



DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN
SECCIONAL UDEA SUROESTE
ESPECIALIZACIÓN EN CAFÉ

DIAGNÓSTICO

En los últimos 25 años el mercado mundial del café ha cambiado radicalmente, desde el momento que se rompe el Acuerdo Internacional del Café en 1989, el libre mercado modificó la estructura del negocio cafetero dejando crecer y desarrollar solo a los más competitivos en cada eslabón de la cadena. En el caso de los productores Brasil y Vietnam son los países más exitosos, inyectando a la oferta mundial más de 22 millones³ de sacos en los últimos 10 años, mientras que países como Colombia han dejado de producir 4,5 millones⁴ de sacos en el mismo periodo de tiempo, perdiendo de forma significativa su participación en el mercado. En el caso de los transformadores y comercializadores solo unas pocas empresas dominan las transacciones del grano a nivel mundial, Nestlé, Kraft, Sara Lee y P&G son las dueñas del 63%⁵ del mercado, este oligopolio causa que los movimientos de los precios internacionales del café sean altamente volátiles y obedezcan más a la especulación de unos pocos actores que a la realidad de la oferta y la demanda del producto.

Con el contexto general desarrollado, es posible abordar el mercado desde el punto de vista de la oferta y la demanda y así entender la dinámica actual de las tendencias del mercado mundial del café. En cuanto a la demanda en los últimos años se ha visto un comportamiento muy interesante, dado que son los países productores y los países que no son miembros de la OIC quienes han jalonado el consumo, con unas tasas de crecimiento promedio anual del 3,1%³ y 6%⁶ respectivamente, muy superior a los de los países consumidores tradicionales que es del 1,6%³, evidenciando la madurez de estos mercados tradicionales y las grandes oportunidades que existen los mercados de los países productores y las economías emergentes que no eran grandes consumidoras de café. El comportamiento actual de la demanda se está dando por varias razones, la primera es porque los países productores, como es el caso de Brasil y Vietnam (país donde el consumo crece 10%⁶ anual), se están dando cuenta de los beneficios económicos y sociales que trae



producir, transformar y consumir su propio café, generando un flujo de capital interno muy alto sin estar totalmente expuestos a la especulación de los precios internacionales del grano. Otra de las razones es que los jóvenes están consumiendo más café y la percepción de ser una bebida solo para personas adultas o viejas ya está desapareciendo de este segmento del mercado. Y por último, el mercado mundial cada vez está más interesado en los productos saludables y con beneficios funcionales, situación que favorece sustancialmente al café, dado que los últimos estudios científicos demuestran que el consumo de café trae una serie de efectos positivos en la salud que vuelve a este producto mucho más atractivo. Este panorama de la demanda lo que plantea son grandes oportunidades pero también grandes responsabilidades y retos para los países productores, obligándolos a generar estrategias de productividad, diferenciación y valor agregado para acceder a mayor participación en la cadena de valor al igual que mayor participación en el mercado.

La demanda de café en el mundo se puede evidenciar en los siguientes cuadros:

Consumo en los países/zonas importadoras (2005/06 - 2010/11, años cafeteros)

Países/zonas de consumo	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11(p)
World	90.071	92.619	93.568	92.922	91.392	89.859
Norte América	24.075	23.994	24.501	24.901	24.624	24.060
Estados Unidos	21.328	21.199	21.423	21.656	21.332	20.473
Europa Occidental	42.124	42.780	42.340	39.874	40.651	39.182
Francia	5.113	5.581	5.331	5.329	5.562	5.632
Alemania	8.913	9.082	9.912	8.409	9.554	8.584
Italia	5.484	5.840	5.918	5.752	5.743	5.760
Europa del Este	6.120	6.195	7.211	7.589	6.586	7.030
Asia y el Pacífico	12.504	12.908	13.780	14.280	13.564	13.745
Japón	7.271	7.265	7.150	7.330	6.909	6.680
Otros	5.248	6.742	5.736	6.270	5.967	5.842

Fuente: ITC, 2011, p. 9.



Consumo doméstico de países productores de café (año cafetero 2010/2011, Miles de sacos)

Continente	Participación	Miles de sacos
África	12,63%	5.181
Asia y el Pacífico	20,31%	8.328
América Latina	67,06%	27.501
	100%	41.010

Fuente: elaboración GEE-SIC a partir de datos de ICO e ITC.

Pasando al diagnóstico de la oferta de café en el mundo se puede resaltar que de acuerdo con la información de la Organización Internacional del Café (International Coffee Organization, ICO), en 2011 había 70⁶ países productores de café en el mundo. No obstante, cerca del 55%⁶ era producido sólo por tres: Brasil, Vietnam y Colombia. Otro indicador importante que se debe resaltar en cuanto a la oferta, es que de acuerdo con González-Pérez y Gutiérrez-Viana (2012) y la fundación Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (2006), el café es el segundo commodity más transado en el mundo, después del petróleo. Esta información confirma la gran importancia que tiene el café en el mercado mundial y la relevancia económica que tiene para los 70 países productores.

