



Red para el
CONTROL de
TABACO en
MUJERES

**Antioquia
Colombia**



SUBREGIÓN
**MAGDALENA
MEDIO
ANTIOQUEÑO**



RED PARA EL CONTROL DE TABACO EN MUJERES, ANTIOQUIA-COLOMBIA

SUBREGIÓN MAGDALENA MEDIO ANTIOQUEÑO

El consumo de tabaco es la principal causa de muertes prevenibles en el mundo y es responsable de la morbilidad y la mortalidad asociadas a una serie de enfermedades no transmisibles como son el cáncer, enfermedades cardiovasculares, enfermedades respiratorias crónicas, entre otras. Se estima que más de dos tercios de las muertes relacionadas con el tabaco, ocurren en países de bajos y medianos ingresos¹. En Colombia, el consumo de tabaco ha disminuido en hombres y mujeres entre 12 y 64 años de edad, entre 2008 y 2013 pasó de 24% a 18,8% en hombres y de 11% a 7,4% en mujeres². Sin embargo, en mujeres entre 18 y 34 años de edad la prevalencia en 2013 fue del 16%³.

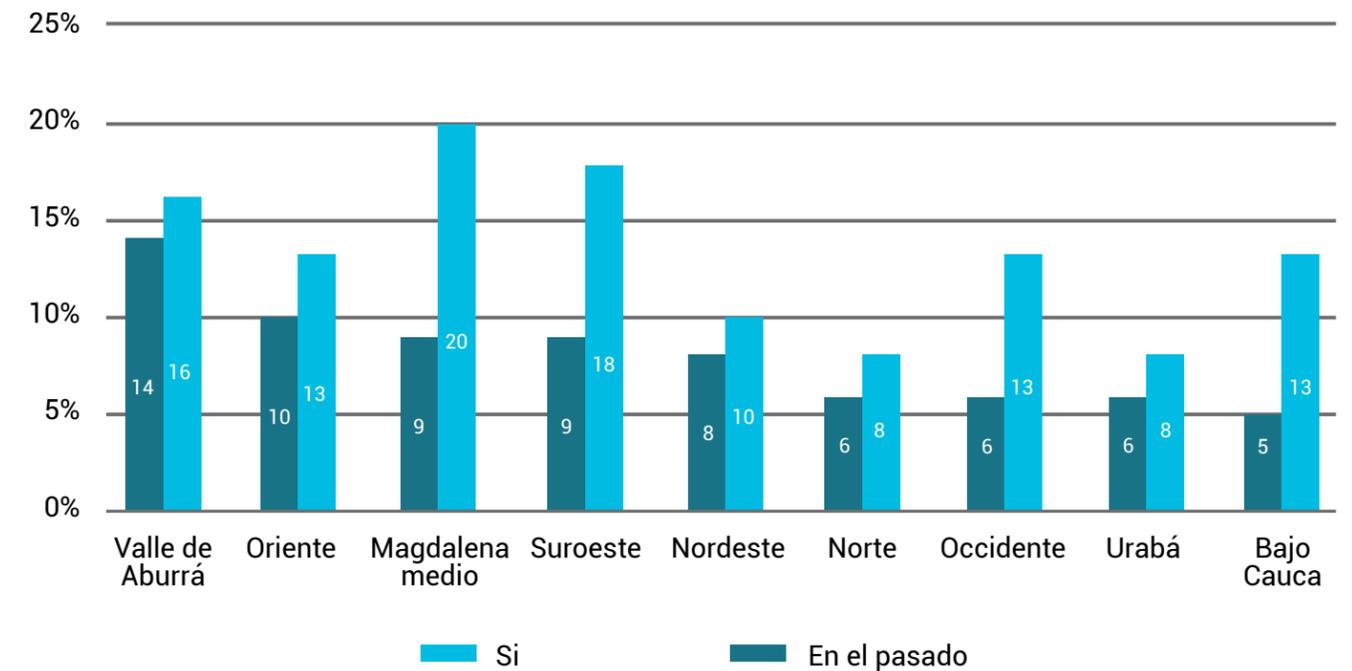
Por lo anterior, se desarrolló un proyecto de investigación que tuvo como propósito crear una Red para el control de tabaco en mujeres en Antioquia, estableciendo capacidad comunitaria e institucional para promover esfuerzos para el control de tabaco relevantes para las mujeres. Para lograr dicho objetivo, se utilizaron dos

técnicas de recolección de información, la primera fue una encuesta poblacional entre el 2017 y 2018 a 4.383 mujeres mayores de 18 años en la que se utilizó una muestra probabilística y representativa para las zonas urbanas de cada una de las subregiones del departamento de Antioquia con la intención de identificar la prevalencia de consumo de productos derivados del tabaco y posibles factores asociados a dicho hábito.

