de la actividad investigativa; de formar el mayor número de ciudadanos a lo largo de su vida sin distinción de raza, credo, ideologías, ni nivel socioeconómico; de propiciar un clima interno de armonía, convivencia y diálogo civilizado; y de proyectar la misión transformadora de la Universidad mediante esfuerzos cooperativos con el Estado, el sector productivo, otras universidades nacionales e internacionales y las organizaciones de la sociedad civil.

La voluntad y el compromiso de los distintos actores con este proceso serán sin duda la mayor garantía del éxito en su ejecución.

ALBERTO URIBE CORREA
Rector, Universidad de Antioquia

1. FUNDAMENTOS NORMATIVOS

El presente Plan de Acción de la Universidad se acoge a lo dispuesto en el Acuerdo Superior 255 del 11 de marzo de 2003, Reglamento de Planeación, mediante el cual se establecen los mecanismos y procedimientos para orientar los procesos de planeación en la Institución. Se resaltan los siguientes elementos:

Artículo 5. *La Universidad se regirá por un plan de desarrollo que señalará las directrices estratégicas que orientarán la transformación institucional, de conformidad con las estrategias de planeación metropolitana, departamental y nacional, y con la misión, el objeto, los principios y los objetivos generales consagrados en el Estatuto General.*

Artículo 7. *La Universidad se comprometerá también con un Plan de Acción Institucional, que aprobará el Consejo Superior Universitario a propuesta del Rector y en concordancia con el Plan de Desarrollo vigente. El Plan de Acción integrará los respectivos planes de las vicerrectorías y direcciones de la Administración Central; se expedirá para una vigencia que corresponde al período del Rector; materializará el Plan de Desarrollo en programas y objetivos específicos, expresados con indicadores y metas para cada año; y contendrá un plan de financiamiento de los recursos que se requirieren.*

Artículo 8. *Las dependencias académicas se comprometerán con sus propios planes de acción. Estos planes se expedirán en el marco de los Planes de Desarrollo Institucional; materializarán éste en programas, proyectos y objetivos específicos, expresados con indicadores y metas para cada año; y contendrán un plan de financiamiento de los recursos que se requirieren.*

Artículo 12. *Los programas y proyectos se enmarcarán en los objetivos y metas contemplados en el Plan de Acción Institucional, para articular el proceso de planeación con la programación de las inversiones, y racionalizar la utilización de los recursos, según los objetivos estratégicos de la Universidad.*

Artículo 26. *La Universidad asumirá la gestión con base en resultados, entendiendo la gestión como parte sustancial de su proceso de planeación, y como instrumento para la toma de decisiones, el mejoramiento continuo y el desarrollo sostenible.*

Artículo 29. *La Universidad se compromete con la evaluación de logros del Plan de Acción Institucional y de los correspondientes planes de las dependencias académicas, no sólo para verificar su cumplimiento, sino para reiterar o renovar políticas, objetivos y estrategias y, en suma, para consolidar fortalezas, superar debilidades, y proyectar más y mejores propósitos.*

2. LÍNEAS DE ÉNFASIS

Mediante la ejecución de los distintos programas propuestos se propone el desarrollo de las siguientes líneas de énfasis:

Investigación

- Consolidar una comunidad académica que dialogue con el mundo y brinde soluciones a las necesidades más apremiantes de las regiones y el país.
- Posicionar la investigación científica, la innovación y el fortalecimiento humanístico, como centro y motor de la actividad institucional.
- Propiciar el mejoramiento de las condiciones de trabajo y los niveles de formación de docentes, estudiantes y jóvenes investigadores.
- Articular la Universidad al Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Modernizar y fortalecer los procesos investigativos, la infraestructura de soporte y las fuentes de financiación.

Docencia

- Articular, en la cotidianidad de la vida académica, las actividades de investigación y docencia en la formación de los futuros profesionales.
- Incentivar la dedicación exclusiva de los docentes en la Universidad
- Estimular las publicaciones, las pasantías académicas y los estudios de doctorado y maestría en el país y en el exterior
- Mejorar la calificación científica, pedagógica y el sentido de pertenencia de los docentes con el proyecto intelectual de la institución.

- Aumentar la oferta de cupos en los programas académicos existentes a un número creciente de estudiantes.
- Incrementar la oferta de programas académicos en áreas nuevas que respondan a los avances de las disciplinas y a las cambiantes necesidades sociales.
- Evaluar permanentemente los currículos de los programas académicos buscando su flexibilidad, la interdisciplinariedad, la correlación del aprendizaje teórico con las prácticas académicas, y la interacción fluida y permanente entre docentes y estudiantes.
- Mejorar la calidad de los programas académicos.

Extensión

- Fomentar el intercambio y la transferencia de los resultados de la innovación y la investigación a la sociedad.
- Apoyar la investigación aplicada y la gestión tecnológica.
- Fomentar la cultura del emprendimiento.
- Apoyar la creación de empresas desde la Universidad
- Consolidar y estrechar la unión Universidad-Empresa-Estado

Egresados

- Fortalecer los programas de educación continua, de actualización y los encuentros de los egresados, en coordinación con las respectivas asociaciones.
- Lograr una participación más activa de los egresados en los procesos de evaluación, autoevaluación y acreditación institucional.
- Incorporar a los egresados en la revisión de los contenidos curriculares de los programas académicos y en la reflexión sobre la pertinencia de la investigación, los campos de práctica y en general el recurso humano que la Universidad forma y la sociedad requiere

Regionalización

- Aumentar la cobertura en las regiones.
- Disminuir la deserción.
- Crear la Facultad de Ciencias del Mar en Turbo.
- Construir y desarrollar el instituto de la biodiversidad en Apartadó.
- Construir dos sedes alternas: occidente y oriente.

Bienestar universitario

- Desarrollar programas encaminados a mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria, fortalecer el desempeño académico y disminuir la alta deserción estudiantil.
- Brindar servicios encaminados a la promoción socioeconómica y a la proyección personal y colectiva de servidores y estudiantes.
- Fortalecer el sistema de bienestar universitario, de forma que canalice el desarrollo del potencial físico, psicológico, intelectual y ético, para una sana participación social.
- Crear la figura del Defensor del Estudiante Universitario.

Gestión administrativa, logística y financiera

- Implementar un modelo administrativo de gestión integral ajustado a la realidad cultural de la Universidad de Antioquia.
- Desarrollar estrategias de diversificación de fuentes de ingreso y financiamiento para la obtención de recursos adicionales a los del Estado.

- Estructurar un plan de desarrollo de la planta física que responda a las demandas y necesidades de la población universitaria en los próximos diez años.
- Dotar la Universidad de espacios físicos confortables, apropiados para la realización de las actividades académicas.
- Poner al servicio de la Comunidad Universitaria el Parque del Emprendimiento

Internacionalización

- Promover el intercambio académico con las mejores universidades del mundo y la participación de los jóvenes investigadores y docentes Universitarios en proyectos cooperativos multinacionales
- Fomentar el estudio de idiomas extranjeros.
- Definir una política universitaria de gestión de la cooperación internacional para la gestión de recursos de investigación.
- Apoyar sistemáticamente a las unidades de investigación y al posgrado en gestión de cooperación internacional, para fortalecer el desarrollo de la investigación con perspectiva regional, inter y transdisciplinaria.
- Crear el Sistema de Gestión de Cooperación Internacional:
 - ✓ Red de gestores integrada por investigadores, directores de centros e institutos de investigación y de programas de postgrado
 - ✓ Subsistema de información con acceso a bases de datos sobre convenios, redes e información sobre agencias de cooperación
 - ✓ Subsistema de comunicación (correo electrónico, boletín electrónico, circulares, etc.).
 - ✓ Subsistema de administración financiera diferenciado de la administración de la venta de servicios
 - ✓ Unidad de Gestión de Cooperación Internacional

3. COMPONENTE PROGRAMÁTICO

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Crear diez centros de investigación de excelencia (Hoy: 0)	6	0	3	3	Sinergias institucionales de investigación	Realizar alianzas estratégicas de investigación ¹	Número de alianzas estratégicas nacionales ²	0	0	3	3
							Número de alianzas estratégicas internacionales ³ .	0	0	3	3
						Realizar proyectos de investigación ⁴	Número de proyectos estratégicos ⁵ , de investigación con agentes nacionales e internacionales.	0	0	3 ⁶	3

¹ De alto impacto con Universidades, grupos o centros de investigación, tanto nacionales como internacionales.

² Con Universidades, grupos de investigación o centros de investigación.

³ Con grupos de investigación de otras universidades o centros de investigación.

⁴ De impacto económico y social en alianza con agentes, nacionales e internacionales, de los sectores productivo, gubernamental y social.

⁵ Son alianzas estratégicas de gran alcance con agentes de los sectores productivo, gubernamental y social, que persisten en el tiempo y que por su envergadura impactan en su campo y, que por el aporte a los Centros, permite el desarrollo de un programa de investigación de, al menos, tres años.

⁶ Uno por Centro.

Eliminado: ¶
¶

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
					Formación doctoral ⁷	Contribuir a la creación de nuevos programas de doctorado y a la formación de doctores	Número de doctores en formación por cada Centro	0	0	15 ⁸	30
					Producción científica y tecnológica ⁹	Aumentar los productos de nuevo conocimiento tipo A ¹⁰	Número de artículos de revistas	0	0	8	36
							Número patentes	0	0	0	1
							Número registros	0	0	3	6
							Número capítulos de libros	0	0	0	5

⁷ Asumimos que el 20% de los recursos entregados a los Centros serán destinados a formación académica, así: cada Centro destina 20% = 100 millones/año por tres Centros. A cada doctorando se le asignan máximo \$12 millones/año; entonces: 300 millones/12 millones= 25 doctorandos/año.

