





Informe de Gestión del Trienio 2020-2023



 facultaddecomunicacionesyfilologiaudea

 comunicacionesyfilologia.udea

 FComunicaciones

 <https://bit.ly/faccomunicacionesfilologia>



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1803
Facultad de Comunicaciones y Filología

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Mg. John Jairo Arboleda Céspedes
Rector

FACULTAD DE COMUNICACIONES Y FILOLOGÍA
Dr. Edwin Carvajal Córdoba
Decano

Macroproceso de Formación Académica

Mg. Deisy García Franco
Vicedecana

Mg. Juan David Rodas Patiño
Jefe Departamento de Formación Académica

Dra. Nancy López Peña
Coordinadora Proyecto Educativo de la Facultad

Comunicador Henry Montaña Sánchez
Gestor Asuntos estudiantiles

Coordinadoras de programas de pregrado

Dra. Nancy López Peña
Coordinadora pregrado en Filología Hispánica

Mg. Diana Milena Ramírez Hoyos
Coordinadora pregrado en Periodismo

Dra. María Fernanda Arias Osorio
**Coordinadora pregrado en Comunicación
Audiovisual y Multimedial**

Mg. Adriana María Seguro Flórez
Coordinadora pregrado en Comunicaciones

Mg. Sara Carmona Botero
**Coordinadora pregrado en Comunicación Social-
Periodismo**

Dr. Edison Darío Neira Palacio
**Coordinador Pregrado en Español como Lengua
Extranjera, modalidad virtual**

Coordinadores de componentes académicos

Dr. Juan David Martínez Hincapié
Coordinadora Formación en investigación

Mg. Luis Eduardo Cárdenas Valencia
Coordinador Prácticas Académicas

Mg. Ligia Alzate Suárez
Coordinadora Programa Español UdeA

Esp. Ernesto Correa Herrera
**Coordinador Laboratorio Integrado 10|12L@b Ciencia,
Tecnología, Innovación y Emprendimiento**

Mg. Beatriz García Nova
Coordinadora Estrategia de Regionalización

Macroproceso de Investigación

Investigaciones

Dra. Elvia Elena Acevedo Moreno
Jefa Centro de Investigaciones y Posgrados

Administradora Jakeline Monsalve Márquez
Monitoreo científico y tecnológico

Coordinadores de programas y proyectos de Posgrados

Dr. Félix Antonio Gallego Duque
**Coordinador de Posgrados
Coordinador Doctorado en Literatura**

Dra. Ana Isabel García Tesoro
Coordinadora Doctorado en Lingüística

Dra. Sophie von Werder
Coordinadora Maestría en Literatura

Dr. Raúl Hernando Osorio Vargas
Coordinador Maestría en Periodismo

Dra. Paula Andrea Barreiro Posada
**Coordinadora Maestría en Creación y Estudios
Audiovisuales**

Mg. Diana Isabel Garcés Gutiérrez
Coordinadora Maestría en Comunicaciones

Dra. Diana Andrea Giraldo Gallego
Coordinadora Maestría en Lingüística

Dr. Pedro Antonio Agudelo Rendón
**Coordinador Especialización en Literatura Comparada.
Arte y Literatura**

Dra. Paula Andrea Restrepo Hoyos
**Coordinadora Doctorado en Comunicaciones y
Narrativas**

Mg. Diana Isabel Garcés Gutiérrez
**Coordinadora del proyecto Especialización Gestión de la
Comunicación en las Organizaciones, modalidad virtual**

Publicaciones

Dr. Andrés Antonio Vergara Aguirre
**Coordinador Fondo Editorial de la Facultad de
Comunicaciones y Filología –FOCO–
Director de la Revista Estudios de Literatura Colombiana**

Mg. César Alzate Vargas
Director de la Revista Folios

Dr. Juan Fernando Taborda Sánchez
Director de la Revista Lingüística y Literatura



Macroproceso de Extensión

Mg. Diana Marcela Taborda Cardona
Jefa Centro de Extensión

Comunicadora Vanessa Monsalve
Coordinadora de Educación Continua

Esp. Paula Andrea Toro Tirado
Profesora enlace del Programa de Egresados

Esp. Lizeth Moreno Taborda
Coordinadora de Eventos



Macroproceso de Bienestar

Mg. Adriana Milena Ruiz García
Coordinadora de Bienestar



Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones

Mg. Juan Carlos Ramírez Echeverri
Coordinador Relaciones y Comunicaciones

CSP. William Vásquez Avendaño
Comunicador

Mg. Alejandra Martínez Ramírez
Profesora enlace de Relaciones Internacionales y Movilidad Académica



Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa

Mg. Diana Sanmartín Álvarez
Coordinadora Financiera y Administrativa

Esp. Sandra Milena Córdoba Escobar
Gestora de proyectos

Yuliana del Río
Gestora contable

Tec. Wilson Andrés Ángel Berrío
Gestor de sede

Dra. Olga Vallejo Murcia
Coordinadora Adecuación Administrativa a los Logros y Retos Académicos de la Facultad de Comunicaciones y Filología

Informe de Gestión del Trienio 2020-2023

 facultaddecomunicacionesyfilologiaudea

 comunicacionesyfilologia.udea

 FComunicaciones

 <https://bit.ly/faccomunicacionesfilología>



Tabla de contenido

Presentación	7
Adecuación Académica y Administrativa (AAA)	9
Macroproceso de Formación Académica	11
Macroproceso de Investigación	14
Macroproceso de Extensión	18
Macroproceso de Bienestar	22
Macroproceso de Relaciones y Comunicaciones	24
Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa	27



