

2015

FACULTAD DE COMUNICACIONES
BALANCE SOCIAL



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803





**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**
1 8 0 3

Decano

David Hernández García

Vicedecana

Ximena Forero Arango

Redacción

Natalia Maya Llano

Juan Esteban Vásquez Mejía

Diseño

Andrés Camilo Sepúlveda Ceferino



Balance Social

Los resultados sociales que se presentan en este documento dan cuenta de los aportes más significativos de la Facultad de Comunicaciones durante el año 2015 en cada uno de los temas estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2006-2016: Desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación; Formación humanística y científica de excelencia, Interacción universidad – sociedad y Bienestar Universitario; así como del desarrollo de las seis líneas propuestas en el Plan de Acción 2013-2016 construido, colectivamente, por el actual Decano, David Hernández García, y por los líderes de los procesos de investigación, docencia y extensión de la Facultad: Calidad, pertinencia y cobertura; Impulso a la investigación, Extensión pertinente y relación colaborativa con los egresados, Cooperación académica nacional e internacional, Desarrollo regional y Gestión transparente e incluyente.

En 2015 la Facultad de Comunicaciones conmemoró sus 25 años como facultad y los 55 años de la enseñanza del periodismo en la Universidad, sin olvidar que las raíces del Área de Lingüística y Literatura se ubican en el inicio histórico de la Universidad, en 1803, con la enseñanza del latín y las lenguas menores. En su aniversario recibió reconocimientos por parte de la Rectoría, Felafacs, Afacom y la Asamblea Departamental de Antioquia, entidad que le otorgó la orden al mérito “Mariscal Jorge Robledo” por sus más de 25 años al servicio de la formación en comunicaciones y lenguaje.

Adicionalmente, la Facultad fue anfitriona del evento más importante de comunicación de América Latina: el XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Felafacs 2015, que reunió a docentes y estudiantes de 230 facultades de comunicación de 23 países de Iberoamérica.

Durante el año la Facultad continuó fortaleciendo la formación y calidad académica en sus cuatro pregrados de la sede Medellín: Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Comunicaciones, y Letras: Filología Hispánica; así como su apuesta por la regionalización, evidenciada en el crecimiento del pregrado en Comunicación Social – Periodismo en las seccionales de Urabá y Suroeste, la oferta por primera vez en la sede de Sonsón con 25 aspirantes admitidos para 2016-I, y con la construcción del documento maestro que permitirá la apertura del programa de Letras: Filología Hispánica en el Oriente antioqueño.

Con referencia a los posgrados, la Facultad cuenta hoy con 5 programas reconocidos a nivel nacional e internacional: Doctorado en Literatura, Doctorado en Lingüística, Maestría en Comunicaciones, Maestría en Literatura y Maestría en Lingüística. Durante el segundo semestre, en alianza con la Escuela de Bibliotecología, se ofreció la Especialización en Edición de Publicaciones que inició su cohorte II en 2016-I ▼



En este punto es importante destacar que en 2015 la Facultad de Comunicaciones: graduó a María Claudia González y a Robinson Grajales, los dos primeros doctores en Lingüística del país, formuló el documento maestro para la Maestría en Periodismo y fue aprobado por el Consejo Académico de la Universidad el nuevo programa de Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales, posgrado que se ofrecerá en 2016, conjuntamente con la Facultad de Artes, luego de la debida autorización del Ministerio de Educación Nacional.

La Facultad finalizó el semestre 2015-II con un total de 1.091 estudiantes matriculados en los cinco pregrados y cinco posgrados, y con 106 admitidos para 2016-I; 45 profesores vinculados (28 con título de doctorado y 5 en curso), 29 ocasio-

nales (2 con título de doctorado y 4 en curso) y 217 de cátedra.

Al cierre de 2015 fueron evidentes los avances en el cumplimiento del rumbo trazado en el Plan de Acción: “Una facultad orientada con criterios académicos, transparente en la gestión, con presencia internacional y protagonista del desarrollo de las regiones y del país”. De acuerdo con lo anterior, a continuación se detallan los logros más significativos en relación con el Plan de Desarrollo Institucional 2006-2016 y los aportes a la sociedad que estos representan■