⁸ Cada grupo de cada Centro debe contribuir a formar al menos un estudiante de doctorado, partiendo de que cada Centro esté conformado por cinco grupos nucleares. Nota: Este número se adicionará a la Meta 4.

⁹ Asumimos que hay 15 grupos vinculados a los tres primeros centros y que cada uno de ellos tiene al menos dos doctores y cada doctor está vinculado al menos a un proyecto. Para el año 2007 cada Doctor debe estar produciendo 0.4 artículos por año, es decir, 12 artículos tipo A/año. Asumiendo que cada grupo tiene 4 magíster, estos deben estar produciendo 0.2 artículos \año, lo que indica que para el 2007 serían 12 artículos producidos por magíster vinculados a los Centros. Pero dado que los Centros no estarán en funcionamiento desde inicio del año hemos tomado como referencia sólo el 33% de esta producción estimada. Para el año 2008 se espera que la producción sea de 0.5 por cada PhD y 0.3 artículos por cada magíster y que se haya logrado la conformación de tres nuevos centros, que arrojen los siguientes resultados como mínimo: artículos PhD=30, artículos magíster=36.

¹⁰ Se incluyen en productos de nuevo conocimiento además de los artículos en revistas: las patentes, prototipos, registros, pues el compromiso de los Centros de Excelencia es el impulso de nuevo conocimiento tecnológico, aplicado o de innovación.

Eliminado: ¶
¶

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	Trienio	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS	
2006-2007			2007-2008	2008-2009	2006-2007					2007-2008	2008-2009
					Recursos para investigación de alto impacto en los CIE	Gestionar nuevas fuentes de financiación para apoyar la investigación en los CIE	% de recursos obtenidos de fuentes externas (millones de pesos) ¹¹	0	0	100%	100%
2. Obtener cinco contratos de licencia de propiedad intelectual: patentes de invención o modelos de utilidad y marcas	1	0	0	1	Gestión Tecnológica	Comercializar registros de propiedad intelectual	Número de contratos de licencia	0	0	0	1
					Recursos para investigación aplicada y desarrollo tecnológico	Conseguir recursos externos para fomentar la investigación aplicada y los desarrollos tecnológicos	Recursos obtenidos a partir de fuentes externas ¹² (millones de pesos).	Nd	370	1000	1200

¹¹ Cantidad de recursos externos obtenidos/recursos totales aportados por la Universidad de Antioquia * 100.

¹² Estos recursos serán diferentes a los actualmente captados por los aportes recibidos desde extensión por concepto de investigación contratada y actividades de extensión.

Eliminado: ¶
¶

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
					Recursos para investigación aplicada y desarrollo tecnológico	Reinvertir los recursos obtenidos a partir de los resultados de investigación al Sistema de Investigación	% de reinversión del neto producido ¹³	0	0	50%	50%
					Articulación investigación y gestión tecnológica	Articular el Programa de Gestión Tecnológica al SUI ¹⁴	Articulación del programa de gestión tecnológica al Sistema Universitario de Investigación	0	0	100%	0
3. Alcanzar 15 registros de propiedad intelectual: patentes de invención o de	3	1	1	1	Gestión Tecnológica ¹⁵	Hacer seguimiento a solicitudes de propiedad intelectual en trámite	Número de registros de propiedad intelectual en trámite	4	5	5	5

¹³ Cantidad de recursos (réditos provenientes de resultados de investigación) reinvertidos al sistema de investigación/neto producido (réditos provenientes de resultados de investigación) *100.

¹⁴ El Sistema de investigación universitario requiere una articulación efectiva con el programa de Gestión Tecnológica. A partir de las propuestas presentadas por el SUGI se definirá la estructura organizacional coherente con las metas propuestas.

¹⁵ Estas metas están acordadas con el programa de Gestión Tecnológica y están diferenciadas porque cada proceso de seguimiento, gestión y obtención de registros de propiedad intelectual tienen particularidades tanto en tiempo como en procedimientos.

Eliminado: ¶
¶

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	Trienio	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS	
2006-2007			2007-2008	2008-2009	2006-2007					2007-2008	2008-2009
modelo de utilidad y marcas					Gestión Tecnológica	Crear la unidad de propiedad intelectual	% de avance de creación de la unidad de propiedad intelectual	0	20% ¹⁶	80% ¹⁷	
3. Alcanzar 15 registros de propiedad intelectual: patentes de invención o de modelo de utilidad y marcas					Recursos para investigación aplicada y desarrollo tecnológico	Gestionar fuentes externas de financiamiento para fomentar la investigación aplicada y los desarrollos tecnológicos	Recursos obtenidos a partir de fuentes externas (millones de pesos)	Nd.	500	1000	1200
					Recursos para investigación aplicada y desarrollo tecnológico	Reinvertir los recursos obtenidos al Sistema de Investigación	% de reinversión del neto producido ¹⁸	0	0	50%	50%

¹⁶ Elaboración y presentación del proyecto

¹⁷ Obtención de recursos y puesta en funcionamiento.

¹⁸ Cantidad de recursos (réditos provenientes de resultados de investigación) reinvertidos al sistema de investigación/neto producido (réditos provenientes de resultados de investigación) *100.

Eliminado: ¶
¶

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
4. Publicar un promedio anual de 460 artículos en revistas indexadas base ISI (Hoy: 150) y un promedio anual de 114 capítulos de libros derivados de investigación (Hoy: 38)	600	160 ¹⁹	199	241	Sistema de publicaciones científicas	Fomentar la producción de publicaciones científicas	No. de artículos en la base ISI	150	160	199	241
	230	50	80	100	Sistema de publicaciones científicas	Fomentar la producción de publicaciones científicas	No. de revistas de investigación institucionales indexadas	0	1	3	6
					Sistema de publicaciones científicas	Fomentar la producción de publicaciones científicas	No. de capítulos de libros y libros	38	50	80	100
					Sistema de publicaciones científicas	Crear el sello editorial: investigación Universidad de Antioquia	Sello editorial creado	0	0	1	0

¹⁹ No se incluyen los artículos derivados de investigación de los Centros de Excelencia

Eliminado: ¶
¶

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
					Sistema de publicaciones científicas	Crear una unidad de traducción a lenguas extranjeras	% de artículos traducidos ²⁰	0%	5%	10%	20%
5. Aumentar al 60% la participación de los grupos de investigación de excelencia en relación al total de grupos de investigación de la Universidad (Hoy: 30%)	35%	30%	35%	35%	Sostenibilidad de grupos A y B	Entregar recursos ligados a un programa de investigación que contribuya a mantener y mejorar la clasificación de los grupos	% de grupos que se benefician con el programa de sostenibilidad ²¹	57%	57%	57% ²²	57%
					Doctores para grupos	Apoyar el fortalecimiento de los doctorados	No de PhD formados en los grupos de excelencia	26	50	68	101
					Cobertura de investigadores	Favorecer el ingreso de nuevos doctores a los grupos	% de doctores investigadores vinculados a grupos A.	Nd	Nd	25%	50%

²⁰ Número de artículos traducidos/números de artículos solicitados para traducción * 100.

²¹ Número de grupos que se benefician en el programa / (grupos A + B)* 100.

²² Esta cifra se obtiene partiendo de los mismos recursos que adjudicaron en la convocatoria 2005-2006 (\$4.000 millones).

Eliminado: ¶
¶

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
5. Aumentar al 60% la participación de los grupos de investigación de excelencia en relación al total de grupos de investigación de la Universidad (Hoy: 30%)					Cobertura de investigadores	Aumentar el número de investigadores activos	% de PhD y MsC investigando ²³	ND	ND	27	54
					Calidad del sistema de investigaciones	Establecer un sistema de aseguramiento de la calidad	% de desarrollo del sistema	0	0	20% ²⁴	80%
					Información para la gestión	Desarrollar un sistema de información para la investigación	% de desarrollo en la implementación del sistema	0	20% ²⁵	80% ²⁶	
					Institucionalización de los grupos	Reglamentar los grupos para fortalecer su calidad y funcionamiento	% de desarrollo del reglamento de grupos	0	20% ²⁷	80% ²⁸	

²³ % de doctores y magíster que pertenecen a un grupo de investigación y tienen un proyecto de investigación activo o en preparación y hacen docencia en doctorados o maestrías. (Número de MsC y PhD investigando /número de MsC y PhD total) * 100.

²⁴ Presentación del proyecto y búsqueda de financiación.

²⁵ Elaboración de soportes técnicos y concertación con diferentes bases de información

²⁶ Puesta en marcha del Sistema

²⁷ Elaboración y concertación de Reglamento.

²⁸ Aprobación y puesta en marcha del Reglamento de grupos de investigación

Eliminado: ¶
¶

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
					Incentivos de investigación ²⁹	Lograr dedicación exclusiva para líderes de grupos A	% de líderes de grupos A que tienen dedicación exclusiva para investigación	Nd	Nd	50%	50%
					Infraestructura para la investigación	Brindar los equipos y espacios necesarios para los grupos de investigación	Nuevos grupos ubicados en sedes apropiadas	27	38	52	68
							No de equipos robustos	1	1	1	1
							Cluster de computación ³⁰	0	0	1 ³¹	0
							Bases de datos adquiridas	1	1	1	1

²⁹ Distintos a los del 1279 y del estatuto de propiedad intelectual

³⁰ Consecución de una sala dotada con equipos robustos para un programa avanzado de sistemas.