Presentación

Este informe de gestión del trienio 2020-2022 de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia da cuenta de los principales procesos académicos, administrativos, financieros y de bienestar alcanzados durante estos tres años, los cuales se conectan directamente con los desarrollos misionales de nuestra Universidad: docencia, investigación y extensión, así como con otros temas estratégicos en sus dinámicas científica, humanista y cultural vinculados con el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2027, el Plan de Acción Institucional 2021-2024 y el Plan de Acción de nuestra Unidad Académica 2021-2024. En este texto se presenta una síntesis de los logros, desarrollos y crecimientos más destacados que movilizaron el quehacer de la Facultad en los últimos tres años; para un mayor detalle de lo sucedido en cada año recomiendo leer los informes de gestión correspondientes a cada año de este trienio, es decir, [2020](#), [2021](#) y [2022](#), los cuales vinculamos a este informe para su respectiva lectura y conocimiento.

La Facultad de Comunicaciones y Filología se fijó como meta de este trienio aportar de manera integral al avance de la región y del país a partir de iniciativas, programas y proyectos en los campos de las comunicaciones y la filología, que relacionan directamente a estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo con el quehacer académico y social, pero de igual forma creando espacios de desarrollo conjunto con organizaciones civiles, públicas y privadas. Es por ello que estos tres años han representado desarrollos importantes para la Facultad en materia académica, del relacionamiento humano, de la eficacia y eficiencia de sus recursos financieros y en el mejoramiento de las condiciones de infraestructura física y tecnológica.

Resta decir que durante estos tres años la apuesta que más impacto ha tenido nuestra Facultad en todos sus componentes académicos, logísticos, financieros y administrativos ha sido la aprobación, implementación y evaluación de la Adecuación Académica y Administrativa (AAA), aprobada en 2020 por parte del Consejo Superior Universitario (Acuerdo Superior 468), lo que ha significado una nueva estructura orgánica, el cambio de denominación de nuestra Facultad, la organización del trabajo por procesos y la oportunidad para nuevos y mejores desarrollos de lo misional y del talento humano. Esta nueva estructura de nuestra Facultad permitirá a corto y mediano plazo seguir apostando a las premisas institucionales de crecimiento y aporte social, y de manera especial a la premisa consignada en nuestra Visión, de una Facultad que a 2027 se proyectará como una unidad académica de “excelencia, al servicio de la sociedad y de los territorios, y líder en la formación de profesionales integrales en los campos de la comunicación y del lenguaje comprometidos con los procesos de innovación, medio ambientales y de desarrollo social del país”.

Edwin Carvajal Córdoba
Decano





**Adecuación
Académica
y Administrativa
(AAA)**

- Etapa de aprobación: en esta etapa se presentó la propuesta recomendada por el Consejo Académico ante la Comisión de Asuntos Administrativos y Financieros del Consejo Superior Universitario –CAAF y ante el Consejo Superior Universitario (dos debates en cada instancia). Dos actos administrativos son los resultados más importantes de esta etapa: [Acuerdo Superior 468](#) y [Resolución Superior 2404](#), ambos del 28 de septiembre de 2020.
- Etapa de implementación: esta etapa del proyecto de Adecuación Administrativa y Académica de la Facultad está dividida en dos momentos:
 - a. Preimplementación: entre el 1 de octubre de 2020 y el 28 de febrero de 2021 se llevó a cabo el aprestamiento de los sistemas institucionales para la implementación de los actos administrativos superiores.
 - b. Implementación, ajustes y estabilización de la estructura académica y administrativa: inició el 1 de marzo del 2021 y finalizó el 31 de julio de 2022. Durante estos meses la Facultad vivió la etapa de regreso a la presencialidad después de dos años de trabajo en casa. De los numerosos productos de este periodo, queremos destacar el [Documento maestro de la estructura organizacional de la Facultad de Comunicaciones y Filología](#), el cual contiene toda la información necesaria para entender la operación de la dependencia luego de terminada la implementación: misión, visión y objetivos; actos administrativos que rigen la organización de la dependencia; organigrama; mapa de la estructura y los macroprocesos; nuevos centros de costo; descripción de los macroprocesos; actos administrativos internos organizacionales; comités; equipos de trabajo, organizados por vinculación, cargo y macroproceso; y, por último se pueden consultar las responsabilidades definidas para cada perfil, las cuales, gracias a la cultura de la permanente evaluación, está en constante revisión.
- Etapa de evaluación de la implementación: es la última etapa de este proyecto; se ejecutó entre abril y diciembre de 2022 y se obtuvieron dos documentos: el [Informe de evaluación de la implementación de la Adecuación Académica y Administrativa de la Facultad de Comunicaciones y Filología](#); y, el [Plan de Mejoramiento y Mantenimiento de la operación de la Facultad de Comunicaciones y Filología](#). Es importante indicar que esta evaluación estuvo orientada a la identificación de los resultados, logros y posibilidades de mejoramiento derivados de la implementación de los actos administrativos aprobados; es claro que de los articulados de estos actos se derivan acciones organizacionales que es necesario revisar en búsqueda de la excelencia en la gestión académica y administrativa de la dependencia. Por ello la ruta de trabajo para los próximos años de nuestra Facultad es atender a las recomendaciones, los ajustes y cambios registrados en el Plan de Mejoramiento y Mantenimiento.