*David Hernández García, Ph.D.
Decano*



Desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación

La Facultad cuenta hoy con nueve grupos de investigación que terminaron 2015 con 19 proyectos en desarrollo y 5 concluidos. Los grupos de investigación son: Estudios Literarios (Categoría A, con dos proyectos concluidos, seis activos, una Estrategia de Sostenibilidad concluida y una Estrategia de Sostenibilidad activa); Colombia: Tradiciones de la Palabra (Categoría A, con un proyecto concluido, dos activos y una Estrategia de Sostenibilidad concluida); Estudios Lingüísticos Regionales (Categoría A, con una estrategia de sostenibilidad y dos proyectos activos); Estudios de Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (Categoría B, con un proyecto concluido y una Estrategia de Sostenibilidad); Comunicación, Periodismo y Sociedad (Categoría C, con seis proyectos en desarrollo); Estudios Sociolingüísticos (Categoría D, con un proyecto activo); Psicolingüística y Prosodia (Categoría D, con dos proyectos activos); Contracampo: Grupo de Investigación Audiovisual (Inscrito, con un proyecto concluido) y Estudios de Periodismo (pendiente de inscripción en la plataforma de Colciencias).

Por otro lado, en 2015 estuvieron activos once semilleros de investigación: Psicolingüística: procesos cognitivos de la lectura y la escritura; Investigación Audiovisual Cineísmo, Cine-mágora (En la seccional Suroeste), De La Urbe, Investigación en Literatura, Transmediaciones, Retóricas del Discurso Académico, Focus, Literatura Medieval y Renacentista; Guerra y Memoria Histórica y Cuerpo, Ciudad y Experiencia (anteriormente denominado Escribas).

También se crearon, por iniciativa de estudiantes y profesores, grupos de estudio en Latín (Coordinado por el profesor Guillermo Correa) y en Literatura (Coordinado por el profesor Álvaro Cadavid en la seccional Urabá).

El panorama anterior da cuenta del creciente interés de docentes y estudiantes por la investigación académica en la Facultad, aspecto que se ha visto reflejado en la participación activa de los grupos y semilleros en las convocatorias institucionales, nacionales e internacionales. ▼



El año finalizó con buenas noticias para algunos de estos grupos. Tres de ellos resultaron seleccionados en la convocatoria del Programa de Jóvenes Investigadores 2015 de la Universidad de Antioquia: Colombia, Tradiciones de la Palabra (recibió dos plazas), Grupo de Estudios Literarios (recibió dos plazas) y Grupo de Estudios Sociolingüísticos (recibió una plaza). A su vez, el grupo de investigación Colombia: Tradiciones de la Palabra resultó seleccionado en la Estrategia de Sostenibilidad 2016-2017 abierta por la Universidad.

De cinco proyectos de la Facultad que se presentaron a la Convocatoria Programática del área de ciencias sociales, ciencias económicas, humanidades y artes 2015, dos quedaron seleccionados en la lista de financiables: “Estudio previo y edición crítica de la narrativa breve de Tomás Carrasquilla”, liderado por el profesor Edwin Carvajal Córdoba, del Grupo de Estudios Literarios y en el que también participa el grupo Colombia, Tradiciones de la Palabra; y “Caracterización lingüística y sociolingüística del español hablado en Medellín”, liderado por la profesora María Claudia González Rátiva, del Grupo de Estudios Sociolingüísticos. Adicionalmente, un proyecto quedó en la lista de elegibles: “El cuento colombiano en las revistas literarias colombianas (1900-1950). Estudio histórico y hemerográfico”, cuya investigadora principal es la profesora Ana María Agudelo Ochoa, coordinadora del grupo Colombia; Tradiciones de la Palabra.

La producción científica y académica de los grupos de investigación alimenta las publicaciones la Facultad. Las revistas Lingüística y Literatura y Estudios de Literatura Colombiana integran desde este año el listado de las 21 publicaciones de la Universidad que contarán con el código DOI (Digital Object Identifier) en sus próximos números, que permite localizar los artículos en la web a pesar de que hayan cambiado de URL.

Por su parte, la Facultad continuó motivando la investigación en sus estudiantes, pues desde el Centro de Investigación y Extensión, CIEC, se seleccionaron 22 proyectos en las dos convocatorias del Fondo para Apoyar Trabajos de Grado de Pregrado que se hicieron durante el año. Precisamente con sus propuestas, el egresado Juan Camilo Castañeda y la estudiante de Periodismo María Paula Rubiano, ganaron respectivamente la beca de creación en Periodismo Narrativo, otorgada por la Alcaldía de Medellín, y la IV Convocatoria de Estímulos al Talento Creativo de la Gobernación de Antioquia.

