



# UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

## **Informe audiencia pública** Vigencia 2018

Diálogo sobre la gestión universitaria  
Proceso permanente de rendición de cuentas

Secretaría General  
Dirección de Comunicaciones  
Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional

## CONTENIDO

<a href="#">1.</a> Planeación de la audiencia pública.....	3
<a href="#">2.</a> Convocatoria infórmate y participa. ....	8
<a href="#">3.</a> Ejecución de la audiencia.....	21
<a href="#">4.</a> Evaluación. ....	32
<a href="#">5.</a> Análisis y recomendaciones.....	37
<a href="#">6.</a> Anexos. ....	38

## INTRODUCCIÓN

La Universidad de Antioquia promueve la transparencia como una apuesta institucional visible en las acciones de la gestión universitaria, para ello, define como un asunto de gestión de la Secretaría General la coordinación del proceso permanente de rendición de cuentas, entendido como el conjunto de actividades de interacción entre la administración, los estamentos y la comunidad en general, con el fin de motivar el control social y retroalimentar los avances y logros de la Institución.

De ahí que, en articulación con la Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional, la Dirección de Comunicaciones y Auditoría Institucional, se constituye la Comisión Institucional de Rendición de Cuentas, instancia que tiene el objetivo de promover y orientar el desarrollo de actividades y estrategias para este propósito en las unidades académicas y administrativas.

En coherencia con las consideraciones de la Comisión y de acuerdo con los lineamientos y las directrices consignados en la *guía de rendición de cuentas para las unidades académicas*, para la audiencia pública de la vigencia 2018 se implementaron diferentes canales de interacción participación y acciones para la difusión de información con los diferentes grupos de interés, reconociendo las evaluaciones de ejercicios anteriores y las metas de las líneas estratégicas del Plan de Acción Institucional: Una Universidad de excelencia para el desarrollo integral, social y territorial.

Este informe describe las actividades ejecutadas en cada uno de los momentos claves del proceso y la sistematización de los resultados a partir de la evaluación de los asistentes, las métricas de medios de comunicación y las valoraciones de los equipos de dirección, con el fin de identificar las oportunidades de mejora hacia la consolidación del proceso.

## INFORME

### 1. Planeación de la audiencia pública.

Para la definición de las acciones de la audiencia pública de rendición de cuentas, la Comisión consideró los informes de los ejercicios anteriores y las orientaciones de la *guía de rendición de cuentas para las unidades académicas*, la cual concentra las disposiciones de la Ley 1712 de 2014 de transparencia y acceso a la información, la cual explica en los artículos del 1 al 17, la importancia de la divulgación periódica, la adopción de un esquema de publicaciones y el contenido de la información pública y la Ley 1474 de 2011, artículos: 73. Plan anticorrupción y de atención al ciudadano, 74. Plan de acción de las entidades y 78. Democratización de la administración pública.

El Comité Rectoral en reunión del 9 de febrero definió las **etapas, el lugar y la fecha** para la audiencia, concertando el siguiente cronograma:

**Febrero 2019:** Entrega de estructura de informe de gestión.

**Marzo 2019:** Insumos (información previa para medios institucionales – priorización de temas Comité Rectoral)

Activación y convocatoria (canales de interacción para consultas previas y temáticas)

**Abril 2019:** Evento presencial – Seccional Occidente, Santa Fe de Antioquia.

**Mayo 2019:** Evaluación y desarrollo de iniciativas para la consolidación del proceso.

## Acciones de comunicación.

De acuerdo con las orientaciones del Comité Rectoral y en coherencia con el objetivo de comunicación pública de la gestión institucional, la Dirección de Comunicaciones presentó a la Comisión el 24 de enero de 2019 los públicos y las acciones para los tres momentos definidos por el Comité Rectoral:

### Públicos externos.

Gabinete departamental y municipal, Asamblea Departamental de Antioquia, concejos municipales, organizaciones públicas y privadas nacionales de educación, investigación y cultura, organizaciones sociales y empresariales colombianas. Proveedores de bienes y servicios, organismos de control, medios de comunicación, padres de familia y/o acudientes.

### Públicos internos – mixtos.

Profesores de planta, ocasionales y de cátedra. Estudiantes de pregrado, posgrado y educación continua. Personal administrativo, contratistas y personal de la CIS en misión en la Universidad. Egresados y asociaciones de egresados. Jubilados y pensionados. Asociaciones y agremiaciones universitarias.

## Momento 1: Alistamiento - infórmate y participa.

ACCIONES	FECHA
<b>Micrositio</b> con generalidades, canales de interacción, formulario de preguntas previas e insumos de información.	8 de marzo
<b>Promo</b> emisora y call center.	8 de marzo
<b>Crono post</b> de avances en líneas de acción (2 por semana) enlace a contenidos noticiosos desarrollados.	8 de marzo al 8 de abril
Convocatoria en boletines Soy UdeA.	11 de marzo

Invitación - <b>plegable</b> (Consejo Académico, CSU, gremios, autoridades locales).	15 de marzo
<b>Invitación digital</b> (públicos internos y externos).	15 de marzo
<b>Promo</b> audiovisual para redes y previos de eventos institucionales.	20 de marzo
<b>Socialización</b> del ejercicio Consejo Académico y CSU.	21 de marzo 26 de marzo
Soy UdeA <b>especial impreso</b> .	8 de abril
<b>Nota en portal</b> para periodistas.	20 de marzo

## Momento 2: Audiencia pública - diálogo sobre la gestión universitaria.

ACCIONES	FECHA
<b>Cubrimiento especial</b> Noticiero Alma Mater	10 de abril
<b>Conversación</b> con medios regionales.	10 de abril
<b>Transmisión por YouTube</b> / producción a 4 cámaras.	10 de abril
<b>Preguntas</b> por WhatsApp for business.	10 de abril
<b>Cubrimiento de redes</b> #UdeATransparente.	10 de abril

**Propuesta 1. Minuto a minuto (audiencia pública).**

HORA	TEMA
<b>10:00 – 10:10 a. m.</b>	Saludo de bienvenida y explicación de la metodología del espacio. Carlos Mario Guisao Bustamante, director de Comunicaciones.
<b>10:10 – 10:25 a. m.</b>	<b>Línea 1:</b> Articulación misional en la base de un nuevo proyecto educativo institucional. <b>Presentación moderador,</b> Carlos Mario Guisao Bustamante, director de Comunicaciones. <b>Análisis técnico,</b> Jaime Montoya Giraldo, director de Planeación. <b>Video informativo</b> (destacados y entrevistas por línea). <b>Preguntas</b> John Jairo Arboleda, rector (previas por canales, por WhatsApp y presenciales en la Seccional).
<b>10:25 – 10:40 a. m.</b>	<b>Línea 2:</b> Resignificación de la presencia de la universidad en los territorios.
<b>10:40 – 10:55 a. m.</b>	<b>Línea 3:</b> Gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación de la universidad.
<b>10:55 – 11:10 a. m.</b>	<b>Línea 4:</b> Buen vivir en la comunidad universitaria.
<b>11:10 – 11:25 a. m.</b>	<b>Línea 5:</b> Construcción de relaciones de confianza con los estamentos, instancias y actores de la comunidad universitaria.
<b>11:25 – 11:40 a. m.</b>	<b>Línea 6:</b> Gestión académico-administrativa efectiv.
<b>11:40 – 11:55 a. m.</b>	<b>Línea 7:</b> Gestión del financiamiento de la Universidad.
<b>11:55 – 12:10 m.</b>	<b>Programa de Salud.</b>
<b>12:10 m.</b>	Cierre reel con titulares de prensa.