Informe

de Gestión del Trienio
2020-2023



Macroproceso de Formación Académica

- Puesta en marcha de la estrategia denominada “Mesas de apoyo” para contribuir al avance del ciclo de vida académico y de formación integral, en medio de la situación de salud pública derivada por el COVID-19. Dichas Mesas, algunas de ellas convertidas hoy en Laboratorios dentro del 10|12L@b, fueron: Datos, Pedagogía y TIC, Comunicaciones y Bienestar, OCAM, Humanidades Digitales, Arqueología de Medios, entre otros.



• Índice de permanencia estudiantil del 91%.

Gracias a las garantías académicas, así como a las estrategias de indagación, seguimiento y atención de estudiantes desde la Facultad, no se incrementaron los niveles de deserción, a pesar de las afectaciones que se dieron en muchos casos por el confinamiento.

- Aprobación por parte del Consejo Académico Universitario de dos nuevos programas de pregrado, modalidad virtual: Español como Lengua Extranjera (ELE), y Creación Digital. Este último, en conjunto con la Facultad de Artes de la Universidad.

- Aprobación del Acuerdo Académico 571 de 2021 que crea la Política Institucional de

Español Académico para todos los programas de pregrado y tecnología en la Universidad, política que en la actualidad es liderada por la Facultad, de la mano de la Vicerrectoría de Docencia.

- Más allá de la programación y operación de los semestres académicos, se continuó con las reflexiones curriculares alrededor del Proyecto Educativo de Facultad, PEF, el cual orienta el pensamiento pedagógico y el quehacer de nuestra dependencia en torno a las apuestas curriculares. Asimismo, estas reflexiones han nutrido la actualización de los Proyectos Educativos de Programa, PEP, actualmente en revisión, y la búsqueda de articulación de los Componentes académicos del Departamento de Formación: Estrategia de Regionalización, Formación en investigación, Programa Español UdeA, 10|12L@b y Prácticas Académicas.



• Más de 119 reconocimientos recibieron nuestros estudiantes (61), profesores (28) y egresados (30)

durante [2020](#), [2021](#) y [2022](#), muchos de ellos derivados de sus procesos de formación, de docencia o investigación. Se destacan premios y reconocimientos como Premios India Catalina, Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, Concurso Nacional Otto de Greiff, Distinción a la excelencia de Minciencias, Distinción Primer Festival Internacional de la Imagen de la Universidad de Caldas, Premio de Periodismo de la Alcaldía de Medellín, Premios Medellín Investiga, Estímulos para la Creación de la Alcaldía de Medellín, Premio de Periodismo Silvia Galvis, Mención de Honor - Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia, Distinciones Univer-

sitarias UdeA, Premio de Periodismo Alternativo y Comunitario: Historias con Propósito, Jóvenes Investigadores UdeA, Concurso Memoria Poética Mnemosyne, Convocatorias de la Vicerrectorías de Docencia, Investigación y Extensión, Premio de Periodismo sobre Cambio Climático Ángela Restrepo Moreno, y Premio No es hora de callar, entre otros.



• **Promedio de 1.000 estudiantes matriculados en cada semestre (60% mujeres y 40% hombres), 900 en pregrado y 100 en posgrado,** en Medellín y las regiones de Oriente, Suroeste y Urabá; más de **290 profesoras y profesores, 450 egresadas y egresados** de pregrado y posgrado

• Visita de pares CNA para la Acreditación de Alta Calidad de los siguientes programas: Pregrado en Comunicaciones, Pregrado en Filología Hispánica, Pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial, y el Doctorado en Lingüística



Informe de Gestión del Trienio 2020-2023



Macroproceso de Investigación

Datos sobre proyectos y profesores	2020	2021	2022
Número de proyectos de investigación en ejecución	45 (40 liderados por profesores de la Facultad y 5 por profesores de otras unidades académicas o de instituciones externas)	56 (47 liderados por profesores de la Facultad y 9 por profesores de otras unidades académicas o de instituciones externas)	62 (52 liderados por profesores de la Facultad y 10 por profesores de otras unidades académicas o de instituciones externas)
Número de proyectos aprobados en convocatorias	14 (convocatorias internas y externas)	5 (1 UdeA- DFG; 2 convocatoria de Regionalización; 2 convocatoria Promotores de Bienestar)	5 (4 convocatorias Vicedocencia; 1 convocatoria Diálogo de Saberes)
Profesores de planta de la Facultad vinculados a proyectos	29	36	37
Profesores ocasionales vinculados a proyectos	15	14	14
Profesores de cátedra vinculados a proyectos	33	24	25

Tabla 1: Investigadores y proyectos de investigación

Número de proyectos liderados por los grupos de investigación	2020	2021	2022	Clasificación convocatoria Minciencias 894 de 2021
Grupo de Estudios Literarios (GEL)	7	7	7	A1
Grupo de Estudios en Literatura y Cultura Intelectual Latinoamericana (GELCIL)	3	4	3	A1
Grupo de Estudios Lingüísticos Regionales (GELIR)	5	6	3	A
Grupo de Estudios Sociolingüísticos (GES)	5	5	5	A
Comunicación, Periodismo y Sociedad (CPS)	6	6	7	B
Colombia, tradiciones de la palabra (CTP)	4	4	4	C
Psicolingüística y Prosodia	2	2	4	C
Contracampo, grupo de investigación Audiovisual	3	4	3	C
Estudios en Periodismo	4	6	8	Inscrito
Lenguaje, Cultura y Sociedad		1	4	No participó en la medición

