



# UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Económicas

Medellín, abril 06 de 2022

En calidad de funcionario de la Universidad de Antioquia, adscrito(a) a la Facultad de Ciencias Económicas.

## HAGO CONSTAR QUE:

Para contratar el servicio para:

Promocionar los cursos y diplomados de la Facultad de Ciencias Económicas que estarán en convocatoria para el segundo semestre de 2022, para lo cual se decidió implementar una estrategia que comprende la pauta digital de los cursos y diplomados, adelantando una campaña de pauta digital a través de redes sociales (Facebook, Instagram y otras) y anuncios con Google Adwords.

Se realizó una convocatoria, la cual fue identificada con el número 21540006-UPEP0002-2022 y difundida mediante publicación en el portal <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/contratacion-convocatorias/oportunidades-empleo> Con ocasión de la citada convocatoria, se recibió una (1) propuesta comercial, de la cual la presentada por las siguiente persona o empresa, cumplen con el perfil exigido.

NOMBRE	CÉDULA/NIT
IMPACTO EFECTIVO BTL-EVENTOS S.A.S.	900278056-0

2. Con fundamento en lo anterior, se selecciona

IMPACTO EFECTIVO BTL-EVENTOS S.A.S.	900278056-0
-------------------------------------	-------------

Que luego de la calificación de la propuesta comercial que cumplió con los requisitos tanto general como específico, por su experiencia exigida para la ejecución del proyecto y teniendo en cuenta que se evalúa un solo proponente y que este cumple con las condiciones económicas se asignan 100 puntos, de acuerdo con los criterios establecidos en la invitación a cotizar.

Atentamente,

  
SERGIO RESTREPO OCHO  
Ordenador del Gasto

FABIANA MARTÍNEZ MORENO  
Interventor