



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**
1 8 0 3

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL
Facultad de Comunicaciones
2006 – 2009

**UNA UNIVERSIDAD INVESTIGADORA, INNOVADORA Y HUMANISTA
AL SERVICIO DE LAS REGIONES Y DEL PAÍS**

Medellín, octubre de 2007

Bases para el Plan de Acción de la Facultad de Comunicaciones – Período agosto de 2007 – abril de 2009

Estas Bases se fundamentan tanto en el Plan de Desarrollo 2006-2016, Expedido por el Consejo Superior Universitario y el Consejo Académico, y en el Plan de Acción Institucional 2006-2009 del Rector de la Universidad de Antioquia, Dr. Alberto Uribe Correa, así como en la “Guía conceptual y metodológica para la formulación de los planes de acción de la unidades académicas” (enero de 2007) de la Oficina de Planeación.

Índice:

<ul style="list-style-type: none">✓ Presentación✓ Desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.✓ Formación humanística y científica de excelencia.✓ Interacción Universidad –Sociedad.✓ Bienestar Universitario.✓ Gestión Universitaria. <p><i>Anexo <u>Balance Social de la Facultad 2004-2006</u></i></p>	
---	--

PRESENTACIÓN

El plan de acción pretende profundizar resultados del programa “Excelencia Académica y Compromiso Social” que se reflejan en el Balance Social 2004-2006 de la Facultad de Comunicaciones, pero al mismo tiempo, esta nueva propuesta pretende dar respuesta a retos que han quedado en pie durante mi gestión en la decanatura 2004-2007.

- 1. Es necesario continuar creciendo en el nuevo camino que hemos abierto a la investigación. Si bien logramos consolidar y posicionar los Grupos ante el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (2 en A y uno en B) y a los Semilleros de Investigación del pregrado ante el sistema Universitario de Investigaciones, es necesario dar tres pasos adicionales:**
 - a. La investigación aplicada a la Región (Expedición Antioquia 2013).**
 - b. La internacionalización de la Investigación**
 - c. Creación e internacionalización de nuevos postgrados en el marco de procesos de flexibilización curricular y doble titulación. Por ello, este plan formula caminos concretos: proyectar un nivel más alto de publicaciones, crear un Centro de Excelencia en Estudios Latinoamericanos, dos (2) nuevas Líneas de**

maestría: una cooperada con la Universidad Pedagógica de Friburgo/Alemania que dará origen a un nuevo grupo de la Maestría en Lingüística y a la doble titulación de Magíster; dos (2) nuevas Maestrías, una en Comunicaciones (que sería la segunda en el país), y otra en Cine, (en asocio con la Universidad Nacional de Bogotá y posiblemente con la facultad de Artes y la Universidad de Berghen/Suecia); y finalmente, un nuevo Doctorado en Lingüística (que sería el primero en su género en el país, al igual que el de Literatura que hemos construido en este periodo).

- 2. Los retos que han quedado en pie conducen a que este plan mantenga el espíritu del “Compromiso Social” en la Extensión y ese enorme vínculo con los Egresados y Estudiantes avanzados (para quienes esto significa “empleo”) que logró proyectar nacional y regionalmente a la Facultad.**
- 3. Pero al mismo tiempo, ese desarrollo puso en evidencia una necesidad, dar el paso hacia la Regionalización, una demanda que se hizo explícita en varios proyectos de impacto departamental, y especialmente en el marco del *Diplomado en Patrimonio y Comunicación* que hicimos con el IDEA en toda Antioquia, en el cual formamos con productos tangibles a más de 240 gestores locales de medios en Radio, Prensa y TV. Este paso se dará a través del pregrado que la facultad decidió cerrar en 2003, es decir, Comunicación Social-Periodismo, el cual, en virtud de su vigencia, llegará en principio, al Bajo Cauca y El Carmen de Viboral.**
- 4. La consolidación de esa experiencia en las regiones necesariamente llevará a extender el programa en las demás sedes de la universidad en el Departamento de Antioquia. Este esfuerzo demandará nuevos docentes, tal y como lo recomendaron los pares del MEN en su reciente vista para la reacreditación de este pregrado.**
- 5. Otros aspectos que hemos logrado sostener e institucionalizar con éxito, como la autoevaluación y acreditación de pregrados y postgrados, se mantienen como pilar de la docencia en el marco del aseguramiento de la calidad, pero actualmente requieren un nuevo escenario institucional que ha proyectado el Consejo de Facultad: una Reforma Administrativa.**
- 6. La nueva Facultad de Comunicaciones tendrá 3 Departamentos correspondientes a los programas existentes y prescindirá del Centro de Investigaciones y Extensión, cuyos procesos misionales quedarán incorporados a las jefaturas de departamento, que se proveerán mediante procesos de recalificación y no de creación de cargos. Se creará un Instituto de Letras que tiene dos escenarios posibles: el primero es hacer parte de una Facultad de Filosofía y Letras compuesta por dos Institutos (Filosofía y Letras), el segundo es mantenerse vinculado a la Facultad de Comunicaciones. Esta reforma cuenta además con un consenso amplio entre los docentes de la Facultad a través de reuniones generales y se ha discutido con los docentes de Filosofía. Actualmente contamos con una dedicación exclusiva para un docente que formula el proyecto de Instituto y con un equipo de trabajo que formula el proyecto de renovación de la Facultad.**

Estas Bases pretenden ser el corpus del Plan tendrá que expedir el Consejo de Facultad, si el Consejo Superior las considera pertinentes frente al nuevo período que se avecina.

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Crear diez centros de investigación de excelencia (Hoy: 0)	6	0	3	3	Sinergias institucionales de investigación	Realizar alianzas estratégicas de investigación ¹	Número de alianzas estratégicas nacionales ²	0	1	1	1
							Número de alianzas estratégicas internacionales ³ .	0	1	1	1
						Realizar proyectos de investigación	Número de proyectos estratégicos, de investigación. ⁴	0	1	1	2
					Formación doctoral ⁵	Contribuir a la creación de nuevos programas de	Número de doctores en formación por cada Centro ⁶	0	0	0	5

¹ Se parte de la Línea Pensamiento Estratégico y N-TICs. En principio entre las dependencias del área de Ciencias Sociales, la Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Los Andes, Universidad Javeriana, el Instituto Iberoamericano de Berlín, el GIP (Germanistische Institut Partnerschaft/Bonn), la Universidad de Texas at Austin, Asociación Colombianistas y la LASA (Latin American Studies Ass.). La Facultad formulará dos proyectos cooperados en 2008-1 para tal efecto.

² Con grupos y centros de investigación de la Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Los Andes y Universidad Javeriana.