³¹ En el año 2008 se logrará la instalación de una sala de cómputo especializada para TIC's.

Eliminado: ¶
¶

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
6. Incrementar al 30% la participación de los ingresos para investigación provenientes de fuentes internacionales (Hoy: 7%).	9%	7.5%	8.5%	9%	Recursos Internacionales para Investigación	Gestionar recursos para realizar proyectos de investigación ³²	% de recursos captados internacionalmente ³³	7%	7.5%	8.5%	9%
					Recursos Internacionales para Investigación	Capacitar investigadores para presentar proyectos a organismos internacionales	Número de investigadores capacitados	0	100	300	300
					Gestión institucional de la cooperación internacional	Implementar una estrategia institucional de cooperación internacional	% de desarrollo de la estrategia ³⁴	0	10%	40%	50%

³² Con agentes internacionales, (grupos de investigación, centros de investigación, Universidades) para ampliar la base científica y disminuir la dependencia de recursos locales y nacionales

³³ Se contabilizan aquí: pasantías internacionales de investigadores, recursos de investigación recibidos en los proyectos en los que participan pares extranjeros y recursos frescos captados por proyectos internacionales y se expresan como numerador los recursos aportados internacionales y el denominador es el total de recursos de inversión en investigación.

³⁴ Estrategias institucional de cooperación internacional comprende: Primer año: Inicio de la Especialización en Cooperación Internacional y misiones académicas extranjeras, desde y hacia la Universidad, en búsqueda de posibles alianzas para fortalecer la capacidad de gestión. Segundo año: inicio del montaje de la unidad de gestión y realización de dos talleres sobre formulación de proyectos de investigación para ser presentados ante instancias como la Unión Europea/VII Programa Marco, National Science Foundation / USA, etc. Tercer año: realización de dos talleres complementarios con Asia y otras agencias de desarrollo.

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 1: Fortalecer y diversificar los programas académicos de pregrado											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Alcanzar una cobertura de 40.000 estudiantes Hoy: 29.547 matriculados en el primer semestre de 2006. Sede Central.	30.000	29.547	30.000	30.000	Ampliación de cobertura	Incrementar la población estudiantil matriculada en programas de pregrado	Número de estudiantes matriculados en programas de pregrado	29.547 ³⁵	29547	30000	30000
						Disminuir la deserción temprana de los estudiantes de pregrado	3% de disminución de deserción temprana	6.1%	1%	1%	1%
2. Reformar el 100% de los programas académicos de pregrado hacia currículos flexibles y establecer la doble titulación interna, los que se considere pertinente. (Hoy: 71).	18	6	6	6	Reforma Curricular	Realizar la reforma curricular de los programas de pregrado	Número de programas con currículos flexibles	71	6	6	6
	4	0	2	2	Doble Titulación	Establecer la doble titulación en pregrado	Número de programas con doble titulación	0	0	2	2

³⁵ Matriculados semestre 2006-1.

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 1: Fortalecer y diversificar los programas académicos de pregrado											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
		Trienio	2006-2007	2007-2008					2008-2009	2006-2007	2007-2008
3. Incrementar en un 20% anual la movilidad internacional de estudiantes para realizar actividades académicas (Hoy: 150)	259	180	216	259	Movilidad internacional	Promover la movilidad internacional de los estudiantes	Número de estudiantes de la Universidad movilizados	150	180	216	259
						Promover pasantías de los jóvenes investigadores ³⁶	Número de jóvenes investigadores movilizados	0	0	20	30
4. Modernizar el 100% de los laboratorios de la Universidad	33%	5%	14%	14%	Modernización de equipos	Modernizar los laboratorios de docencia	% de laboratorios modernizados		5%	14%	14%

³⁶ Se trata de establecer acuerdos de movilidad internacional para apoyar y cofinanciar la pasantía de jóvenes investigadores pertenecientes a grupos de investigación de la Universidad. Este programa se crea con una asignación específica de foNdos que complementa las acciones de movilidad.

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 1: Fortalecer y diversificar los programas académicos de pregrado											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
METAS 2006-2016											
5. Dotar de ayudas multimediales al 80% de las aulas y laboratorios de docencia	2.200	1000	600	600	Gestión de las TICs	Dotar de equipos de cómputo para docencia	Número de equipos de cómputo asignados a la docencia		1000	600	600

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA																
Objetivo Estratégico 2: Fortalecer los programas académicos de posgrado																
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION															
	METAS 2006-2016	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS							
Trienio		2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009					
1. Crear 20 nuevos programas de doctorado, 30 maestrías y 10 especializaciones médico quirúrgicas y clínicas (Hoy: 10 doctorados, 28 maestrías y 41 especializaciones médico quirúrgicas y clínicas)	20	8	6	6	Oferta de programas de posgrado, sede central	Crear nuevos programas de doctorado, maestría y especialidades médicas	Nuevos programas de doctorado	10 ³⁷	2	2	2					
							Nuevos programas de Maestría	28 ³⁸	4	3	3					
							Nuevos programas de Especialización Médicas, clínicas y quirúrgicas	41	2	1	1					
						Cofinanciar la creación de programas de doctorado, maestría y especialidades médicas						Recursos de cofinanciación para la creación de posgrados (millones de pesos)	7	50	60	60
												Número de programas de posgrado beneficiarios de la cofinanciación	2	8	6	6

³⁷ Programas de doctorado con que cuenta la Universidad al 2005.

³⁸ Programas de maestría con que cuenta la Universidad al 2005.

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 2: Fortalecer los programas académicos de posgrado											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
Trienio		2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
2. Extender 24 programas de posgrado a las subregiones de Antioquia y a otras regiones del país (hoy 19 en las subregiones y 19 en otras regiones del país)	12	4	4	4	Oferta programas de posgrado	Aumentar la oferta de programas de posgrado en las subregiones de Antioquia y otras regiones del país	Número de nuevos posgrados en las subregiones de Antioquia	19 ³⁹	2	2	2
							Número de estudiantes matriculados en los posgrados ofrecidos en las subregiones de Antioquia	28	16	30	40
							No de nuevos posgrados en otras regiones del país	19 ⁴⁰	2	2	2
							Número de estudiantes matriculados en los posgrados ofrecidos en otras regiones del país	50	29	40	50
3. Alcanzar una matrícula en posgrado de 5000 estudiantes (Hoy: 1515)	2000	1650	1800	2000	Ampliación de cobertura	Aumentar la población estudiantil matriculada en los programas de posgrado	Número de estudiantes matriculados en los programas de posgrado	1515	1650	1800	2000

³⁹ Este dato corresponde a los programas de posgrado con registro calificado que pueden ofrecerse en las subregiones.

⁴⁰ Este dato corresponde a los programas de posgrado con registro calificado que pueden ofrecerse en otras regiones del país.

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 2: Fortalecer los programas académicos de posgrado											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
Trienio		2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
4. Alcanzar una población de 500 estudiantes matriculados en programas de doctorado (Hoy: 120)	200	168	180	200	Formación doctoral	Promover la formación doctoral	Número de estudiantes matriculados	120	168	180	200
5. Incrementar a 70 el promedio anual de docentes visitantes (nacionales y extranjeros) financiados por el programa de cofinanciación de Jurados (Hoy: 39)	48	45	50	50	Relación con pares nacionales e internacionales	Promover las relaciones de los posgrados con pares académicos nacionales e internacionales	Número de docentes nacionales visitantes que participan como jurados	25	25	25	25
							Número de docentes internacionales visitantes que participan como jurados	14	20	25	25
6. Implementar en 10 programas de posgrado (doctorado y maestría) la titulación doble o conjunta con universidades nacionales e internacionales de reconocido prestigio (Hoy: 0).	4	0	2	2	Doble titulación	Fortalecer los programas de posgrado mediante el vínculo con otras universidades	Número de programas de posgrado con titulación doble o conjunta	0	0	2	2

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 2: Fortalecer los programas académicos de posgrado											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
Trienio		2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
7. Disponer de un fondo mixto de becas doctorales con recursos cercanos a \$1000 millones por año (Hoy: \$289 millones)	800	442	617	800	Financiación de la formación doctoral	Aumentar el número de beneficiarios de becas doctorales	Recursos para la financiación de becas doctorales (millones de pesos)	289	442	617	800
							Número de estudiantes de doctorado beneficiados	27	44	64	84
8. Aumentar a 45 el promedio anual de becas internacionales para la formación en doctorado y maestría	45	40	45	45	Becas internacionales	Fortalecer la formación de magíster y doctorados de la comunidad universitaria	Número de becas internacionales obtenidas	35	40	45	45

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo estratégico 3: Desarrollar el talento humano docente											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Periodo	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006 2007	2007 2008	2008 2009
1. Incrementar en 200 plazas el número de docentes con vinculación de tiempo completo equivalente (Hoy: 1.400).	200	0	100	100	Cualificación del cuerpo docente	Vincular profesores nuevos de tiempo completo-equivalentes	Número de profesores nuevos vinculados	1400	0	100	100
2. Conseguir que un 45% del cuerpo docente de tiempo completo tenga formación doctoral (Hoy: 24%).	4%	1%	2%	1%	Cualificación del cuerpo docente	Vincular profesores con título de doctor	% de profesores vinculados con título de doctor	24%	1%	2%	1%
3. Aumentar al 10% la proporción anual de docentes en comisión de estudios para cursar programas de formación doctoral (Hoy: 6%).	7,5%	6,5%	7%	7,5%	Cualificación del cuerpo docente	Aumentar las comisiones de estudio de los profesores	% de comisiones de estudio profesoraes	6%	6.5%	7%	7.5%
4. Elevar a diez los convenios internacionales para el desarrollo docente a nivel doctoral y posdoctoral (Hoy: 4).	3	1	1	1	Becas internacionales	Apoyar la formación doctoral y posdoctoral en la Universidad	Número de acuerdos internacionales para desarrollo docente	4	1	1	1