Tabla 2: Número de proyectos liderados por los grupos de investigación

Datos sobre estudiantes vinculados a proyectos	2020	2021	2022
Número de estudiantes de doctorado vinculados a proyectos	10	14	9
Número de estudiantes de maestría vinculados a proyectos	11	10	11
Número de estudiantes de pregrado en proyectos de investigación liderados por profesores (estudiantes en formación, jóvenes investigadores o auxiliares)	41	68	71
Número de plazas otorgadas en la convocatoria del CODI Jóvenes Investigadores UdeA	7	15	12
Número de proyectos aprobados en la convocatoria del Fondo para apoyar los trabajos de grado de pregrado	15	30	28
Número de pequeños proyectos aprobados en la convocatoria	1	3	3
Semilleros de investigación	19	20	26

Tabla 3: Participación de estudiantes en proyectos de investigación

- El Fondo Editorial de la Facultad de Comunicaciones y Filología –FOCO– ha publicado **8 títulos en el periodo** y tiene **8 obras en proceso**. FOCO logró el objetivo de consolidar procesos editoriales de alta calidad, que cumplen los estándares exigidos por los organismos de indexación académica. El Comité de Puntaje de la Universidad de Antioquia lo incluyó con la máxima calificación posible para un fondo editorial nuevo.
- En este trienio comenzaron las primeras cohortes de la Maestría en Periodismo y de la Especialización en Literatura Comparada: Arte y Literatura.
- En 2021, en la Convocatoria Conjunta entre la Universidad de Antioquia y la Fundación Alemana de Investigación Científica (DFG), el primer proyecto aprobado en la UdeA es liderado por el grupo Colombia: Tradiciones de la Palabra, de nuestra Facultad. El proyecto se titula “Digitization and Analysis of Cultural Transfers in Colombian Literary Magazines”.
- El Doctorado en Comunicaciones y Narrativas recibió la Resolución 023710 del 10 de diciembre de 2021, por medio del cual se aprobó el Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional, para ser ofrecido en modalidad presencial y el primero de este tipo en una universidad pública colombiana.

- La Facultad, con cofinanciación del CODI, abrió la “Convocatoria para proyectos de investigación y de investigación-creación dirigida a estudiantes mujeres y mujeres trans de pregrado”, cuyo foco temático fue el de las violencias basadas en género. Con dicha convocatoria, se buscó, por un lado, contribuir a la reflexión, estudio y acción frente a la temática señalada, la cual requiere el concurso de los estamentos de la Universidad con miras a su prevención y atención. Por el otro, promover la participación de las mujeres en la investigación, área en la que diferentes estudios señalan grandes diferencias en relación con los hombres en cuanto a inscripción en convocatorias, desarrollo de proyectos y publicaciones. Cuatro proyectos fueron aprobados en esta convocatoria.
- El Fondo Editorial Foco y la coordinación de Posgrados de la Facultad abrieron la convocatoria LOGOS, para la publicación de monografías de especialización, trabajos de investigación de maestría o tesis doctorales. Fueron seleccionadas dos obras, ambas de la Maestría en Literatura, Seccional Oriente.
- La Revista Lingüística y Literatura fue incluida en el ranking Sapiens Research para las mejores revistas indexadas colombianas.
- La Revista Estudios de Literatura Colombiana obtuvo tanto la categoría A1 en Publindex como el Premio Ángela Restrepo por parte del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, con la distinción a la excelencia de revistas científicas de Colombia.
- Mediante Resolución 014583 del 29 de julio de 2022 del Ministerio de Educación Nacional, la Maestría en Lingüística recibió respuesta favorable para incorporar la ampliación de lugar de desarrollo a El Carmen de Viboral, lo que posibilita la extensión de la Maestría a la Seccional Oriente para continuar con la oferta de formación posgradual y el fomento de investigaciones lingüísticas en el territorio.
- En el trienio se presentó una **alta producción académica** por parte de estudiantes y profesores de la Facultad: **790 productos** (2020, 2021 y 2022) entre artículos, capítulos, libros, conferencias, documentales, foros, traducciones, ilustraciones, cuentos, reseñas, notas periodísticas, podcast, entrevistas, conversatorios, entre otros.
- Aprobación por parte del MEN de la Especialización en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, modalidad Virtual.
- **Acreditación de Alta Calidad por 8 años para tres programas de posgrados** de la Facultad: Maestría en Literatura, Maestría en Lingüística y Doctorado en Literatura.
- Creación por parte del Comité de Posgrados de la Facultad de la convocatoria para apoyar trabajos de investigación y tesis doctorales.



Macroproceso de Extensión

Durante el 2020 nuestro objetivo estaba centrado en mantener la relación de nuestra Facultad con el sector externo, a pesar de las restricciones que teníamos asociadas a la pandemia. Como **respuesta a la contingencia por la COVID 19 se desarrollaron 15 charlas gratuitas virtuales en temas relacionados con Teletrabajo y emprendimiento**, ambos temas de suma relevancia para la nueva dinámica laboral, social y económica de nuestros países.