En la actualidad se comercializan dos grandes especies de café: Arábica y Robusta. Y la OIC a su vez divide la producción de café en cuatro grupos dependiendo del tipo de café predominante en el país productor, así: Arábicas suaves Colombianos (Colombia, Kenia, Tanzania), otros Arábicas suaves (Bolivia, Burundi, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, India, Jamaica, Malawi, México, Nicaragua, Panamá, Papua Nueva Guinea, Perú, Ruanda, Venezuela, Zambia y Zimbawe), Arábicas naturales brasileños y otros arábicas naturales (Brasil, Etiopia, Paraguay, Timor – Leste, Yemen) y Robustas. En el 2011 la producción mundial alcanzó la cifra de 131,1⁶ millones de sacos de 60 kg, de los cuales el 61,9%⁶ correspondía a Arábicas y el 38,1%⁶ a Robustas.

También hay mencionar que la caída del pacto de cuotas en 1989 modificó la oferta de café, algunos países optaron por aumentar la productividad utilizando materiales genéticos resistentes a



plagas y enfermedades, baja exigencia de fertilidad de suelos y altos volúmenes de producción a costa de una calidad inferior, como es el caso de Vietnam e Indonesia; Y otros países que eligieron una clara estrategia de aumentar la calidad del grano como vía para posicionar un tipo de mercado diferenciado a través de la exaltación de una o varias cualidades del café, creando una nueva categoría denominada “café especiales”, como es el caso de Panamá. Estos cafés se diferencian de los demás por su origen, procesamiento particular o por características sensoriales sobresalientes; La FNC considera que: Un café se considera especial cuando es percibido y valorado por los consumidores por alguna característica que lo diferencia de los cafés convencionales, por lo cual están dispuestos a pagar un precio superior. Para que ese café sea efectivamente especial, el mayor valor que están dispuestos a pagar los consumidores debe representar un beneficio para el productor (FNC, 2012). Los cafés especiales se han convertido en una alternativa rentable para los pequeños caficultores que no tienen la posibilidad de generar economías de escala que les permita ser competitivos con el volumen y productividad, pero con los sobre precios que se pueden obtener con los cafés de especialidad y las negociaciones directas con los clientes finales se pueden dar relaciones sostenibles y rentables que le permiten al caficultor tener una mejor calidad de vida y desarrollarse económica y socialmente.

Los países que ofrecen café en el mundo son:

Producción mundial por tipo de café: arábica y robusta (año cafetero 2004/05– 2010/11, millones de sacos)

Año cafetero	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Mundo	113,3	117,4	127,1	127,8	126,7	128,7	131,1
Arábicas	71,5	74,6	77,3	80,1	75,8	77,8	80,8
Brasil	27,8	28,4	29,1	30,3	32,2	32,5	33,6
Colombia	11,6	12,6	12,6	12,5	8,7	9,0	9,2
Otros América	20,8	23,1	23,1	24,2	22,8	21,8	23,2
África	7,4	6,7	8,3	8,7	7,6	9,6	10,3
Asia y el Pacífico	3,9	3,9	4,2	4,4	4,4	4,9	4,4
Robustas	41,8	42,8	49,7	47,7	50,9	50,8	50,4
Brasil	8,3	9,3	10,2	10,7	10,6	10,9	12,7
Otros América Latina	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
Vietnam	14,4	13,8	19,3	16,5	18,5	18,0	18,5
Indonesia	7,4	7,2	6,4	6,9	8,1	8,6	6,8
Otros Asia y el Pacífico	4,7	5,5	5,4	5,3	5,5	6,2	4,9
Costa de Marfil	2,3	2,0	2,8	2,6	2,4	1,9	2,2
Uganda	2,1	1,7	2,2	2,6	2,6	2,4	2,2
Otros África	2,2	2,8	2,9	2,7	2,8	2,4	2,8

Fuente: ICO (2011).



Ya se evidencio como está actualmente el mercado del café desde el punto de vista de la oferta y la demanda y los retos y oportunidades que se deslumbran para Colombia. Ahora se hará un recorrido por la situación actual de la caficultura en el país para entender cuáles son fortalezas y debilidades y así entender cómo se pueden capitalizar las oportunidades que está planteando el mercado.