³ Con grupos y centros de investigación del Instituto Iberoamericano de Berlín, la Universidad de Texas at Austin y la LASA (Latin American Studies Ass.).

⁴ Proyectos interdisciplinarios sobre América Latina e. desde los Grupos de investigación “Comunicación Periodismo y Sociedad”, “Estudios Literarios”, “Estudios Latinoamericanos” y “Estudios Lingüísticos Regionales”, Estudios Sociolingüísticos, Estudios Audiovisuales. Colombia: tradiciones de la palabra.

⁵ Asumimos que el 20% de los recursos entregados a los Centros serán destinados a formación académica, así: cada Centro destina 20% = 100 millones/año por tres Centros. A cada doctorando se le asignan máximo \$12 millones/año; entonces: \$300 millones/12 millones= 25 doctorandos/año.

⁶ Cada grupo debe contribuir a formar al menos un estudiante de doctorado, partiendo de cinco (5) grupos nucleares: Estudios Literarios, Sociolingüística, Estudios lingüísticos Regionales, Estudios Latinoamericanos y Comunicación Periodismo y Sociedad. Nota: Este número se adicionará a la Meta 2.

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
						doctorado y a la formación de doctores	Número de nuevos programas de doctorado	0	1 ⁷	0	0
							Número de nuevos programas de Maestría ⁸	0	1 Coms.	1Cine ⁹	0
							Número de nuevos Grupos de Maestría ¹⁰	0	1	0	0
					Producción científica y tecnológica ¹¹	Aumentar los productos de nuevo conocimiento tipo A ¹²	Número de artículos de revistas ¹³	0	1	2	2
							Número patentes	0	0	0	0
							Número registros ¹⁴	0	1	1	1

⁷ Un doctorado en Lingüística que apoyará las investigaciones del Centro.

⁸ Las maestrías en el área de comunicaciones son indicadores necesarios para proyectar un doctorado en Comunicaciones: Maestrías en Comunicaciones y Cine.

⁹ Maestría e Cine en asocio con la Universidad Nacional de Bogotá

¹⁰ Tres nuevas Líneas: Alemán Multicultural (en la Maestría en Lingüística), Germanística y Latinoamericana (en Literatura). Las dos primeras con doble titulación con la Universidad Pedagógica de Friburgo.

¹¹ Asumimos que hay 15 grupos vinculados a los tres primeros centros y que cada uno de ellos tiene al menos dos doctores y cada doctor está vinculado al menos a un proyecto. Para el año 2007 cada doctor debe estar produciendo 0.4 artículos por año, es decir, 12 artículos tipo A/año. Asumiendo que cada grupo tiene 4 magíster, estos deben estar produciendo 0.2 artículos/año, lo que indica que para el 2007 serían 12 artículos producidos por magíster vinculados a los centros. Pero dado que los centros no estarán en funcionamiento desde inicio del año hemos tomado como referencia sólo el 33% de esta producción estimada. Para el año 2008 se espera que la producción sea de 0.5 por cada doctor y 0.3 artículos por cada magíster y que se haya logrado la conformación de tres nuevos centros, que arrojen los siguientes resultados como mínimo: artículos de doctores =30, artículos de magíster=36.

¹² Se incluyen en productos de nuevo conocimiento además de los artículos en revistas: las patentes, prototipos, registros, pues el compromiso de los centros de excelencia es el impulso de nuevo conocimiento tecnológico, aplicado o de innovación.

¹³ Las Revistas indexadas en A en Lingüística, Literatura y Comunicaciones son demasiado escasas, por eso la proyección es realista: muchos compiten por publicar en muy pocas revistas de este tipo.

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
						Aumentar los productos de nuevo conocimiento tipo A	Número capítulos de libros ¹⁵	0	4	5	6
					Recursos para investigación de alto impacto en los CIE	Gestionar nuevas fuentes de financiación para apoyar la investigación en los CIE ¹⁶	% de recursos obtenidos de fuentes externas (millones de pesos) ¹⁷	0	0	50%	50%
2. Obtener cinco contratos de licencia de propiedad intelectual: patentes de					Gestión Tecnológica	Comercializar registros de propiedad intelectual	Número de contratos de licencia	0	0	0	0

¹⁴ De la Urbe, Altair, SILC

¹⁵ A diferencia de las revistas, la producción de libros y capítulos es más común en nuestras áreas, por eso se proyecta por encima del indicador del Plan de Acción rectoral.

¹⁶ EXPEDICIÓN ANTIOQUIA 2013 y Proyecto de Estudios multiculturales con Alemania.

¹⁷ Cantidad de recursos externos obtenidos/recursos totales aportados por la Universidad de Antioquia.

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
invención o modelos de utilidad y marcas (hoy: 0)	1	0	0	1	Recursos para investigación aplicada y desarrollo tecnológico	Conseguir recursos externos para fomentar la investigación aplicada y los desarrollos tecnológicos	Recursos obtenidos a partir de fuentes externas ¹⁸ (millones de pesos)	Nd	0	50 ¹⁹	100
3. Alcanzar 15 registros de propiedad intelectual: patentes de invención o de modelo de utilidad y marcas (Hoy: 5)	3	1	1	1	Gestión Tecnológica ²⁰	Hacer seguimiento a solicitudes de propiedad intelectual en trámite	Número de registros de propiedad intelectual en trámite ²¹	0	1	1	1

¹⁸ Estos recursos serán diferentes a los actualmente captados por los aportes recibidos desde extensión por concepto de investigación contratada y actividades de extensión.

¹⁹ SILC: sistema de información de la literatura colombiana.

²⁰ Estas metas están acordadas con el programa de Gestión Tecnológica y están diferenciadas porque cada proceso de seguimiento, gestión y obtención de registros de propiedad intelectual tienen particularidades tanto en tiempo como en procedimientos.

²¹ De la Urbe, Altair, SILC

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
3. Alcanzar 15 registros de propiedad intelectual: patentes de invención o de modelo de utilidad y marcas					Recursos para investigación aplicada y desarrollo tecnológico	Gestionar fuentes externas de financiamiento para fomentar la investigación aplicada y los desarrollos tecnológicos	Recursos obtenidos a partir de fuentes externas (millones de pesos)	Nd.	150 ²²	150 ²³	150
					Recursos para investigación aplicada y desarrollo tecnológico	Reinvertir los recursos obtenidos al Sistema de Investigación	% de reinversión del neto producido ²⁴	0	0	50%	50%
4. Publicar un promedio anual de 460 artículos en revistas	600	160 ²⁵	199	241	Sistema de publicaciones científicas	Fomentar la producción de publicaciones científicas	No. de artículos en la base ISI ²⁶	0	1	2	2

²² Investigación sobre impacto de la TV digital con Ministerio de Comunicaciones (2007-II).