Charlas gratuitas virtuales sobre Teletrabajo inteligente:

1. 2 de abril de 2020- ¿Teletrabajo Ciberseguro?
2. 23 de abril de 2020- Riesgos psicosociales del teletrabajo
3. 30 de abril de 2020- Liderazgo en entornos virtuales
4. 7 de mayo de 2020- Teletrabajo e inclusión
5. 14 de mayo de 2020- Adopción e integración del teletrabajo en la cultura organizacional
6. 21 de mayo de 2020- Teletrabajo Autónomo
7. 28 de mayo de 2020- El futuro del teletrabajo - antes y después del Covid-19

Charlas gratuitas virtuales sobre Emprendimiento:

1. 11 de junio de 2020- El emprendimiento digital una alternativa

2. 18 de junio de 2020- Más allá del freelance, una mirada al Retos de la +
3. 16 de julio - Economía Naranja.
4. 23 de julio- ¿Cómo mejorar las prácticas educativas a través de ideas innovadoras?
5. 30 de julio- Emprendí y valió la pena. ¿Es posible sostener un emprendimiento creativo y cultural?
6. 6 de agosto- Emprender: un laboratorio social. Experiencias desde las regiones
7. 13 de agosto- Mujeres: protagonistas en la industria cultural y creativa.
8. 20 de agosto- Ecosistema emprendedor de la ciudad

Se desarrolló también el Ciclo de charlas virtuales: Cátedra Pensar la Paz desde la Literatura.

1. 17 de septiembre - Reflexiones sobre paz y literatura
2. 24 de septiembre - Lo que ellas quieren: que se oigan sus voces, no las armas. Un diálogo con Patricia Lara, autora de Las mujeres en la guerra
3. 1 de octubre - Literatura, maestros y paz: territorios para la paz.

Durante el 2021 el Centro de Extensión se concentró en potenciar los aprendizajes alcanzados durante un año de confinamiento, en el cual alcanzamos posicionar nuestra oferta de servicios en territorios diversos. Destacamos el desarrollo de **procesos formativos que recibieron estudiantes de 34 ciudades diferentes a Medellín y 13 países (Honduras, Trinidad y Tobago, México Francia, Alemania, Ecuador, Suiza, Perú, Venezuela, Chile, España, Estados Unidos y República Dominicana)**

Adicionalmente consolidamos proyectos externos en sinergia con otras unidades académicas (Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Exactas, Escuela de Idiomas, Facultad de Educación, Instituto de Educación Física y Deportes), lo anterior en consonancia con las políticas de la extensión universitaria asociadas a la pertinencia de los procesos, la eficiencia de los recursos y la capacidad instaladas de nuestra Alma Mater.

Durante el 2022, recuperamos la presencialidad, y con ella las estrategias para continuar acercando nuestra Unidad Académica a los aliados externos. Resaltamos en la gestión con los egresados, la creación del pódcast: **Nos Vemos en el 12**, historias con un mismo origen. Se trata de un espacio sonoro donde los protagonistas son los egresados y egresadas que relatan, a través de entrevistas cercanas y amenas, sus experiencias y sus trayectorias por diferentes caminos pero que

han tenido una parada en común: los pasillos de las seccionales y del bloque 12 de la Ciudad Universitaria. Esta iniciativa fue el resultado de la articulación entre la Estrategia de Egresados, De la Urbe, el Laboratorio de Fonética y la Estrategia del Componente Sonoro del 10/12 Lab, Centro Integrado de Laboratorios.

Adicionalmente, en el componente de desarrollo profesional se generó un Directorio de Emprendimientos, con el objetivo de visibilizar las iniciativas de innovación y emprendimiento, y promover el trabajo colaborativo. Este portafolio presenta proyectos de los egresados y egresadas que brindan servicios o productos relacionados con áreas afines a periodismo, comunicaciones, comunicación audiovisual y multimedial, comunicación social - periodismo, filología hispánica, literatura y lingüística.

Tras ocho años de logros de trabajo académico, la Universidad de Antioquia constituyó oficialmente la Unidad Hacemos Memoria mediante la Resolución Rectoral 49524 del 18 de noviembre de 2022. La Unidad, que estará adscrita a la Vicerrectoría de Extensión, tendrá como principales asuntos de gestión contribuir a consolidar información sobre la memoria de hechos y relatos afines al presente y al pasado del país y propiciar el diálogo público acerca de los conflictos armados, violaciones a los derechos humanos, construcción de paz y memorias en Colombia, a partir del trabajo articulado con las comunidades y por medio de procesos de investigación y creación interdisciplinarios.

Se destaca también la participación de nuestros docentes en proyectos de Extensión Solidaria con aportes económicos del Banco Universitario de Planes y Proyectos de Extensión- BU-PPE:

1. Laboratorio de comunicación para el cambio social aplicada a proyectos productivos con enfoque ambiental, en los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación Juan Carlos Castañeda y Juan Bautista Peña, cuyo propósito es favorecer el tránsito y reintegración de las personas excombatientes a la vida civil, a través del aprendizaje de habilidades y la consolidación de proyectos productivos para el bienestar social y el desarrollo económico en sus territorios.

2. Programa Memorias y Archivo Literarios. Literaturas y culturas de Antioquia, cuyo propósito fundamental estudiar, clasificar, publicar y reivindicar la tradición literaria y cultural del Departamento de Antioquia como patrimonio de la región.