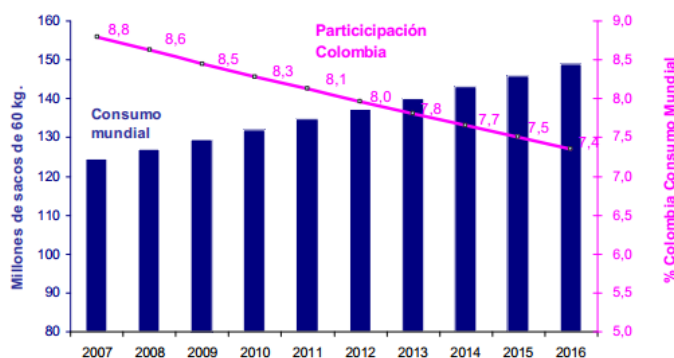
Para entender la situación actual de la caficultura colombiana se debe primero mencionar como ha sido la evolución de la misma desde sus inicios, de acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), los primeros cultivos de café se ubicaron en Santander y Norte de Santander. En 1835 se realizó la primera exportación comercial que correspondió a 2.560⁶ sacos y fue despachada desde Cúcuta. Para 1850 los cultivos se expandieron hacia Cundinamarca, Antioquia y el viejo Caldas. La llegada del café en el siglo XX a los Andes Occidentales del país, tuvo mucho que ver con el éxito y bienestar de esta región, en cuanto mejor infraestructura, capital humano, mayor cobertura de servicios públicos. La expansión de los cultivos y la consolidación de las exportaciones se dieron durante la segunda mitad del siglo XIX. Hacia 1930⁶ Colombia se consolidó como el segundo productor de café en el mundo, sin embargo, desde 2000⁶ Vietnam ocupó esta posición.

Las variedades de café Arábica que tradicionalmente se han producido y se producen en Colombia son: La variedad Tipica, Borbon, Tabi, Caturra, Colombia y Castillo todas con un potencial genético diferente en cuanto producción, resistencia a enfermedades y calidad en taza. La FNC también ha trabajado en diferenciar sus cafés de especialidad en las siguientes categorías: Cafés regionales, exóticos, de finca (estate coffee), amigables con el medio ambiente, con contenido social, orgánico, por preparación (caracol, supremo, Premium). En Colombia se han venido estableciendo algunas certificaciones que también hacen parte de la diferenciación que puede mejorar las condiciones comerciales del café producido en el país, estas certificaciones son: OCIA (Organización para el mejoramiento de cultivos orgánicos inc.), FLO (Fair-trade labeling Organization), Rainforest Alliance, Utz Kapeh, Bird Friendly, 4C (Asociación del Código Común para la Comunidad Cafetalera)



Actualmente Colombia es el principal productor mundial de arábigos lavados y se mueve entre el tercer y el cuarto lugar de los mayores productores del mundo. No obstante, Colombia en los últimos años ha cedido su participación en el mercado, porque mientras que lucha por mantener su nivel producción países como Vietnam, Brasil e Indonesia van aumentando su oferta de café exportable año a año. Para ver gráficamente la delicada situación que enfrenta la caficultura colombiana, se puede mencionar una proyección del consumo mundial en la que se estima una demanda para el año 2016 del orden de los 148,8³ millones de sacos, con un crecimiento de 2%³ anual, y en la que se mantienen constantes las exportaciones colombianas en el nivel de 2006 de 10,9 millones de sacos, indica que la participación de Colombia en el mercado global caería cerca de dos puntos porcentuales adicionales a 2016 hasta alcanzar el 7,4%, tal como se evidencia en la siguiente gráfica.

Proyección del Consumo Mundial vs. Participación exportaciones Colombia 2007 – 2016



Fuente: LMC (2007), cálculos FNC.

En 2011 la producción presentó una reducción de 12% debido a las alteraciones climáticas y programas de renovación de los cultivos (117 mil hectáreas, 83% son nuevos cafetales, aumentando a 300 mil el número de hectáreas improductivas): “El crecimiento del consumo mundial y la



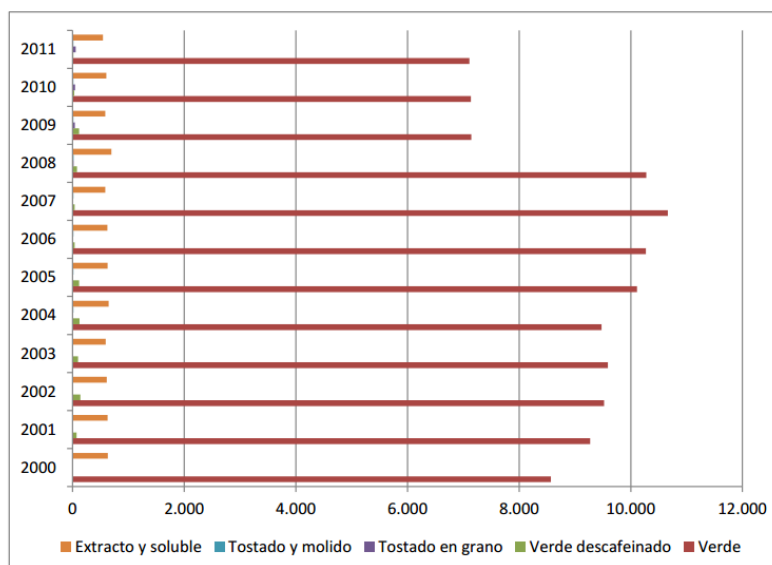
relativa escasez de oferta, ocasionó que las exportaciones constituyeran el 99% de la producción, con unas importaciones cercanas a 900 mil sacos destinadas a abastecer el mercado interno, que también se encuentra en crecimiento” (FNC, 2011, p. 3).