²³ Investigación sobre Escritores

²⁴ Cantidad de recursos (réditos provenientes de resultados de investigación) reinvertidos al sistema de investigación/neto producido (réditos provenientes de resultados de investigación) *100.

²⁵ No se incluyen los artículos derivados de investigación de los Centros de Excelencia

²⁶ Las Revistas indexadas en A en Lingüística, Literatura y Comunicaciones son demasiado escasas, por eso la proyección es realista: muchos compiten por publicar en muy pocas revistas de este tipo.

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
indexadas base ISI (Hoy: 150) y un promedio anual de 114 capítulos de libros derivados de investigación (Hoy: 38)	230	50	80	100	Sistema de publicaciones científicas	Fomentar la producción de publicaciones científicas	No. de revistas de investigación institucionales indexadas ²⁷	0	1	1	1
					Sistema de publicaciones científicas	Fomentar la producción de publicaciones científicas	No. de capítulos de libros y libros	0	2	2	2
					Sistema de publicaciones científicas	Crear el sello editorial: investigación Universidad de Antioquia	Sello editorial creado: Colección propia ²⁸	0	0	0	1
5. Aumentar al 60% la participación de los grupos	35%	30%	35%	35%							
					Doctores para grupos	Apoyar el fortalecimiento de los doctorados	No de PhD formados en los grupos de excelencia	0	0	0	4

²⁷ En la siguiente progresión: Literatura Colombiana (es C), Lingüística y Literatura (en 2008 a C) y Folios (en 2009 a C)

²⁸ Se creará una colección científica propia con sello editorial y basada en coediciones con editoriales de reconocido prestigio.

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
de investigación de excelencia en relación al total de grupos de investigación de la Universidad (Hoy: 30%) 5. Aumentar al 60% la participación de los grupos de investigación de excelencia					Cobertura de investigadores	Favorecer el ingreso de nuevos doctores a los grupos	% de doctores investigadores vinculados a grupos A.		60%	10%	30%
					Cobertura de investigadores	Aumentar el número de investigadores activos	% de PhD y MsC investigando ²⁹	ND	30%	30%	20%
					Información para la gestión	Desarrollar un sistema de información para la investigación	% de desarrollo en la implementación del sistema	0	20% ³⁰	80% ³¹	
				Institucionalización de los grupos	Reglamentar los grupos para fortalecer su calidad y funcionamiento	% de desarrollo del reglamento de grupos	0	20% ³²	80% ³³		

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
en relación al total de grupos de investigación de la Universidad (Hoy: 30%)					Incentivos de investigación ³⁴	Lograr dedicación exclusiva para líderes de grupos A	% de líderes de grupos A que tienen dedicación exclusiva para investigación ³⁵	Nd	Nd	100%	100%
					Infraestructura para la investigación	Brindar los equipos y espacios necesarios para los grupos de investigación	Nuevos grupos ubicados en sedes apropiadas	0	0	1	1
							No de equipos robustos ³⁶	0	0	1	1
							Cluster de computación ³⁷	0	0	1 ³⁸	0

²⁹ % de doctores y magíster que pertenecen a un grupo de investigación y tienen un proyecto de investigación activo o en preparación y hacen docencia en doctorados o maestrías. (Número de MsC y PhD investigando / número de MsC y PhD total) * 100.

³⁰ Elaboración de soportes técnicos y concertación con diferentes bases de información

³¹ Puesta en marcha del Sistema

³² Elaboración y concertación de Reglamento.

³³ Aprobación y puesta en marcha del Reglamento de grupos de investigación

³⁴ Distintos a los del 1279 y del estatuto de propiedad intelectual

³⁵ Debido a que esta modalidad es semestral, ubicamos el 100% para cada año.

³⁶ Equipos robustos para Lingüística y Literatura se relacionan con: Salas de cómputo (PCs, impresoras, Conectividad, software), laboratorio de Filología, servidores y Bibliografía impresa y electrónica. Para Comunicaciones es el equivalente de Salas de cómputo (PCs, impresoras, Conectividad, software), equipos para laboratorios de TV, Radio, Prensa y servidores.

³⁷ Hemos aportado 3 millones a Vicerrectoría de Investigación para la “Consecución de una sala dotada con equipos robustos para un programa avanzado de sistemas”.

³⁸ En el año 2008 se logrará la instalación de una sala de cómputo especializada para TIC’s.

Tema 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN											
Objetivo Estratégico 1: Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
							Bases de datos adquiridas	1	1	1	1
6. Incrementar al 30% la participación de los ingresos para investigación provenientes de fuentes internacionales (Hoy: 7%).	9%	7.5%	8.5%	9%	Recursos Internacionales para Investigación	Gestionar recursos para realizar proyectos de investigación ³⁹	% de recursos captados internacionalmente 40 .	0%	3%	3%	3%
					Recursos Internacionales para Investigación	Capacitar investigadores para presentar proyectos a organismos internacionales	Número de investigadores capacitados	0	100	300	300
					Gestión institucional de la cooperación internacional	Implementar una estrategia institucional de cooperación internacional	% de desarrollo de la estrategia ⁴¹	0	20%	40%	40%

³⁹ Con agentes internacionales, (grupos de investigación, centros de investigación, Universidades) para ampliar la base científica y disminuir la dependencia de recursos locales y nacionales

⁴⁰ Se contabilizan aquí: pasantías internacionales de investigadores, recursos de investigación recibidos en los proyectos en los que participan pares extranjeros y recursos frescos captados por proyectos internacionales y se expresan como numerador los recursos aportadas internacionales y el denominador es el total de recursos de inversión en investigación.

⁴¹ Estrategias institucional de cooperación internacional comprende: **Primer año:** formalizar la alianza con la Universidad Pedagógica de Friburgo y aplicar a un proyecto conjunto con el GIP Germanistisches Institut Partnerschaft.. **Segundo año:** inicio de un proyecto de investigación en Alemán Intercultural con apoyo del GIP y del DAAD.

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer y diversificar los programas académicos de pregrado

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
		Trienio	2006-2007	2007-2008					2008-2009	2006-2007	2007-2008
1. Reformar el 100% de los programas académicos de pregrado hacia currículos flexibles y orientar a la doble titulación interna, los que se considere pertinente. (Hoy: 71).	18	6	6	6	Reforma Curricular	Realizar la reforma curricular de los programas de pregrado	Número de programas adaptados a currículos flexibles	2	2	1 ⁴²	2
	4	0	2	2	Doble Titulación	Establecer la doble titulación en pregrado	Número de programas con doble titulación	0	0	0	1 ⁴³
2. Incrementar en un 20% anual la movilidad internacional de estudiantes para realizar actividades académicas (Hoy: 150)	259	180	216	259	Movilidad internacional	Promover la movilidad internacional de los estudiantes	Número de estudiantes de pregrado movilizados ⁴⁴	6	7	7	7

⁴² En las Sedes del Bajo Cauca (Caucasia) y Oriente (Carmen de Viboral)

⁴³ Letras Filología Hispánica (nuestro) con Humanidades - Lengua Castellana de la Facultad de Educación

⁴⁴ Una nueva estrategia serán los voluntariados a Alemania: Programas de asistencia a enfermos por parte de estudiantes: La estadía es financiada por el gobierno alemán.