12
#12Violencia0

Macroproceso de Bienestar



Durante este trienio se destacan las iniciativas más importantes de Bienestar realizadas en la Facultad:

- Financiación de la convocatoria Promotores de bienestar para la estrategia “Yo me hago cargo”, enfocada en el autocuidado.
- Creación de la mesa de Bienestar para atender la contingencia por Sars-Cov 2 (COVID-19)
- Fortalecimiento de estrategias de acompañamiento y atención en temas de salud mental, riesgo psicosocial y actividad física desde casa
- Consolidación del Macroproceso de Bienestar, pasando de ser una función dentro del plan de trabajo docente a ser un cargo creado.
- Consolidación de la estrategia “Yo me hago cargo” y sus actividades derivadas como Café con Bienestar.
- Fortalecimiento de los procesos de acompañamiento y atención para la disminución del riesgo psicosocial, vinculando a toda la comunidad académica.
- Salud mental y disminución del riesgo suicida.
- Financiación de la estrategia “Yo me hago cargo” por parte de la Alcaldía de Medellín, en el marco del proyecto Instituciones de Educación Superior saludables

- Formulación del proyecto de Permanencia estudiantil “Diagnóstico sobre las principales razones de la deserción o abandono estudiantil en la Facultad de Comunicaciones y Filología 2018-2021”.

- Consolidación del Comité de Géneros de la Facultad

• 1091 apoyos a estudiantes en el trienio representados en apoyos para alimentación, transporte, recreación, deporte, acceso a internet, préstamo de equipos, becas con entidades externas como EPM, la Corporación Gilberto Echeverri Mejía, Sapiencia, Comfama, entre otros.



12

Macroproceso
de Relaciones y
Comunicaciones

A continuación se relacionan las iniciativas más importantes del trienio ejecutadas por este macroproceso:

2020

- Creación y puesta en marcha de la Campaña comunicacional #CuentaConElAlma
- Gestión de las comunicaciones a través de la sinergia de conocimientos ligada a la conformación de la mesa de apoyo en comunicaciones.
- Celebración exitosa, a través de la virtualidad y generación de contenidos digitales, de los 30 años de la Facultad
- Oferta académica para fortalecer la movilidad en casa, a causa de retos del COVID-19, reflejándose en 159 cursos de movilidad virtual saliente y 66 personas en movilidad virtual.
- 14 personas en movilidad saliente y entrante (9 estudiantes en movilidad saliente internacional y 5 personas en movilidad entrante internacional).
- Se firmaron 5 convenios para la renovación y la generación de nuevas alianzas, nacionales e internacionales:
 - 3 nuevos convenios internacionales con universidad de España, México y Chile
 - 1 nuevo convenio nacional con el Instituto Caro y Cuervo de Bogotá
 - 1 convenio nacional renovado con AFACOM.

2021

- Implementación del Macroproceso
- [Plan estratégico de Comunicaciones](#)
- Posicionamiento de los medios digitales de la Facultad a través de la gestión de nuevos contenidos
- Campaña #SiTuNosCuentasParaLaFacultadCuenta para fortalecer el proceso de registro de la movilidad saliente de estudiantes y profesores de la Facultad
- Continuidad en el fortalecimiento de la movilidad en casa reportando 111 personas (estudiantes, profesores y administrativos) en movilidad virtual saliente y entrante, nacional e internacional.
- 13 personas (estudiantes, profesores) en movilidad entrante y saliente presencial, nacional e internacional.
- Se firmaron 6 convenios para la renovación y la generación de nuevas alianzas, nacionales e internacionales:
 - 3 convenios renovados: Universidad Católica de Valparaíso, Chile, Universidad de Vechta, Alemania y AFACOM, Colombia.
 - 3 nuevos convenios: Institución Universitaria de Envigado, Colombia, Instituto Caro y Cuervo, Colombia y Deutsche Welle, Alemania.



2022

- Posicionamiento en Google Business
- Implementación de los Territorios Comunicacionales
- Actualización del Micrositio de la Facultad
- Manual de políticas de integración de las dos áreas
- Campaña *El 12 por el Mundo* que integra diferentes acciones para la promoción de la internacionalización del currículo y la movilidad académica, contemplando eventos académicos, clases espejo, historias de movilidad y boletines informativos.
- Creación de nueva línea de acción: Internacionalización del currículo para fortalecer las tácticas de internacionalización en casa en los diferentes programas académicos. De esta manera, profesores de los pregrados en Comunicaciones y Comunicación Audiovisual y Multimedial iniciaron la implementación de esta metodología dentro de sus planes de trabajo.
- Se firmaron 7 convenios para la renovación y la generación de nuevas alianzas, nacionales e internacionales.

Convenios renovados:

- Universidad de La Laguna, España
- Universidad Nacional de Colombia, Bogotá
- AFACOM, Colombia.

Nuevos convenios:

- Wikimedia, Colombia
- Corporación Colombiana de Documentalistas Alados Colombia, Colombia
- Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Brasil
- Universidad Eberhard Karls Universität Tübingen, Alemania.

Cifras consolidadas de Movilidad,

2020, 2021 y 2022

- 206 convenios vigentes para la Facultad a cierre de 2022 de los cuales 17 fueron gestionados directamente por la unidad académica.
- 108 personas en movilidad internacional saliente sumadas en el trienio, de las cuales tenemos evidencias de 90.
- 85 personas en movilidad nacional saliente sumadas en el trienio, de las cuales tenemos evidencias de 71.
- 60 personas en movilidad internacional entrante sumadas en el trienio, de las cuales tenemos evidencias de 44.
- 36 personas en movilidad nacional entrante sumadas en el trienio, de las cuales tenemos evidencias de 7.



**Macroproceso
de Gestión
Financiera y
Administrativa**

Se presentan los logros y avances más significativos de este macroproceso durante el trienio.

