



Avance 1: Proceso de Elaboración del Plan de Acción de la FCSH 2022-2025

Presentación

A partir de la posesión de la decana, el 22 de abril de 2022, se iniciaron las gestiones para la construcción del Plan de Acción de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (FCSH). Desde el inicio, se tuvo el decidido propósito de gestar un proceso participativo con todos los estamentos, dependencias y áreas estratégicas, que recobrarla la voz de todos los miembros de la comunidad académica de la Facultad y que, a su vez, recobrarla y fortaleciera los procesos antecesores, dentro del respectivo marco institucional.

En el transcurso de cinco semanas, hemos diseñado una propuesta metodológica y una ruta puesta en marcha, en permanente revisión y ajuste. Creemos que la planeación en un ejercicio que nos pone ante el desafío de forjar un proceso de gobernabilidad que cumpla con los principios institucionales, que se articule al marco de la Universidad y que gane legitimidad entre la comunidad académica de la Facultad. En esta dirección nos hemos acompañado de un selecto grupo de profesoras/res de cada dependencia académica de la Facultad que apoya la orientación conceptual y metodológica, junto a un equipo técnico que respalda la pertinencia y viabilidad de la propuesta, y un equipo de apoyo de estudiantes y egresados que hacen posible la concreción de las actividades previstas.

Consideramos que la elaboración del Plan de Acción hace aportes significativos en las siguientes dimensiones:

- En reconocer los procesos académicos y administrativos que constituyen la Facultad; y reconocernos en ellos
- En mirar crítica y colectivamente las necesidades, carencias y problemas que tenemos y valorar: ¿qué nos afecta más?
- En visualizar los acumulados, logros y avances que tenemos; para saber cómo cuidarlos y fortalecerlos
- En compartir las apuestas, sueños y proyecciones; y definir prioridades y plausibilidades conjuntas
- En afianzarnos como comunidad académica, a través del diálogo, la comprensión de la diferencia y los acuerdos colectivos

A continuación, adjuntamos el cronograma de actividades que hemos diseñado, como ya dicho en constante ajuste, y la descripción de los aspectos allí considerados.

Cronograma de actividades

Actividad/semana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preparación	X	X	X									
Recolección y análisis documental		X	X	X	X	X	X					
Estrategia metodológica			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Estrategia comunicativa			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
La Facultad en diálogo				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Consulta a pares							X	X				
Definición programática					X	X	X	X	X	X	X	
Proyección financiera					X	X	X	X	X	X	X	
Revisión y ajustes											X	X
Taller de socialización												X

La preparación

En las primeras tres semanas se diseñó, de acuerdo a la propuesta de decanatura, los lineamientos generales para la formulación del Plan, en términos de organización del equipo base (académico y técnico) y de apoyo, las estrategias de participación-comunicación, las fuentes documentales e institucionales, la logística etc. No fue (y no está siendo) una tarea fácil porque estamos en un periodo complejo de finalización de semestre, coyuntura política y próximo periodo de vacaciones. Aún así se logró el objetivo de montar el andamiaje de construcción del Plan de Acción.

Recolección y análisis documental

Un aspecto esencial en la planeación es la memoria institucional, que da cuenta de los procesos académicos y administrativos que han orientado y sustentan la praxis de las distintas dependencias universitarias. En virtud de lo cual, se desplegó una estrategia de búsqueda y recolección de información en varios niveles, así:

- Los documentos normativos institucionales que regulan los procesos de planeación en el contexto universitario. Se buscó como referencia otros modelos de Plan de Acción y, en especial, los del orden general de la UDEA y de la FCSH.
- Los informes, evaluaciones, planes, programas y demás información pertinente de las dependencias académicas (Departamentos de Antropología, Historia, Psicología, Psicoanálisis y Trabajo Social) y de las áreas estratégicas (Extensión, Investigación, Posgrados, Regionalización, Internacionalización y Bienestar).
- La información verbal de las coordinaciones de la Facultad.

Con base en esta información elaboramos (aún en construcción) tres matrices que ayudan a compilar, relacionar y sintetizar la información: i) sobre las dependencias académicas, ii) sobre las áreas estratégicas y iii) sobre la línea base y programática.