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA

Objetivo estratégico 3: Desarrollar el talento humano docente

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006 2007	2007 2008	2008 2009
METAS 2006-2016											
5. Lograr que el 40% de los docentes participen de programas de formación para el perfeccionamiento docente (Hoy: 10%).	9%	3%	3%	3%	Cualificación del cuerpo docente	Cursos para la capacitación docente	% de docentes que participan en los cursos programados	10%	3%	3%	3%
6. Incrementar en un 10% el promedio anual de investigadores y docentes de la Universidad y otros países que se movilizan en intercambios de doble vía (Hoy: 285).	379	313	345	379	Movilidad internacional	Promover movilidad internacional de doble vía	Número de docentes e investigadores movilizados	285	313	345	379
7. Lograr que el 100% de los docentes dominen una lengua extranjera (Hoy: 82%).	6%	2%	2%	2%	Cualificación del cuerpo docente	Promover la capacitación de los docentes en programas de lenguas extranjeras	% de docentes en cursos de capacitación	82%	2%	2%	2%

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los procesos de formación

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	Trienio	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS	
2006 - 2007			2007- 2008	2008- 2009	2006 2007					2007 2008	2008 2009
1. Lograr que el 20% del aumento de cobertura estudiantil se realice mediante la utilización de TICs (Hoy: 1%).	6%	2%	2%	2%	Utilización de TICs	Fortalecer la semipresencialidad en pregrado através de las TICs	% de estudiantes matriculados en cursos con apoyo de TICs	1%	2%	2%	2%
2. Lograr que el 100% de los cursos de pregrado utilicen TICs (Hoy: 5%).	30%	5%	7%	18%	Utilización de TICs	Fortalecer la semipresencialidad en pregrado a través de las TICs	% de cursos con apoyo de TICs	5%	5%	7%	18%
3. Lograr que en el 50% de los cursos de posgrado se utilicen TICs (Hoy: Nd)⁴¹	20%	0%	10%	10%	Utilización de TICs	Promover la utilización de TICs en los posgrados	% de cursos que utilizan las TICs	Nd	0	10%	10%
4. Lograr que el 50% de los programas de educación continua utilicen TICs	6%	0	1%	5%	Utilización de TICs	Fortalecer la semipresencialidad en educación continua través de las TICs	% de programas con apoyo de TICs	Nd	0	1%	5%
						Fortalecer la semipresencialidad incorporando las TICs en educación continua	Porcentaje de unidades académicas con proyecto que use TICs	0%	10%	12%	30%

⁴¹ Nd: actualmente no se cuenta con un Indicador que permita establecer cuantos cursos utilizan TICs por eso no se estima un valor al inicio del periodo ni para el año 2006.

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los procesos de formación

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION											
	METAS 2006-2016	Trienio	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
			2006 - 2007	2007- 2008	2008- 2009					2006 2007	2007 2008	2008 2009
5. Ofrecer en formato electrónico el 100% de las revistas indexadas	30%	10%	10%	10%	Divulgación de la producción profesoral	Fomentar la producción intelectual de los docentes	% de revistas en formato electrónico	0%	10%	10%	10%	

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo estratégico 5: Asegurar la calidad académica del servicio educativo de acuerdo con parámetros internacionales											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006 2007	2007 2008	2008 2009
1. Acreditar la totalidad de los programas pregrado que cumplen requisitos CNA⁴² (Hoy: 35)	42	3	24	9	Aseguramiento de la calidad	Acreditar los programas de pregrado	Número de programas acreditados y reacreditados	38	9	6	
							Número de programas autoevaluados		5	7	0
2. Acreditar la totalidad de los programas posgrado que cumplen requisitos (Hoy: 0)	6	0	2	4	Aseguramiento de la calidad	Acreditar los programas de posgrado	Número de programas de posgrado acreditados	0	0	2	4
					Aseguramiento de la calidad	Acreditar los programas de posgrado	Número de programas de posgrado autoevaluados	16	8	10	13
					Aseguramiento de la calidad	Acreditar los programas de posgrado	Número de programas de posgrado evaluados por pares nacionales	13	3	6	8

⁴² Al 2005-2 existen 80 programas de pregrado; 38 acreditados de los cuales 11 tienen renovación de la acreditación. 24 autoevaluados con informe en el CNA, de los cuales 13 son para acreditación. 19 autoevaluados de los cuales 12 tienen visitas de pares.

Eliminado: ¶
¶

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo estratégico 5: Asegurar la calidad académica del servicio educativo de acuerdo con parámetros internacionales											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
Trienio		2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006 2007	2007 2008	2008 2009
3. Realizar tres evaluaciones internacionales de los sistemas de investigación, docencia y extensión⁴³	3 ⁴⁴	20%	40%	40%	Consolidación de los sistemas de investigación, docencia y extensión	Autoevaluar los tres sistemas	% de avance de la autoevaluación	0%	20%	40%	40%
4. Renovar la acreditación institucional (Hoy: Universidad acreditada hasta el año 2012)					Aseguramiento de la calidad	Realizar el seguimiento y monitoreo al Plan de mantenimiento y mejoramiento institucional	Número de evaluaciones realizadas		1	1	1
5. Evaluar por pares académicos internacionales 10 doctorados y 20 maestrías que cumplan condiciones (Hoy: 1 doctorado y 1 maestría)	8	2	2	4	Aseguramiento de la calidad	Evaluar los programas de posgrado por parte de la AIUP ⁴⁵	Número de programas de doctorado evaluados por pares internacionales	1	1	1	2
							Número de programas de maestría evaluados por pares internacionales	1	1	1	2

⁴³ Existe una evaluación del sistema de investigación realizada por el Programa Columbus en 1999.

⁴⁴ Al final de los tres años, los tres sistemas (investigación, docencia y extensión) estarán evaluados.

⁴⁵ Se evaluarán por parte de la AIUP los programas evaluados por pares nacionales.

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el vínculo de la Universidad con la sociedad											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Ampliar en un 20% la participación de la Universidad en la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas de interés regional, nacional e internacional, concordantes con su misión (Hoy: Nd)	6%	Nd ⁴⁶	3%	3%	Fortalecimiento de la función social de la Universidad	Promover la participación de de la Universidad en programas y proyectos de política pública	Incremento porcentual de proyectos en los que participa la Universidad	Nd	Nd ⁴⁷	3%	3%

⁴⁶ Levantamiento de la línea de base.

⁴⁷ Ibid.

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el vínculo de la Universidad con la sociedad											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCIÓN										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
2. Incrementar en un 20% el número de proyectos de práctica (Hoy: 1.073)⁴⁸.	5%	1%	2%	2%	Prácticas académicas	Diseñar e implementar una política integral para las prácticas académicas	% de avance del diseño e implementación de la política	20%	20% ⁴⁹	30% ⁵⁰	30% ⁵¹
							Número de programas de pregrado con práctica académica que participan en la Red.	14 ⁵²	0	20	26
3. Divulgar 100 productos académicos derivados de actividades de extensión	30	4	13	13	Publicaciones académicas y científicas de extensión universitaria	Gestionar la publicación de artículos académicos sobre la extensión universitaria	Número de productos derivados de la extensión universitaria ⁵³	0	4	13	13

⁴⁸ Se refiere a proyectos de práctica que en el marco de los objetivos de formación contribuyan al mejoramiento de las condiciones reales del medio social.

⁴⁹ Conformación de equipo de proyecto liderado por las vicerrectorías de docencia y extensión y formulación del proyecto de investigación de práctica académicas y presentación el CODI para su cofinanciación

⁵⁰ Caracterización de la práctica académica de la Sede de Medellín.

⁵¹ Propuesta de política integral del prácticas académicas e implementación, previa aprobación por los organismos e gobierno de la Universidad.

⁵² Corresponde a los programas del área de la salud articulados actualmente a la Red de Prácticas en Salud.

⁵³ Hace referencia a la publicación de artículos en revistas indexadas, libros de texto o de ensayo y videos cinematográficos o fonográficos.

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el vínculo de la Universidad con la sociedad											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
4. Incrementar en un 15% anual el número de convenios y contratos con los sectores público y privado (Hoy: 450 con entidades públicas y 100 con empresas privadas).	836	632	727	836	Fortalecimiento de la función social de la Universidad	Asesorar y acompañar procesos promovidos desde el sector público y privado	Número de convenios y contratos suscritos y ejecutados	550	632	727	836
						Asesorar y acompañar procesos promovidos desde el sector público y privado	% de avance de creación de la unidad estratégica de negocios -apoyo a la contratación	0%	20% ⁵⁴	80% ⁵⁵	
5. Establecer un promedio anual de 20 contratos de I+D+i con las empresas (Hoy: 12).	14	12	15	15	Programa Gestión Tecnológica	Formular proyectos de I+D+i	Número de proyectos de I+D+i formulados	31	40	40	40
						Contratar proyectos de I+D+i	Número de contratos de I+D+i	12	12	15	15

⁵⁴ Levantamiento de la información preliminar y precisión de los estudios de soporte.