La calidad académica y el impulso a la investigación que caracterizan a la Facultad y que son dos de las líneas de su Plan de Acción 2013-2016, también han sido reconocidas en diferentes concursos y premios que les fueron otorgados a algunos de sus miembros: ▼

El escritor y profesor de Literatura de la Facultad Pablo Montoya ganó la XIX edición del Premio Internacional de Novela Rómulo Gallegos con su obra Tríptico de la Infamia. La revista Arcadia lo eligió como el personaje literario del año y El Espectador lo incluyó en su listado de las 25 figuras más importantes de 2015 en todos los ámbitos de la vida nacional. Por su parte, el Consejo Superior Universitario, el Consejo Académico y la Rectoría le impusieron el Escudo de Oro Universidad de Antioquia y, en septiembre, el exalcalde de Medellín, Aníbal Gaviria Correa, le otorgó la Medalla al Mérito Cultural y Educativo Porfirio Barba Jacob durante el acto inaugural de la IX Fiesta del Libro y la Cultura.

Antonio Rodríguez Marengo, coordinador de la Emisora Cultural en el municipio de Andes, egresado y profesor de la Facultad, ganó el Premio de Periodismo Simón Bolívar en la categoría Trabajo periodístico: Radio, con la crónica "Sobrevivientes"

Después de recibir el premio CIPA en agosto de 2015 y mención especial del Consejo de Facultad, el trabajo de grado "Aquí me quedé", documental realizado por los egresados de periodismo Jenny Alejandra Echavarría Robledo y Juan Fernando Foronda, recibió el Premio en la categoría Investigación Estudiantil durante la celebración del Día Clásico de la Universidad.

Tres investigadores de la Universidad de Antioquia, entre ellos la profesora de Periodismo de la Facultad Patricia Nieto, participaron como líderes en los componentes académicos del proyecto Medellín ¡Basta ya!, coordinado por la Corporación Región y financiado por el Ministerio del Interior, la Alcaldía de Medellín y el Centro Nacional de Memoria Histórica.

Luis Carlos Padilla, estudiante de último semestre de Periodismo, ganó el premio Rodrigo Noguera Laborde, otorgado por la Universidad Sergio Arboleda de Santa Marta, por su trabajo de grado, un reportaje de televisión llamado "Héroes: de la locura a la libertad".

El estudiante Simón Andrés Villegas, integrante del Grupo de Estudios Literarios, recibió mención de honor en el Concurso de Cuento del Instituto Caro y Cuervo.

El Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, FICCI, galardonó el 17 de marzo de 2015 a los egresados de la Facultad de Comunicaciones, Mauricio Rojas Maldonado y Carlos Cardona Cadavid, por su corto "En Busca de Aire", que iniciaron como su trabajo de grado para el pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedial.

El Club De La Prensa de Medellín le otorgó el reconocimiento Manuel Del Socorro Rodríguez 2015 al Sistema Informativo De La Urbe en la categoría "Medio Alternativo", durante la celebración del Día del Periodista. A propósito del premio, durante el año 2015 De la Urbe renovó la apariencia de su sitio web y creó nuevas secciones.

El Ministerio de Cultura le otorgó una mención al semillero Cineísmo, dirigido por el profesor Oswaldo Osorio, por el proyecto de investigación "La narrativa no clásica en el cine colombiano", en su convocatoria sobre investigación de cine y audiovisual en Colombia ■



Formación humanística y científica de excelencia

A lo largo del año 2015, los líderes de los procesos de investigación, docencia y extensión de la Facultad que integran el Comité de Currículo centraron sus esfuerzos en la revisión de los programas curriculares, la implementación de la autoevaluación de pregrados y posgrados y el fortalecimiento de la oferta educativa, tanto en Medellín como en las seccionales del departamento.

Actualmente los cuatro pregrados de la Facultad que se ofrecen en la ciudad de Medellín adelantan sus procesos de transformación curricular orientados al diseño y reubicación de cursos dentro del pensum, a una mejor articulación de los niveles de inglés, a la revisión del número de créditos y a la inclusión de nuevos contenidos apoyados en TIC. De manera especial, los programas de Comunicaciones y Periodismo se encuentran desarrollando sus planes de mejoramiento con el propósito de renovar sus registros calificados y lograr la reacreditación en 2017. Los programas de Comunicación Audiovisual y Multimedial y Letras: Filología Hispánica adelantan sus procesos de autoevaluación para lograr la acreditación de alta calidad. Este último espera la visita de pares designados por el Consejo Nacional de Acreditación en 2016.

Con respecto a los posgrados, las maestrías en Lingüística y en Literatura cuentan con su acreditación hasta 2019, mientras que el Doctorado en Literatura comenzó su proceso de autoevaluación y el Doctorado en Lingüística elaboró durante el año el documento para la renovación de su registro calificado.