**Propuesta 2. Minuto a minuto (audiencia pública).**

HORA	TEMA
10:00 – 10:10 a. m.	Saludo de bienvenida y explicación de la metodología del espacio. Carlos Mario Guisao Bustamante, Director de Comunicaciones.
10:10 – 10:40 a. m.	<b>Video</b> (destacados y entrevistas). Logros en ejes misionales (docencia, investigación y extensión). John Jairo Arboleda, Rector. <b>Preguntas</b>
10:40 – 11:10 a. m.	<b>Video</b> (destacados y entrevistas). Logros presencia en territorios John Jairo Arboleda, Rector. <b>Preguntas</b>
11:10 – 11:40 a. m.	<b>Video</b> (destacados y entrevistas) Logros cultura y bienestar John Jairo Arboleda, Rector. <b>Preguntas</b>
11:40 – 12:10 m.	<b>Videos</b> (destacados y entrevistas) Logros gestión administrativa John Jairo Arboleda, Rector. <b>Preguntas</b>

**Momento 3: Evaluación.**

ACCIONES	FECHA
Sistematización (evaluación y relatoría).	24 de abril
Publicación de respuestas en el micrositio.	24 de abril
Informe acciones de comunicación.	30 de abril



<b>Estrategias de comunicación proyecto PAI –SG</b> Rendición de cuentas de las dependencias universitarias.	Mayo - junio
Implementación de estrategias permanentes de rendición de cuentas.	Semestre 2 2019

El Comité Rectoral en reunión del 11 de marzo de 2019, aprobó la propuesta de acciones de comunicación y seleccionó la propuesta 2 de minuto a minuto de la audiencia pública, estimando el tiempo destinado para el ejercicio y la articulación de los logros y retos por temáticas.

## 2. Convocatoria infórmate y participa.

### - Micrositio.

El 8 de marzo se publicó enlazado desde el rotador del home principal, el sitio [www.udea.edu.co/rendiciondecuentas](http://www.udea.edu.co/rendiciondecuentas) con los insumos previos para la audiencia pública, informe de gestión 2018, informe financiero 2018, logros 2018, enlace a DATA UdeA cifras y datos de la gestión universitaria, las generalidades del proceso y los canales de participación (formulario de preguntas previas, Contact Center: línea gratuita de atención al ciudadano 018000416384, electrónico [atencionciudadano@udea.edu.co](mailto:atencionciudadano@udea.edu.co), redes sociales #UdeATransparente Facebook y Twitter.



Estudiantes Profesores Empleados Egresados Jubilados Letra: A Contraste: [icon]

Ingresar - Esp Lunes, 29 de abril 2019

Síguenos [Facebook] [Twitter] [Instagram] [LinkedIn] [YouTube]

Busca lo que n Enlaces de interés

Institucional Estudiar en la UdeA Investigación Extensión Bienestar Internacional Cultura Contratación y convocatorias

Inicio > Institucional > Rendición de cuentas



Síguenos [Facebook] [Twitter] [YouTube] [LinkedIn]

Conoce la UdeA



Generalidades

El proceso permanente de rendición de cuentas tiene el propósito de retroalimentar los planes institucionales y fortalecer el sentido de la corresponsabilidad en la gestión universitaria.

Ver más



Participa

Conoce los canales de interacción para registrar preguntas y temas sobre la gestión universitaria de la vigencia 2018 que será abordados en la audiencia pública.

Ver más



Informes 2018

Consulta el informe de gestión de la vigencia 2018, este documento consolida los porcentajes de logro de los indicadores de cada programa del PAI. También puede consultar los estados financieros del mismo periodo.

Ver más

También te puede interesar



Gestión y resultados sociales 2018

La gestión y resultados sociales de las áreas misionales y estratégicas de la Universidad de Antioquia dan cuenta del impacto de la labor institucional en la sociedad y la incidencia de las acciones sustanciales en el desarrollo regional. Conozca los asuntos claves gestionados en 2018.

Ver más

### - Audio promocional.

Desde el 8 de marzo al 10 abril se rodó a través de la emisora y estado de espera de las líneas telefónicas el promo invitando a la Audiencia y a consultar los insumos en el Portal con el siguiente mensaje:

*La Universidad de Antioquia invita a la audiencia pública de rendición de cuentas.*

*Diálogo sobre la gestión universitaria en la vigencia 2018*

*Miércoles 10 de abril, 10 a.m. desde la Seccional Occidente en Santa Fe de Antioquia*

*Infórmate y participa [www.udea.edu.co/rendicioncuentas](http://www.udea.edu.co/rendicioncuentas)*

*Participa con el hashtag #UdeAtransparente*

*Sigue la transmisión en directo por nuestro canal de YouTube Universidad de Antioquia y en nuestras redes sociales*

*Una Universidad de excelencia para el desarrollo integral, social y territorial.*

### - Boletines institucionales.

#### **Se enviaron notas informativas en los boletines institucionales así:**

El 20 de marzo de 2019 se envió nota informativa a través del boletín de empleados. Apertura:15.419 clics en rendición de cuentas: 16.

El 22 de marzo de 2019 se envió nota informativa a través del boletín de estudiantes En Clase. Aperturas estudiantes: 15.381 clics en rendición de cuentas: 17.

El 22 de marzo de 2019 se envió nota informativa a través del boletín de profesores (Academia). Aperturas profesores: 2.210 clics en rendición de cuentas: 14.

El marzo de 2019 se envió nota informativa a través del boletín de egresados  
Aperturas egresados: 13.606 clics en rendición de cuentas: 166.

Para asegurar la entrega de nuestros e-mail en su correo, por favor agregue [noreponder@udea.edu.co](mailto:noreponder@udea.edu.co) a su libreta de direcciones de correo.  
Si usted no visualiza bien este mail, haga click aquí



**Rendición de cuentas - UdeA Transparente**

Conoce los canales de interacción para registrar preguntas y temas sobre la gestión universitaria de la vigencia 2018 que serán abordados en la audiencia pública.

Ver más 

**Posgrados**



**Convocatoria Posgrado 2019 | Facultad de Medicina**

¡Atención! Ya puedes consultar toda la información acerca de nuestra convocatoria de #PosgradosMedicinaUdeA2019 a través de nuestro portal oficial.



**Maestría en Economía**

La Maestría en Economía cuenta con el convenio de doble titulación con la Universidad de Maine en París, Francia, al cual pueden aplicar los estudiantes matriculados en su segundo año de formación en la maestría.

**Programa de Egresados**



**Agéndate en el Centro de Tutorías Psicológicas y Laborales**

Si necesitas orientación jurídica en tus asuntos laborales o si quieres saber cómo mejorar tu hoja de vida y tu actitud en las entrevistas para lograr mejores resultados al buscar empleo, este espacio te interesa.