En la siguiente tabla relacionamos la información recogida y compilada y sus productos analíticos (aún en elaboración):

Fuente	Aporte	Producto
Planes de acreditación y autoevaluación de cada uno de los programas ofrecidos por FCSH	Proporcionan una reflexión permanente sobre las realidades de cada una de las disciplinas en relación con los contextos locales, nacionales e internacionales. Esto reconociendo aspectos fundamentales como las condiciones académicas, los factores institucionales, los profesores, estudiantes y egresados; además de la demanda y el impacto en su entorno inmediato.	*Documento compilatorio con carácter diagnóstico en relación a logros y acciones de mejora, discriminados por cada una de las unidades académicas *Matriz compilatoria con carácter diagnóstico en relación a logros y acciones de mejora, discriminados por cada una de las unidades académicas
Informe del proceso: construyendo bienestar en FCSH (2015)	Diagnóstico sobre las condiciones de Bienestar de la comunidad universitaria de la Facultad	Matriz diagnóstica de área estratégica, en la cual se encuentran las estrategias, actividades, logros y acciones de mejora de cada una de las áreas estratégicas que tiene la FCSH
Portafolio de Servicios extensión FCSH	Programas, estrategias y servicios enfocados en consultorías, prácticas y educación no formal, que brinda la FCSH, con el objetivo de mantener la relación de la Universidad con su entorno cultural.	
Informe de gestión CISH (2021)	Exposición de actividades desarrolladas por esta área estratégica enfocada en la investigación (además eje misional), sus retos y tareas inmediatas	
Balance Social de la Universidad de Antioquia 2021	En este documento es se encuentra consignada la evaluación de los procesos de internacionalización, con fecha de corte en 2021	
Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027	Este documento proporciona una mirada que actualmente rige a la Universidad de Antioquia sobre su Misión, visión, principios, objetivos institucionales, enfoques, marcos estratégicos, temas y objetivos estratégicos.	Herramienta-matriz donde dialogan áreas estratégicas y ejes misionales de la FCSH frente a cada uno de los niveles institucionales (unidad, facultad, universidad), comprendidos como proceso lineal relacionado con cada una de
Plan de acción Institucional PAI 2021-2024	En este documento se encuentran aspectos relevantes de carácter institucional como lo son los marcos programáticos a los cuales se va a enfocar la universidad en el desarrollo de su misión, de la misma manera que cada uno de sus marcos presupuestales y de financiamiento	

Plan de acción decanatura FCSH 2019-2022	Se encuentran los programas, líneas o retos que la decanatura anterior se comprometió con el objetivo de desarrollar su actividad administrativa en la FCSH	las líneas de la propuesta de decanatura 2022-2025.
Informe de gestión de decanatura 2019 - 2020	Logros y retos de la administración que antecede la actual. Aquí se desarrollan los aspectos en relación con los ejes misionales frente a las estrategias transversales de: visibilidad y apropiación, centros, regionalización, bienestar, administración e internacionalización	
Propuesta de decanatura 2022- 2025	Líneas (o programas) en los cuales la actual administración se comprometió a desarrollar dentro de su plan de acción: El bienestar, la convivencia y el cuidado de la comunidad académica; Mejoramiento de la gestión administrativa para una excelencia académica; Fortalecimiento de la conexión entre docencia e investigación; Construcción de una agenda de Facultad articulando los ejes misionales con un enfoque territorial; Articulación del quehacer de la FCSH en diálogo con las distintas escalas territoriales.	

Estrategia metodológica

La estrategia metodológica se comenzó a formular en las primeras semanas, pero hace parte de un componente transversal del proceso de construcción del Plan de Acción, en permanente revisión y ajuste. Se sustenta en los principios del diálogo de saberes y experiencias, en la participación en distintos escenarios y formatos, en la valoración de los procesos previos y las fortalezas y en la importancia de la articulación de distintos niveles y procesos, sin perder las singularidades y diferencias.

Dadas la especial coyuntura de la Universidad y el país, para garantizar la participación hemos propuesto estrategias mixtas, virtuales y presenciales, sincrónicas y asincrónicas, dirigidas a distintos públicos con algunos espacios diferenciados como las Mesas de Trabajo y otros, con invitación amplia a la comunidad educativa de la Facultad, tales como las Mesas Temáticas¹. Asimismo, hemos constituido tres apoyos esenciales para proceso: i) un equipo base conformado por la decana, la vicedecana, la coordinadora del Plan, dos egresados, tres estudiantes de posgrado y dos estudiantes de pregrado; ii) un equipo académico, conformado por profesores y/o jefes de las dependencias académicas de la Facultad; y iii) un acompañamiento técnico y administrativo, conformado por la jefatura administrativa, la comunicadora y el coordinador de extensión.