En 2015 la Facultad continuó haciendo presencia en las regiones y avanzando en el componente de formación humanística de excelencia. Para el segundo semestre del año se amplió la comunidad académica: se registraron 174 estudiantes en las cohortes del pregrado Comunicación Social – Periodismo que se ofrecen actualmente en Suroeste y Urabá, y fueron admitidos 20 aspirantes para la quinta cohorte del pregrado en Andes y 25 para la primera cohorte en Sonsón. Adicionalmente se gestionaron dos plazas de docentes ocasionales para este pregrado regionalizado con el objetivo de facilitar una presencia más real y cercana a los estudiantes. ▼



También fueron implementadas las siguientes estrategias de regionalización:

▶ 14 estudiantes de las diferentes seccionales se capacitaron en el Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

▶ Se dio inicio al Semillero Cinemágora, que combina los estudios sobre cine y la proyección de películas en la Seccional Suroeste.

▶ Se puso en marcha el periódico *De la Urbe en Urabá y Suroeste* que cerró el año con dos ediciones, en cada una de estas regiones, dando respuesta a la evidente necesidad de un laboratorio de medios en las seccionales donde se ofrece el pregrado en Comunicación Social – Periodismo.

▶ Se gestionaron convenios con Urabá TV y Aupán TV para el uso de equipos e infraestructura del canal, y con la Emisora Comunitaria del Ejército Nacional para abrir un espacio de prácticas profesionales.

▶ Se definieron las materias articuladoras y complementarias del Proyecto de Aula, una apuesta pedagógica clave para acercar a los estudiantes desde sus primeros semestres a la investigación.

▶ Se adquirieron kits de grabación audiovisual para las sedes de Urabá y Suroeste.

▶ Fueron becados 30 estudiantes de las regiones para que participaran en el XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Felafacs 2015.

En el ámbito internacional la Facultad se concentró en fortalecer, gestionar y crear nuevas alianzas que tienen como objetivo la ejecución de pasantías, cotutorías, intercambios y doble titulación de estudiantes de pregrado y posgrado.

De esta manera se concretaron y actualizaron convenios con la Universidad Pedagógica de Friburgo, Universidad de Zúrich, Universidad Nacional de La Plata, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad de Campinas, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Guadalajara y Universidad Cásper Líbero; esta última realizó una visita a la Facultad en el mes de marzo para afianzar las relaciones académicas y actualizar los convenios vigentes entre ambas Universidades. ▼

Esta apuesta por la internacionalización promueve, entre otras cosas, la movilidad de estudiantes y profesores nacionales y extranjeros y un mayor desarrollo en la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

En 2015-II se tramitaron las solicitudes de 27 estudiantes de pregrado de la Facultad para iniciar procesos de intercambio en diferentes países de América y Europa, 15 fueron aceptados y 8 de ellos pertenecen a las seccionales de Urabá y Suroeste, lo que da cuenta de un interés creciente de los estudiantes de las regiones por salir de sus municipios hacia el exterior y cualificar su formación. Por su parte, la Facultad recibió solicitudes de 7 estudiantes extranjeros para ingresar a los programas de Comunicaciones, Comunicación Audiovisual y Multimedial y Letras: Filología Hispánica, este último se caracteriza por ser el de mayor demanda.

En cuanto a la enseñanza del inglés como lengua extranjera, es importante resaltar que la Facultad cuenta con una iniciativa que se adelantó a la política institucional reglamentada en el Acuerdo Académico 467 de 2014: la inclusión de cinco niveles de inglés en los planes de estudio, que entrará en vigencia en toda la Universidad a partir de 2017.

Uno de los enlaces entre la formación de excelencia y la interacción con la sociedad son las prácticas académicas. A través de este proceso la Facultad aporta con sus estudiantes a dinamizar las relaciones, el uso del lenguaje y las comunicaciones en diferentes organizaciones y espacios de la sociedad. La Facultad tuvo 45 estudiantes en prácticas académicas en 2015, 13 de ellos dentro de la Universidad y 32 en organizaciones como: Medellín Ciudad Inteligente, Gobernación de Antioquia, El Colombiano, Escuela Nacional Sindical, Universidad Nacional de Colombia, Telemedellín, El Espectador, Industrias Haceb, Corona Sumicol, Comfenalco Antioquia, entre otras ■



Interacción universidad – sociedad

La Facultad de Comunicaciones se ha caracterizado por potenciar el conocimiento producido en la academia y llevarlo a la sociedad por medio de los servicios y actividades de extensión que ofrece desde diferentes líneas:

- ▶ *Eventos y certámenes*
- ▶ *Contenidos, medios y diseño*
- ▶ *Formación y Educación continua*
- ▶ *Comunicación para el cambio social, salud y ambiente*

Durante 2015, en la línea de educación continua -desde los campos de la comunicación y la filología- la Facultad renovó y creó nuevos diplomados y cursos que la posicionan como un referente en la Universidad, entre otros: segunda versión del Diplomado en Periodismo Literario, Diplomado en Periodismo y Memoria Histórica, Diplomado en Español como lengua extranjera, Curso aprenda a hablar en público - Formación de voceros, Curso de expresión oral y escrita, Curso de fotografía digital –básica y avanzada-, Curso de edición y corrección de textos, Curso de desarrollo de sitios web con Html5 y CS3, Curso Taller de Planificación de proyectos de cooperación internacional al desarrollo – énfasis en comunicación comunitaria-, Seminario taller de relaciones públicas, etiqueta y protocolo y los semilleros de lengua materna para niños y jóvenes.

Con los cerca de 40 proyectos de docencia y extensión que tienen incidencia en diferentes municipios de Antioquia, la Facultad se acerca a la región contribuyendo al desarrollo local.

Algunos de estos programas tuvieron un impacto directo en la educación y la cultura, como el proyecto Clubes de Lenguaje suscrito con la Gobernación de Antioquia, en el que participaron 515 niños de más de 35 municipios del departamento, quienes culminaron su proceso formativo con un Concurso Literario que premió a los 12 ganadores pertenecientes a instituciones educativas de Amalfi, Caramanta, Guatapé, Puerto Nare, Remedios, San Francisco, Urrao y Yarumal.

Otro de estos proyectos fue el Diplomado en Literacidad Crítica - Herramientas innovadoras para la lectoescritura, en el que participaron 644 docentes de instituciones educativas oficiales de las nueve subregiones de Antioquia. Este diplomado, dirigido por 18 profesores de la Facultad de Comunicaciones, se enfocó en la cualificación académica de los profesores y de sus estudiantes por medio de la enseñanza de la lectoescritura desde una propuesta crítica. Al finalizar el proyecto se le entregó a cada uno de los maestros certificado, el libro “Literacidad Crítica, una alternativa para el mejoramiento de la calidad de



la educación”, edición contratada por la Gobernación de Antioquia y la Universidad.

También fueron relevantes los proyectos entre la Facultad y la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) para la realización de ejercicios de observación, sistematización y análisis de contenidos televisivos, con los que se investigaron las diferentes franjas de audiencia y sus horarios; así como la continuación del convenio firmado con Corantioquia en el cual egresados y docentes de la Facultad desarrollaron las estrategias de comunicación sobre temas de conservación del medio ambiente en los 80 municipios de influencia de esta Corporación.

En convenio con la Empresa de Desarrollo Urbano de Medellín - EDU, la Facultad culminó el curso-taller Formación de voceros y redactores: narrativas periodísticas, dictado a líderes comunitarios de distintas comunas de Medellín; adicionalmente realizó talleres de apreciación cinematográfica con la Fundación EPM dirigidos a los usuarios de bibliotecas públicas y parques educativos de Antioquia y continuó con el desarrollo de la estrategia Medellín Se Toma la Palabra.

Otro proyecto importante fue la recuperación de las memorias literarias regionales a cargo de la profesora María Stella Girón, que contribuye al desarrollo del campo de los estudios literarios con la creación de un catálogo de producción académica-literaria de la Universidad de Antioquia entre 1806 y 2011. Adicionalmente, con un convenio específico de cooperación entre la Universidad y el municipio de Jericó fue creada la página web de Memorias y archivos literarios de Jericó. Micrositio Manuel Mejía Vallejo (<http://www.jericopatrimonial.com.co/>).

En el ámbito de la cooperación internacional es importante mencionar la renovación del convenio entre la Facultad de Comunicaciones y la Deutsche Welle Akademie (subvencionado por el Ministerio Alemán de Cooperación Económica), para dar continuidad al proyecto que en un principio se denominó Memoria Histórica: Periodismo sensible a los conflictos y que actualmente lleva el nombre de Hacemos Memoria, propuesta en la que confluyen tareas de investigación, docencia y extensión. ▼



En 2015, Hacemos Memoria acompañó a diferentes sistemas de medios de los municipios de Granada, Sonsón y de la región de Urabá. Igualmente asesoró a periodistas del canal Teleantioquia y adelantó un diagnóstico regional sobre temas de conflicto armado y memoria histórica entre 2014 y 2015.