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA

Objetivo Estratégico 1: Fortalecer y diversificar los programas académicos de pregrado

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
METAS 2006-2016											
						Promover pasantías de los jóvenes investigadores ⁴⁵	Número de jóvenes investigadores movilizados	0	0	1	2
3. Modernizar el 100% de los laboratorios de la Universidad	33%	5%	14%	14%	Modernización de equipos	Modernizar los laboratorios de docencia	% de laboratorios modernizados ⁴⁶	50%	25%	15%	10%
4. Dotar de ayudas multimediales al 80% de las aulas y laboratorios de docencia	2.200	1000	600	600	Gestión de las TICs	Dotar de equipos de cómputo para docencia	Número de equipos de cómputo asignados a la docencia	60	20	20	60

⁴⁵ Se trata de establecer acuerdos de movilidad internacional para apoyar y cofinanciar la pasantía de jóvenes investigadores pertenecientes a grupos de investigación de la Universidad. Este programa se crea con una asignación específica de fondos que complementa las acciones de movilidad.

⁴⁶ Modernizar y certificar los laboratorios de docencia: TV, Radio-Fotografía-Filología, 5 Salas digitales

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 2: Fortalecer los programas académicos de posgrado											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Crear 20 nuevos programas de doctorado, 30 maestrías y 10 especializaciones médico quirúrgicas y clínicas (Hoy: 10 doctorados, 28 maestrías y 41 especializaciones médico quirúrgicas y clínicas)	20	8	6	6	Oferta de programas de posgrado, sede central	Crear nuevos programas de doctorado, maestría y especialidades médicas	Nuevos programas de doctorado	1 ⁴⁷		1 ⁴⁸	
							Nuevos programas de Maestría	2 ⁴⁹	0	1 ⁵⁰	1 ⁵¹
							Nuevos GRUPOS de Maestría	0	0	1 ⁵²	
							Número de Maestrías con doble titulación ⁵³	0	0	0	2
							Cofinanciar la creación de programas de doctorado, maestría y especialidades	Recursos de cofinanciación para movilidad (millones de pesos) ⁵⁴	0	0	20

⁴⁷ Existe en Literatura: Único en Colombia

⁴⁸ En Lingüística: Sería el único en Colombia

⁴⁹ Programas de maestría con que cuenta la Facultad a 2007-I

⁵⁰ Maestría en Comunicaciones

⁵¹ Maestría en Cine

⁵² En la Maestría en Lingüística: Alemán Intercultural en Convenio con la Universidad Pedagógica de Friburgo (Alemania).

⁵³ Entre la Maestría en Lingüística (Alemán Intercultural) y la Maestría en Alemán como Lengua Extranjera de la Universidad Pedagógica de Friburgo (Alemania) y la Maestría en Cine con la U Nal, en Cine.

⁵⁴ Para la Maestría en Lingüística (Alemán Intercultural) por parte **del GIP y el DAAD** en Convenio con la Universidad Pedagógica de Friburgo (Alemania).

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 2: Fortalecer los programas académicos de posgrado											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
						médicas	Número de programas de posgrado beneficiarios de la cofinanciación	0	0	1	1
2. Extender 24 programas de posgrado a las subregiones de Antioquia y a otras regiones del país (hoy 19 en las subregiones y 19 en otras regiones del país)	12	4	4	4	Oferta programas de posgrado	Aumentar la oferta de programas de posgrado en las subregiones de Antioquia y otras regiones del país	Número de nuevos posgrados en las subregiones de Antioquia ⁵⁵	0	0	0	1
							Número de estudiantes matriculados en los posgrados ofrecidos en las subregiones de Antioquia	0	0	0	15
3. Alcanzar una matrícula en posgrado de 5000 estudiantes (Hoy: 1515)	2000	1650	1800	2000	Ampliación de cobertura	Aumentar la población estudiantil matriculada en los programas de posgrado	Número de estudiantes matriculados en los programas de Maestría y Doctorado ⁵⁶	45	40	32	25

⁵⁵ Maestría en Lingüística en Caucasia: Por ser sede de frontera, Montería ofrecería suficientes candidatos.

⁵⁶MA Lingüística 15, MA Literatura 15, MA Lingüística Caucasia 15, MA Comunicaciones 15, Doctorado en Literatura 5, Doctorados en Lingüística 5.

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 2: Fortalecer los programas académicos de posgrado											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
METAS 2006-2016											
4. Alcanzar una población de 500 estudiantes matriculados en programas de doctorado (Hoy: 120)	200	168	180	200	Formación doctoral	Promover la formación doctoral	Número de estudiantes matriculados en los dos Doctorados	4		8 ⁵⁷	4
5. Incrementar a 70 el promedio anual de docentes visitantes (nacionales y extranjeros) financiados por el programa de cofinanciación de Jurados (Hoy: 39)	48	45	50	50	Relación con pares nacionales e internacionales	Promover las relaciones de los posgrados con pares académicos nacionales e internacionales	Número de docentes nacionales visitantes que participan como jurados	3	3	3	3
							Número de docentes internacionales visitantes que participan como jurados	3	3	3	3

⁵⁷ Se incrementa al doble debido a la existencia prevista del doctorado en Lingüística.

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 2: Fortalecer los programas académicos de posgrado											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
6. Implementar en 10 programas de posgrado (doctorado y maestría) la titulación doble o conjunta con universidades nacionales e internacionales de reconocido prestigio (Hoy: 0).	4	0	2	2	Doble titulación	Fortalecer los programas de posgrado mediante el vínculo con otras universidades	Número de programas de posgrado con titulación doble o conjunta ⁵⁸	0	0	0	2
7. Disponer de un fondo mixto de becas doctorales con recursos cercanos a \$1000 millones por año (Hoy: \$289 millones)	800	442	617	800	Financiación de la formación doctoral	Aumentar el número de beneficiarios de becas doctorales	Recursos para la financiación de becas doctorales (millones de pesos)	0	0	30	30
							Número de estudiantes de doctorado beneficiados	0	0	1	1
8. Aumentar a 45 el promedio anual de becas internacionales para la formación en doctorado y maestría	45	40	45	45	Becas internacionales	Fortalecer la formación de magíster y doctorados de la comunidad universitaria	Número de becas internacionales obtenidas	4 ⁵⁹	4	1	2

⁵⁸ Maestría en Lingüística con la Universidad Pedagógica de Friburgo en **Alemán Intercultural**; y la Maestría en Cine con la U Nal, en Cine

⁵⁹ 2 Fulbrigh y 2 Carolina.

