

|                                                                                   |                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|  | <b>PROGRAMA OFICIAL DE CURSO</b><br><b>(Pregrado y Posgrado)</b> |
|                                                                                   | <b>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA</b>                                  |

|                                                                                                                                                                                                                          |  |                                           |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------|--|
| <b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b>                                                                                                                                                                                            |  |                                           |  |
| <b>Unidad Académica:</b>                                                                                                                                                                                                 |  | Facultad de Ciencias Económicas           |  |
| <b>Programa académico al que pertenece:</b>                                                                                                                                                                              |  | Economía                                  |  |
| <b>Programas académicos a los cuales se ofrece el curso:</b>                                                                                                                                                             |  | Economía                                  |  |
| <b>Vigencia:</b>                                                                                                                                                                                                         |  | <b>Código curso:</b>                      |  |
| 2022-1 y 2022-2                                                                                                                                                                                                          |  | 1503703                                   |  |
| <b>Nombre del curso:</b>                                                                                                                                                                                                 |  | Microeconomía II                          |  |
| <b>Área o componente de formación del currículo:</b> Específica                                                                                                                                                          |  |                                           |  |
| <b>Tipo de curso:</b>                                                                                                                                                                                                    |  | <b>Créditos académicos<sup>1</sup>:</b>   |  |
| Teórico                                                                                                                                                                                                                  |  | 4                                         |  |
| <b>Características del curso:</b> Validable <input checked="" type="checkbox"/> Habilitable <input checked="" type="checkbox"/> Clasificable <input type="checkbox"/> Evaluación de suficiencia <input type="checkbox"/> |  |                                           |  |
| <b>Modalidad del curso:</b> Presencial                                                                                                                                                                                   |  |                                           |  |
| <b>Pre-requisitos:</b>                                                                                                                                                                                                   |  | 1503702 Microeconomía I                   |  |
| <b>Co-requisitos:</b>                                                                                                                                                                                                    |  | n.a.                                      |  |
| <b>Horas docencia directa:</b> 4                                                                                                                                                                                         |  | <b>Horas de trabajo independiente :</b> 6 |  |
| <b>Horas totales del curso:</b> 10                                                                                                                                                                                       |  |                                           |  |
| <b>Profesor(a) que elaboró:</b>                                                                                                                                                                                          |  | <b>Correo electrónico:</b>                |  |
| John Fernando Lopera Sierra                                                                                                                                                                                              |  | jfernando.lopera@udea.edu.co              |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Descripción general y justificación del curso:</b><br>El paradigma más alto de la ciencia económica es la Teoría del Equilibrio General, la cual hace un análisis positivo de la asignación de los recursos en una economía de mercado en competencia perfecta considerando la interacción simultánea de todos los agentes y mercados mediante los precios. La pregunta central es si éste es el mejor mecanismo de asignación de recursos, e, implícitamente, si aparecen fallos, disyuntivos y problemas de naturaleza colectiva que justifiquen la intervención de los mercados.<br>Cuando no se cumplen los supuestos del Equilibrio General se hace necesario estudiar los análisis que desde la teoría económica dan cuenta de estas fallas de mercado y las instituciones que surgen para resolverlos. |

<sup>1</sup> El número de créditos y la intensidad horaria debe estar acorde con el plan de estudios del programa para el que fue diseñado el curso.

**Objetivo general:**

Introducir a los estudiantes en el análisis de las interrelaciones entre los diferentes mercados, con el fin de entender comportamientos económicos que no pueden ser identificados haciendo uso del análisis de equilibrio parcial. En el contexto de equilibrio general, se analizan los efectos sobre la economía, de la violación de los supuestos de competencia perfecta, considerando problemas de elección social, bienes públicos, externalidades, incertidumbre e información asimétrica.

**Objetivos específicos:**

1. Diferenciar los análisis de equilibrio parcial y de equilibrio general
2. Precisar las condiciones requeridas para alcanzar el equilibrio general mediante el mecanismo del mercado
3. Evaluar las propiedades de bienestar de una economía de mercado derivadas del modelo de equilibrio general
4. Exponer la “disyuntiva” entre eficiencia y equidad
5. Determinar diferentes “fallos de mercado”, los mecanismos para corregirlos y los efectos y dificultades en su aplicación
6. Extender el análisis de mercado a situaciones en que se toman decisiones colectivas
7. Hacer análisis económico riguroso y micro-fundamentar problemas económicos
8. Analizar problemas de actualidad relacionados con el curso

**Contenido:** Equilibrio General. Elección y bienestar sociales. Externalidades. Bienes Públicos. Elección bajo incertidumbre. Elección con asimetrías de información

|                 |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Unidades:<br>1. | Temas:<br>Equilibrio General       | Subtemas:<br>Equilibrio parcial vs. Equilibrio general<br>Supuestos del modelo<br>Economía de dotaciones<br>Eficiencia de Pareto y Teoremas del bienestar<br>Economías con producción<br>Análisis de bienestar en Economías con producción                                                 |
| 2.              | Elección Social y bienestar social | Relevancia<br>Mecanismos de Agregación de preferencias<br>Condiciones de un sistema de elección social<br>Teorema de la imposibilidad de Arrow<br>Criterios y funciones sociales de bienestar<br>Maximización del bienestar<br>Aplicaciones: Desigualdad y bienestar social                |
| 3.              | Externalidades                     | Definición de Externalidades y asignaciones eficientes<br>Soluciones: fusión e internalización, criterio de Pigou (impuestos), Teorema de Coase (creación de mercados con derechos de propiedad)<br>Instrumentos económicos<br>Aplicaciones conductuales para controlar las externalidades |
| 4.              | Bienes Públicos                    | Atributos y tipología<br>El problema del comportamiento oportunista<br>Provisión de eficiencia. Regla de Samuelson<br>Criterio de Lindhal<br>Otros criterios: Criterio del votante medio, criterio de Tiebout<br>Aplicación: Mecanismo de Contribuciones voluntarias                       |