**Participa en la Red Internacional de Egresados**

Ingresando tus datos podremos contactarte con mayor agilidad y gestionar la comunicación con las redes de egresados en el exterior. Si vives en Colombia por favor no diligencias el formulario.

## - Envío especial.

Boletín especial para toda la comunidad universitaria, vinculado a la sección de preguntas e información de streaming.

Aperturas únicas: 19.248 - aperturas totales: 30.829 - Clics únicos: 236 - Clics totales: 300.

Enlace con más clics en el correo: <http://bit.ly/2GUZ7FL> (136 clics).



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA



**¿Sabes qué hizo la UdeA en el 2018 para fortalecer la excelencia académica?**

**Audiencia Pública: ¡conversemos!**

Este miércoles 10 de abril realizaremos, desde la Seccional Occidente, la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: un diálogo sobre la gestión universitaria 2018**. Te invitamos a conversar con nosotros y a realizar preguntas, para orientar este ejercicio que fortalece la transparencia institucional.

[Ver más](#)

**¡Pregunta y participa en el diálogo!**

**Formulario:** diligencia el formulario con tus inquietudes y preguntas acerca de la gestión universitaria 2018.

**Facebook:** síguenos en la cuenta Universidad de Antioquia y haz tus preguntas con el hashtag #UdeATransparente

**Twitter:** síguenos en la cuenta @udea y participa con el hashtag #UdeATransparente para que identifiquemos tu aporte.

**Contact Center:** llama a la línea gratuita de atención al ciudadano 018000 416384 y registra con la operadora tus consultas o comentarios.

**Correo electrónico:** Escribe tus preguntas y propuestas al correo: [atencionciudadano@udea.edu.co](mailto:atencionciudadano@udea.edu.co).

**Transmisión desde la Seccional Occidente**



**¡Participa en el diálogo sobre la gestión universitaria!**

El miércoles 10 de abril a las 10:00 a.m. podrás ver la transmisión de la Audiencia Pública, por nuestro canal de Youtube.

**Logros de la Universidad en el 2018**



**¿Ya conoces las metas y apuestas de la Alma Mater para el trienio 2018-2021?**

**¡Informate para el diálogo!** Conoce algunos logros de la Alma Mater en el 2018 y los retos para el 2019.


Boletín de la actividad académica, de investigación, extensión y administrativa de la

Dirección de Comunicaciones  
Consultador: [57-4] 219 8332

## - Envíos dirigidos.

El 20 de marzo de 2019 de la cuenta de la Dirección de Comunicaciones envió invitación digital. (Rectoral, CSU, CA, vicedecanos, gremios y jefes de división).

El 22 de marzo de 2019 de la cuenta de Rectoría se envió invitación digital a gabinete departamental y municipal, Asamblea Departamental de Antioquia, Concejo de Medellín. Autoridades locales y organizaciones públicas y privadas del Occidente.

 **Rector Universidad de Antioquia** <rector@udea.edu.co> 22 mar. 2019 11:45 ☆ ↶ ⋮  
para bcc: mí -  
Cordial saludo.

La Universidad de Antioquia como centro dinamizador del conocimiento y la transformación social, a través de los ejes misionales de la docencia, investigación y extensión, tiene el compromiso de fortalecer la educación superior en los territorios mediante una gestión universitaria transparente y responsable con la administración de los recursos públicos.

Para ello asume la Rendición de Cuentas como un mecanismo de interacción que propone el diálogo con la comunidad universitaria y la sociedad en general, en busca de retroalimentar los planes de acción y fortalecer la confianza con los públicos que en el ejercicio universitario convoca.

En razón a lo anterior, tengo el gusto de invitarle a que nos acompañe en la audiencia pública sobre la gestión en la vigencia 2018, que realizaremos en la Seccional Occidente, Santa Fe de Antioquia, el miércoles 10 de abril a las 10:00 a.m.

Asimismo quiero compartirle nuestros logros, el informe de gestión, los estados financieros y los datos y las cifras significativas de la gestión universitaria en vigencia 2018, que se encuentran disponibles en [www.udea.edu.co/rendiciondecuentas](http://www.udea.edu.co/rendiciondecuentas)

Agradezco su compañía y apoyo con esta iniciativa,



**AUDIENCIA PÚBLICA**  
Diálogo sobre  
la gestión universitaria  
en la vigencia 2018

## Redes sociales.

### Facebook

**Universidad de Antioquia**  
Publicado por Rochi Sánchez · 191 · 8 de marzo · 🌐

#UdeATransparente | ¿Alguna vez te has preguntado sobre la gestión en la U? Esta es la oportunidad para despejar las dudas. ¿Tienes preguntas para la UdeA? Prepárate para la Rendición de Cuentas.  
🔗 Más información: [bit.ly/2XJFITW](http://bit.ly/2XJFITW)



👍 Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Promociona esta publicación por \$15.000 para llegar a 7.900 personas.

11.653 Personas alcanzadas    145 Interacciones    [Promocionar publicación](#)

👍 26    3 veces compartido

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir    🌱

#### Rendimiento de tu publicación

**11.653** Personas alcanzadas

**32** Reacciones, comentarios y veces que se compartió 📊

27 Me gusta	25 En publicación	2 En contenido compartido
2 Me encanta	2 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
3 Veces que se compartió	3 En publicación	0 En contenido compartido

**113** Clics en publicaciones

50 Visualizaciones de fotos	13 Clics en el enlace 📊	50 Clics de otro tipo 📊
-----------------------------	-------------------------	-------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

1 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

**Universidad de Antioquia** Me gusta esta página

Publicado por Juan Pablo Fernández [?] · 2 de abril a las 19:42

Y tú, ¿qué le preguntarías a la #UdeA? 🗣️ Conversemos en la Rendición de Cuentas, este diálogo es contigo. 📌 Haz tus preguntas en el siguiente enlace: <http://bit.ly/2CT61Zw> o comenta usando el HT #UdeATransparente 🍀

**¿Qué hizo la UdeA para reducir el déficit financiero y cuál es su impacto en la gestión administrativa?**

#UdeATransparente  
Rendición de cuentas

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Promociona esta publicación por \$15.000 para llegar a 7.900 personas.

5.436 Personas alcanzadas 242 Interacciones [Promocionar publicación](#)

44 1 comentario 22 veces compartido

**Rendimiento de tu publicación**

5.436 Personas alcanzadas

109 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

80 Me gusta	42 En publicación	38 En contenido compartido
4 Me encanta	3 En publicación	1 En contenido compartido
3 Comentarios	1 En publicación	2 En contenido compartido
22 Veces que se compartió	22 En publicación	0 En contenido compartido

133 Clics en publicaciones

42 Visualizaciones de fotos	20 Clics en el enlace	71 Clics de otro tipo
-----------------------------	-----------------------	-----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

**Universidad de Antioquia** Me gusta esta página

Publicado por Juan Pablo Fernández [?] · 4 de abril a las 11:58

Y tú, ¿qué le preguntarías a la U sobre sus logros en el 2018? 🗣️ ¡Somos investigación! ¿No te parece que uno de los orgullos de hacer parte de la #UdeA es el amor y la pasión por la ir más allá, por indagar, por investigar? 📌 #UdeATransparente Pregúntale a la Alma Máter cuáles fueron sus avances en el 2018 🍀 <http://bit.ly/2CT61Zw>

**¿Cuánto invirtió la UdeA en 2018 para fortalecer la investigación?**

#UdeATransparente  
Rendición de cuentas

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Promociona esta publicación por \$15.000 para llegar a 7.900 personas.

