|  |
| --- |
| APROBADO EN EL CONSEJO DE  FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. ACTA 2014-II-10 DE MARZO 24 DE 2015 |

**PROGRAMA DE DESARROLLO HUMANO**

El presente formato tiene la finalidad de unificar la presentación de los programas correspondientes a los cursos ofrecidos por el Departamento de Administración.

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DE LA MATERIA** | **DESARROLLO HUMANO** |
| **PROFESOR** | **Carolina Gallego Palacio (caritogallegop@gmail.com)** |
| **OFICINA** | Sala de catedra |
| **HORARIO** | M-J : 10-12 |
| **PROFESOR** | **Oscar Castrillon (oscarexito24@hotmail.com)** |
| **OFICINA** | Sala de catedra |
| **OFICINA** | M-J : 16-18 |
| **PROFESOR** | **Paulina María Barrero Amortegui (paulinabarrero@yahoo.com)** |
| **OFICINA** | Sala de catedra |
| **HORARIO** | S :10-14 |

**INFORMACION GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Codigo de la materia** | 1501782 |
| **Créditos** | 3 |
| **Horas docencia aula semanales** | 4 |
| **Horas trabajo independiente semanales** | 5 Semanas |
| **Área curricular** | Interdisciplinaria |
| **Semestre** | I |
| **Validable** | No |
| **Habilitable** | No |
| **Prerrequisitos** | Ninguno |
| **Correquisitos** | Ninguno |
| **Programa a los cuales se ofrece la materia** | Economía, Administración de Empresa |

**INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Justificación:** | El Ministerio de Educación Nacional en el decreto 938 del 10 de mayo de 2002 establece estándares de calidad en programas profesionales de pregrado en Administración; allí, particularmente, en el artículo 4, manifiesta que para el logro de la formación integral del Administrador, el plan de estudios comprenderá las siguientes áreas:   * Área de formación básica * Área de formación profesional * Área de formación socio – humanística * Área de énfasis   El área de formación socio – humanística comprende aquellos saberes y prácticas que complementan la formación integral del Administrador, para una formación axiológica y cultural que contribuya a la sensibilización del estudiante hacia realidades más amplias, la responsabilidad social, el compromiso ético y el diálogo interdisciplinario.  La Universidad de Antioquia a través de la Facultad de Ciencias Económicas y del Departamento de Ciencias Administrativas ha pensado en un plan de estudios que dé respuesta a las exigencias del Ministerio de Educación, a las múltiples demandas que hace el medio empresarial, como también a las problemáticas de desarrollo que se evidencias en nuestra sociedad. La misión y la visión tanto de la Universidad como del Departamento serán claros e importantes referentes para guiar la acción de estudiantes, docentes y administradores del programa académico.  Los industriales y empresarios colombianos han señalado a las universidades colombianas, y en particular a las que forman en administración, la necesidad de formar integralmente a sus estudiantes desde la perspectiva del desarrollo humano.  Se trata, además, de fortalecer en el futuro profesional actitudes coherentes con su formación académica y con las realidades que deberá intervenir siendo muchas de ellas, perturbadoras del desarrollo humano. |
| **Objetivo General:** | Desarrollar competencias transversales de desarrollo humano a partir de una concepción integral del ser humano y de un proyecto de vida responsablemente estructurado. |
| **Objetivos Específicos:** | Al finalizar este programa el estudiante será competente para:   * Comprender la integralidad del ser humano desde diferentes perspectivas de las ciencias sociales. * Reconocer las etapas que atraviesa el ser humano en su desarrollo evolutivo. * Desarrollar estrategias de autoconocimiento que le permitan estructurar un proyecto de vida responsable y equilibrada. * Reconocer los valores y aspectos que influyen en el comportamiento humano con el fin de generar estrategias que orienten su propio comportamiento hacia el desarrollo de su proyecto de vida personal. * Fortalecer sus competencias de negociación, comunicación, trabajo en equipo, orientación al logro, liderazgo, creatividad y pensamiento sistémico en sus relaciones interpersonales y en su desempeño profesional. |
| **Contenido Resumido** | **Unidad 1:** Etapas de desarrollo y dimensiones del ser humano.  **Unidad 2:** Fundamentos del comportamiento individual y proyecto de vida.  **Unidad 3:** Fundamentos del comportamiento grupal  **Unidad 4:** Individuo, trabajo y sociedad. |