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo estratégico 3: Desarrollar el talento humano docente											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
METAS 2006-2016	Trienio	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
		2006	2007	2008				2006	2007	2008	
		2007	2008	2009						2009	
1. Incrementar en 200 plazas el número de docentes con vinculación de tiempo completo equivalente (Hoy: 1.400).	200	0	100	100	Cualificación del cuerpo docente	Vincular profesores nuevos de tiempo completo-equivalentes	Número de profesores nuevos vinculados ⁶⁰	52	0	12 ⁶¹	12
2. Conseguir que un 45% del cuerpo docente de tiempo completo tenga formación doctoral (Hoy: 24%).	4%	1%	2%	1%	Cualificación del cuerpo docente	Vincular profesores con título de doctor	% de profesores vinculados con título de doctor	27%	8%	8%	9%
3. Aumentar al 10% la proporción anual de docentes en comisión de estudios para cursar programas de formación doctoral (Hoy: 6%).	7,5%	6,5%	7%	7,5%	Cualificación del cuerpo docente	Aumentar las comisiones de estudio de los profesores	% de comisiones de estudio profesoriales ⁶²	16%	16%	14%	10%
4. Elevar a diez los convenios internacionales para el desarrollo docente a nivel doctoral y posdoctoral (Hoy: 4).	3	1	1	1	Becas internacionales	Apoyar la formación doctoral y posdoctoral en la Universidad	Número de acuerdos internacionales para desarrollo docente Rigen para toda la Universidad: Ej: AleCol	4	1	1	1

⁶⁰ Incrementar en 24 plazas el número de docentes con vinculación de tiempo completo: De acuerdo con la recomendación de los pares evaluadores del MEN para la re acreditación de Comunicación Social-Periodismo. Se recomiendan estos docentes para apoyar a todos los programas de la Facultad

⁶¹ Estos docente serán provistos a través de la creación de nuevas plazas por parte del Consejo Superior, y que está previsto en el Plan de desarrollo y en el PAI del Rector.

⁶² Actualmente 8 profesores: 2 (USA), 4 (España), 1 (Francia) y 1 (Colombia)

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA												
Objetivo estratégico 3: Desarrollar el talento humano docente												
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION											
5. Lograr que el 40% de los docentes participen de programas de formación para el perfeccionamiento docente (Hoy: 10%).	9%	3%	3%	3%	Cualificación del cuerpo docente	Cursos para la capacitación docente	% de docentes que participan en los cursos programados	3%	3%	3%	3%	
6. Incrementar en un 10% el promedio anual de investigadores y docentes de la Universidad y otros países que se movilizan en intercambios de doble vía (Hoy: 285).	379	313	345	379	Movilidad internacional	Promover movilidad internacional de doble vía	Número de docentes e investigadores movilizados	6	6	6	6	
7. Lograr que el 100% de los docentes dominen una lengua extranjera (Hoy: 82%).	6%	2%	2%	2%	Cualificación del cuerpo docente	Promover la capacitación de los docentes en programas de lenguas extranjeras	% de docentes en cursos de capacitación	3	3	3	3	

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 4: Fortalecer el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los procesos de formación											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	Trienio	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS	
2006 - 2007			2007- 2008	2008- 2009	2006 2007					2007 2008	2008 2009
1. Lograr que el 20% del aumento de cobertura estudiantil se realice mediante la utilización de TIC (Hoy: 1%).	6%	2%	2%	2%	Utilización de TIC	Fortalecer la semipresencialidad en pregrado a través de las TIC	% de estudiantes matriculados en cursos con apoyo de TIC ⁶³	0	0	5%	5%
2. Lograr que el 100% de los cursos de pregrado utilicen TIC (Hoy: 5%).	30%	5%	7%	18%	Utilización de TIC	Fortalecer la semipresencialidad en pregrado a través de las TIC	% de cursos con apoyo de TIC	0%	10%	10%	10%
3. Lograr que en el 50% de los cursos de posgrado se utilicen TIC (Hoy: Nd)⁶⁴	20%	0%	10%	10%	Utilización de TIC	Promover la utilización de TIC en los posgrados	% de cursos que utilizan las TIC	Nd	0	5%	5%
4. Lograr que el 50% de los programas de educación continua utilicen TIC	6%	0	1%	5%	Utilización de TIC	Fortalecer la semipresencialidad en educación continua través de las TIC	% de programas con apoyo de TIC	Nd	0	10%	10%
						Fortalecer la semipresencialidad incorporando las TIC en educación continua	Porcentaje de unidades académicas con proyecto que use TIC	0%	0%	10%	10%

⁶³ Comunicación Social Periodismo en Cauca y en Carmen de Viboral

⁶⁴ Nd: actualmente no se cuenta con un Indicador que permita establecer cuantos cursos utilizan TICs por eso no se estima un valor al inicio del periodo ni para el año 2006.

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo Estratégico 4: Fortalecer el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los procesos de formación											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006 - 2007	2007-2008	2008-2009					2006 2007	2007 2008	2008 2009
5. Ofrecer en formato electrónico el 100% de las revistas indexadas	30%	10%	10%	10%	Divulgación de la producción profesoral	Fomentar la producción intelectual de los docentes	% de revistas en formato electrónico	0%	0%	100%	0%

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo estratégico 5: Asegurar la calidad académica del servicio educativo de acuerdo con parámetros internacionales											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006 2007	2007 2008	2008 2009
1. Acreditar la totalidad de los programas de pregrado que cumplen requisitos CNA65 (Hoy: 38)	42	3	24	9	Aseguramiento de la calidad	Acreditar los programas de pregrado	Número de programas acreditados y reacreditados	1	1 (CSP)	1 (Perio)	2 CAM-Coms
							Número de programas autoevaluados	1	1 (CSP)	1 (Perio)	2 CAM-Coms
2. Acreditar la totalidad de los programas de posgrado que cumplen requisitos (Hoy: 0)	6	0	2	4	Aseguramiento de la calidad	Acreditar los programas de posgrado	Número de programas de posgrado acreditados	0	2⁶⁶	0	0
					Aseguramiento de la calidad	Acreditar los programas de posgrado	Número de programas de posgrado autoevaluados	2	2	0	0
					Aseguramiento de la calidad	Acreditar los programas de posgrado	Número de programas de posgrado evaluados por pares nacionales	2	2	0	0

⁶⁵ Al 2005-2 existen 80 programas de pregrado; 38 acreditados de los cuales 11 tienen renovación de la acreditación. 24 autoevaluados con informe en el CNA, de los cuales 13 son para acreditación. 19 autoevaluados de los cuales 12 tienen visitas de pares.