⁵⁵ Realización de estudios, análisis de la información y diseño y puesta en marcha de la Unidad Estratégica de Negocios.

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el vínculo de la Universidad con la sociedad											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
6. Alcanzar 10 pasantías de año sabático de docentes en las empresas (Hoy: 0).	2	0	1	1	Gestión Tecnológica	Fortalecer las relaciones de la universidad con el sector productivo	Número de docentes en año sabático ⁵⁶	0	0	1	1
7. Lograr 100 pasantías cortas (1 a 6 meses) de docentes en las empresas (Hoy: 0).	10	0	4	6	Gestión Tecnológica	Fortalecer las relaciones de la universidad con el sector productivo	Número de docentes en pasantías cortas	0	0	4	6

⁵⁶ Revisión y aplicación del acuerdo académico 235 de 2002 por el cual se reglamenta el año sabático.

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 2: Fomentar los procesos culturales institucionales y la vinculación de la universidad con el desarrollo cultural, regional, nacional e internacional											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Poner en funcionamiento siete nodos temáticos para el desarrollo de procesos culturales institucionales y su articulación con el país⁵⁷ (Hoy: 0)	7	0	3	4	Red de Cultura	Fomentar puntos de interacción institucional para el desarrollo cultural por áreas de interés común (nodos)	Número de alianzas estratégicas establecidas para la operación de cada nodo.	0	0	3	7
							Número de proyectos adelantados de acuerdo con la agenda y el plan de trabajo de cada nodo.	0	0	3	7

⁵⁷ Áreas temáticas de los nodos: Lectura-libro-bibliotecas; fomento de la creación cultural y artística; patrimonio cultural material e inmaterial; infraestructura cultural; comunicación y cultura; investigación en cultura, y formación cultural).

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 2: Fomentar los procesos culturales institucionales y la vinculación de la universidad con el desarrollo cultural, regional, nacional e internacional											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
2. Realizar, por lo menos 5000 eventos culturales anuales (Hoy: 4.600)	5.000	5.000	5.000	5.000	Red de Cultura	Fomentar la formación de públicos mediante la realización de eventos artísticos y culturales	Número de eventos artísticos y culturales realizados	4600*	5000	5000	5000
3. Realizar, por lo menos 76 eventos de intercambio cultural internacionales promedio año (Hoy: 10 convenios y 66 eventos de intercambio cultural)	76	76	76	76	Cooperación cultural internacional	Fortalecer la cooperación cultural de la Universidad con el mundo.	Número de nuevos convenios culturales internacionales en ejecución	10	1	1	1
							Número de eventos culturales internacionales organizados por la Universidad	6	6	6	6
							Número de eventos culturales internacionales en Colombia o en el exterior en los que participa la Universidad	30	35	35	35
							Número de pasantías e intercambios culturales adelantados	30	35	35	35

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 2: Fomentar los procesos culturales institucionales y la vinculación de la universidad con el desarrollo cultural, regional, nacional e internacional											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
4. Realizar 100 inventarios culturales de los municipios de Antioquia (Hoy: 14)	30	0	15	15	Fortalecimiento de la cultura subregional	Fortalecer el diálogo intercultural en las subregiones antioqueñas	Número de inventarios culturales	14	0	15	15
5. Capacitar un promedio anual de 550 agentes culturales de los municipios de Antioquia en gestión de procesos culturales (Hoy: 550).	550	550	550	550	Fortalecimiento de la cultura subregional	Formar en gestión de procesos culturales	Número de agentes formados	550	550	550	550
							No. de eventos de educación formal no realizados	0	20	20	20
6. Adelantar 20 circuitos de intercambio cultural entre las subregiones antioqueñas	6	1	2	3	Fortalecimiento de la cultura subregional	Realizar encuentros culturales subregionales ⁵⁸	Número de circuitos culturales realizados	0	1	2	3
							Número de talleres efectuados	0	27	54	81

⁵⁸ Estos encuentros están orientados a favorecer el diálogo, el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural y el respeto por el otro.

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 2: Fomentar los procesos culturales institucionales y la vinculación de la universidad con el desarrollo cultural, regional, nacional e internacional											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	Trienio	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS	
2006-2007			2007-2008	2008-2009	2006-2007					2007-2008	2008-2009
6. Adelantar 20 circuitos de intercambio cultural entre las subregiones antioqueñas					Fortalecimiento de la cultura subregional	Realizar encuentros culturales subregionales	Número de municipios vinculados	0	25	50	50
							Número de personas vinculadas	0	900	1.800	2.700
							Número de eventos culturales realizados	0	18	36	54

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo estratégico 3: Consolidar la presencia de la Universidad en las subregiones del Departamento de Antioquia											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Implementar un programa de formación por ciclos en cada seccional (Hoy: 0)	2	0	0	2	Ciclos propedéuticos	Implementar programas por ciclos propedéuticos para el Bajo Cauca y Occidente	Número de programas en funcionamiento	0	0	0	2 ⁵⁹
2. Crear cuatro unidades académicas en las seccionales (Hoy: 0).	2	0	1	1	Desarrollo académico de las Seccionales	Crear la Unidad Académica (UA) de Ciencias del Mar en Turbo	% de ejecución de la obra	0	10%	80% ⁶⁰	10%
							% de puesta en operación de la Unidad académica	0	0	40% ⁶¹	60%
						Crear la Unidad Académica (UA) de la Biodiversidad en Apartadó	% de ejecución de la obra	0	0	10% ⁶²	50%

⁵⁹ Los programas propuestos son: técnico y tecnólogo agrario para el Occidente y Bajo Cauca con la participación de la Facultad de Ciencias Agrarias y el Sena; técnico y tecnólogo en regencia de farmacia con la participación de la Facultad de Química Farmacéutica y el Sena.

⁶⁰ La meta del 2006 incluye los diseños arquitectónicos, estudios topográficos y planimétricos y para el 2007 el cálculo de las cantidades de obra, proceso de contratación y ejecución de la obra.

⁶¹ La meta del 2007 incluye el diseño de programas y proyectos y la planeación de la estructura administrativa y para el 2008 se realiza la dotación y la contratación del personal requerido.

⁶² La meta del 2007 incluye los diseños arquitectónicos, estudios topográficos y planimétricos y el proceso de contratación y para el 2008 se ejecuta el 50% de la obra.

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 3: Consolidar la presencia de la Universidad en las subregiones del Departamento de Antioquia

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
Trienio		2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
3. Alcanzar una cobertura de 12000 estudiantes de pregrado en las subregiones de Antioquia ⁶³ (Hoy: 2.780) ⁶⁴ .	8000	3743	5846	8000	Ampliación de cobertura en las subregiones	Implementar el Programa Especial de Ingreso -PEI-	Número de estudiantes matriculados en el PEI ⁶⁵	0	81	700	700
						Diversificar la oferta	Número de programas de pregrado nuevos creados específicamente para las subregiones	0	0	1	1
							Número de programas de pregrado nuevos extendidos ⁶⁶	0	17	28	28

⁶³ La cobertura a nivel de posgrado en las subregiones de Antioquia está definida en el tema 2, objetivo estratégico 2.

⁶⁴ El crecimiento de la cobertura de 8000 estudiantes a partir del 2009 está sujeto a la inyección de recursos económicos que permitan la sostenibilidad del proyecto de regionalización (obras físicas, planta profesoral y vinculación de las unidades académicas).

⁶⁵ La meta para el PEI se calculó con base en el 19% del total de inscritos (promedio semestre: 3000) que obtienen un puntaje en el examen de admisión entre 45 y 50 puntos.

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 3: Consolidar la presencia de la Universidad en las subregiones del Departamento de Antioquia

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
					Ampliación de cobertura en las subregiones	Disminuir la deserción precoz	% de deserción precoz ⁶⁷	20%	18%	15%	10%
						Disminuir la deserción temprana	% de deserción temprana ⁶⁸	19%	19%	17%	15%
4. Integrar la totalidad de las bibliotecas regionales al Sistema Universitario de Bibliotecas (Hoy: 0)	10	0	5	5	Bibliotecas Universitarias Regionales	Integrar las bibliotecas regionales al Sistema Universitario de Bibliotecas	Número de bibliotecas integradas	0	0	5	5
5. Vincular al funcionamiento de las seccionales, un 30% del personal académico con permanencia en las subregiones (Hoy: 11%)	18%	13%	15%	18%	Talento humano de las regiones	Incorporar el potencial humano de las regiones en el hacer académico de la Universidad	% de docentes de las regiones que residen en las mismas	11%	13%	15%	18%

⁶⁶ Se entiende por programa nuevo aquel que se ofrece por primera vez en una región. Entre ellos están: Ingeniería Industrial; Ingeniería de Telecomunicaciones; Ingeniería de Sistemas para el Oriente; Comunicaciones, Psicología y Trabajo Social en Yarumal; Tecnología en Administración de Servicios de Salud, Tecnología en Saneamiento Ambiental y Tecnología en Sistemas de Información en Salud para el Nordeste, Norte y Occidente, etc.

⁶⁷ Estrategias para disminuir la deserción precoz y temprana: El Fondo para Educación Superior, Programa de Residencias Estudiantiles en las Regiones, Fondo de Cooperativas, Programas de Bienestar Universitario, e implementación del Programa de Educación Flexible, entre otros.

⁶⁸ Ibid.