4.827 Personas alcanzadas 139 Interacciones [Promocionar publicación](#)

Daniel Paissa Caicedo y 33 personas más 10 veces compartido

**Rendimiento de tu publicación**

4.827 Personas alcanzadas

56 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

42 Me gusta	30 En publicación	12 En contenido compartido
4 Me encanta	4 En publicación	0 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
10 Veces que se compartió	10 En publicación	0 En contenido compartido

83 Clics en publicaciones

22 Visualizaciones de fotos	9 Clics en el enlace	52 Clics de otro tipo
-----------------------------	----------------------	-----------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Ocultar publicación 0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam 0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



**Universidad de Antioquia** Me gusta esta página

Publicado por Juan Pablo Fernández [?] · 6 de abril a las 11:59

Y tú, ¿qué le preguntarías a la U sobre su gestión? 🤔  
 ¿Sabes qué estamos haciendo para continuar siendo una de las mejores universidades del país? 🇨🇴🇨🇴  
 #UdeATransparente Pregúntale a la Alma Máter cuáles fueron sus avances en el 2018 🙌 <http://bit.ly/2CT61Zw>

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
 Promociona esta publicación por \$15.000 para llegar a 7.900 personas.

**5.955** Personas alcanzadas **146** Interacciones Promocionar publicación

7 veces compartido

**Rendimiento de tu publicación**

**5.955** Personas alcanzadas

**30** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

<b>13</b> Me gusta	<b>13</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>7</b> Me encanta	<b>7</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>0</b> Comentarios	<b>0</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>10</b> Veces que se compartió	<b>7</b> En publicación	<b>3</b> En contenido compartido

**116** Clics en publicaciones

<b>44</b> Visualizaciones de fotos	<b>11</b> Clics en el enlace	<b>61</b> Clics de otro tipo
---------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>1</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

**Universidad de Antioquia** Me gusta esta página

Publicado por Juan Pablo Fernández [?] · 7 de abril a las 18:28

¿Sabes qué es una startup? ¿Qué está haciendo la U en temas de emprendimiento e innovación?  
 Pregúntale a la U por su gestión en el 2018 🙌 <http://bit.ly/2CT61Zw>

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
 Promociona esta publicación por \$15.000 para llegar a 7.900 personas.

**14.969** Personas alcanzadas **377** Interacciones Promocionar publicación

2 comentarios 7 veces compartido

**Rendimiento de tu publicación**

**14.969** Personas alcanzadas

**55** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

<b>38</b> Me gusta	<b>36</b> En publicación	<b>2</b> En contenido compartido
<b>5</b> Me encanta	<b>5</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>1</b> Me divierte	<b>1</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>1</b> Me asombra	<b>0</b> En publicación	<b>1</b> En contenido compartido
<b>2</b> Comentarios	<b>2</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>8</b> Veces que se compartió	<b>7</b> En publicación	<b>1</b> En contenido compartido

**322** Clics en publicaciones

<b>68</b> Visualizaciones de fotos	<b>82</b> Clics en el enlace	<b>172</b> Clics de otro tipo
---------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>0</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como spam	<b>0</b> Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

## Twitter



## Instagram





## WhatsApp

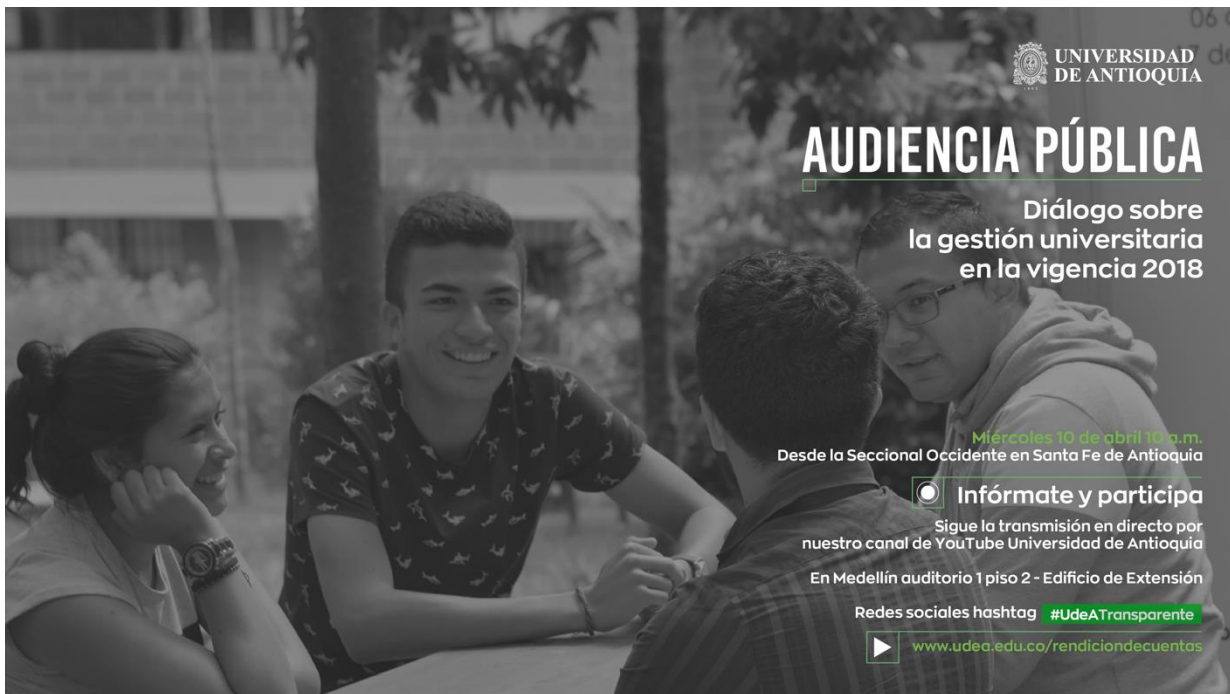
Esta estrategia cuenta con 628 contactos de empleados UdeA identificados en listas de difusión según su ubicación geográfica y tipo de contratación.

Entre el 3 y el 10 de abril de 2019 se enviaron titulares de logros de la UdeA en el 2018 y se invitó a la interacción y tú, ¿qué le preguntarías a la #UdeA? Este diálogo también es contigo.



### Directorio activo.

El 10 de abril de 2019 se habilitó el fondo de escritorio con la información de la audiencia.



## Impresos

- En las ediciones 565 (11 de marzo), 566 (18 de marzo) y 567 (26 de marzo) del Suplemento Alma Mater se publicaron notas informativas promoviendo la participación.
- El 26 de marzo de 2019 se entregó invitación física para el Consejo Superior Universitario.
- El 28 de marzo de 2019 se enviaron invitaciones para autoridades locales de occidente.