⁶⁶ MA Lingüística y MA Literatura

Tema 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA											
Objetivo estratégico 5: Asegurar la calidad académica del servicio educativo de acuerdo con parámetros internacionales											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006 2007	2007 2008	2008 2009
3. Realizar tres evaluaciones internacionales de los sistemas de investigación, docencia y extensión⁶⁷	3 ⁶⁸	20%	40%	40%	Consolidación de los sistemas de investigación, docencia y extensión	Autoevaluar los tres sistemas	% de avance de la autoevaluación	0%	20%	40%	40%
4. Renovar la acreditación institucional (Hoy: Universidad acreditada hasta el año 2012)					Aseguramiento de la calidad	Realizar el seguimiento y monitoreo al Plan de mantenimiento y mejoramiento institucional	Número de evaluaciones realizadas		1	1	1
5. Evaluar por pares académicos internacionales 10 doctorados y 20 maestrías que cumplan condiciones (Hoy: 1 doctorado y 1 maestría)	8	2	2	4	Aseguramiento de la calidad	Evaluar los programas de posgrado por parte de la AIUP ⁶⁹	Número de programas de doctorado evaluados por pares internacionales	0	0	0	1
							Número de programas de maestría evaluados por pares internacionales	0	0	0	2 ⁷⁰

⁶⁷ Existe una evaluación del sistema de investigación realizada por el Programa Columbus en 1999.

⁶⁸ Al final de los tres años, los tres sistemas (investigación, docencia y extensión) estarán evaluados.

⁶⁹ Se evaluarán por parte de la AIUP los programas evaluados por pares nacionales.

⁷⁰ MA Literatura (pares sin definir) y MA Lingüística (por parte de la UPF-Alemania).

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el vínculo de la Universidad con la sociedad											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Ampliar en 20% la participación de la Universidad en la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas de interés regional, nacional e internacional, concordantes con su misión (Hoy: Nd)	6%	Nd ⁷¹	3%	3%	Fortalecimiento de la función social de la Universidad	Promover la participación de de la Universidad en programas y proyectos de política pública	Incremento porcentual de proyectos en los que participa la Universidad ⁷²	10%	30%	30%%	10%

⁷¹ Levantamiento de la línea de base.

⁷² Entre 2007-2008: Programas de: Nodos del Lenguaje para Maestros de Antioquia, implementación de la Política, normas y Leyes de Patrimonio en: el Diplomado Comunicación y Patrimonio con el IDEA, en la Investigación Expedición Antioquia 2013 (Patrimonio Cultural); implementación de la Política, normas y Leyes de Información y Comunicación públicas: Proyecto COMVITE (Gobernación), Radios Ciudadanas (ADAM – Ministerio de Cultura), la investigación impacto de la TV Digital para el Ministerio de Comunicaciones, y finalmente “Escuelas de Comunicación” en la política de Presupuesto participativo de la Alcaldía..

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el vínculo de la Universidad con la sociedad											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
2. Incrementar en un 20% el número de proyectos de práctica (Hoy: 1.073)⁷³.	5%	1%	2%	2%	Prácticas académicas	Diseñar e implementar una política integral para las prácticas académicas	% de avance del diseño e implementación de la política	40%	20% ⁷⁴	20% ⁷⁵	20% ⁷⁶
							Número de programas de pregrado con práctica profesional: 4 siempre tienen práctica	4	4	4	4
3. Divulgar 100 productos académicos derivados de actividades de extensión	30	4	13	13	Publicaciones académicas y científicas de extensión universitaria	Gestionar la publicación de artículos académicos sobre la extensión universitaria	Número de productos derivados de la extensión universitaria ⁷⁷	740	760	800	820

⁷³ Se refiere a proyectos de práctica que en el marco de los objetivos de formación contribuyan al mejoramiento de las condiciones reales del medio social.

⁷⁴ Conformación de equipo de proyecto liderado por las vicerrectorías de docencia y extensión y formulación del proyecto de investigación de práctica académicas y presentación al CODI para su cofinanciación

⁷⁵ Caracterización de la práctica académica de la Sede de Medellín.

⁷⁶ Propuesta de política integral del prácticas académicas e implementación, previa aprobación por los organismos e gobierno de la Universidad.

⁷⁷ Hace referencia a la publicación de **artículos en revistas indexadas, libros de texto o de ensayo y videos cinematográficos o fonográficos.**

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el vínculo de la Universidad con la sociedad											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
4. Incrementar en un 15% anual el número de convenios y contratos con los sectores público y privado (Hoy: 450 con entidades públicas y 100 con empresas privadas).	836	632	727	836	Fortalecimiento de la función social de la Universidad	Asesorar y acompañar procesos promovidos desde el sector público y privado	Número de contratos suscritos y ejecutados	0	2	3	4
							Número de convenios suscritos y ejecutados	0	14	15	16
							Número de Actas de compromiso suscritas y ejecutada	0	7	8	9
5. Establecer un promedio anual de 20 contratos de I+D+i con las empresas (Hoy: 12).	14	12	15	15	Programa Gestión Tecnológica	Formular proyectos de I+D+i	Número de proyectos de I+D+i formulados (Altair)	2	2	2	2
6. Alcanzar 10 pasantías de año sabático de docentes en las empresas (Hoy: 0).	2	0	1	1	Gestión Tecnológica	Fortalecer las relaciones de la universidad con el sector productivo	Número de docentes en año sabático ⁷⁸	0	0	0	0

⁷⁸ Revisión y aplicación del acuerdo académico 235 de 2002 por el cual se reglamenta el año sabático. **En nuestras disciplinas no es usual esa figura en las empresas.**

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el vínculo de la Universidad con la sociedad											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
7. Lograr 100 pasantías cortas (1 a 6 meses) de docentes en las empresas (Hoy: 0).	10	0	4	6	Gestión Tecnológica	Fortalecer las relaciones de la universidad con el sector productivo	Número de docentes en pasantías cortas ⁷⁹	0	0	0	0

⁷⁹ En nuestras disciplinas no es usual esa figura en las empresas

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 2: Fomentar los procesos culturales institucionales y la vinculación de la universidad con el desarrollo cultural, regional, nacional e internacional											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Poner en funcionamiento siete nodos temáticos para el desarrollo de procesos culturales institucionales y su articulación con el país⁸⁰ (Hoy: 0)	7	0	3	4	Red de Cultura	Fomentar puntos de interacción institucional para el desarrollo cultural por áreas de interés común (nodos)	Número de alianzas estratégicas establecidas para la operación de cada nodo. ⁸¹	0	0	1	1
							Número de proyectos adelantados de acuerdo con la agenda y el plan de trabajo de cada nodo.	0	0	0	1

⁸⁰ Áreas temáticas de los nodos: Lectura-libro-bibliotecas; fomento de la creación cultural y artística; patrimonio cultural material e inmaterial; infraestructura cultural; comunicación y cultura; investigación en cultura, y formación cultural).