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 4: Fomentar la cultura del emprendimiento y apoyar la creación de empresas

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006 2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Consolidar el Parque del Emprendimiento como un referente local y nacional (Hoy: Inauguración año 2006).	100 ⁶⁹	50%	25%	25%	Emprendimiento	Integrar los agentes de la cadena de valor para la creación de empresas	Número de Instituciones vinculadas al Parque del Emprendimiento	4	4	2	2
						Masificar la cultura emprendedora y apoyar la creación de empresas	Número de personas sensibilizadas	10.000	2.000	5.000	5.000
							Número de personas formadas	2.000	300	1.000	1.000
							Número de ideas e negocios asesoradas	750	200	400	400
2. Financiar el 50% de los gastos totales del Parque del Emprendimiento (contemplados hoy en \$800 millones anuales) con recursos externos (Hoy: 37.5%).	50%	50%	50%	50%	Emprendimiento	Masificar la cultura emprendedora y apoyar la creación de empresas	Número de convenios firmados para cofinanciación.	1	2	1	1
							% de financiación con recursos externos	37.5%	50%	50%	50%

⁶⁹ Considera un referente regional con base en los convenios suscritos con aceleradoras de empresa, instituciones de educación superior y otros agentes de la cadena para el fomento y creación de empresas vinculadas al Parque y la articulación a las políticas de emprendimiento de los entes territoriales.

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 4:Fomentar la cultura del emprendimiento y apoyar la creación de empresas

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION											
	METAS 2006-2016	Trienio	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
			2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
3. Apoyar la creación de 60 empresas generadas a partir de ideas de negocio de la comunidad universitaria (Hoy: 7 en tres años).	20	8	6	6	Emprendimiento	Masificar la cultura emprendedora y apoyar la creación de empresas	Número de empresas creadas	7	8	6	6	
4. Crear tres empresas del conocimiento - Spin Off- (Hoy: 0)	1	0	0	1	Emprendimiento	Apoyar la creación de empresas del conocimiento - spin off- universitarias	Número de Spin Off creadas	0	0	0	1	
5. Gestionar la creación de un fondo de capital de riesgo de \$5.000 millones para apoyar el proceso de generación de empresas del conocimiento - Spin Off - (Hoy: \$0).	1.000	0	0	1.000	Emprendimiento	Apoyar con recursos financieros las empresas del conocimiento - Spin Off - universitarias	Recursos gestionados para el fondo (millones de pesos)	0	0	0	1.000	

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo estratégico 5: Consolidar las relaciones entre la Universidad y sus egresados											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Consolidar al 90% la base de datos de los egresados de los programas de pregrado y de posgrado (Hoy: 53%)	25%	5%	10%	10%	Programa de egresados	Mantener contacto permanente con los egresados.	% de egresados con los datos actualizados en la base de datos	53%	5%	10%	10%
2. Realizar dos estudios de seguimiento a la trayectoria laboral de los egresados en cada una de las unidades académicas de la Universidad.	1	0	1	0	Programa de egresados	Caracterizar el perfil laboral de los egresados en las 22 unidades académicas de la Universidad.	Número de unidades académicas con la caracterización de sus egresados	0	0	11	11
						Monitorear la actividad ocupacional de los egresados en los últimos cinco años en cada unidad académica.	% de programas académicos de pregrado y posgrado que hayan implementado el monitoreo	0	0	50%	50%
3. Promover la creación de diferentes formas de organización de egresados y alianzas con las unidades académicas	22	0	6	16	Programa de egresados	Promover la creación de colegios y asociaciones de egresados	Número de colegios y asociaciones de egresados creados	0	0	2	3

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo estratégico 5: Consolidar las relaciones entre la Universidad y sus egresados											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006 2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
					Programa de egresados	Promover la vinculación de las asociaciones de egresados con las unidades y/o programas académicos	Número de unidades académicas y/o programas con asociaciones creadas y/o formalizadas	22	0	6	16
4. Mantener la participación de los egresados en el 90% de los órganos colegiados y comités de la Universidad	90%	90%	90%	90%	Programa de egresados	Promover la representación de los egresados en los diferentes órganos colegiados de la Institución	% de órganos colegiados con representación de egresados	90%	90%	90%	90%
						Actualizar la normativa relacionada con la participación de los egresados en la Universidad	% de avance en la revisión y actualización de la normas.	0%	20%	80%	0

Eliminado: ¶
¶

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo estratégico 5: Consolidar las relaciones entre la Universidad y sus egresados											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006 2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
5. Consolidar la prestación del servicio de información de empleo de los egresados de la Universidad (Hoy: Proyecto en formulación)	50%	10%	20%	20%	Programa de egresados	Crear un sistema de información y apoyo a la inserción y a la reorientación laboral	% de avance en el desarrollo del sistema de información	20%	10%	10%	20%
							% de dependencias académicas con programas de inserción y reorientación a la vida laboral de los egresados	Nd	20%	20%	20%
						Desarrollar el servicio de egresados en línea	% de implementación de egresados en línea	40%	5%	10%	10%

Eliminado: ¶
¶

Tema estratégico 3 : INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo estratégico 6: Fortalecer la comunicación para contribuir a la construcción del sentido de lo público											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Alcanzar procesos comunicativos y de información con niveles de aceptación por parte de la comunidad universitaria y de la sociedad superior al 85% (Hoy: No disponible)	65%	50%	55%	65%	Fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia con la Institución	Unificar criterios y lineamientos de información y comunicación mediante Manuales de Estilo	Número de manuales diseñados y oficializados	1	2	3	2
					Divulgación de la gestión institucional	Informar y comunicar sobre los avances de la gestión universitaria	Número de productos comunicativos emitidos	5	40	55	60
						Realizar un encuentro anual entre los órganos de dirección y cada uno de los estamentos universitarios	Número de encuentros anuales por estamento	1	1	1	1
						Realizar un encuentro anual entre los órganos de dirección y los sectores gubernamentales y productivos de la región	Número de encuentros anuales	5	5	10	10
2. Destinar un 10% de los productos comunicativos a la difusión de la investigación y el	5%	3%	4%	5%	Divulgación y promoción de la investigación universitaria	Divulgar la producción científica y tecnológica de la Institución	Número de productos comunicativos mensuales dedicados a esta divulgación	3	3	10	10

Eliminado: ¶
¶

Tema estratégico 3 : INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 6: Fortalecer la comunicación para contribuir a la construcción del sentido de lo público

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
desarrollo tecnológico generados en la Universidad de Antioquia					Divulgación y promoción de la investigación universitaria	Establecer la colección virtual para títulos de investigación de valor patrimonial	% de títulos virtuales por año publicados en la colección ⁷⁰	0%	11%	25%	25%
3. Destinar un 15% de los productos y servicios de comunicación como soporte a los procesos de educación formal y no formal	5%	3%	4%	5%	Radio, Televisión y Formación	Producir contenidos televisivos y radiales de los programas de educación formal y no formal	Número de productos comunicativos producidos	15	15	20	20
					Fortalecimiento de los procesos comunicativos como espacios de práctica académica	Vincular estudiantes en prácticas académicas en radio, televisión, periodismo y edición	Número de estudiantes realizando prácticas académicas	10	10	15	20
					Difusión de textos didácticos para la formación, el aprendizaje y la práctica profesional	Aumentar el Número de títulos con sello Editorial U. de A. para éstos propósitos	% de títulos destinados ⁷¹	22%	22%	25%	25%
4. Destinar un 5% de los espacios de la comunicación para la realimentación	3%	1%	2%	3%	Percepción social de la Universidad de Antioquia	Conocer la percepción que tienen los antioqueños de la Universidad	Número de estudios realizados	0	1	0	1

⁷⁰ Sobre 45 en el primer año y 60 en los siguientes.

⁷¹ Sobre 45 el primer año y 60 los dos siguientes.

Eliminado: ¶
¶

Tema estratégico 3 : INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 6: Fortalecer la comunicación para contribuir a la construcción del sentido de lo público

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
social de los procesos académicos, investigativos y de extensión					Fortalecimiento de la relación de la Universidad con la comunidad	Crear programas televisivos y radiales con participación comunitaria y estudiantil	Número de programas televisivos emitidos con participación comunitaria y estudiantil	0	8	8	8
							Número de programas radiales emitidos con participación comunitaria y estudiantil	0	2	4	4
5. Sostener en un 15% la producción comunicativa para la cualificación de la opinión pública y la promoción del arte y la cultura	7%	4%	6%	7%	Divulgación del patrimonio artístico y cultural	Promocionar la cultura y cualificar la opinión pública	Número de productos comunicativos producidos y emitidos con esta finalidad	105	105	105	105
						Promocionar y difundir la cultura regional	Número de programas emitidos por el Sistema Radial U de A	0	3	3	3
						Divulgar el patrimonio documental y sonoro de la Universidad	Número de proyectos para la difusión y promoción del patrimonio documental y sonoro	0	2	1	1

Eliminado: ¶
¶

Tema estratégico 3 : INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 6: Fortalecer la comunicación para contribuir a la construcción del sentido de lo público

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
METAS 2006-2016											
6. Ampliar en un 50% los receptores de mensajes y los medios de comunicación de la Universidad	20%	10%	15%	20%	Ampliación de la capacidad administrativa y tecnológica del Sistema de Comunicaciones	Modernizar y actualizar la tecnología del Sistema de Comunicaciones	% de actualización	0%	0%	15%	15%
					Ampliación de la capacidad administrativa y tecnológica del Sistema de Comunicaciones	Crear dos nuevas emisoras regionales (Yarumal y Santa Fe de Antioquia)	Número de emisoras creadas	0	0	2	0
					Portal U. de A.	Integrar tecnológicamente procesos y sistemas de información	% de procesos y sistemas de información integrados ⁷²	0%	50%	87%	100%
6. Ampliar en un 50% los receptores de mensajes y los medios de comunicación de la Universidad	20%	10%	15%	20%	Fortalecimiento de la distribución de los productos editoriales	Aumentar el Número de títulos anuales nuevos publicados con sello Editorial Universidad de Antioquia	Número de títulos anuales nuevos	45	45	60	60
						Incrementar la presencia de los títulos con sello Editorial U. de A. en los países iberoamericanos	% de países iberoamericanos con presencia del sello Editorial Universidad de Antioquia (total 22 países)	18%	18%	36%	36%

⁷² Sobre 30.