## Socialización en grupos de trabajo

- Consejo Académico
- Consejo Superior Universitario
- Red de Comunicadores

## 3. Ejecución de la audiencia.

### Cubrimiento especial Noticiero Alma Máter.

En la emisión del 10 de abril el Rector abordó los principales logros de la vigencia 2018 y los retos universitarios, entre las temáticas tratadas se resaltan.

Gestión financiera de la Institución, fortalecimiento de los pregrados y posgrados, presencia en territorios, porcentaje de logro del PAI, deserción temprana e infraestructura física.

### Transmisión por YouTube.



## Preguntas

Aunque en el conteo inicial se estimó la recepción de 200 preguntas, luego la verificación y depuración, se confirmaron 82 preguntas recibidas por los diferentes canales de interacción, así:

INSTAGRAM	29
FORMULARIO	11
WHATSAPP	40
YOUTUBE	1

## Cubrimiento de redes #UdeATransparente

### Twitter:

Actividad del Tweet



Impresiones	3.379
Interacciones totales	57
Clics en el enlace	18
Interacciones con el contenido multimedia	14
Retweets	8
Clics en el perfil	8
Me gusta	4
Abrir el detalle	4
Respuestas	1



### Actividad del Tweet



**Universidad de Antioquia @UdeA**  
 ¡Qué bien! En el 2018, siete programas de pregrado renovaron la acreditación de alta calidad 🍌  
**#UdeATransparente** Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 🗣️  
[pic.twitter.com/J1wgAFwCaV](https://pic.twitter.com/J1wgAFwCaV)

Impresiones	2.052
Interacciones totales	20
Interacciones con el contenido multimedia	8
Me gusta	5
Retweets	3
Clics en el perfil	2
Respuestas	1
Abrir el detalle	1



**Llegar a una audiencia más amplia**  
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

**Comenzar**

### Actividad del Tweet



**Universidad de Antioquia @UdeA**  
 ¡Noticias que nos alegran! 🍌 La Universidad recibió la distinción de cinco estrellas en innovación, otorgada por el ranking QS Start Rating System **#InnovaciónUdeA** por el desarrollo de la región. Otros logros 🗣️ [pic.twitter.com/vHb7nrmadg](https://pic.twitter.com/vHb7nrmadg)

Impresiones	1.946
Interacciones totales	20
Interacciones con el contenido multimedia	7
Retweets	5
Me gusta	5
Respuestas	1
Abrir el detalle	1
Clics en el perfil	1



**Llegar a una audiencia más amplia**  
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

**Comenzar**



### Actividad del Tweet

**Universidad de Antioquia @UdeA**  
 ¿Cómo hemos avanzado en nuestros ejes misionales? En el 2018 la #UdeA alcanzó diferentes logros estratégicos en temas de docencia, investigación y extensión. Mira el video 📺📺  
[#UdeATransparente](#) ❤️ [pic.twitter.com/aT6nYYRYxy](https://pic.twitter.com/aT6nYYRYxy)

 **Llegar a una audiencia más amplia**  
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

[Comenzar](#)

Impresiones	2.182
Visualizaciones multimedia	131
Interacciones totales	37
Interacciones con el contenido multimedia	18
Me gusta	8
Retweets	5
Abrir el detalle	3
Respuestas	1
Clics en la etiqueta	1
Clics en el perfil	1

### Actividad del Tweet

 **Universidad de Antioquia @UdeA**  
 📺 En la Alma Máter no solo formamos en pregrados desde las #UdeARegiones. Estos han sido nuevos programas: Ingeniería Energética, Tecnología en Gestión de Insumos Agropecuarios y maestrías en Literatura y Ciencias del Mar, ya hacen parte de la agenda académica  
[#UdeATransparente](#)  
[pic.twitter.com/ag1OsBAUd9](https://pic.twitter.com/ag1OsBAUd9)

 **Llegar a una audiencia más amplia**  
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

[Comenzar](#)

Impresiones	2.304
Interacciones totales	35
Me gusta	11
Clics en el perfil	8
Abrir el detalle	6
Interacciones con el contenido multimedia	5
Retweets	3
Respuestas	1
Clics en el enlace	1

### Actividad del Tweet



**Universidad de Antioquia @UdeA**  
 En la Alma Máter **#SomosBienestar**  
 En el 2018, más de 10.700 estudiantes participaron en los talleres formativos realizados por el Departamento de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad **#UdeATransparente**  
[pic.twitter.com/xM3UK7RcLB](https://pic.twitter.com/xM3UK7RcLB)

Impresiones	2.291
Interacciones totales	18
Me gusta	6
Interacciones con el contenido multimedia	5
Retweets	2
Abrir el detalle	2
Respuestas	1
Clics en la etiqueta	1
Clics en el perfil	1



**Llegar a una audiencia más amplia**  
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

**Comenzar**

### Actividad del Tweet

**Universidad de Antioquia @UdeA**  
 ¡Qué bien! En el 2018 hubo aproximadamente 1.000 egresados nuevos en las regiones de Antioquia y más de 2.000 personas participaron en actividades de movilidad internacional. Mira otros logros en de la **#UdeA** en las regiones y en el mundo 🌍👉  
[#UdeATransparente pic.twitter.com/RWF0cvHiGO](https://pic.twitter.com/RWF0cvHiGO)

Impresiones	2.721
Visualizaciones multimedia	189
Interacciones totales	28
Interacciones con el contenido multimedia	10
Me gusta	9
Clics en el perfil	3
Retweets	2
Abrir el detalle	2
Respuestas	1
Clics en la etiqueta	1



**Llegar a una audiencia más amplia**  
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

**Comenzar**

### Actividad del Tweet



**Universidad de Antioquia @UdeA**  
 ¡Qué nota! 🎉 Más de 245 mil personas participaron en 3.800 actividades culturales desarrolladas por [#UdeACultura](#) en el 2018 🍷🍷  
[@UdeAcultura](#)  
[pic.twitter.com/CRRVckH4gn](https://pic.twitter.com/CRRVckH4gn)

Impresiones	2.816
Interacciones totales	24
Me gusta	11
Retweets	4
Interacciones con el contenido multimedia	3
Abrir el detalle	3
Clics en el perfil	2
Respuestas	1



**Llegar a una audiencia más amplia**  
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

**Comenzar**

### Actividad del Tweet

**Universidad de Antioquia @UdeA**  
 ¡Somos cultura y bienestar! 🍷 En el 2018 entregamos más de 44.000 estímulos académicos y apoyos económicos a estudiantes [#UdeA](#). Conoce más logros en torno al bienestar y la cultura en el video.  
[#UdeATransparente](#) ❤️ [pic.twitter.com/2ehbMQHgTb](https://pic.twitter.com/2ehbMQHgTb)

Impresiones	2.840
Visualizaciones multimedia	258
Interacciones totales	55
Interacciones con el contenido multimedia	21
Me gusta	15
Abrir el detalle	10
Retweets	4
Respuestas	2
Clics en la etiqueta	2
Clics en el perfil	1