La mayor tasa de crecimiento de la producción de café se presentó en 1977 (60%), al pasar de 6,66 millones de sacos a 10,6. Los decrecimientos más pronunciados se evidenciaron en 2009 (32%) al pasar de 11,4 millones de sacos a 7,8 millones de sacos y en 1999 (29%), reduciéndose de 12,7 millones de sacos a 9,1 millones de sacos. La caída de 2009 se explica por “una serie de factores excepcionales tales como niveles de lluvia 40% superiores al promedio histórico, la menor aplicación de fertilizantes como consecuencia del aumento de los precios del petróleo, el fósforo y el potasio durante 2008 y el incremento en los niveles de roya” (FNC, 2009, p. 3-4).

Ya analizando la cantidad y el tipo de café exportado en el país desde año 2000, podemos ver en la siguiente gráfica, como después del 2009 nuevo el nivel de café exportado baja por las razones explicadas en el párrafo anterior. Hay que resaltar el bajo nivel de industrialización y transformación que demuestra la caficultura Colombiana en las exportaciones de café procesado que no son significativas al compararlas con las exportaciones de café verde.



Volumen de las exportaciones colombianas de café según tipo – anual. Miles de sacos de 60 Kg de café verde equivalente



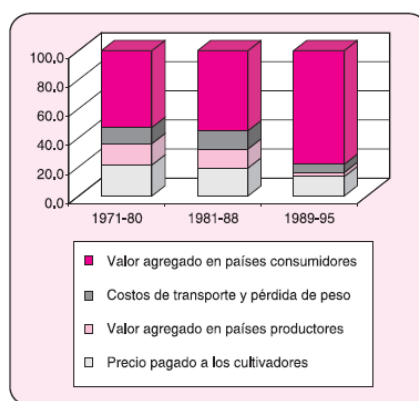
Fuente: GEE-SIC a partir de las cifras de la FNC.

Las consecuencias de la poca industrialización y bajo valor agregado que le dan los caficultores a su producto, son palpables cuando se analiza el comportamiento del porcentaje del ingreso total que le queda a los transformadores con respecto a lo que reciben los productores. Se estima que en la década de 1970 – 1980, aproximadamente el 20% ⁷ del ingreso total, del café vendido en el mundo, fue recibido por los caficultores, mientras que los países consumidores retuvieron casi el 53% ⁷. Esta tendencia se mantuvo igual hasta 1989, momento en el cual se derrumbó el pacto internacional de cuotas y después de este momento los porcentajes cambiaron radicalmente llegando a ingresos totales para los países consumidores de 78% ⁷ y solo 13% ⁷ para los países productores. En el caso que los países productores no tomen medidas enfocadas al aumento del valor agregado del café o al escalamiento en la cadena de valor del mismo, es probable que la parte del ingreso retenida por los productores siga descendiendo debido a los bajos precio del café verde y a la habilidad de los tostadores para sostener los precio de venta a niveles estables. Mientras que los precios del café verde se redujeron casi a la mitad entre 2011 y 2013 (fuente: OIC), los precios de venta de café



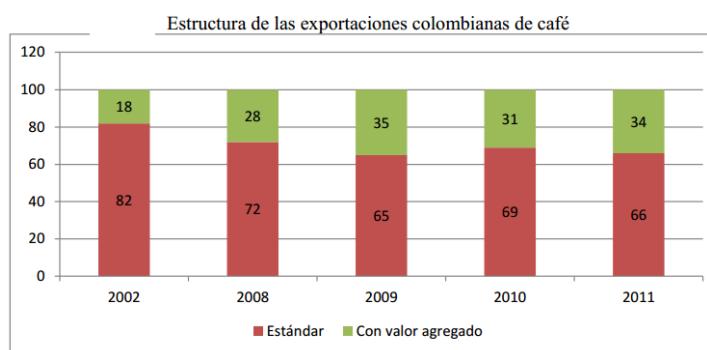
tostado en los Estados Unidos solo se redujeron un 15% en el mismo periodo de tiempo. Esta situación se puede ver gráficamente en el siguiente cuadro.

Distribución del ingreso del café a lo largo de la cadena del café (1971-80 a 1989-95) (%)



Nota: Ingreso del café = promedio ponderado de los precios de venta en los países importadores miembros de la OIC, expresado en granos verdes equivalentes. Valores monetarios del ingreso total del café para los periodos indicados en el gráfico 2: 1971-80 (262.6 US cts/lb); 1981-88 (363.5 US cts/lb); 1989-95 (435.8 US cts/lb) (calculado de Talbot, 1997a: 65-7).

Hay que anotar que Colombia está empezando a diferenciar su mercado potencial y le está apostando a producir cafés de especialidad, como demuestra el siguiente cuadro.



Fuente: FNC (2011, p. 8).