La segunda técnica fue una entrevista semiestructurada realizada a 30 actores claves de cada una de las subregiones del departamento (3 por cada subregión y 6 para el Valle de Aburrá), en la que participaron funcionarios del sector salud, educación, deporte, cultura, comerciantes, fumadores, ex fumadores, entre otros.

En el gráfico 1 se presentan las prevalencias del consumo de productos de tabaco para el departamento.

Gráfico 1. Prevalencia de consumo de productos de tabaco en mujeres, por subregiones, Departamento de Antioquia, 2018



COMPONENTE CUANTITATIVO

Aspectos sociodemográficos

Del total de las mujeres encuestadas en el departamento de Antioquia, 264 residían en esta subregión distribuidas en los tres municipios seleccionados en el muestreo: 136 participantes de Puerto Berrio (52%), 64 de Puerto Nare (24%) y 64 del municipio de Yondó (24%).

El nivel educativo de la mayoría de mujeres fueron estudios secundarios completos (32%), seguido de aquellas que tienen primaria incompleta (24%) y en una menor proporción

se encuentran las mujeres con estudios universitarios culminados (2%). Respecto al estrato socioeconómico se encontró que la mayoría de participantes pertenecen a los estratos bajos (1 y 2) con un 85%.

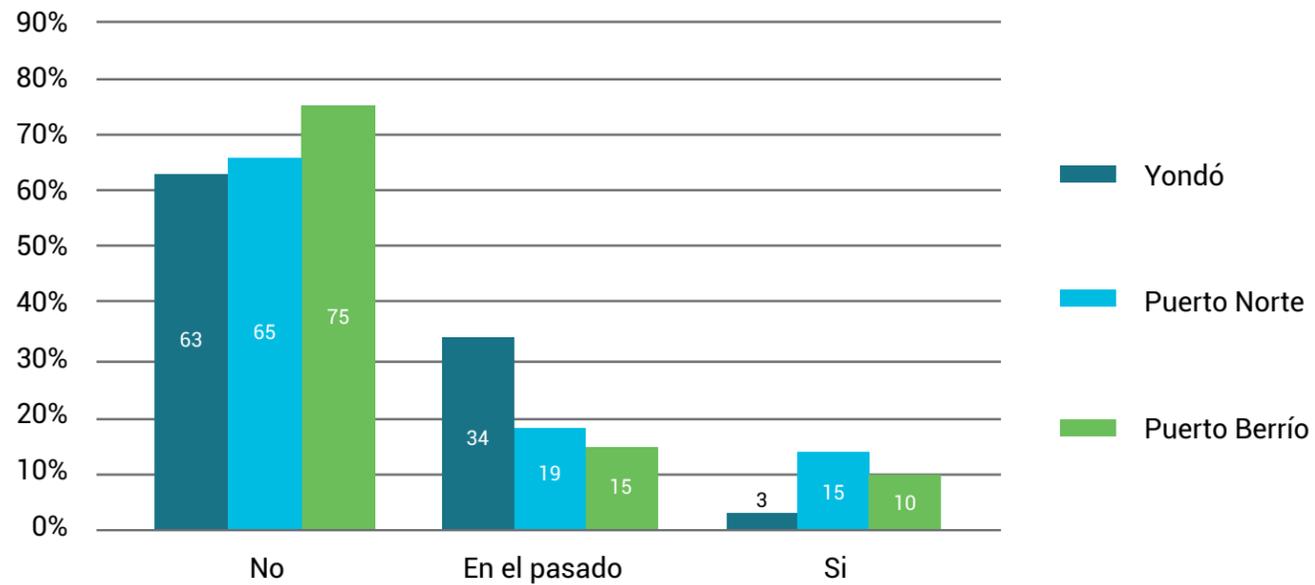
Más de la mitad (67%) de las mujeres encuestadas tienen ocupaciones en el ámbito doméstico, es decir, son amas de casa o trabajan en servicios generales, y el 55% manifestaron tener cobertura en el régimen subsidiado.