|    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. | Elección bajo Incertidumbre         | Teoría del valor esperado. La paradoja de San Petersburgo<br>Teoría de la utilidad esperada. Paradojas de Allais y de Ellsberg<br>Comportamientos frente al riesgo<br>Medidas del riesgo<br>Aplicaciones: Teoría prospectiva (Kanheman y Tversky) |
| 6. | Elección con información asimétrica | Definiciones<br>Selección adversa (Tipo oculto)<br>Diseño de incentivos. Señalización<br>Riesgo moral (Acción oculta)<br>Modelo del principal –agente<br>Diseño de contratos óptimos<br>Aplicaciones: Alvin Roth y emparejamientos de no mercado  |

### 3. METODOLOGÍA

La metodología de enseñanza también debe adaptarse a la nueva realidad, donde el escenario de la pandemia presenta el gran desafío de seguir educando aún con la comunidad educativa en sus hogares. Con lo cual, es necesario sostener el proceso educativo de forma virtual o mediante una modalidad híbrida.

Las plataformas se convirtieron en el escenario de conversaciones, clases, foros y debates. Docentes y estudiantes debieron adaptarse a otras maneras de encontrarse, conversar, transmitir y crear conocimientos. Las TIC pasaron a ser parte de la vida; de la académica, de la profesional e, incluso, de la familiar, con herramientas que hoy nos resultan imprescindibles y que permiten grabar las clases, dar acceso a expertos que se encuentran en otras latitudes, reforzar lo explicado con material audiovisual o compartir las opiniones a través de los chats grupales.

| Actividad de evaluación | Porcentaje | Fecha     |
|-------------------------|------------|-----------|
| Primer Parcial          | 30%        | Semana 5  |
| Segundo Parcial         | 25%        | Semana 8  |
| Tercer Examen Parcial   | 25%        | Semana 12 |
| Seguimiento             | 20%        | varias    |

#### Actividades de asistencia obligatoria<sup>2</sup>:

Asistencia del 80% de las actividades programadas. 20% de inasistencia. (Art. 78 del reglamento estudiantil)

De conformidad con el artículo 30 del Acuerdo Superior 432 de 2014, cuando un estudiante supere el 30% de faltas de asistencia en un curso sin causa justificable legalmente, reprobará por inasistencia y se calificará con una nota de cero, cero (0.0)

#### Bibliografía:

VARIAN, H. 9ª Edición. Capítulos El Intercambio (32)y La Producción (33).

NICHOLSON, W 9th ed., Cap 12.

VARIAN, H. Cap 34.

NICHOLSON, Cap 21.

VARIAN, H. 9ª Edición. Cap 35.

NICHOLSON, W 9th ed., Cap 20

<sup>2</sup> De conformidad con el artículo 30 del Acuerdo Superior 432 de 2014, cuando un estudiante supere el 30% de faltas de asistencia en un curso sin causa justificable legalmente, reprobará por inasistencia y se calificará con una nota de cero, cero (0.0)

VARIAN, H. 9ª Edición. Cap 37.  
NICHOLSON, W 9th ed., Cap 20  
VARIAN, H. 9ª Edición. Cap 12 (secciones seleccionadas).  
NICHOLSON, W 9th ed., Cap 18  
VARIAN, H. Cap 38

Bibliografía adicional:

Videos y documentos en web disponibles en Classroom

#### 4. Profesores

| Nombres y Apellidos                             | Dependencia           | Formación en pregrado y posgrado | Unidad N° | N° Horas | Fechas |
|-------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------|----------|--------|
| Sara Catalina Atehortua<br>John Fernando Lopera | Departamento economía |                                  | todas     | 64       | 2022   |

#### 1. Aprobación del Consejo de Unidad Académica

Aprobado en Acta 2022-07 del 18 de abril de 2022.

Jenny Moscoso Escobar

**Nombre Completo Secretario del  
Consejo de la Unidad Académica**



**Firma**

Vicedecana

**Cargo**

# 1503703\_Microeconomía\_II

Informe de auditoría final

2022-09-13

|                    |                                                                                             |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de creación: | 2022-09-13                                                                                  |
| Por:               | Departamento de Economía Facultad de Ciencias Económicas (departamentoeconomia@udea.edu.co) |
| Estado:            | Firmado                                                                                     |
| ID de transacción: | CBJCHBCAABAA4fyOCTcziTtKSQzNafW_PBTgyHSpoE3Q                                                |

## Historial de “1503703\_Microeconomía\_II”

 Departamento de Economía Facultad de Ciencias Económicas (departamentoeconomia@udea.edu.co) ha creado el documento.

2022-09-13 - 14:40:07 GMT

 El documento se ha enviado por correo electrónico a jenny.moscoso@udea.edu.co para su firma.

2022-09-13 - 14:41:18 GMT

 jenny.moscoso@udea.edu.co ha visualizado el correo electrónico.

2022-09-13 - 15:17:23 GMT

 El firmante jenny.moscoso@udea.edu.co firmó con el nombre de Jenny Moscoso Escobar

2022-09-13 - 15:17:49 GMT

 Jenny Moscoso Escobar (jenny.moscoso@udea.edu.co) ha firmado electrónicamente el documento.

Fecha de firma: 2022-09-13 - 15:17:51 GMT. Origen de hora: servidor.

 Documento completado.

2022-09-13 - 15:17:51 GMT