

**Imagen Institucional**  
con marca registrada —



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Promoviendo el manejo adecuado y coherente de la identidad institucional en los **diversos escenarios** en los que la Universidad tiene presencia, es importante tener en cuenta las aplicaciones del logosímbolo y logotipo, toda vez que el uso adecuado de estos elementos favorecerá la imagen institucional ante los diferentes públicos con los que se relaciona.

# Uso del logosímbolo institucional con marca registrada ®

El uso del logosímbolo o logotipo de la Universidad de Antioquia en prendas de vestir (ropa deportiva, uniformes de trabajo, entre otras), obsequios institucionales y productos promocionales o publicitarios siempre debe incluir el signo de marca registrada ®.

Pueden descargarlo en el Banco de Recursos Multimedia del Portal Universitario, [Anexo 1](#)

Promoviendo el manejo adecuado y coherente de la identidad institucional en los **diversos escenarios** en los que la Universidad tiene presencia, es importante tener en cuenta las aplicaciones del logosímbolo y logotipo, toda vez que el uso adecuado de estos elementos favorecerá la imagen institucional ante los diferentes públicos con los que se relaciona.



Logosímbolo vertical



**UNIVERSIDAD<sup>®</sup>  
DE ANTIOQUIA**

Logosímbolo horizontal

**UdeA<sup>®</sup>**

Logotipo simplificado

**UNIVERSIDAD<sup>®</sup>  
DE ANTIOQUIA**

Logotipo

## **No está permitido**

Como en cualquier pieza de comunicación, no está permitido **alterar, distorsionar, desarticular o modificar las proporciones** del logosímbolo o logotipo de la Universidad, se debe respetar la composición original.

# Colores del logo institucional

El logotipo o logotipo de la Universidad solo se podrá usar en sus tres colores; verde institucional, blanco y negro.

## Paleta de color en bases textiles

Para la base textil de las prendas se sugiere usar cualquiera de los colores de la paleta de color principal sugeridos en el Manual de identidad institucional. También es posible usar el logotipo o logotipo sobre color negro o blanco, garantizando siempre el contraste y la legibilidad de nuestra imagen.



**Camiseta con logosímbolo vertical  
en punto corazón**



**Delantal**



**Termo**



**Gorra**

Los invitamos a hacer una **revisión detallada** de las prendas de vestir que tienen cada una de sus dependencias o procesos, y a realizar los ajustes necesarios en caso de encontrar malos usos, para tenerlos en cuenta en futuras producciones. **De esta forma promovemos el manejo adecuado y coherente de la identidad institucional.**

La Dirección de Comunicaciones ofrecerá las orientaciones conceptuales y técnicas que deben tenerse en cuenta al momento de realizar este tipo de aplicaciones de la identidad visual de la Universidad.

Pueden escribir al correo:

[disenodircomunicaciones@udea.edu.co](mailto:disenodircomunicaciones@udea.edu.co)