¹ Agradecemos el apoyo de las profesoras Paula Vargas y Viviana Ospina en la construcción de las técnicas interactivas.

Estrategia comunicativa

La estrategia comunicativa es esencial para la puesta en marcha del proceso de formulación del Plan porque posibilita la información, la difusión, la sensibilización y la motivación para participar en los distintos espacios que se dispusieron en la Facultad. Para ello hemos contado con el valioso apoyo del equipo de comunicaciones la Facultad, y con quienes hemos ideado cuatro estrategias principales:

- La elaboración de piezas de divulgación por redes y espacios institucionales de la Facultad
- La realización de videos cortos promocionando el proceso y/o socializando momentos de construcción del Plan
- La estrategia de murales (las paredes de la Facultad) abiertas a las contribuciones de la comunidad académica.
- El diligenciamiento de formularios Google sobre los aspectos nodales del Plan, dirigido a los distintos estamentos de la Facultad.
- Un correo institucional del Plan (plandeaccion.fcs@udea.edu.co) para realizar las comunicaciones institucionales y también recibir aportes, sugerencias etc.

La Facultad en diálogo

Denominamos así a la estrategia participativa, de diálogo académico, con énfasis en los espacios que posibilitan el mutuo reconocimiento, el intercambio y el debate de ideas. Intentando, así, convocar a las distintas voces de la Facultad, estamentos y áreas estratégicas, en aras de ganar mayor apropiación de los procesos de Facultad. Estos espacios los hemos denominado Mesas de Trabajo para el caso en que la participación es dirigida a un determinado estamento o dependencia académica, y Mesas Temáticas, con convocatoria amplia y abierta a toda la comunidad educativa, pensadas para una duración de dos horas en modalidad presencial y/o virtual según las circunstancias y con el uso de técnicas interactivas. El objetivo de estos espacios es reflexionar conjuntamente sobre los principales problemas y enunciar posibles alternativas a los mismos, teniendo en cuenta los criterios de pertinencia, priorización y viabilidad para el periodo de la decanatura.

A continuación, detallamos las actividades realizadas:

Modalidad	Actor	Fecha	Asistentes	Ejes de reflexión	Aspectos estratégicos
Mesa de trabajo	Sociología		12 Docentes		<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de planta docente
Mesa de trabajo	Psicología		33 Docentes		

Mesa de trabajo	Psicoanálisis	1 junio	6 Docentes	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Docencia ❖ Investigación ❖ Extensión ❖ Regionalización 	<ul style="list-style-type: none"> ● Escenarios de formación y articulación ● Gestión de recursos y espacios ● Oferta académica ● Participación estamental ● Administración ● Mejoramiento de portafolios ● Procesos de sistematización ● Información y promoción ● Actualización de procesos diagnósticos y de acreditación ● Temas emergentes.
Mesa de trabajo	Historia	26 mayo	14 Docentes		
Mesa de trabajo	Trabajo social		16 Docentes		
Mesa temática	Estudiantes de posgrado		7 Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Procesos académicos Bienestar ❖ Comunicación /Participación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Procesos de articulación y formación ● Escenarios de información y comunicación ● Oferta institucional ● Gestión de apoyos económicos
Mesa temática	Organizaciones procesos y expresiones de estudiantes de pregrado		17 Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Procesos académicos Bienestar ❖ Comunicación /Participación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de recursos y espacios ● Oferta institucional ● Procesos de evaluación ● Mitigación de VBG ● Escenarios de formación y articulación ● Administración ● Procesos de comunicación

La información recolectada ha sido procesada por medio de un ejercicio de priorización donde se desarrollan los ejes estratégicos, a partir de diagnósticos y acciones de mejora concretas. Es fundamental resaltar que estos resultados se pondrán en diálogo con los elementos recolectados en las fuentes documentales y

sus instrumentos metodológicos. Esto con el objetivo de elaborar un primer borrador de plan de acción, teniendo en cuenta que este se compondrá de programas y proyectos específicos, relacionados con los distintos niveles institucionales, la administración central y las dependencias al interior de la Facultad.