- Se presentaron avances e inversiones considerables en la obra para la remodelación del bloque 10 y de la obra para la adecuación inmobiliaria y renovación tecnológica con la compra, actualización y mejora de equipos y enseres. Estos recursos se gestionaron por parte de la Facultad, ante la Fundación Universidad de Antioquia y fueron aprobados por esa entidad.
- Pese a la condición de confinamiento a causa de la pandemia, la gestión financiera en la Facultad, en comparación con el año 2019, presentó un incremento en ingresos del 31% y en excedentes del 92%.
- En el marco del objetivo de planeación estratégica, el Macroproceso de Gestión Financiera y Administrativa -MGFA- participó en la construcción y aprobación del PAUA 2021-2024 (Resolución Rectoral 48479), el cual incluye el desarrollo de siete proyectos y 45 indicadores, articulados con los planes institucionales. Estos proyectos se han ejecutado de forma satisfactoria por los diferentes macroprocesos de la Facultad, contribuyendo de forma positiva con transformaciones a nivel de la docencia, la investigación, el bienestar, la extensión, las relaciones y comunicaciones y la gestión financiera y administrativa.
- Un logro importante es la gestión financiera eficiente para la Facultad, la cual constituye una de las responsabilidades

más relevantes del equipo financiero y administrativo, que requiere hacer un constante y juicioso seguimiento financiero al presupuesto de los centros de costos especiales, registrar y dejar evidencia de los movimientos financieros. Así mismo, la preparación y presentación de los informes requeridos por los usuarios internos y externos de la Universidad.

- La ejecución presupuestal durante el trienio correspondió a la ejecución de 132 proyectos, de los cuales 70 son de investigación y 42 de extensión y el resto a desarrollos de los estamentos estudiantil y profesoral. Así mismo, de los recursos propios se financian las actividades de la Facultad en las diferentes líneas misionales: apoyo a eventos formales; apoyo a la investigación estudiantil; apoyo a las acciones de permanencia estudiantil y bienestar universitario; capacitación y movilidad del personal docente; capacitación y movilidad de estudiantes; gastos de funcionamiento e inversión; fondo de publicaciones y fondo de tecnología.
- Con respecto al talento humano. La Facultad participó en el proceso de vinculación requerido por el concurso público de méritos, organizado por la División de Talento Humano de la Universidad, mediante el cual se vincularon once (11) profesores en carrera docente y una secretaria en carrera administrativa. Con la aprobación de la adecuación académica y administrativa, se crearon cinco empleos administrativos: dos de libre nombramiento (jefe de centro de extensión y coordinador del proceso administrativo) y tres plazas de carrera ad-

administrativa (gestor de asuntos académicos, coordinador de Bienestar y Administrador de salas de cómputo). Así mismo, se cambió la modalidad de contratación por prestación de servicios a contrato laboral por la CIS, de siete personas que apoyan las diferentes áreas misionales. En 2021, 23 de estas 24 plazas fueron ocupadas.

- Con relación a la Gestión Administrativa, durante el año 2022, seguimos avanzando en el desarrollo e implementación de herramientas tecnológicas de fuente propia, así como la capacitación constante y personalizada de nuestros auxiliares del equipo administrativo y de proyectos, lo que nos ha permitido optimizar el tiempo, disminuir en gran medida la operatividad de los procesos y hacer un trabajo más limpio y con menos margen de error en las solicitudes ante la administración central. Entre las herramientas desarrolladas podemos mencionar la carga múltiple en SITA, que nos permite subir automáticamente mediante de un archivo de Excel las solicitudes al sistema SITA, gracias a esta herramienta se cargó de forma automática al sistema más de 900 de las 2.491 solicitudes realizadas durante la vigencia 2022.

- Avances en la gestión logística: Desde el 12 de octubre de 2022 se iniciaron las obras civiles, hidrosanitarias, eléctricas y de aire acondicionado para la remodelación de los pisos 1, 3 y 4 del núcleo bloque 10, conforme con las especificaciones técnicas de construcción del proyecto, aprobado mediante

la suscripción del contrato CTO-VA-014-2022, firmado con la compañía CONDEIN S.A.S, la fecha de finalización del contrato está prevista para el 11 de junio de 2023. El % de ejecución reportado por contratista corresponde al avance físico programado de 7,85% y un avance físico real de 5,65%, teniendo una diferencia del 2,20%. En cuanto al avance financiero o ejecución presupuestal se encuentra en un programado de 1,91% y real del 1,63%. Ver informe completo

- También se destaca que durante el trienio se logró la adecuación física de seis aulas de la facultad para un mejor ambiente de aprendizaje, así como su respectiva dotación tecnológica.

- Durante el trienio la Facultad mantiene su ritmo de compra, adaptación y actualización de tecnología: se adquirieron 102 equipos de cómputo nuevos, 5 estaciones de trabajo para edición, 5 pantallas especializadas para edición 4K, 1 impresora 3d en el marco de Convenio Desarrollo Agencia Alemana GIZ, impresora para docentes, 1 escáner especializado para grupo de Estudios de Literatura, 3 cámaras de video en el marco del proyecto: Fortalecimiento de Infraestructura Tecnológica del bloque 10, 8 baterías para cámaras de vídeo, 4 cargadores para batería cámara de vídeo, 4 maletas viajeras para transporte de equipos, 4 monopodos para cámara de video, 4 estabilizadores para cámara, 4 monitores de campo, 11 kit de luces, 2 consolas de audio, 2 amplificadores para audífonos, 22