**Llegar a una audiencia más amplia**  
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

**Comenzar**

### Actividad del Tweet



**Universidad de Antioquia @UdeA**  
¡Espacios nuevos y adecuaciones!  
"Durante el 2018 se realizó la adecuación de un poco más de 13.100 metros cuadrados de infraestructura física de la Universidad" [@johnarboleda63](#)  
[#UdeATransparente](#) Rendición de Cuentas [pic.twitter.com/4kOck8Qvlf](https://pic.twitter.com/4kOck8Qvlf)


Impresiones	2.684
Interacciones totales	30
Interacciones con el contenido multimedia	11
Me gusta	9
Abrir el detalle	5
Retweets	3
Respuestas	1
Clics en el perfil	1



**Llegar a una audiencia más amplia**  
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

**Comenzar**

### Actividad del Tweet



**Universidad de Antioquia @UdeA**  
✅ "Plazas laborales más estables para nuestros empleados, nuevas plazas docentes presentadas ante en Consejo Superior Universitario -CSU y la ampliación en la apuesta de [#BienestarUdeA](#), muestran la favorabilidad de la financiación"  
[@johnarboleda63](#) Rector [#UdeA](#)  
[pic.twitter.com/JZraTSAQh1](https://pic.twitter.com/JZraTSAQh1)

Impresiones	3.418
Interacciones totales	47
Abrir el detalle	15
Me gusta	11
Interacciones con el contenido multimedia	10
Retweets	7
Clics en el perfil	3
Respuestas	1



**Llegar a una audiencia más amplia**  
¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

**Comenzar**

### Actividad del Tweet

**Universidad de Antioquia @UdeA**  
 🏠 La #UdeA tuvo un incremento del ingreso \$9.000 millones de pesos y una reducción del déficit financiero de \$6.000 millones de pesos, en el 2018. Conoce más de nuestra gestión administrativa en el video 📺📺  
 #UdeATransparente ❤️ [pic.twitter.com/Ry9oVqQWQf](https://pic.twitter.com/Ry9oVqQWQf)

 Llegar a una audiencia más amplia  
 ¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

**Comenzar**

Impresiones	2.554
Visualizaciones multimedia	204
Interacciones totales	21
Interacciones con el contenido multimedia	10
Me gusta	4
Retweets	3
Abrir el detalle	3
Clics en el perfil	1

### Tendencia Twitter:

11:42   

 Q Buscar en Twitter 



**Tendencias para ti**

- #UdeATransparente  
 📍 Emisora UdeA está twitteando sobre esto
- #RockalParque2019  
 3.133 Tweets  
 📍 Khanimambo Bar, Caracol Radio y 2 más están twitteando sobre esto
- Juanes  
 2.584 Tweets
- #FelizMiércoles  
 48,3 mil Tweets  
 📍 Telemedellín, El Espectador y 4 más están twitteando sobre esto
- La FLIP  
 4.354 Tweets 

2:12  3G 

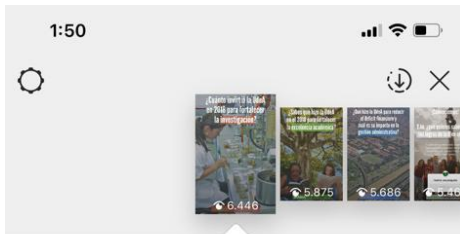
 Q Buscar en Twitter 



**Tendencias de Colombia**

- #udeatransparente  
 📍 Emisora UdeA está twitteando sobre esto
- #RockalParque2019  
 5.814 Tweets  
 Festivales  
 Las primeras bandas invitadas a Rock al Parque 2019   
 📍 Caracol Radio, El Colombiano y 4 más están twitteando sobre esto
- Juanes  
 3.933 Tweets
- #25años  
 3.218 Tweets  
 📍 Khanimambo Bar y RCN Radio están twitteando sobre esto 

## Instagram:



6.446

### Interacciones

66

Acciones realizadas desde esta historia

Clics en el enlace	56
Visitas al perfil	10

### Descubrimiento

6,461

Cuentas alcanzadas con esta historia

Impresiones	7,505
Seguimientos	0
Navegación	6,907
Atrás	101
Avances	5,628
Siguiente historia	573
Abandonos	605



1.3 mil 18 5 8

### Interacciones

123

Acciones realizadas desde esta publicación

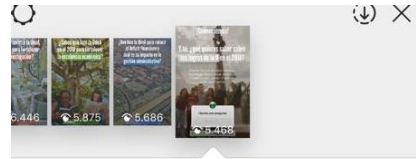
Visitas al perfil	115
Clics en el sitio web	7
Llamadas	1

### Descubrimiento

9,863

Cuentas alcanzadas  
5% no te seguían

Seguimientos	0
Alcance	9,863
Impresiones	20,051
Del inicio	19,108
Del perfil	595
De hashtags	103
De otro origen	245



5,468

**Interacciones**

13

Acciones realizadas desde esta historia

Respuestas	1
Visitas al perfil	11
Clics en el sitio web	1

**Descubrimiento**

5,527



Cuentas alcanzadas con esta historia

Impresiones	6,394
Seguimientos	0
Navegación	6,040
Atrás	409
Avances	4,938
Siguiente historia	258
Abandonos	435

## Facebook

**Universidad de Antioquia** está aquí: Universidad De Antioquia Seccional Occidente.  
 Publicado por Juan Pablo Fernández · 71 · 10 de abril a las 10:36 · Santa Fe de Antioquia ·

¡Hermosa nuestra Seccional Occidente! 🌸🌿 #UdeATransparente Estamos en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. 📺 Conéctate a la transmisión #EnVivo: <https://www.youtube.com/user/UniversidadAntioquia/live>  
 🗨️ Realiza tus preguntas comentando esta publicación. ¿Qué quieres saber sobre los logros de la #UdeA?

**7.462** Personas alcanzadas

**136** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

<b>77</b> Me gusta	<b>52</b> En publicación	<b>25</b> En contenido compartido
<b>34</b> Me encanta	<b>26</b> En publicación	<b>8</b> En contenido compartido
<b>1</b> Me asombra	<b>1</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido
<b>12</b> Comentarios	<b>9</b> En publicación	<b>3</b> En contenido compartido
<b>12</b> Veces que se compartió	<b>12</b> En publicación	<b>0</b> En contenido compartido

**355** Clics en publicaciones

<b>207</b> Visualizaciones de fotos	<b>7</b> Clics en el enlace	<b>141</b> Clics de otro tipo
-------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

**0** Ocultar publicación      **0** Ocultar todas las publicaciones  
**0** Reportar como spam      **0** Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

👍 **7.462** Personas alcanzadas      🗨️ **491** Interacciones      [Promocionar publicación](#)