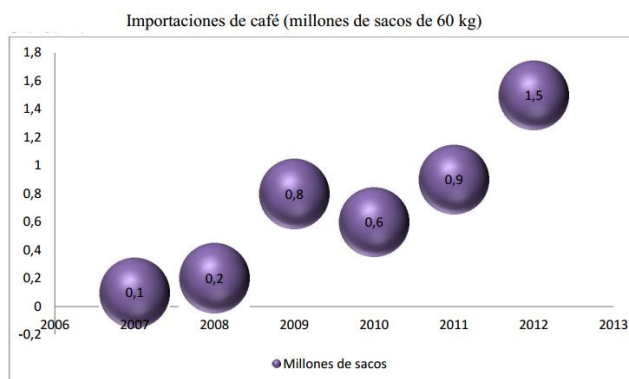
Actualmente los cafés especiales representan el 17%⁷ del total de importaciones de café verde en los Estados Unidos, principal comprador de café de Colombia. Las ventas de este café en el mercado



minorista representan cerca del 40%⁷ del mercado total del país norteamericano, donde se muestra una tendencia de crecimiento anual del 15%⁷ en este segmento del mercado de café de especialidad. Se tienen registros que indican que el año 2000 las ventas al por menor de granos de cafés especiales fueron de US\$2,5 billones⁷, mientras que las ventas de bebidas de café especial fueron US\$5.4 billones⁷.

Haciendo referencia al factor más importante percibido y exigido por los clientes de cafés especiales, se tiene que el 92%⁷ de los clientes se inclina por la calidad especial del sabor, seguido por los que exigen una producción ética con los trabajadores y la sostenibilidad ambiental del cultivo. Estos indicadores muestran que el mercado mundial se está volcando a la búsqueda de cafés con mayor calidad sensorial y con certificaciones de sostenibilidad ambiental y es por esto que el mercado de especialidad crece en promedio un 10%⁷ anual, mientras que el mercado de café regular crece solo un 2%⁷ anual.

Pasando a analizar el volumen de importaciones de café no procesado a Colombia, aunque parezca paradójico, se han incrementado gradualmente como se puede apreciar en la siguiente gráfica. La mayor parte proviene de países vecinos, son de menor calidad que el grano colombiano y se destinan al consumo interno. Esto implica que hay una sustitución parcial de la producción interna, lo cual no es favorable para los caficultores colombianos, quienes se enfrentan a la reducción de sus ingresos desde 2009.



Fuente: GEE-SIC a partir de las cifras de la FNC.

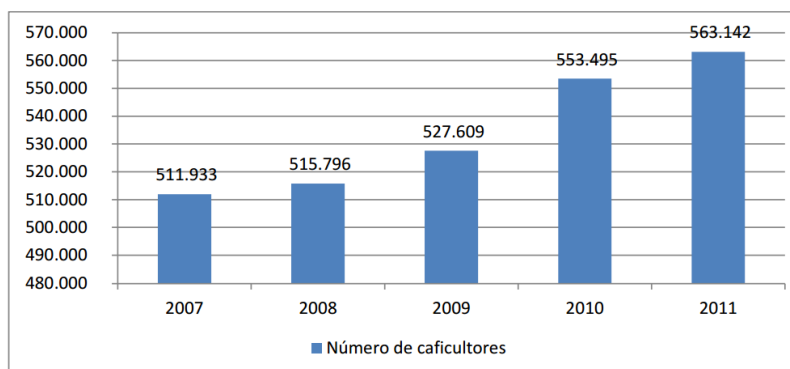


Con respecto al valor en pesos de las importaciones a precios constantes de 2005, se evidencia un notorio crecimiento, al pasar de 5.000 millones de pesos en 2000 a 119.000 millones de pesos en 2010. Cabe mencionar que el valor de estas importaciones incluye productos de café con transformación productiva.

Es importante hacer notar que 20 de los 33 departamentos del país tienen cultivos de café distribuidos en 580⁸ municipios, en 2011, esto significa que el 60,6%⁶ del territorio nacional es productor de café. Comparando la evolución del incremento del número de hectáreas sembradas en el periodo de tiempo de 2002 – 2011 se observa que algunos departamentos como Quindío, Cundinamarca, Valle, Risaralda, Caldas y Boyacá el número de hectáreas se ha reducido, siendo Quindío el departamento con mayor reducción en términos porcentuales (-30,21%)⁶ y absoluta (-13,45 miles de hectáreas)⁶. Por su parte, Huila, Nariño, Guajira, Cauca, Magdalena, César, Santander, Tolima, Norte de Santander y Antioquia, presentaron una dinámica de crecimiento del número de hectáreas cultivadas, siendo Huila el territorio con mayor incremento en términos absolutos (50,92 miles de hectáreas)⁶ y porcentuales (65,09%)⁶. También es relevante conocer que el área cultivada tecnificada entre 2007 y 2011 se ha incrementado en 32,5%⁶, pasando de 498,76⁶ a 660,88⁶ miles de hectáreas. El único departamento en el cual se redujo este tipo de cultivos fue Quindío (30,03⁶ a 27,1⁶ miles de hectáreas). Lo anterior quiere decir que el tipo de cultivos de café que predominaba en Colombia en 2011 eran los tecnificados. Pasando al número de caficultores en Colombia tenemos que de acuerdo con las cifras de la FNC entre 2007 y 2011, se han incrementado en 51.209, sin embargo, en los departamentos de Caldas, Chocó y Quindío se ha presentado una reducción de 2.127 caficultores, en la siguiente grafica podemos ver como se ha comportado esta tendencia.