En su apuesta por formar periodistas sensibles a los conflictos, Hacemos Memoria –en alianza con Medellín, ¡Basta Ya!-, realizó el Diplomado en Periodismo y Memoria Histórica en el que participaron 26 profesionales de diversas disciplinas. Asimismo, en la IX edición de la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, se adelantaron talleres de memoria dirigidos al público en general, orientados por estudiantes de Periodismo de la Facultad y apoyados por el Centro Nacional de Memoria Histórica y la Corporación Región.

En Familia, uno de los proyectos de extensión de la Facultad de Comunicaciones con mayor trayectoria, continuó su trabajo de integración de los componentes de prevención y atención primaria para los afiliados al Programa de Salud de la Universidad.

Finalmente, dentro de las alianzas interinstitucionales que le permiten a la Facultad llevar el conocimiento a la sociedad, fueron organizados el Congreso Medellín Negro 2015, el XXIV Seminario de Comunicación Juvenil Medellín 2015, el Encuentro de profesores escritores, el Encuentro de experiencias innovadoras 2015, El IV Encuentro Nacional de Periodismo Comunitario, la Muestra Internacional Documental de Bogotá - Itinerancia Medellín, el Encuentro Memoria y Vigencia de la Carta de Jamaica, Medellín Análoga y el evento más importante de comunicación de América Latina: el XV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Felafacs 2015, en el que participaron más de 1.200 estudiantes de pregrado y posgrado, profesores, directivos universitarios y empresarios interesados en el tema abordado por este Encuentro

Durante el año 2015 Barrio U, proyecto de extensión solidaria de la Facultad, continuó desarrollando sus actividades de voluntariado en la Institución Educativa Reino de Bélgica (Barrio Manrique), enfocándose en el montaje y consolidación de la emisora escolar a partir de talleres con los estudiantes y la gestión de recursos a través de convocatorias realizadas tanto por la Universidad como por la Alcaldía de Medellín, con los cuales se logró dotar de equipos técnicos la sede de la primaria y la sede de la secundaria. También se produjo la serie radial dramatizada “Entre Voces, un relato adolescente” sobre temas de sexualidad (embarazo en jóvenes, prevención de enfermedades de transmisión sexual y respeto por la diversidad sexual).

Por otra parte, se desarrolló el proyecto BUPPE Recreación de la memoria cultural en el contexto escolar mediante estrategias narrativas y de comunicación:

- 6 tertulias con líderes comunitarios, estudiantes, docentes y egresados.
- 1 Concurso de cuento y dibujo sobre el barrio
- 1 Recorrido guiado por el barrio
- 1 Evento cultural con toda la comunidad educativa
- 1 Publicación sobre la experiencia
- 1 Mural
- 1 Salida de campo para conocer los procesos de participación y movilización social juvenil en el municipio de Támesis

En el ámbito académico Barrio U participó con una ponencia en el II Congreso de Comunicación y Ciencias Sociales desde América Latina y el Caribe, en la Universidad Nacional de la Plata (Argentina) y una ponencia en el Congreso Nacional Diálogo de Saberes en Comunicación Investigación en Prácticas de Comunicación, Movilización y Cambio Social de la Universidad de Medellín ■



Infraestructura y tecnología

Se destaca la apuesta de la Facultad por estar a la vanguardia en laboratorios de medios. En 2015 comenzó la segunda fase del proyecto de modernización y uno de los logros más importantes fue la compra de un nuevo máster digital de producción de televisión, que fue puesto a disposición de todos los pregrados y servicios de extensión para que generen contenidos en alta definición.

Se arrendaron 52 licencias suite Adobe VIP 6.0, la cual contiene el software para edición de video, animación, escritura, audio, graficación, diseño de páginas web y diseño de publicaciones. Todo lo necesario y actualizado para el trabajo de los cursos prácticos de lenguaje y medios que se enseñan en la Facultad.

Estas licencias están ubicadas en 21 equipos de la sala de cómputo 12-208, dieciséis más en el Laboratorio de Fotografía e Imagen Digital (1-450), otras cinco en el Estudio de Televisión (12-122), cuatro en el Laboratorio De la Urbe, cuatro en el Laboratorio Altair, una en el Laboratorio de Filología y una en la Oficina de Producción y Medios.