¹ Organización Panamericana de la Salud. Informe sobre el control del tabaco en la Región de las Américas, 2018. Washington, D.C.: OPS; 2018. [Internet] [Consultado 2019 May 15] Disponible en: http://www.ipsuss.cl/ipsuss/site/artic/20180829/asocfile/20180829181403/informe_control_del_tabaco_america_2018.pdf

² Colombia. Ministerio de Salud y Protección Social, Colciencias, CENDEX, S.E.I.S.A. Encuesta Nacional de Salud 2007. Primera edición. Bogotá D.C.: Ministerio de la Protección Social; 2009

³ Colombia. Ministerio de salud y Protección Social. Panorama de la salud de los escolares en Colombia. [Internet] [Consultado 2019 May 15] Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Panorama-de-la-salud-de-los-escolares-en-Colombia.aspx>

Gráfico 2. Porcentaje de consumo actual o pasado de productos de tabaco en mujeres, subregión Magdalena Medio, Departamento de Antioquia, 2018



Consumo de tabaco y sus derivados

La mayoría (71%) de mujeres de la subregión Magdalena Medio de Antioquia manifestaron no haber consumido tabaco a lo largo de su vida y en menor proporción (9%) afirmaron que actualmente consumen algún derivado del tabaco (Gráfico 2).

El 50% de las mujeres con consumo actual de productos de tabaco consume cigarrillo con filtro, el 39% reportó consumo combinado de cigarrillo mentolado y cigarrillo con filtro, y el 11% cigarrillo mentolado.

Cuando se les indagó a las mujeres fumadoras o exfumadoras del Magdalena Medio por las razones del inicio de consumo, se encontró

que, del total de las participantes de los tres municipios, el 47% coinciden en que la curiosidad es el principal factor que impulsa a las personas a probar el tabaco y sus derivados. Por su parte, el 27% de las encuestadas manifiestan que la influencia familiar es uno de los aspectos que más inciden en dicho comienzo y el 15% lo atribuyen al estado de ánimo.

Respecto al lugar en el cual adquieren los productos de tabaco, el 90% de las mujeres consumidoras de la subregión habitualmente los adquieren en las tiendas de barrio, el 7% de ellas, en otros lugares como licorerías, cigarrerías o se los regalan, y el 3% en mercados y supermercados.

Apoyo profesional para la cesación

Respecto al apoyo profesional al momento de la cesación, el 92% de las participantes afirmaron que el personal de salud en algún momento les ha preguntado si fuma y al 91% de ellas les hablaron acerca de los perjuicios del consumo de tabaco.

Solamente el 11% de las mujeres que consumen actualmente algún producto derivado del tabaco informaron que han buscado ayuda para cesar su consumo. De estas, el 89% afirmaron haber recibido tratamiento u orientación de algún tipo para llevar a cabo dicho proceso.

Conocimientos sobre los productos de tabaco y sus derivados

Más del 97% de las mujeres participantes de la subregión Magdalena Medio del departamento de Antioquia y que afirmaron conocer los productos derivados del tabaco tales como el cigarrillo sin filtro, pipas llenas de tabaco y tabaco puro, consideran que todos estos son muy perjudiciales para la salud.

El 98% de las encuestadas considera que el humo de cigarrillo que respiran los no fumadores es nocivo. Por su parte, el 77% de las mujeres encuestadas afirmaron que el cigarrillo electrónico es muy perjudicial.

Frente a la percepción que tienen las participantes frente a lo adictivos que son los productos derivados del tabaco, el 96%

consideran que es muy adictivo el cigarrillo armado a mano. El 91% lo afirma para el cigarrillo electrónico y el cigarrillo con filtro.

Respecto a las enfermedades que las mujeres encuestadas consideran que puede causar el consumo de tabaco o los productos del mismo, el 95% o más coinciden en afirmar que ello produce enfermedades respiratorias y cáncer de pulmón. El 89% lo asocia a bebés que nacen con bajo peso y solo el 43% de las mujeres relacionan dicho consumo con el cáncer de vejiga.

Conocimiento de la Ley 1335 de 2009 (Ley para el control de tabaco)

La mayoría (67%) de las encuestadas afirman no conocer la ley o no saber de su existencia, lo que implica un reto para las organizaciones, principalmente gubernamentales. (Gráfico 3).

La mayoría de mujeres del Magdalena Medio (83%) afirmaron haber visto venta por unidad o al menudeo de tabaco y sus productos derivados en su municipio de residencia. El 51% ha visto venta de estos productos a menores de edad. En menor cantidad (3%) no saben si hay máquinas expendedoras o dispensadoras de tabaco.