micrófonos entre alámbricos e inalámbricos, 7 soportes para micrófono, 8 bases de piso para micrófono, 12 cámaras web, 8 televisores de 65 pulgadas, 8 monitores interactivos, 5 cámaras para videoconferencia, 1 proyector de vídeo, 1 Microscopio digital, donación Convenio Desarrollo Agencia Alemana GIZ para Laboratorio de Arqueología de Medios, 1 set de realidad virtual, 11 pares de sistemas de audio para salones y proyecto bloque 10, 1 interfaz de audio, 5 monitores de audio, 10 audífonos Sennheiser, 17 grabadoras de audio Tascam, 1 sistema streaming, 13 cámaras fotográficas análogas y digitales para fortalecer el desarrollo de las actividades académicas del Laboratorio de Fotografía, 1 bicicleta para apoyo a evento

de la Facultad, compra de accesorios de informática para el Estudio de Televisión, Laboratorio de Fotografía y oficina de apoyo logístico, 2 discos duros externos, 105 licencias Suite de Adobe, 3 licencias Davinci resolve, 70 licencias Affinity Photo y Designer de 20, se recibieron 35 equipos que estaban en préstamo durante la pandemia y 134 equipos han requerido la adaptación, configuración e instalación de software especializado, recarga periódica de extintores de la Facultad en atención a auditoría SST, compra de camilla y botiquín de primeros auxilios, 75 guayas de seguridad para equipos de cómputo de salas.

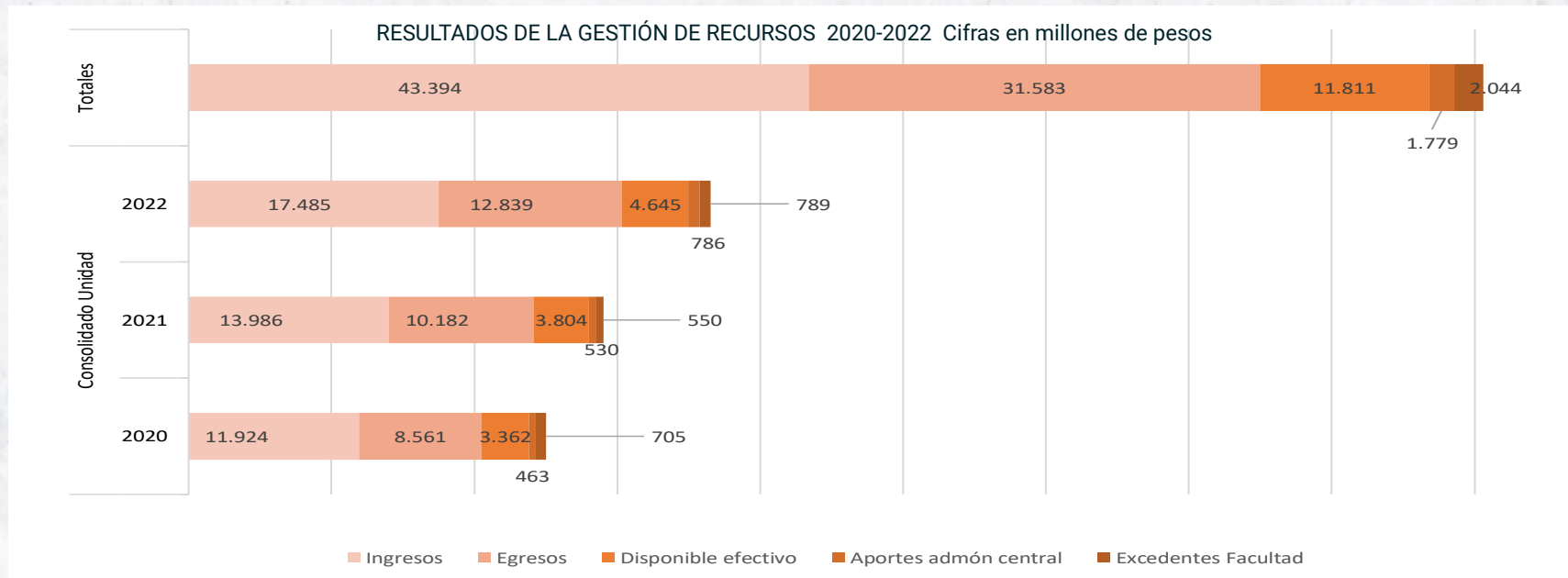


Gráfico1: Informe financiero consolidado de los tres años (2020, 2021 y 2022).


Eje misional	Año 2020			Año 2021			Año 2022		
	Ingresos	Egresos	Disponible	Ingresos	Egresos	Disponible	Ingresos	Egresos	Disponible
Investigación	1.951	1.044	908	1.844	1.056	789	910	161	749
Extensión	7.007	5.706	1.301	8.090	6.466	1.623	13.818	11.003	2.815
Posgrados	859	676	183	1.475	1.168	308	1.074	717	357
Recursos propios	2.106	1.136	970	2.577	1.493	1.084	1.684	959	725
Totales	11.924	8.561	3.362	13.986	10.182	3.804	17.485	12.839	4.645
Total ingresos	43.394	Total egresos	31.583	Total disponible efectivo		11.811	Total aportes	3.824	


Tabla 4: Variación de ingresos trienio actual (2020-2022: 43.393.984.768), con respecto al trienio anterior (2017-2019: 23.299.657.777), 86%



Informe de Gestión del Trienio 2020-2023

 facultaddecomunicacionesyfilologiaudea

 comunicacionesyfilologia.udea

 FComunicaciones

 <https://bit.ly/faccomunicacionesfilologia>



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Comunicaciones y Filología