Evolución del número de caficultores (2007-2011)



Fuente: GEE-SIC con base en datos de la FNC.

La institucionalidad en el contexto de la producción de café en Colombia es especialmente determinante, dado que el destino de la misma está regulado por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), por lo que se hace necesario conocer sus orígenes y su funcionamiento. La FNC fue creada en 1927 y desde entonces ha sido uno de los principales gremios de Colombia. La estructura de la FNC la componen los representantes de los productores elegidos por los mismos cafeteros para ser sus representantes en los Comités Departamentales de Cafeteros (15) y los Comités Municipales de Cafeteros (366). Las elecciones cafeteras se realizan cada cuatro años y los representantes departamentales son a su vez los delegados de su provincia al Congreso Nacional Cafetero, máxima autoridad de la organización (FNC, 2012). De acuerdo con el artículo 1 de los estatutos de la Federación Nacional de Cafeteros:

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia es una institución de carácter gremial, integrada por los productores de café del país que acrediten dicha condición con la cédula cafetera y cumplan las formalidades que determinen el Congreso Nacional de Cafeteros, el Comité Directivo y los presentes Estatutos; tiene por objeto orientar, organizar, fomentar y regular la caficultura colombiana procurando el bienestar del caficultor a través de mecanismos de colaboración, participación y fomento de carácter económico, científico, tecnológico, industrial y comercial,



buscando mantener el carácter de capital social estratégico de la caficultura colombiana (FNC, 2010, p. 7).

Los órganos de la FNC son: el Congreso Nacional de Cafeteros (suprema dirección de la FNC), el Comité Nacional de Cafeteros, el Comité Directivo, los Comités Departamentales de Cafeteros; y los Comités Municipales de Cafeteros.

En 2012, los siguientes departamentos contaban con Comité Departamental: Antioquia, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Norte de Santander, Quindío, Santander, Tolima y Valle.

La FNC se financia mediante las cuotas que el Comité Directivo establezca como obligatorias para ingresar a la Federación y formar parte de ella, los rendimientos de sus propios bienes, los recursos provenientes de los contratos firmados entre el Gobierno Nacional y la Federación, los demás fondos que se le entreguen a cualquier título con destino al servicio y defensa de la industria cafetera, las donaciones que reciba de los cultivadores, o de cualquier persona, los dineros que reciba como remuneración por prestación de servicios, los demás bienes que haya adquirido a cualquier título (FNC, 2010, p. 59).

En cuanto a los recursos también debe mencionarse la Contribución Cafetera y Fondo Nacional del Café. En 1927 con la creación de la FNC, el Congreso de la República autorizó un gravamen de 10 centavos por cada saco de 60 kilos que se exportara (Ley 76 de 1927). Estos recursos se han utilizado para investigación y experimentación científica, promoción y publicidad, garantía de compra de la cosecha cafetera, asistencia técnica y extensión rural, programas de inversión social, entre otros.

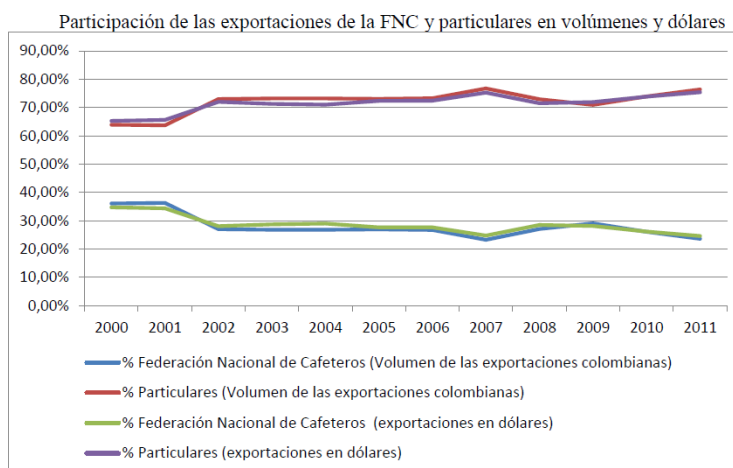
Por su parte, el Fondo Nacional del Café (FoNC) fue creado en 1940, con el propósito de estabilizar el ingreso cafetero. Los recursos del FoNC provienen de la Contribución Cafetera realizada por los caficultores. Este fondo se invirtió para crear diferentes empresas que aportaron al desarrollo del sector productivo y al cumplimiento de los acuerdos internacionales que han regido al país después de la segunda guerra mundial. Algunas de estas empresas que vale la pena mencionar fueron el Banco Cafetero, La Flota Mercante Grancolombiana, las compañías agrícolas de seguros,



Almacafe, Los Comités departamentales de Cafeteros, Cenicafe y las Cooperativas de Caficultores regionales. Después del rompimiento del pacto de cuotas y la aparición de mayor competencia de los mercados, generaron dificultades financieras importantes en muchas de estas empresas, que drenaron el patrimonio del FNC en años recientes.