⁸¹ Empresas Culturales con F. Artes y Vicerrectoría de Extensión y a través de la investigación Patrimonio Cultural en Expedición Antioquia 2013.

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 2: Fomentar los procesos culturales institucionales y la vinculación de la universidad con el desarrollo cultural, regional, nacional e internacional											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
2. Realizar 5.000 eventos culturales anuales (Hoy: 4.600)	5.000	5.000	5.000	5.000	Red de Cultura	Fomentar la formación de públicos mediante la realización de eventos artísticos y culturales	Número de eventos artísticos y culturales realizados (en radio Altair, De la Urbe Digital y TV)	0	52	60	65
3. Realizar 76 eventos de intercambio cultural internacionales al año (Hoy: 10 convenios y 66 eventos de intercambio cultural)	76	76	76	76	Cooperación cultural internacional	Fortalecer la cooperación cultural de la Universidad con el mundo.					
4. Realizar 100 inventarios culturales de los municipios de Antioquia (Hoy: 14)	30	0	15	15	Fortalecimiento de la cultura subregional	Fortalecer el diálogo intercultural en las subregiones antioqueñas	Número de inventarios culturales ⁸²	1	0		1

⁸² Inventario de Medios Locales (2006) y Macroproyecto de Investigación **EXPEDICIÓN ANTIOQUIA 2013: Subproyecto PATRIMONIO CULTURAL**

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 2: Fomentar los procesos culturales institucionales y la vinculación de la universidad con el desarrollo cultural, regional, nacional e internacional											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
5. Capacitar anualmente 550 agentes culturales de los municipios de Antioquia en gestión de procesos culturales (Hoy: 550).	550	550	550	550	Fortalecimiento de la cultura subregional	Formar en gestión de procesos culturales	Número de MAESTROS formados en lenguaje y literatura ⁸³	500	500	500	500
							No. de eventos de educación formal no realizados	0	3	4	4
6. Adelantar 20 circuitos de intercambio cultural entre las subregiones antioqueñas	6	1	2	3	Fortalecimiento de la cultura subregional	Realizar encuentros culturales subregionales ⁸⁴					
6. Adelantar 20 circuitos de intercambio cultural entre las subregiones antioqueñas					Fortalecimiento de la cultura subregional	Realizar encuentros culturales subregionales					

⁸³ Proyectos Aula Taller en Medellín y Nodos del Lenguaje en Antioquia.

⁸⁴ Estos encuentros están orientados a favorecer el diálogo, el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural y el respeto por el otro.

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo Estratégico 2: Fomentar los procesos culturales institucionales y la vinculación de la universidad con el desarrollo cultural, regional, nacional e internacional											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo estratégico 3: Consolidar la presencia de la Universidad en las subregiones del Departamento de Antioquia											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Periodo	METAS		
Trienio		2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Implementar un programa de formación por ciclos en cada seccional (Hoy: 0)	2	0	0	2	Ciclos propedéuticos						
2. Crear cuatro unidades académicas en las seccionales (Hoy: 0).					Diversificar la oferta	Crear el pregrado CSP ⁸⁵ en Caucasia y el Carmen de Víbora ⁸⁶	0	0	2	0	
						Número de programas de pregrado nuevos CSP ⁸⁷ extendidos ⁸⁸	0	0	2	0	

⁸⁵ Comunicación Social-Periodismo: CSP

⁸⁶ Sedes del Bajo Cauca (Caucasia) y Oriente (Carmen de Víbora)

⁸⁷ Comunicación Social-Periodismo: CSP

⁸⁸ Sedes del Bajo Cauca (Caucasia) y Oriente (Carmen de Víbora)

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD											
Objetivo estratégico 5: Consolidar las relaciones entre la Universidad y sus egresados											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS 2006-2016	METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
Trienio		2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Consolidar al 90% la base de datos de los egresados de los programas de pregrado y de posgrado (Hoy: 53%)	25%	5%	10%	10%	Programa de egresados	Mantener contacto permanente con los egresados.	% de egresados con los datos actualizados en la base de datos	0%	70%	10%	10%
2. Realizar dos estudios de seguimiento a la trayectoria laboral de los egresados en cada una de las unidades académicas de la Universidad.	1	0	1	0	Programa de egresados	Caracterizar el perfil laboral de los egresados en las 22 unidades académicas de la Universidad.	Número de unidades académicas con la caracterización de sus egresados	0	0	11	11
						Monitorear la actividad ocupacional de los egresados en los últimos cinco años en cada unidad académica.	% de programas académicos de pregrado y posgrado que hayan implementado el monitoreo Las autoevaluaciones y la asociación	0	10%	30%	30%
3. Promover la creación de diferentes formas de organización de egresados y	22	0	6	16	Programa de egresados	Promover la creación de colegios y asociaciones de egresados	Número de colegios y asociaciones de egresados creados	0	1 Comunicas	1 Ling. Y Literat.	

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 5: Consolidar las relaciones entre la Universidad y sus egresados

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
METAS 2006-2016											
alianzas con las unidades académicas					Programa de egresados	Promover la vinculación de las asociaciones de egresados con las unidades y/o programas académicos	Número de encuentros de egresados	0	2	2	2
4. Mantener la participación de los egresados en el 90% de los órganos colegiados y comités de la Universidad	90%	90%	90%	90%	Programa de egresados	Promover la representación de los egresados en los diferentes órganos colegiados de la Institución	% de órganos colegiados con representación de egresados	100%	100%	100%	100%
						Desarrollar el servicio de egresados en línea	% de implementación de egresados en línea	40%	5%	10%	10%

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 6: Fortalecer la comunicación para contribuir a la construcción del sentido de lo público

