



---

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIONES**  
**SECCIONAL URABÁ**  
**PREGRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**  
**ELECTIVA PROFESIONAL III**

**PROGRAMA DEL CURSO ELECTIVA PROFESIONAL III – TURBO**

*“Alfabetizarse no es aprender a repetir palabras,  
sino a decir su palabra.”*  
*Paulo Freire*

**CURSO:** Electiva Profesional III - Proyectos de Comunicación

**CÓDIGO:** CCS-485 – (1212135)

**CRÉDITOS:** 2

**INTENSIDAD:** 32 horas

**PROFESOR:** Ma. Héctor Mario Carvajal Rueda

**DESCRIPCIÓN**

El presente programa pretende plantear el propósito, los objetivos, las clases programadas con los contenidos y trabajos esperados, la metodología, una guía de las clases planeadas y el sistema de evaluación del curso, seminario-taller sobre la identificación, el diseño y la formulación de proyectos de comunicación para estudiantes de Comunicación Social de la Facultad de Comunicaciones, en la seccional de Urabá, como asignatura electiva con una intensidad de dos horas semanales.

**PROPÓSITO**

Los actuales procesos de desarrollo en la sociedad, caracterizados por cambios continuos, exigen una manera diferente de pensar la realidad y de planear los programas sociales e institucionales de tal manera que la formulación de los proyectos sean lo suficientemente flexibles para ajustarse a situaciones adversas a su ejecución, garantizando con ello un mayor logro de los propósitos definidos inicialmente. Por eso el papel del Comunicador Social no puede limitarse a la mera planeación y elaboración de medios de difusión, ya que su ejercicio profesional debe ser enfocado hacia una acción predeterminada con el apoyo de metodologías y poderosas herramientas de planificación existentes, que le permita aportar de manera más significativa en los procesos de

planificación y desarrollo institucional y social. De esta manera no sólo promueve y difunde información sino también el progreso de los grupos sociales de la comunidad a la que pertenece.

El Comunicador Social tiene una gran responsabilidad en los procesos de planificación institucional y por lo tanto de formulación y ejecución de proyectos: Por un lado debe desarrollar iniciativas dirigidas a estrechar las relaciones entre la imagen institucional, la misión u objetivos y la realidad; por otro establecer puntos de partida comunes para permitir a las organizaciones que desarrollen programas y proyectos consecuentes con su misión; y desarrollar e implantar pautas para la coordinación de la comunicación interna y externa y su regulación en la práctica.

Por esto debe tener un enfoque sistemático a corto, mediano y largo plazo para que todas las actividades de comunicación estén dirigidas a conseguir una posición de partida positiva con todos los públicos que involucran la organización.

Por lo tanto este curso debe contribuir a ampliar la visión y el panorama que los comunicadores tienen de la comunicación permitiéndoles conocer más a fondo la planeación institucional a través del diseño, identificación y formulación de proyectos.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Brindar los elementos y herramientas necesarios para la identificación, diseño y formulación de proyectos de comunicación institucionales y sociales.

### **Objetivos Específicos:**

1. Identificar problemas que afectan a organizaciones y grupos sociales.
2. Adquirir los elementos básicos para la planeación, formulación y ejecución de proyectos de comunicación.
3. Formular proyectos de comunicación que propendan por la solución de problemas institucionales o sociales.
4. Aplicar herramientas de planificación en la elaboración y ejecución de proyectos de comunicación.
5. Desarrollar en el estudiante una concepción más amplia de la comunicación y su implicación en los procesos sociales e institucionales.
6. Desarrollar capacidades de trabajo interdisciplinario e intergrupar para tomar decisiones concertadas.

---

## CLASES PROGRAMADAS, PROPUESTAS DE CONTENIDO Y TRABAJO ESPERADO

### 1. Introducción

12 Febrero

**Presentación e inicio del curso, acuerdos y generalidades. Sueños y realidades.**

**Sobre la lectura – Elogio de la dificultad (Zuleta)**

- La necesidad del diseño de proyectos en el quehacer del Comunicador Social.
- El trabajo grupal. Trabajo Interdisciplinario.
- La comunicación en los procesos de formulación y ejecución del proyecto.

### 2. Precisiones Conceptuales

26 Febrero

**La investigación: una herramienta para transformar sociedades.**

**De adictos a Facebook a ciudadanos digitales. (Carvajal, 2014).**

**Identificación y caracterización de las prácticas comunicativas de los actores con intereses en el PNN Katíos. (López & Vega, 2010).**

- La Planificación.
- El proyecto como unidad básica de la Planeación.
- Qué es un Proyecto.
- Etapas del Proyecto
- Elementos de una propuesta.
- Algunos modelos de proyectos institucionales y comunitarios

### 3. Definición del Proyecto

11 Marzo

**La investigación, su filosofía y el cambio cultural.**

**La estructura de las revoluciones científicas. (Kuhn, 1962)**

- Identificación del Problema:Cuál es el problema/oportunidad (imaginar la situación con proyecto o sin proyecto).
- El Diagnóstico
- Definición de los Objetivos del Proyecto.
- Viabilidad del proyecto. Lo posible y lo deseable.
- Cuáles son las metas del proyecto.
- Justificación del Proyecto.
- Políticas y Estrategias del Proyecto.
- Marco Conceptual. Aspectos teóricos y conceptuales en los que se apoya para definir el proyecto.