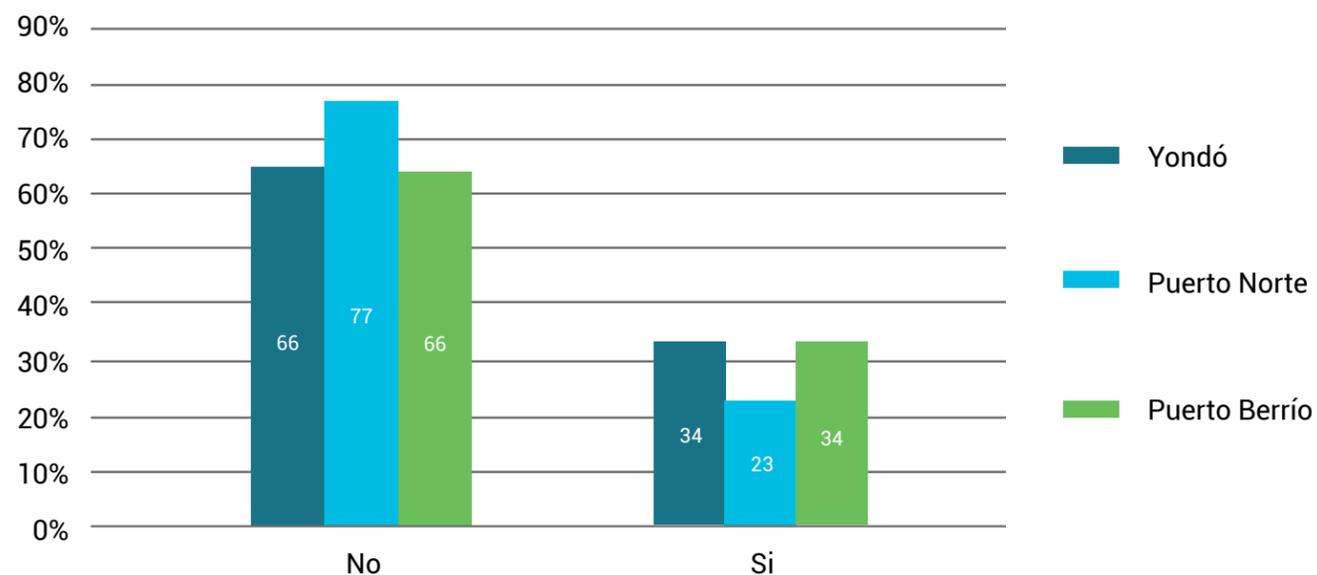
Cuando se les indagó por la publicidad de los productos de tabaco se encontró que la mayoría (96%) concuerda en no haber visto alguna difusión al respecto ni en bares, cafés o centros comerciales. Solamente el 8% de las

encuestadas refirieron haber visto o escuchado propagandas alusivas al tabaco en la televisión, la radio, periódicos o revistas.

En general, las mujeres del Magdalena Medio coinciden que en sus municipios no es común o no se realizan actividades en las que se promocionen los derivados del tabaco.

El 13% de las participantes de los tres municipios afirmaron que vieron personas consumiendo productos derivados de tabaco en restaurantes, y otro 13% en el transporte público. En menor proporción manifestaron verlo en instituciones de salud y oficinas y entidades gubernamentales (5%) de sus municipios. Según la ley 1335 fumar en estos lugares públicos está prohibido.

Gráfico 3. Porcentaje del conocimiento en mujeres sobre la ley antitabaco o para el control de tabaco en Colombia, subregión Magdalena Medio, Departamento de Antioquia, 2018



COMPONENTE CUALITATIVO

En las entrevistas realizadas a actores claves de la subregión Magdalena Medio se encontraron:

- **Barreras para la efectividad en la implementación de los programas de prevención del consumo de tabaco y sus derivados:** Pocos recursos destinados para las actividades de salud pública en los municipios y la existencia de programas orientados a la prevención del consumo de SPA, más no en el tabaquismo son las principales barreras para la implementación de programas de prevención en dicha subregión. Así mismo, sugieren que la falta de compromiso y voluntad política por parte de los gobernantes de turno impide dar continuidad a planes, programas y proyectos que se vienen realizando orientados a la prevención del consumo de tabaco.
- **Desafíos para la implementación de los programas de cesación:** Es mejor trabajar la prevención desde los niños y los jóvenes, e incluir a la población rural, a partir de estrategias educativas, pedagógicas,

atractivas y muy dinámicas, que ayuden a evitar el inicio del consumo de tabaco y sus derivados. Además, consideran que es necesario promover espacios de participación y educación en gestión de emociones como estrategias de prevención dado que algunas personas utilizan el consumo como una manera de tramitar emociones, necesidades y/o problemáticas de su vida cotidiana.