👍👎 **78**      5 comentarios 12 veces compartido

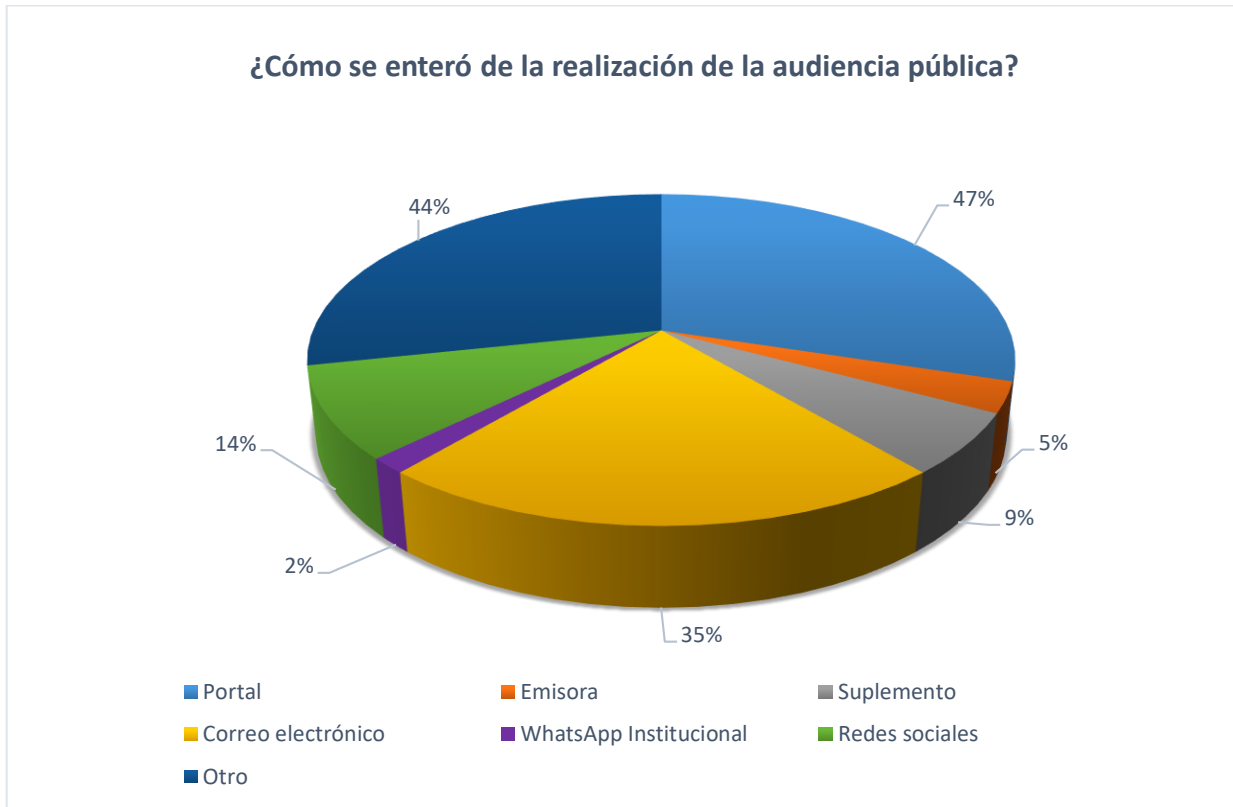
## WhatsApp



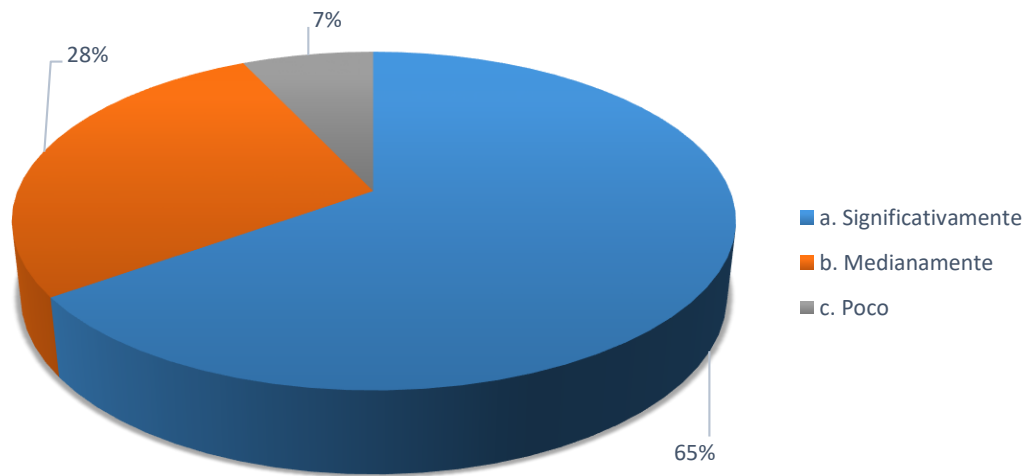


#### 4. Evaluación.

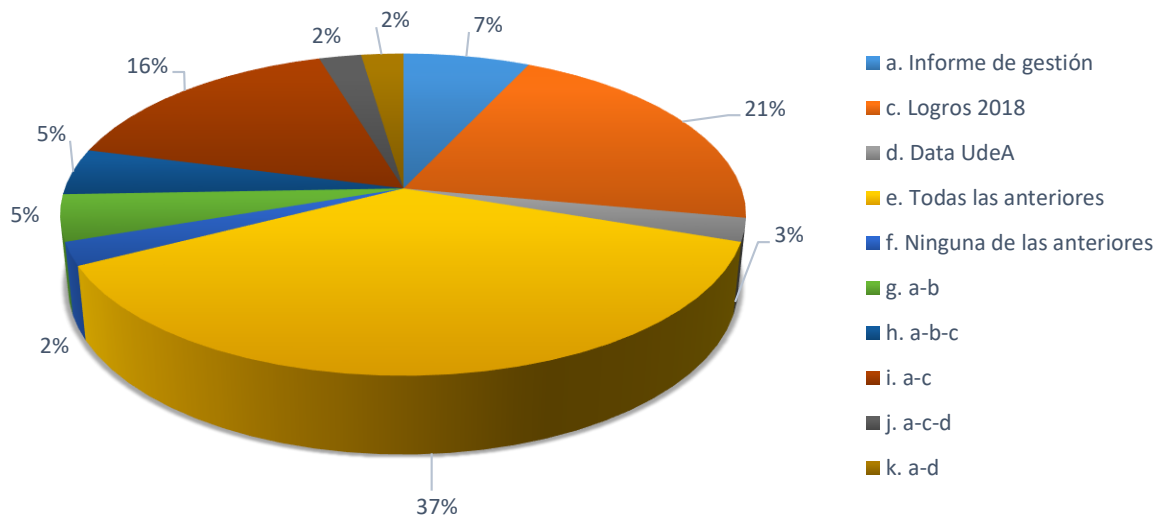
Se recibieron 43 evaluaciones de las 83 personas que asistieron presencialmente 28 de Santa Fe de Antioquia y 15 en Medellín.