Eliminado: ¶
¶

Tema estratégico 3 : INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 6: Fortalecer la comunicación para contribuir a la construcción del sentido de lo público

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
METAS 2006-2016					Fortalecimiento de la distribución de los productos editoriales	Aumentar la difusión y venta de los títulos con sello Editorial U. de A. por el medio virtual	% de ventas sobre el total ⁷³	2%	2%	3%	3%
					Ampliación de la producción de los medios impresos	Aumentar la edición anual del suplemento ALMA MÁTER	Número de ediciones anuales	22	22	33	33
						Incrementar los ejemplares del periódico ÁLMA MÁTER por edición mensual	Número de ejemplares por edición distribuidos interna y externamente	80.000	80.000	100000	125000
					Ampliación de cobertura en televisión	Incrementar en un 30% la cobertura de los programas de TV	Incremento de cobertura	Nd.	5%	10%	30%

⁷³ Ventas primer año \$500.000.000 y de \$700.000.000 para segundo y tercer año.

Eliminado: ¶
¶

Tema 4. BIENESTAR UNIVERSITARIO											
Objetivo Estratégico 1: Mejorar la calidad de vida y fomentar la construcción de comunidad universitaria											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Disminuir la deserción promedio por cohorte al 15% (Hoy: 26%)	23%	25%	24%	23%	Prevención de la deserción estudiantil	Brindar orientación y asesoría psicopedagógica a los estudiantes	Número de estudiantes que participan en actividades psicopedagógicas	5643	6099	6593	7125
							% de estudiantes que participan del programa y permanecen en la Universidad	0	90%	90%	90%
						Apoyar la sostenibilidad económica del estudiante	Número de estudiantes que reciben apoyo económico	14878	15231	15600	15968
2. Incrementar al 46% la cobertura de los servicios asociados al proceso de Formación (Hoy: 34.0%).	2.3%	34.4%	35.3%	36.3%	Formación ⁷⁴	Ejecutar acciones formativas para la promoción de la salud mental	Número de estudiantes que participan en actividades de formación	6623	6721	6794	6924
						Realizar actividades educativas para disminuir riesgos de salud de la población universitaria	Número de personas beneficiadas	9595	9738	9885	10033

⁷⁴ Salud Mental, autocuidado y prevención de riesgos específicos, Deporte Formativo, Recreativo y Representativo, Fomento Artístico y Cultural

Eliminado: ¶
¶

Tema 4. BIENESTAR UNIVERSITARIO

Objetivo Estratégico 1: Mejorar la calidad de vida y fomentar la construcción de comunidad universitaria

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
METAS 2006-2016											
					Formación	Realizar cursos de formación deportiva, actividades recreativas y apoyar la participación en eventos representativos	Número de beneficiarios de la comunidad universitaria (estudiantes y servidores)	9106	9242	9380	9522
						Vincular estudiantes en actividades artísticas y culturales	Número de estudiantes	125	127	129	131
3. Aumentar al 22% la cobertura de los servicios asociados al proceso de Orientación-Asistencia (Hoy: 16.0%).	1.0	16.1	16.5	17.0	Orientación-Asistencia	Intervenir problemáticas de psico-orientación de los estudiantes	Número de estudiantes atendidos	1208	1327	1456	1599
						Atender en salud a los estudiantes no afiliados al RSSS	Número de estudiantes atendidos	10480	10683	10889	11098
						Mejorar el estado de salud físico, social y mental de los servidores que participan en PROSA	Número de servidores beneficiados con PROSA	360	367	375	382

Eliminado: ¶
¶

Tema 4. BIENESTAR UNIVERSITARIO

Objetivo Estratégico 1: Mejorar la calidad de vida y fomentar la construcción de comunidad universitaria

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
METAS 2006-2016											
4. Ampliar al 30% la cobertura de los servicios asociados al proceso de Apoyo Social (Hoy: 20%).	2.0	20	21.5	22	Apoyo social	Apoyar con complemento alimentario a estudiantes de escasos recursos económicos	Número de estudiantes que acceden al complemento alimentario	1765	1791	1818	1846
						Contribuir a mejorar la calidad de vida de los servidores universitarios	Número de empleados que reciben créditos	3947	4007	4066	4127
						Otorgar becas de estudio para hijos de empleados y trabajadores que estudian fuera de la Universidad	Número de usuarios becados	620	620	620	620
						Ofrecer alimentación a no docentes (con derechos al servicio) y trabajadores oficiales	Número de empleados con servicio de alimentación	450	450	450	450

Eliminado: ¶
¶

Tema 5. GESTIÓN UNIVERSITARIA

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Implementar un modelo de gestión integral ajustado a la realidad cultural de la Universidad de Antioquia. (Hoy: Proyectos en desarrollo).	100%	20%	40%	60%	Modernización de la estructura administrativa	Diseñar y proponer un sistema de trabajo por procesos para la Universidad de Antioquia	% avance del proyecto	30%	40%	30%	
						Desarrollar e implementar el Modelo Estándar de Control Interno MECI	% avance del proyecto	10%	10%	70%	20%
						Diseñar e implementar un Sistema de Gestión de Calidad con el fin de mejorar el desempeño de la Institución	% avance del proyecto	15%	30%	30%	25%

Eliminado: ¶
¶

Tema 5. GESTIÓN UNIVERSITARIA

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Implementar un modelo de gestión integral ajustado a la realidad cultural de la Universidad de Antioquia. (Hoy: Proyectos en desarrollo).					Procesos de planeación institucional	Fortalecer la cultura de la planeación, la gestión y el control ⁷⁵	Número de unidades académicas y administrativas capacitadas.	0	4	14	14
						Diseñar e implementar un sistema de información gerencial	% de diseño e implementación del sistema de información gerencial	10%	10%	50%	40%
							% de implementación del PDI en un cuadro de mando integral	0%	0%	50%	50%
					Desarrollo informático	Sistematizar todos los procesos académicos y administrativos	% de procesos sistematizados	Nd	5%	25%	30%
						Masificar el uso de los servicios en línea y de los sistemas de la Universidad	% de usuarios que utilizan los servicios en línea ⁷⁶	51%	15%	15%	19%

Eliminado: ¶
¶

Tema 5. GESTIÓN UNIVERSITARIA

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
METAS 2006-2016											
1. Implementar un modelo de gestión integral ajustado a la realidad cultural de la Universidad de Antioquia. (Hoy: Proyectos en desarrollo).					Desarrollo informático	Masificar el uso de los servicios en línea y de los Sistemas de Información de la Universidad	% de transacciones realizadas a través de los sistemas de información ⁷⁷	70%	5%	10%	15%
						Implementar herramientas para el suministro de información existente en los Sistemas de Información de la Universidad	Número de procesos que se pueden monitorear en línea	0	100	200	200
							Número de procesos que se pueden monitorear en línea	0	1	2	2
							Número de módulos datamart implementados	3	2	2	1
					Desarrollo de procesos organizacionales	Diseñar e implementar un Sistema de Información para el manejo de las relaciones internas y externas de la Universidad	% de diseño e implantación del sistema	10%	40%	50%	
						Renovar y ampliar la plataforma institucional de cómputo	Número de servidores adquiridos	6	2	9	2

Eliminado: ¶
¶

Tema 5. GESTIÓN UNIVERSITARIA

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Implementar un modelo de gestión integral ajustado a la realidad cultural de la Universidad de Antioquia. (Hoy: Proyectos en desarrollo).					Desarrollo de procesos organizacionales	Renovar y ampliar la plataforma institucional de cómputo	Cantidad de Terabytes adquiridos (medida de almacenamiento)	0	0	6	0
						Incorporar herramientas de trabajo colaborativo para mejorar los procesos administrativos de la Universidad	% de usuarios capacitados en el uso de herramientas de trabajo colaborativo para el mejoramiento de los procesos administrativos	0%	5%	20%	25%
					Desarrollo de procesos organizacionales	Incorporar herramientas de trabajo colaborativo para mejorar los procesos administrativos de la Universidad	% de procesos intervenidos mediante el uso de herramientas de trabajo colaborativo	0%	5%	20%	25%
						Implementar, administrar y mejorar la nueva estructura organizacional y los procesos diseñados por el SUGI en la Universidad	% de procesos implementados de acuerdo con el nuevo diseño organizacional	0%	0%	10%	20%

⁷⁵ Comprende la asesoría y asistencia técnica a las dependencias académicas y administrativas y capacitación en temas de planeación, proyectos y evaluación y seguimiento.

⁷⁶ No. de usuarios que utilizan los servicios en línea / No. de usuarios potenciales de los servicios en línea.