La Facultad también adquirió los siguientes equipos para el fortalecimiento de las prácticas y los servicios de extensión en áreas como: radio, sonido y diseño sonoro, además de los equipos de producción y realización de televisión y fotografía, en audio e iluminación. Estas compras responden a una inversión de 150 millones de pesos provenientes del proyecto de estampilla. Los laboratorios Altair, De la Urbe y de Filología también fueron beneficiados con esta actualización de equipos.

Grabadoras de audio para reportería (10) y video (1), monitor de audio (1), consola portátil de audio (1), audífonos (5), kit de micrófonos inalámbricos de solapa (4) y de mano (5), micrófono boom con sus accesorios (1), kit de luces frías (2) y diez grip de luz.

Los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo en Turbo, Apartadó y Andes también se benefician de las nuevas adquisiciones de la Facultad, con equipos como cámaras de fotografía (2) y cámaras de video (2) con su respectivos accesorios como trípodes.

Se fortaleció la capacidad técnica de los laboratorios De la Urbe, Altair y Filología, con la compra de 14 estaciones IMac para trabajo de imagen, audio, vídeo y publicaciones. Estos equipos están distribuidos de la siguiente manera: seis en De la Urbe, seis en Radio Altair, uno en el Laboratorio de Filología, uno en el Estudio de televisión. Cuatro de estas estaciones se compraron con los recursos asignados por calidad a los pregrados de Periodismo y Comunicaciones.

Los elementos descritos unidos a las compras y actualizaciones tecnológicas de los laboratorios de Televisión y Fotografía e Imagen digital, realizadas al finalizar el año 2014, hacen que en la actualidad la Facultad de Comunicaciones esté a la vanguardia de la tecnología, herramientas que permiten hacer un la formación de nuestros estudiantes.

Finalmente es importante destacar que se inició la ocupación de los espacios en el Bloque 10 asignados por la Dirección de Logística y de Infraestructura, por parte de los laboratorios de la Facultad de Comunicaciones ■



Bienestar Universitario

Para la Facultad de Comunicaciones es fundamental promover un clima adecuado entre estudiantes, docentes y administrativos, que posibilite el desarrollo de las funciones misionales de la alma mater. En consecuencia con lo anterior, Bienestar realiza un diagnóstico permanente y desarrolla proyectos que integran el trabajo y el estudio con los proyectos de vida para favorecer la permanencia estudiantil.

Es importante destacar que en 2015 se otorgaron apoyos para docentes y estudiantes que participaron en actividades académicas por fuera de la universidad y/o para el desarrollo de sus iniciativas de extensión e investigación relacionadas con el que hacer misional de la Facultad y la Universidad, esto incluye: asistencia a eventos, pasantías académicas, rodaje de producciones audiovisuales, entre otros.

En 2015 la Facultad puso en marcha el novedoso proyecto denominado “Mentorías”, una apuesta por la disminución de los índices de abandono en los programas de pregrado, que consiste en el acompañamiento a los estudiantes de primer semestre durante su inicio en la vida universitaria para integrarlos a la comunidad estudiantil e incentivar hábitos sanos de estudio y convivencia.

Durante el segundo semestre se dio inicio a la red de mentorías con 7 “tutores” (profesores que orientan y supervisan a los estudiantes de semestres avanzados -entre el tercero y sexto que serán los “mentores”) y 33 “mentores” que acompañaron a 115 “telémacos” (estudiantes recién vinculados a los pregrados de la Facultad).

Estos esfuerzos de la Facultad por favorecer la permanencia estudiantil se ven reflejados en su índice de deserción (calculado por el Sistema Spadies, aplicación del Ministerio de Educación): 2015-I (7,51) y 2015-II (8,95), porcentajes que se encuentran por debajo del promedio institucional que fue de 10,2 en el primer semestre y de 10,05 en el segundo, y que ubican a la Facultad en el sexto lugar de las dependencias con menor deserción dentro de las 21 que tiene la Universidad.

Finalmente es importante destacar que hubo una participación activa de estudiantes de la Facultad en las distintas disciplinas de los Juegos Universitarios 2015, en los que obtuvieron ocho medallas en Karate, una en Taekwondo y otra en Natación ■



En este punto es importante destacar que en 2015 la Facultad de Comunicaciones: graduó a María Claudia González y a Robinson Grajales, los dos primeros doctores en Lingüística del país, formuló el documento maestro para la Maestría en Periodismo y fue aprobado por el Consejo Académico de la Universidad el nuevo programa de Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales, posgrado que se ofrecerá en 2016, conjuntamente con la Facultad de Artes, luego de la debida autorización del Ministerio de Educación Nacional.