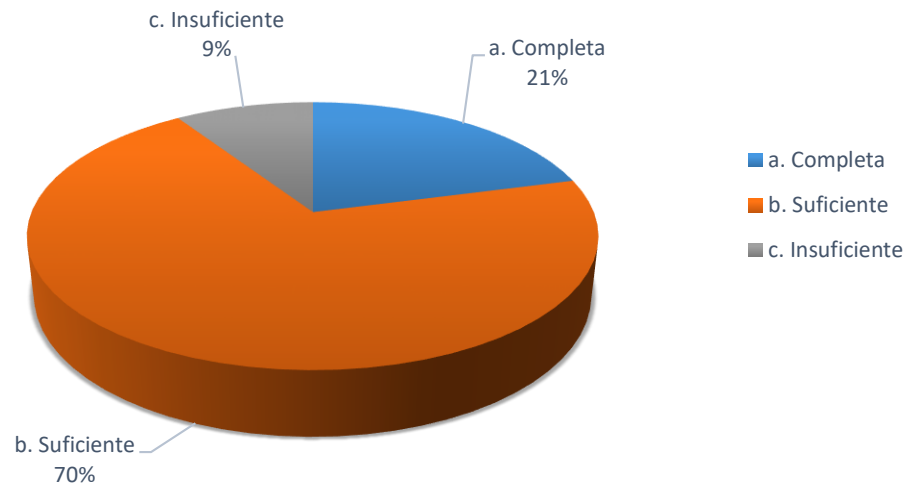
¿Cree usted que la metodología propuesta favorece el ejercicio de rendición de cuentas?



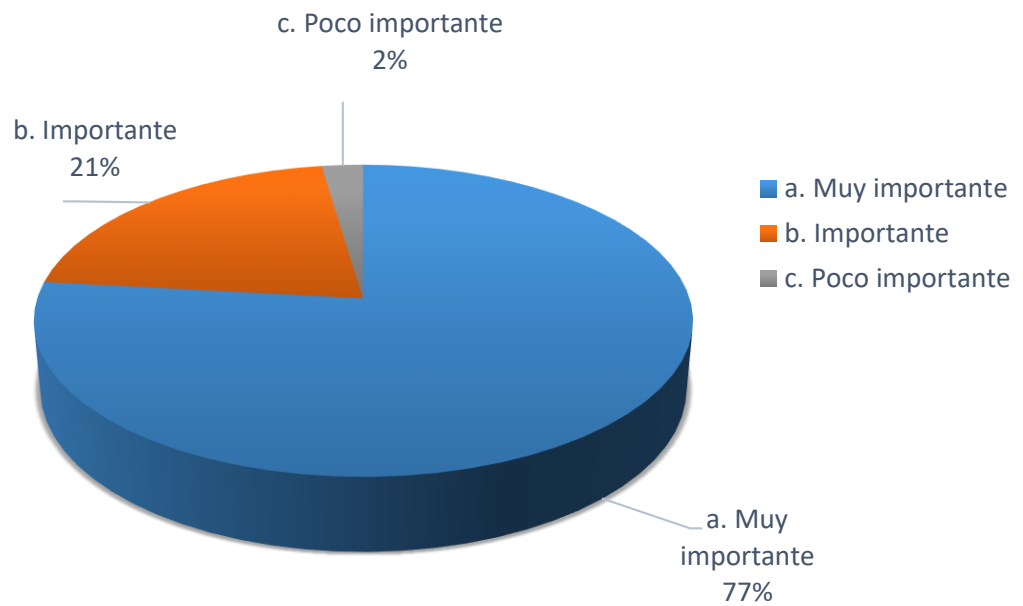
De la información tomada como base para la realización de la audiencia pública, ¿cuál consideró más relevante?



Los temas de la audiencia pública fueron abordados de manera:



La utilidad de la audiencia pública como espacio para la participación de la ciudadanía en el ejercicio del control a la gestión universitaria es:



## Comentarios:

- El tiempo de diálogo entre el Rector y la comunidad debe ser más duradero.
- La rendición de cuentas implica un diálogo abierto y no direccionado como se hizo en esta ocasión. Recomiendo que la próxima se haga en el Camilo Torres y con posibilidad de conversar, ya que el formato utilizado está direccionado a mostrar lo que a la administración le interesa y a seleccionar las preguntas que le interesa o le conviene.
- Es muy positivo que el evento se realizó en las regiones, para este caso en Occidente-Antioquia.
- Disponer de una jornada más amplia para una conversación más detenida y favorecer respuestas a mayor número de preguntas.
- Cualificar en mayor medida los datos presentados.
- Sugiero que para sesiones posteriores el espacio sea más dinámico, apoyado con videos donde participe más la comunidad académica. Después de 1 hora el tema se vuelve muy denso y dispersa a los asistentes.
- Utilizar más el registro visual que complementa las acciones que se hacen.
- Un poco dispersa la información.
- Direccionar un poco más para que las audiencias tengan más posibilidades de participación.
- La rendición de cuentas debería tener un bloque independiente para la regionalización, teniendo en cuenta que maneja un alto número de estudiantes y sus características varían en relación con el nivel central.
- Los datos deberían incluir cifras \$ económicas, que la opinión de las personas no se quede sólo en preguntas; que las tengan en cuenta y se aproveche todo el potencial de la UdeA.

- Aumento del tiempo para mayor participación de quienes están presentes o conectados en las redes.
- Sólo gratitud por brindar el espacio abierto de información y comunicación al público de Occidente.
- Interacción directa con la ciudadanía, no hay micrófono para intervenir.
- Se hace corto el tiempo de las 2 horas para todos los temas, o, será necesario restringir las respuestas en la audiencia pues hay un espacio posterior para dar respuesta completa a todas.
- Para los asistentes al auditorio de extensión sería bueno tener en cuenta una estación de café en la entrada.
- Iniciar puntualmente, aunque entiendo las dificultades de tecnología, conexión.
- Excelente presentación y transmisión.
- Se debería realizar dándole más espacio a las preguntas de la comunidad.
- Esta metodología no permitió la verdadera interacción con el Rector.
- 200 preguntas hechas y respondidas 10-15.
- Se tocaron los temas de siempre, no los más urgentes.
- Más temprano, considerando las horas de descanso y almuerzo, la asistencia se reduce.
- Hacer resumen de las preguntas realizadas a través del portal previa a la audiencia para que sea inclusiva y mostrar la participación de los ciudadanos juiciosos y anticipado.
- Informar que se dará respuesta a los correos o a través de las redes o canales por donde se recibieron.

- Creo que el formato juega a la buena imagen y evita la **participación**, el debate y la controversia.
- Es de las pocas oportunidades que se tienen de recoger las inquietudes de los estamentos y la comunidad universitaria y el formato no permite desarrollarlas.
- Hice seis preguntas, no recibí respuestas a ninguna.
- Es importante la participación directa de los asistentes a las audiencias.

### **5. Análisis y recomendaciones.**

En cuanto a la metodología implementada se recomienda mayor precisión en el horario de inicio establecido, esto con el fin de evitar el abandono de las personas interesadas en la transmisión. Como alternativa se puede contar con materiales de apoyo (video institucional) o micro video informativos.

Se recomienda que en los materiales audiovisuales que sirven de apoyo en la transmisión, sean incluidos tanto los directivos o líderes de los proyectos como los beneficiarios de estos, con el fin de ilustrar de mejor manera los impactos que está causando la gestión universitaria.

Finalmente, los métodos de interlocución propuestos permitieron recoger las inquietudes y aportes de la comunidad universitaria y los públicos externos, sin embargo, los asistentes expresaron la necesidad de poder tener un espacio para realizar sus preguntas y tener una interlocución directa con el Rector, por ello se buscará garantizar este diálogo en próximos espacios de rendición de cuentas.

## **6. Anexos.**

- Relatoría audiencia.
- Evaluaciones.
- Tabulación de evaluaciones.
- Preguntas y respuestas.