⁷⁷ No. de transacciones realizadas a través de los Sistemas de Información / No. total de transacciones realizadas

Eliminado: ¶
¶

Tema 5. GESTIÓN UNIVERSITARIA

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
					Desarrollo de telecomunicaciones	Gestión canal internet	Número de áreas nuevas y actualizadas	7	3	5	4
							Ampliación del ancho de banda del canal Internet (mbps, medida de ancho de banda)	36	8	12	12
							Ampliación del ancho de banda del canal regional (mbps)	30			6
							Número de zonas inalámbricas implementadas	0	1	4	4
							Número de extensiones IP habilitadas	0	1000	1000	600
2. Aumentar al 90% el nivel de satisfacción de los usuarios internos y externos con relación a los servicios que presta la Universidad (Hoy: No hay medición)	70%	60%	60%	70%	Gestión de Personal	Desarrollar las competencias para los servidores públicos administrativos.	% avance del proyecto	5%	25%	50%	75%
						Implementar el modelo de Atención Primaria en Salud (APS) para los beneficiarios del Programa de Salud de la Universidad de Antioquia.	% avance del proyecto	15%	39%	71%	100%

Eliminado: ¶
¶

Tema 5. GESTIÓN UNIVERSITARIA

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
2. Aumentar al 90% el nivel de satisfacción de los usuarios internos y externos con relación a los servicios que presta la Universidad (Hoy: No hay medición)						Realizar un programa de promoción, sensibilización y difusión de la salud ocupacional con el fin de fortalecer la cultura del auto cuidado.	% avance del proyecto	0%	10%	30%	60%
					Desarrollo y reordenamiento de la planta física de la Universidad	Poner en marcha el plan maestro de planta física de acuerdo al crecimiento y modernización de la Universidad y en concordancia con el POT.	% avance del proyecto	10%	40%	100%	
3. Lograr situarse en el límite superior de la media poblacional en el Indicador de calidad del	40	32.2	38	40	Gestión de Personal	Mejorar la calidad de vida laboral, la satisfacción y el desempeño de los servidores públicos a través de la gestión del clima organizacional	% de acompañamiento en el desarrollo de planes para mejoramiento del clima y la cultura organizacional.	15%	30%	50%	80%

⁷⁸ El límite superior actual de la media poblacional es de 60, este valor puede variar con el tiempo.

Eliminado: ¶
¶

Tema 5. GESTIÓN UNIVERSITARIA

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
clima organizacional (Hoy: 32.2) ⁷⁸						Diseño e implementación de un plan de incentivos y estímulos para el personal administrativo.	% avance del proyecto	0%	70%	80%	100%
						Desarrollar el concurso público de méritos para la Universidad de Antioquia	% avance del proyecto	0%	20%	40%	100%
4. Incrementar en un 110% los ingresos por gestión de la Institución (Hoy: \$180.673 millones)	60%	20%	20%	20%	Incremento de los ingresos de la Universidad	Conciliar y recuperar el 80% del valor de la cartera por concepto de cuotas partes jubilatorias, por valor de \$18.325 millones, proyectadas al 30 de marzo de 2006.	% de recuperación de la cartera de CPJ	13.37%	30%	60%	80%
						Incrementar los ingresos por Estampilla "La Universidad de Antioquia de Cara al Tercer Siglo de Labor"	% de incremento en la estampilla	5%	5%	5%	5%
						Incrementar en un 10% anual los ingresos de extensión	Recursos obtenidos por extensión (millones de pesos)	58.354	64.189	70.608	77.669

Eliminado: ¶
¶

Tema 5. GESTIÓN UNIVERSITARIA

Objetivo Estratégico 1: Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
5. Incrementar a AA la calificación del riesgo financiero de la Institución (Hoy: A).	A+	A	A+	A+	Gestión de riesgos	Incrementar el margen del EBITDA	Margen de EBITDA ⁷⁹	29.5%	29.5%	31%	32%
						Mantener en 0 los créditos de Tesorería	Valor de los créditos de Tesorería	0%	0%	0%	0%

⁷⁹ Utilidad operativa + depreciación + amortización + provisiones)/ Ingresos operacionales * 100.

Eliminado: ¶
¶

4. FINANCIAMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN

**Cuadro 1
PLAN DE ACCIÓN, 2006-2009
PROPUESTA DE FINANCIAMIENTO**

TEMAS	GASTOS ADICIONALES		INVERSIÓN SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO				TOTAL INVERSION	%	
	No.	%	Fondos Especiales	Estampilla	Otras Fuentes	Subtotal			
						No.			%
CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION	6.142	18%	20%	34%	46%	27.462	82%	33.605	15%
FORMACION HUMANISTICA Y CIENTIFICA DE EXCELENCIA	14.616	36%	97%	2%	1%	25.689	64%	40.305	18%
INTERACCION UNIVERSIDAD-SOCIEDAD	12.600	28%	42%	10%	48%	32.588	72%	45.188	20%
BIENESTAR UNIV.	447	2%	39%	4%	57%	17.834	98%	18.281	8%
GESTION UNIV.	1.240	1%	41%	10%	49%	86.191	99%	87.431	39%
TOTAL	35.045	16%	46%	12%	42%	189.764	84%	224.809	100%

Eliminado: ¶
¶

Cuadro 2
PLAN DE ACCIÓN 2006-2009
PARTICIPACIÓN POR TEMAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

TEMA ESTRATÉGICO	TOTAL GASTOS ADICIONALES+ INVERSION	
	No.	%
Ciencia, tecnología e Innovación		15%
1. Generar conocimiento de alto nivel en las diversas áreas y disciplinas del conocimiento	33.605	15%
Formación Humanística y Científica de Excelencia		18%
1. Fortalecer y diversificar los programas académicos de pregrado	14.489	6%
2. Fortalecer los programas académicos de posgrado	15.530	7%
3. Desarrollar el talento humano docente	4.989	2%
4. Fortalecer el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICS) en los procesos de formación	921	0%
5. Asegurar la calidad académica del servicio educativo de acuerdo con parámetros internacionales	4.376	2%
Interacción Universidad-Sociedad		20%
1. Fortalecer el vínculo de la Universidad con la sociedad Dependencia	2.267	1%
2. Fomentar los procesos culturales institucionales y la vinculación de la Universidad con el desarrollo cultural regional, nacional e internacional	2.553	1%
3. Consolidar la presencia de la Universidad en las subregiones del Departamento de Antioquia	28.472	13%
4. Fomentar la cultura del emprendimiento y apoyar la creación de empresas	1.878	1%
5. Consolidar las relaciones entre la Universidad y sus egresados	422	0,2%
6. Fortalecer la comunicación para contribuir a la construcción del sentido de lo público	9.595	4%
Bienestar Universitario		8%
1. Mejorar la calidad de vida y fomentar la construcción de comunidad universitaria	18.281	8%
Gestión Universitaria		39%
1. Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales	87.431	39%
TOTAL	224.809	100%

Eliminado: ¶
¶

**Cuadro 3
PLAN FINANCIACIÓN
PLAN DE ACCIÓN, 2006-2009**

TEMAS	GASTOS FUNCIONAMIENTO				INVERSION SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO									TOTAL INVERSION	TOTAL
	Adicionales				Fondos Especiales			Estampilla			Otras Fuentes				
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	Total Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2006-2007	2007-2008	2008-2009		
CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION	351	2.125	3.666	6.142	1.667	2.168	1.669	2.200	3.634	3.618	1.594	4.476	6.436	27.462	33.605
FORMACION HUMANISTICA Y CIENTIFICA DE EXCELENCIA	2.993	5.821	5.802	14.616	5.914	11.658	7.382	-	300	100	58	138	138	25.689	40.305
INTERACCION UNIVERSIDAD-SOCIEDAD	3.806	3.862	4.932	12.600	1.957	8.652	3.059	1.195	934	1.249	1.377	9.072	5.093	32.588	45.188
BIENESTAR UNIV.	33	111	303	447	2.232	2.315	2.396	99	250	309	3.233	3.400	3.600	17.834	18.281
GESTION	271	598	371	1.240	9.044	15.449	10.951	2.206	3.286	3.255	15.000	12.000	15.000	86.191	87.431
TOTAL	7.454	12.517	15.074	35.045	20.814	40.242	25.458	5.700	8.403	8.531	21.263	29.086	30.267	189.764	224.809
%	15,6%				84,4%									100%	

Eliminado: ¶
¶

Cuadro 4
PARTICIPACIÓN POR TEMAS ESTRATÉGICOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2006-2009

TEMAS	GASTOS FUNCIONAMIENTO				INVERSION SEGÚN FUENTE DE FINANCIAMIENTO									TOTAL INVERSION	TOTAL
	Adicionales			Total Trienio	Fondos Especiales			Estampilla			Otras Fuentes				
	2006-2007	2007-2008	2008-2009		2006-2007	2007-2008	2008-2009	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2006-2007	2007-2008	2008-2009		
CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION	5%	17%	24%	18%	8%	5%	7%	39%	43%	42%	7%	15%	21%	14,5%	14,9%
FORMACION HUMANISTICA Y CIENTIFICA DE EXCELENCIA	40%	47%	38%	42%	28%	29%	29%	0%	4%	1%	0%	0%	0%	13,5%	17,9%
INTERACCION UNIVERSIDAD-SOCIEDAD	51%	31%	33%	36%	9%	21%	12%	21%	11%	15%	6%	31%	17%	17,2%	20,1%
BIENESTAR UNIV.	0%	1%	2%	1%	11%	6%	9%	2%	3%	4%	15%	12%	12%	9,4%	8,1%
GESTION UNIV.	4%	5%	2%	4%	43%	38%	43%	39%	39%	38%	71%	41%	50%	45,4%	38,9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Eliminado: ¶
¶