- **Estrategias para el cumplimiento de la ley antitabaco:** Los entrevistados coinciden en no conocer la ley para el control de tabaco en Colombia y consideran que no se hace una difusión adecuada, no se cumplen las sanciones que están estipuladas. En ese sentido proponen generar sanciones económicas y pedagógicas para quienes incumplen lo estipulado en la ley antitabaco. Así mismo, plantean que es necesario una mayor difusión y publicidad de la ley 1335.

Recomendaciones

- Fortalecer procesos educativos en las escuelas, colegios y universidades sobre los riesgos que representa el consumo del tabaco y sus derivados en la salud no solo del consumidor, sino también de su entorno más próximo.
- Realizar capacitación en cesación al personal de salud para brindar apoyo u orientación a las personas que desean cesar el consumo de tabaco y sus derivados. Adicional a ello, se requiere fomentar programas de cesación.
- Generar procesos de capacitación con la Policía, tenderos, personal de restaurantes, cafés, bares y demás establecimientos

comerciales abiertos al público, transporte público y población en general acerca de la ley antitabaco o para el control del tabaco, haciendo especial énfasis en la prohibición de venta al menudeo, a menores de edad, y fumar en sitios públicos. En ese mismo sentido, se requiere una aplicación rigurosa de lo estipulado en dicha normativa.

- Brindar capacitaciones a la población en general del consumo de tabaco y de las nuevas formas de consumo de nicotina como es el cigarrillo electrónico, de los riesgos que estos traen para la salud y el nivel de adicción que pueden alcanzar en el consumidor.



Este proyecto fue patrocinado por el Instituto Nacional de Salud de los Estados Unidos, con la participación de la Universidad de Alabama en Birmingham, y la Facultad de Salud Pública de la Universidad de Antioquia.



Agradecimientos

El proyecto agradece la colaboración de la Gobernación de Antioquia, Secretaría de Salud de Medellín, Alcaldías de los municipios participantes, Medicáncer, encuestadores, supervisores, participantes de las entrevistas, y mujeres participantes en las encuestas en todo Antioquia.

Equipo investigador

- Isabel Cristina Scarinci, investigadora principal. Universidad de Alabama en Birmingham
- Isabel Cristina Garcés Palacio, investigadora principal. Universidad de Antioquia
- Jennifer Marcela López Ríos, coordinadora. Universidad de Antioquia
- Niltón Edu Montoya Gómez, estadístico. Universidad de Antioquia
- Sebastián Mejía Ríos, cartografía. Universidad de Antioquia

Integrantes voluntarios de la Red para el Control de Tabaco

Subregión Bajo Cauca

Ferney Herrera Mesa
Johana Prada Acevedo

Subregión Norte

Eliana María Ramírez
Yimmy Alejandro Jaramillo

Subregión Suroeste

Diana Carolina Cardona Ochoa
Isabel Cristina Restrepo Acosta

Subregión Magdalena Medio

Carolina Linares Rueda
Leidy Marcela Pulgarín Querubín

Subregión Occidente

Diana Catalina Acebedo Panesso
Julieth Cano Pérez

Subregión Urabá

Betilda Teherán Beleño
Janeth Cristina Castaño Jiménez

Subregión Nordeste

Luz Dary Hoyos
Wendy Estefanía Alzate Alzate

Subregión Oriente

Luz Esneda Galvis Henao
Sandra Janeth Ospina Orozco

Subregión Valle de Aburrá

Marisol González Rojas
Ximena Alexandra Ríos Peña

Diseño gráfico y editorial

Jeniffer Lasso Castañeda, Comunicadora Gráfica Publicitaria

¿Estás interesado en realizar un curso virtual gratuito en prevención, manejo del tabaquismo, y nuevas formas de consumo de la nicotina? Escríbenos al correo icristina.garces@udea.edu.co. Si deseas obtener este boletín en versión digital o resultados de otras subregiones del departamento de Antioquia puedes escribirnos o ingresar a la página saludpublica.udea.edu.co