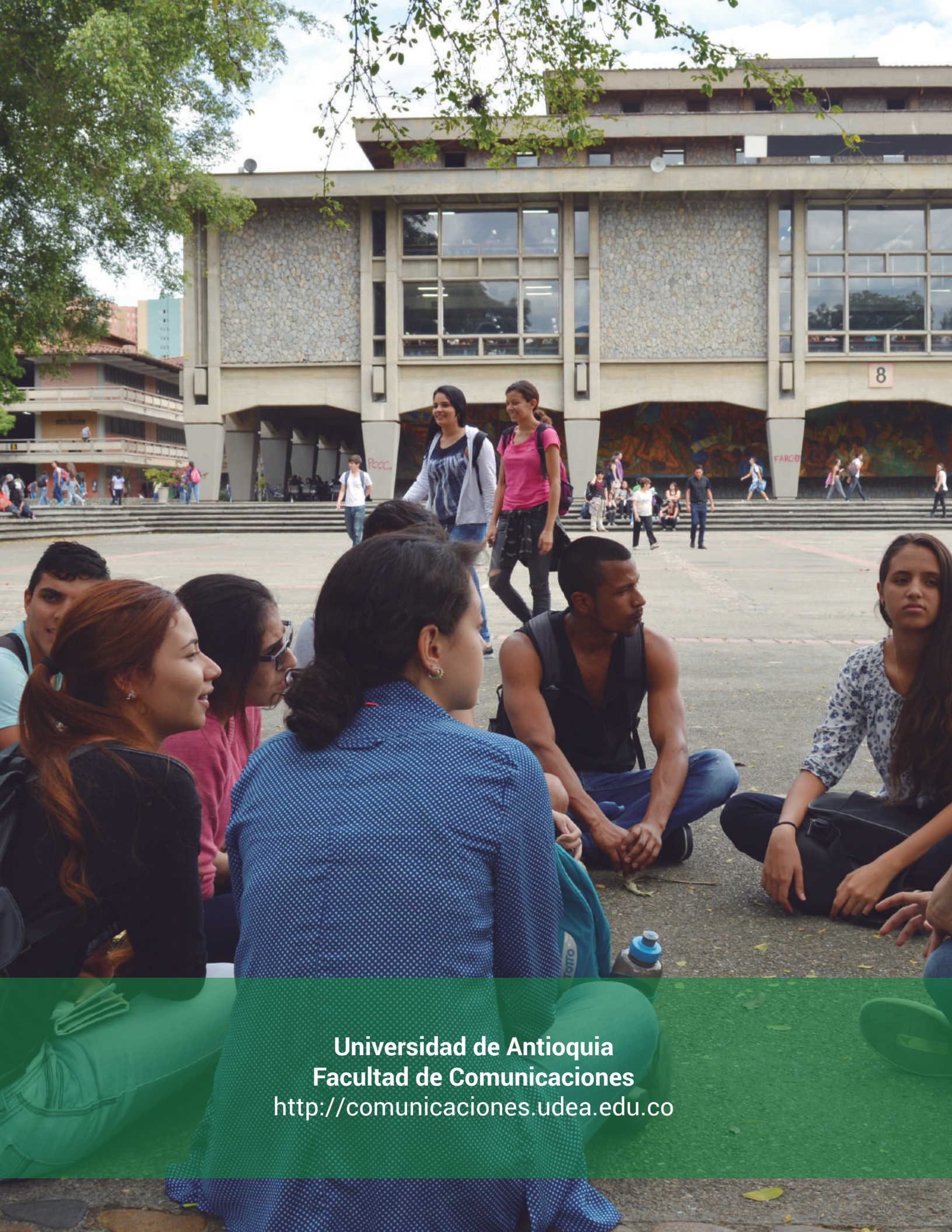
La Facultad finalizó el semestre 2015-II con un total de 1.091 estudiantes matriculados en los cinco pregrados y cinco posgrados, y con 106 admitidos para 2016-I; 45 profesores vinculados (28 con título de doctorado y 5 en curso), 29 ocasio-

nales (2 con título de doctorado y 4 en curso) y 217 de cátedra.

Al cierre de 2015 fueron evidentes los avances en el cumplimiento del rumbo trazado en el Plan de Acción: “Una facultad orientada con criterios académicos, transparente en la gestión, con presencia internacional y protagonista del desarrollo de las regiones y del país”. De acuerdo con lo anterior, a continuación se detallan los logros más significativos en relación con el Plan de Desarrollo Institucional 2006-2016 y los aportes a la sociedad que estos representan■

*David Hernández García, Ph.D.
Decano*





Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones
<http://comunicaciones.udea.edu.co>