**UNIDADES**

**Unidad 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema(s) a desarrollar** | **ETAPAS DE DESARROLLO Y DIMENSIONES DEL SER HUMANO.** |
| **Subtemas** | 1. Etapas del desarrollo Humano. 2. Dimensiones del ser humano. |
| **No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad** | **1 semanas** |
| **Actividades de trabajo Independiente** |  |
| **BIBLIOGRAFÍA**  ROBBINS, Stephen.(2004). Comportamiento organizacional. México: Pearson. Páginas 11 - 12. | |

**Unidad No. 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema(s) a desarrollar** | **FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL Y PROYECTO DE VIDA.** |
| **Subtemas** | 1. **Competencias personales.**    1. Autoestima: Autoconcepto, Autoimagen, Autoconfianza.    2. Habilidades    3. Aprendizaje.    4. Valores.    5. Actitudes.    6. Personalidad    7. Percepción.    8. Emociones.    9. Inteligencia emocional.       1. Autoconciencia.       2. Control de emociones.       3. Auto motivación.       4. Empatía.       5. Interacción socio-emocional (Habilidades sociales).    10. Toma de decisiones individual. 2. **Proyecto de vida**     1. Paradigmas y principios.    2. Proactividad.    3. Misión y Liderazgo personal.    4. Gestión del tiempo. |
| **No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad** | **10 semanas** |
| **Actividades de trabajo Independiente** |  |
| **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:**   * CAMUS, Albert. El Extranjero. Buenos Aires. Emerce Editores. S.A. 1949. * CAPITULO 8: Cabeza y corazón trabajando juntos: la Inteligencia emocional * COVEY, Stephen. (1997). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Barcelona: Paidós. 1997 * DRUCKER, Peter. Gestionarse a uno mismo. * HERNANDEZ F., Carlos. GARCIA RINCON, Cesar. (2004). Gafas, brújulas y Herramientas: Guía práctica para desarrollar tus habilidades Sociales en la Empresa. * PALMERO, Francesc. Motivación: Conducta y proceso. Revista Electrónica de Motivación y Emoción. Universitat Jaume I. Castellón de la Plana. * Riso, Walter (1996). Aprendiendo a quererse a si mismo. Barcelona: Grupo Editorial Norma. * ROBBINS, Stephen. (2004). Comportamiento organizacional. México: Pearson. Cap: 2,3,4,5 * ZER Moix. Todos tenemos varias inteligencias diferentes. Entrevista a Howard Gardner, padre de la teoría de las inteligencias múltiples. | |

**Unidad No. 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema(s) a desarrollar** | **FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO GRUPAL** |
| **Subtemas** | 1. **Competencias interpersonales**    1. Comunicación       1. Escucha activa.       2. Asertividad.       3. Comunicación no verbal.    2. Trabajo en grupo. 2. **Resolución de problemas, conflictos y negociación.**    1. Pensamiento creativo.       1. Inteligencias múltiples.       2. Pensamiento Holístico.       3. Pensamiento Divergente / Convergente.       4. Pensamiento Lateral.    2. Proceso de negociación. |
| **No. de semanas que se le dedicarán a esta** | **5 semanas** |
| **Actividades de trabajo Independiente** |  |
| **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:**  • COVEY, Stephen. (1997). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Barcelona: Paidós.  • DE BONO, Edward. (2002). El Pensamiento Creativo. Barcelona: Paidós. Resumen.  • DELORS, Jacques. La educación encierra un tesoro. Madrid. PHI 1999.  • GOLEMAN, Daniel. Qué hace un líder?. Harvard Business Review. America Latina.  • HERNANDEZ F., Carlos. GARCIA RINCON, Cesar. (2004). Gafas, brújulas y Herramientas: Guía práctica para desarrollar tus habilidades Sociales en la Empresa. Capítulos: 6 al 11  • ROBBINS, Stephen. (2004). Comportamiento organizacional. México: Pearson. CAPITULO 8, 9 | |