Durante la década de los noventa, los activos totales del Fondo disminuyeron en un 67%⁹ al pasar de \$4.8 billones⁹ a \$1.6 billones⁹ y el patrimonio se contrajo en un 71% (\$4.4 billones a \$1.3 billones)⁹. Este deterioro se explica fundamentalmente por la pérdida de inversiones importantes del Fondo tales como el Banco Cafetero, Corfioccidente y la liquidación de la Flota Mercante Grancolombiana, la disminución en más de un 70% de los inventarios de café y los déficit generados durante los años 1991-1993, 1995 y 2000-2001, de bajos precios internacionales.

La FNC fue por mucho tiempo la mayor exportadora de café en el país teniendo como consigna la promesa de compra a todos los caficultores del país. En los últimos años y gracias al libre mercado del café propiciado por el rompimiento del pacto de cuotas, se ve que a pesar que la FNC sigue siendo la líder en exportaciones, los exportadores particulares ya tienen una participación mayor en este rubro, dejando claro que el mercado está cambiando y se está especializando cada vez más.



Fuente: GEE-SIC a partir de las cifras de la FNC.



Entrando al contexto social de la caficultura colombiana se puede mencionar que el café sigue aportando el 25% del PIB agrícola, 27%⁸ del empleo agropecuario, 1 millón⁸ de empleos directos, 560.000⁸ familias cafeteras y cerca de 2 millones⁸ de personas que viven directamente de los ingresos del café. Como se mencionó anteriormente, el café está presente en 580⁸ municipios distribuidos a lo largo y ancho de todo el territorio nacional, convirtiéndose en el cultivo con mayor cobertura social en Colombia. Los caficultores del país se pueden denominar como minifundistas, dado que el 95%⁸ tienen menos de 5 Ha y el 89%⁸ tiene menos de 3 Ha lo que convierte esta actividad agropecuaria en familiar y casi artesanal.

La calidad de vida en las regiones cafeteras del país presenta niveles de pobreza e indigencia un poco menores a los promedios nacionales, pero las condiciones del mercado de los últimos años han golpeado la rentabilidad del negocio cafetero y consecuencia de esto se ha contraído el empleo y la inversión en este rubro agrícola. Esta situación ha repercutido directamente en la calidad de vida de los caficultores que actualmente tienen el siguiente situación: La población bajo la línea de pobreza es del 61%⁹, número de hogares por debajo de la línea de indigencia es 24.3%⁹. En estos hogares cafeteros el promedio de personas es de 4.3⁹, el 13.1%⁹ de estos hogares los componen niños de menos de 5 años, el 34.5%⁹ tienen entre 6 y 20 años, mientras el 30.6%⁹ cuenta con edades entre los 21 y los 50 años y el resto es mayor de 51 años. La mayoría de las cabezas de hogar sobrepasan los 50 años, lo que indica que una gran porción de los hogares cafeteros están compuestos por adultos mayores que se encargan de la crianza de nietos que les han dejado sus hijos, los cuales migran a las ciudades en busca de mejores oportunidades laborales. En cuanto al nivel educativo de estos jefes de hogar, se tiene la siguiente situación: 17.7%⁹ no cuentan con educación formal, un 57.6%⁹ tiene primaria incompleta, un 16.6% cuenta con primaria completa y apenas un 6.9%⁹ presenta niveles de educación secundaria y un 1.3% de educación universitaria. El nivel educativo de los hijos ha superado el de sus padres en 2 o 2.5 años de educación formal y puede afirmarse que, en promedio, terminan los estudios de primaria. Este nivel es superior al registrado para las demás áreas rurales del país, en las que el nivel de escolarización apenas alcanza los cuatro años.



Ahora se mencionará la relación que tienen las Instituciones de Educación Superior (IES) con la producción cafetera del país. A noviembre de 2012, solo existían en Colombia 8 programas de formación técnica y tecnológica, vigentes ya aceptados por el Ministerio de Educación Nacional. Las dos instituciones que los ofrecían eran: la Corporación Universitaria de Santa Rosa de Cabal- UNISARC- y la Corporación Universitaria Minuto De Dios –UNIMINUTO, estos programas se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Programas de formación técnica y tecnológica relacionados con café

Institución (IES)	Nombre Programa	Metodología
Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto-	Técnica profesional en producción de café	Distancia (virtual)
Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto-	Técnica profesional en procesos administrativos para fincas cafeteras	Distancia (virtual)
Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto-	Tecnología en gestión sostenible del café	Distancia (virtual)
Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto-	Técnica profesional en comercialización de café	Distancia (tradicional)
Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto-	Técnica profesional en procesos administrativos para fincas cafeteras	Distancia (tradicional)
Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto-	Tecnología en gestión sostenible del café	Distancia (tradicional)
Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto-	Técnica profesional en producción de café	Distancia (tradicional)
Corporación universitaria de Santa Rosa de Cabal -Unisarc-	Tecnología en administración turística y del patrimonio-eje cafetero	Presencial

Fuente: GEE-SIC a partir de datos del SNIES.

