



Editorial
Universidad de Antioquia®

Cuando la felicidad costaba dos pilas
Juan Guillermo Valderrama Santamaría

Con el fin de acercar a los lectores a su título, Juan Guillermo Valderrama Santamaría, autor de *Cuando la felicidad costaba dos pilas*, contesta a continuación las siguientes preguntas:

¿Quiénes son los lectores ideales de su libro?

Aquellos que estén dispuestos a escuchar más que a leer, ya que este es un libro hablado. Siempre he creído que la forma más certera para acercar al ser humano es la palabra, pero no la escrita, por eso es que siempre trato de escribir como hablo. Esta forma, aunque parezca la más sencilla, resulta ser la más complicada.

¿A qué tipo de personas le regalaría uno esta obra, o en qué circunstancias?

Es un libro para todos: los estudiosos, los nostálgicos, los jóvenes; para que sepan que algún día fuimos dueños de la calle, que era nuestro "reino", nuestra mejor "escuela". Y que contando la historia de una cuadra se está contando la historia de Medellín, con la importancia de cada casa, que, a su vez, es un mundo; de cada objeto que la conformaba y de cómo se lograban buenas relaciones con el medio y todo lo que hacía parte de él.

¿Qué podría decirse de las siguientes palabras a la luz de este libro?

Sociedad: Era un micro-mundo que giraba en torno a la tienda de la esquina, la iglesia, la inspección de Policía, la escuela, la Acción Comunal, el bus; y si queríamos salir más allá, "encendíamos" el radio. Nos importaba mucho más la felicidad que el estudio.

Relaciones interpersonales: Todo era unido por un solo cordón umbilical llamado solidaridad. Se respetaba, cada vecino tenía nombre y apellido, y por supuesto: sobrenombre.

Conflicto: Los normales que resultan de los chismes, de los dimes y diretes de un grupo de personas campesinas, desplazadas, desarraigadas y que llegan a poblar un mundo nuevo donde se debían imponer costumbres y creencias. Los problemas de linderos alambrados cambiaron por los de "topes" con adobes.

Este título puede adquirirse en la Librería de la Universidad de Antioquia, ubicada en el primer piso del Edificio de Extensión. Consulté su disponibilidad llamando al teléfono: (4) 219 80 12 o escribiendo al correo: libreria@udea.edu.co

Más información:

Editorial Universidad de Antioquia®
Calle 67 # 53-108, bloque 28, oficina 233
Ciudad Universitaria, Medellín
Tel. (57-4) 219 5010
Correo: editorial@udea.edu.co
<http://editorial.udea.edu.co>

Ciudad Universitaria: Calle 67 No. 53-108, bloque 28, oficina 233
Teléfono: 219 50 10 • NIT: 890.980.040-8 • Apartado: 1226
Correo electrónico: editorial@udea.edu.co • Medellín – Colombia
<http://editorial.udea.edu.co>