|  |
| --- |
| **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**   1. **MODELO DIDÁCTICO OPERATIVO[[1]](#footnote-1):**   Esta estrategia pretende que el estudiante genere un aprendizaje significativo que trascienda el componente cognitivo, de tal manera que se genere una transformación actitudinal a partir de experiencias vivenciales del conocimiento.  El modelo incluye los siguientes factores para cada uno de los objetivos de aprendizaje planteados:   * **Experiencia vivencial:** A través de actividades vivenciales el estudiante se enfrenta directamente a los contenidos de aprendizaje (simulaciones, análisis de casos, juegos de rol, ejercicios, talleres), genera inquietudes y cuestiona sus modelos mentales. * **Conceptualización:** A partir de la experiencia vivida se genera un proceso de reflexión que permite la generación de nuevos modelos mentales. * **Documentación:** En este momento el profesor retoma las conclusiones de la experiencia y socializa la información pertinente que ofrece la teoría sobre el objetivo de aprendizaje en cuestión. * **Ampliación:** Se genera la oportunidad para que los estudiantes relacionen el nuevo conocimiento con otros temas, identifiquen sus antecedentes y perspectivas y lo analicen desde diferentes enfoques. * **Aplicación:** Se proponen actividades que permiten al estudiante utilizar los nuevos conocimientos de manera práctica en su desempeño personal y profesional.  1. **OUTDOOR TRAINING**   Para abordar los objetivos relacionados con el curso se desarrollan actividades de formación Outdoor u Outdoor Training, que consiste en una modalidad especifica de formación en la que se toma la *naturaleza* como aula y la *experiencia*  como método de aprendizaje. En este, todas las *actividades de campo* tienen un sentido formativo y están diseñadas para trabajar conceptos concretos (equipo, comunicación, iniciativas, habilidades sociales…). Estos conceptos son explicados y desarrollados en clase, así como la discusión de la ejecución de los ejercicios y el aprendizaje derivado de este. Se trata en entonces, de alternar sesiones de clase con una sesión al aire libre, pero con una absoluta conexión entre si, en las que se pretende abordar al individuo a través de una introspección personal y el fortalecimiento de relaciones interpersonales. A lo largo de la experiencia se orienta a los participantes para que exploren su vida, su autoestima, su proyecto de vida y desarrollen relaciones constructivas con el grupo. |

**EVALUACIÓN** (Ninguna evaluación de los cursos de primer semestre podrá ser superior al 20%. Acuerdo Académico 2002 de 1993).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Porcentaje** | **Fecha (día, mes, año)** |
| Primer examen parcial | **25%** | **A convenir** |
| Segundo examen parcial | **25%** | **A convenir** |
| Examen final | **25%** | **A convenir** |
| Quices y Talleres | **15%** | **A convenir** |
| Outdoor training | **10%** | **A convenir** |

|  |
| --- |
| **Actividades de asistencia obligatoria** Todas las actividades programadas en el Proyecto de Aprendizaje son de asistencia obligatoria |

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidad**  **No.1** | * BRANDEN, Nathaniel (1995). Los seis pilares de la autoestima:el libro definitivo sobre la autoestima por el más importante especialista en la materia. España: Paidós. |
| **Unidad**  **No.2** | * ARMSTRONG, Thomas. (2000). Inteligencias múltiples. Bogotá, Norma. * CANTÓN, Félix. (2000). El factor humano en las organizaciones. Colombia: Círculo de lectores. 2000. GARY M. Pear, Joseph. (1999). Modificación de la Conducta. Madrid, PHI. * GOLEMAN, Daniel. (1995). La Inteligencia Emocional. Santafé de Bogotá, Panamericana Formas e Impresos S.A. * FRANK, Victor. El hombre en busca de sentido. |
| **Unidad**  **No.3** | * COVEY, Stephen. (2005). El 8° hábito: de la efectividad a la grandeza. Barcelona: Paidós. * DAVIS, Flora. (1978). La comunicación no verbal. España: Alianza Editorial. * DAVIS, Flora. (1982). El lenguaje de los gestos: la comunicación no-verbal. Argentina: Emece.DE BONO, Edward. (2002) El Pensamiento Creativo. Barcelona: Paidós. * GOLEMAN, Daniel and KAUFMANN, Paul and others (2000). El espíritu creativo. Buenos Aires: Javier Vergara GOLEMAN, Daniel (2006). Inteligencia social: la nueva ciencia para mejorar las relaciones humanas. México: Planeta * URY, William and FISCHER, ROGER and Others (1993). Si... de acuerdo! : como negociar sin ceder. Bogotá: Grupo Editorial Norma. |

1. Modelo desarrollado por Félix Bustos Cobos con base en la teoría constructivista de Piaget. [↑](#footnote-ref-1)