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
	Trienio	2006 2007	2007 2008	2008-2009					2006-2007	2007 2008	2008-2009
1. Alcanzar procesos comunicativos y de información con niveles de aceptación por parte de la comunidad universitaria y de la sociedad superior al 85% (Hoy: No disponible)	65%	50%	55%	65%	Fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia con la Institución	Unificar criterios y lineamientos de información y comunicación mediante Manuales de Estilo	Número de Noticias diarias en el Portal	2	2	2	2
					Divulgación de la gestión institucional	Informar y comunicar sobre los avances de la gestión universitaria	Número de NOTICIAS institucionales emitidas por año	300	400	400	400
						Realizar un encuentro anual entre los órganos de dirección y cada uno de los estamentos universitarios	Número de encuentros anuales por estamento	2	2	2	2
						Realizar un encuentro anual entre los órganos de dirección y los sectores gubernamentales y productivos de la región	Número de encuentros anuales	1	1	1	1
2. Destinar 10% de los productos comunicativos a la difusión de la investigación y el desarrollo tecnológico	5%	3%	4%	5%	Divulgación y promoción de la investigación universitaria	Divulgar la producción científica y tecnológica de la Institución	Número de productos comunicativos mensuales dedicados a esta divulgación	1 WEB	1	1	1

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 6: Fortalecer la comunicación para contribuir a la construcción del sentido de lo público

PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006 2007	2007 2008	2008-2009					2006-2007	2007 2008	2008-2009
generados en la Universidad de Antioquia											
3. Destinar 15% de los productos y servicios de comunicación como soporte a los procesos de educación formal y no formal	5%	3%	4%	5%	Radio, Televisión y Formación	Producir contenidos televisivos y radiales de los programas de educación formal y no formal	Número de productos radiales de difusión de Altair por año	10	10	10	10
4. Destinar 5% de los espacios de la comunicación para la realimentación social de los procesos académicos, investigativos y de extensión								Número de programas radiales emitidos con participación comunitaria y estudiantil	240	240	240
5. Sostener en 15% la producción comunicativa para la cualificación de la opinión pública y la promoción del arte y la cultura	7%	4%	6%	7%	Divulgación del patrimonio artístico y cultural	Promocionar la cultura y cualificar la opinión pública	Número de días anuales de emisión radial producidos y emitidos con esta finalidad	240	240	240	240

Tema 3: INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Objetivo estratégico 6: Fortalecer la comunicación para contribuir a la construcción del sentido de lo público

PLAN DE DESARROLLO		PLAN DE ACCION									
METAS 2006-2016		METAS			Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2006-2007					2007-2008	2008-2009	
						Divulgar el patrimonio documental y sonoro de la Universidad	Número de proyectos para la difusión y promoción del patrimonio documental y sonoro	1	1		
6. Ampliar en 50% los receptores de mensajes y los medios de comunicación de la Universidad	20%	10%	15%	20%	Ampliación de la capacidad administrativa y tecnológica del Sistema de Comunicaciones	Modernizar y actualizar la tecnología del Sistema de Comunicaciones	% de actualización	0%	0%	15%	15%
					Portal U. de A.	Integrar tecnológicamente procesos y sistemas de información	Número de personas que apoya el portal	2	2	2	2
						Incrementar los ejemplares del periódico ÁLMA MÁTER por edición mensual	Número de ejemplares por edición distribuidos interna y externamente	80.000	80.000	100000	125000

Tema 4. BIENESTAR UNIVERSITARIO											
Objetivo Estratégico 1: Mejorar la calidad de vida y fomentar la construcción de comunidad universitaria											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Disminuir la deserción promedio por cohorte al 15% (Hoy: 26%)	23%	25%	24%	23%	Prevención de la deserción estudiantil	Brindar orientación y asesoría psicopedagógica a los estudiantes La facultad no brinda esta asesoría, sólo informa sobre la misma	Número de estudiantes INFORMADOS sobre actividades psicopedagógicas	0	600	800	900
						Apoyar la sostenibilidad económica del estudiante No depende de la facultad	Número de estudiantes que reciben apoyo económico	28	30	32	34
2. Incrementar al 46% la cobertura de los servicios asociados al proceso de Formación (Hoy: 34.0%).	2.3%	34.4%	35.3%	36.3%	Formación ⁸⁹	Ejecutar acciones formativas para la promoción de la salud mental	Número de estudiantes que participan en actividades de formación	0	20	30	40
						Realizar actividades educativas para disminuir riesgos de salud de la población universitaria	Número de jornadas semestrales	1	1	1	1

⁸⁹ Salud Mental, autocuidado y prevención de riesgos específicos, Deporte Formativo, Recreativo y Representativo, Fomento Artístico y Cultural

Tema 4. BIENESTAR UNIVERSITARIO											
Objetivo Estratégico 1: Mejorar la calidad de vida y fomentar la construcción de comunidad universitaria											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
					Formación	Realizar cursos de formación deportiva, actividades recreativas y apoyar la participación en eventos representativos	Número de beneficiarios de la comunidad universitaria (estudiantes y servidores)	36	36	40	50
						Vincular estudiantes en actividades artísticas y culturales	Número de estudiantes beneficiarios de juegos para el desarrollo de la inteligencia y el Cineclub	0	400	450	500

Tema 5. GESTIÓN UNIVERSITARIA											
Objetivo Estratégico 1: Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales											
PLAN DE DESARROLLO	PLAN DE ACCION										
	METAS				Programas	Objetivo específico	Indicador	Valor Inicio Período	METAS		
METAS 2006-2016	Trienio	2006-2007	2007-2008	2008-2009					2006-2007	2007-2008	2008-2009
1. Implementar un modelo de gestión integral ajustado a la realidad cultural de la Universidad de Antioquia. (Hoy: Proyectos en desarrollo).	100%	20%	40%	60%	Modernización de la estructura administrativa	Diseñar y proponer un sistema de trabajo por procesos para la Universidad de Antioquia	Porcentaje de logro de la Reforma Administrativa basada en procesos: Crear un Instituto de Lingüística y Literatura y Crear tres (3) Departamentos de: Periodismo, Comunicaciones y Comunicación audiovisual y Multimedial	0%	30%	80%	
						Desarrollar e implementar el Modelo Estándar de Control Interno MECI	% avance del proyecto	0%	30%	30%	40%
						Poner en marcha el plan maestro de planta física de acuerdo al crecimiento y modernización de la Universidad y en concordancia con el POT.	% avance del proyecto	10%	40%	100%	

					Desarrollo y reordenamiento de la planta física de la Universidad	Mejorar la calidad de vida laboral, la satisfacción y el desempeño de los servidores públicos a través de la gestión del clima organizacional	% de acompañamiento en el desarrollo de planes para mejoramiento del clima y la cultura organizacional.	15%	30%	50%	80%
4. Incrementar en un 110% los ingresos por gestión de la Institución (Hoy: \$180.673 millones)	60%	20%	20%	20%	Incremento de los ingresos de la Universidad	Incrementar los ingresos por Estampilla "La Universidad de Antioquia de Cara al Tercer Siglo de Labor"	% de incremento en la estampilla	5%	5%	5%	5%