Este cuadro muestra la poca oferta de programas académicos específicos en café, tanto profesionales como especializados, también podemos evidenciar que los programas existentes son dictados lejos de las áreas productivas donde más necesarios.

Pasando al contexto departamental, Antioquia es uno de los principales departamentos productores de café en el país, aportando cerca del 16% del grano producido y exportado de Colombia. De los 125¹ municipios de Antioquia, 94² son productores de café con una extensión aproximada 132¹ mil



hectáreas destinadas a la producción del aromático y con un capital humano conformado por cerca de 120² mil familias que están involucradas en cada uno de los procesos productivos de los 2² millones sacos que produce en promedio el departamento Antioqueño. Todos estos datos dan fe de la importancia de la producción de café en Antioquia, dejándola como una de las principales actividades agrícolas y soporte económico y social de las comunidades rurales del departamento.

Además de las cifras, hay que reconocer que el café en Antioquia se enmarca en una cultura y en una tradición que se transmite al interior de cada familia dedicada a la producción del aromático, convirtiéndose en una impronta cultural de la mayoría de los municipios del departamento. Esta situación evidencia que la identidad cultural de los antioqueños está estrechamente ligada a la evolución y sostenibilidad de la producción cafetera.

A pesar de la gran importancia cultural, social y económica del café en Antioquia, los productores ven comprometida permanentemente su calidad de vida por los continuos vaivenes de los precios especulativos del mercado internacional, que no permiten tener una certeza de la rentabilidad final del negocio y que en ocasiones llegan a extremos de ser más altos los costos de producción que el precio de venta del producto. Y si se le suma a esta situación la poca adaptación y gran vulnerabilidad a las plagas, enfermedades y al cambio climático de las variedades cultivadas, acompañada de las ineficientes técnicas de extensión que no permiten que los avances tecnológicos se transfieran a los caficultores, se presenta un panorama no muy alentador para la sostenibilidad y viabilidad de la producción cafetera en el departamento, lo que hace necesario que todos los actores empresariales, académicos y gubernamentales se vinculen para buscar soluciones efectivas, para que la caficultura de todo el departamento no siga siendo un sector deprimido y poco atractivo para las nuevas generaciones de las áreas rurales, sino que se convierta en un sector dinámico, desarrollado y lleno de oportunidades para las personas jóvenes que son las llamadas a renovar los caficultores ya envejecidos.

Ya en Antioquia por parte de la actual Gobernación se ha iniciado un ambicioso programa que se denomina “Antioquia Origen de Cafés Especiales” que tiene como objetivo incrementar los ingresos de los caficultores, logrando producir café con estándares que proporcionen una buena



calidad física al grano para su comercialización, destacándose las oportunidades que tienen en el mercado los cafés especiales, los cuales se diferencian a través de las características sensoriales que se traducen en la calidad en taza. Estos cafés, cuentan con “primas” o “sobrepuestos” adicionales al precio de mercado. Ahora la llamada a participar en la renovación del modelo actual cafetero es la Universidad de Antioquia, la que con su presencia activa en las principales regiones del departamento, lleva la academia como motor de todos los sectores productivos y sociales.

Referencias

- ¹ Gerencia de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia <http://www.antioquia.gov.co/index.php/cafes-especiales-el-programa/13549-antioquia-tendra-marca-propia-de-cafe>
- ² Gerencia de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia http://www.antioquia.gov.co/antioquia-v1/PDF/Antioquia_origen_de_cafes_especiales.pdf
- ³ Proyecto apoyo a la reconversión productiva de la caficultura del departamento del huila federación nacional de cafeteros de colombia comité departamental de cafeteros del huila <http://www.huila.gov.co/documentos/agricultura/PROYECTO%20APOYO%20A%20LA%20RECONVERSI%C3%93N%20PRODUCTIVA%20DE%20LA%20CAFICULTURA%20DEL%20DEPARTAMENTO%20DEL%20HUILA%202011.pdf>
- ⁴ Organización Internacional del Café.
- ⁵ van Dijk et al. (1998: 34) <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/2.EstandaresySostenibilidadenelSectorCafetero.pdf>
- ⁶ Estudio sobre el sector café en Colombia, http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudios_Economicos/Estudios_Mercado/EstudiosectorialCafe.pdf
- ⁷ Estandares y sostenibilidad en el sector cafetero. <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/2.EstandaresySostenibilidadenelSectorCafetero.pdf>
- ⁸ Federación y Caficultura: Permanencia, sostenibilidad y futuro. <http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/1.Federaci%C3%B3n%20y%20caficulturaPermanencia%20sostenibilidadfuturo.pdf>
- ⁹ Colombia: Escenario social, económico e institucional de la actual crisis cafetera. <http://www.cepal.org/ddpe/noticias/noticias/9/9719/cafecolombia.pdf>