### 4. Tiempo planeado para la ejecución de un proyecto

08 Abril

**Herramientas digitales (bases de datos, el procesador de texto, la hoja de cálculo, diagrama de Gantt, páginas geniales)**

- Cronograma de Actividades. Cómo establecer la secuencia de actividades.
- El Diagrama de Gantt.

## **5. Recursos de un Proyecto, presupuesto y financiación**

**22 Abril**

**Formato CODI y Normas APA, revisión del reglamento de los trabajos de grado.**

- Recurso Humano (enfoque del Talento Humano).
- Recurso técnico.
- Estimación de Costos.
- Elaboración de presupuesto.
- Patrocinio y financiación de Proyectos.
- Recursos Financieros.

## **6. Presentación de avances proyectos**

**06 Mayo**

**Generalidades de presentación, manejo de espacios, comunicación, presentaciones exitosas.**

- Presentación del avance del proyecto. Presentaciones de 7 minutos, apuntando a la misma que se realizará en el evento ProA.

## **7. Seguimiento y control del Proyecto**

**20 Mayo**

**Armando el rompecabezas, documento en Formato CODI, articulación. Entrega de fichas y socialización de trabajos consultados de apoyo.**

- Película especial – La historia de una periodista y su trabajo social.

## **8. Seguimiento y control del Proyecto**

**03 Junio**

**Entrega de responsabilidades finales, presentación final ante todos para el trabajo en ProA. Autoevaluación y evaluación del curso y del docente.**

## **LA METODOLOGÍA**

Este programa pretende realizar un trabajo teórico-práctico de manera que los estudiantes adquieran los elementos y herramientas necesarios para la elaboración y ejecución de un proyecto. Por esto se realizarán una serie de talleres prácticos que permitirán al estudiante desarrollar su propio proyecto a lo largo del curso. A través del trabajo en equipo durante las clases, las socializaciones y la orientación dada por el docente, y el compromiso férreo de los estudiantes quienes en primera instancia construyen el curso. Por ello se realizarán, entre otras, las siguientes actividades:

- Estudio y análisis de proyectos exitosos de algunas instituciones y comunidades.
- Discusiones colectivas sobre los temas tratados y enfocadas al desarrollo del propio trabajo posterior a la clase.
- Por lo menos dos presentaciones en público (entre los integrantes del curso) como preparación para la presentación en el evento de cierre de semestre.
- Cine foro Una periodista valiente y su aporte al cambio social.
- Leer por lo menos 5 textos que apoyen el trabajo del curso y presentar las fichas de lectura correspondientes.
- Elaboración del proyecto institucional o comunitario por parte de los estudiantes que contenga los elementos estudiados y que sirva de base para el inicio de su investigación y trabajo de grado.

## EVALUACIÓN

La propuesta de evaluación está estructurada así:

- Fichas de lectura (mínimo 4)	10%
- Ensayo basado en el cine foro	10%
- Participación activa y asistencia	15%
- 2 Socializaciones de los avances del proyecto	15%
- Exposición Final evento	20%
- Trabajo final en formato CODI	30%

## BIBLIOGRAFÍA

- Max - Neef y Otros. Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro. CEPANUR. Fundación Dag Hammarskjöld. Edita y distribuye: Proyectos 20 Editores. Medellín, 1997
- Cerda Gutierrez, Hugo. Cómo Elaborar Proyectos. Diseño, Ejecución y Evaluación de Proyectos Sociales y Educativos. Cooperativa Editorial Magisterio, Santafé de Bogotá, D.C. 1995.
- Contreras Budge, Eduardo. Evaluación de Proyectos de Comunicación. Quito. Ciespal, 1965.
- Domínguez Gómez, Eduardo. La Construcción de la Imagen. Entrevista a Armando Silva Téllez. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, 1997.
- Joseph W. Weiss. Dirección de Proyectos. Las Cinco Fases de su Desarrollo. Addison - Wesley Iberoamericana. 1994.
- Martín Barbero, Jesús. Procesos de Comunicación y Matrices de cultura: itinerario para salir de la razón dualista. México: Gustavo Gili, 1987.
- Miranda Miranda, Juan José. Gestión de Proyectos. Identificación, Formulación, Evaluación. M.M. Editores, Segunda Edición, Bogotá, 1998.
- Muñoz, Maria Victoria y otros. GERENCIA SOCIAL. Una Alternativa para el Desarrollo. Serie Cuadernos de Trabajo Social. Consejo Nacional para la Educación en Trabajo Social. Santiago de Cali, 1996.
- Van Riel Cees B. M. Comunicación Corporativa. Editorial Prentice Hall. Madrid, 1997
- GERENCIA SOCIAL: Hacia un Nuevo Modelo de Gestión Social. Alcaldía de Medellín, 1997.
- Planificación de Proyectos y Diseño de Indicadores. Escuela de Liderazgo Democrático. Fundación Social, VIVA la Ciudadanía, Universidad Pedagógica de Colombia. Santafé de Bogotá, 1996.

---

### Otros documentos recomendados

- Zuleta, Estanislao.
  - El Elogio de la Dificultad
  - La Idealización como Bloqueo del Pensamiento y de la Acción.
  - Tribulación y Felicidad del Pensamiento.
  - La Libertad del Pensamiento.
  - Sobre la Lectura.
- Bachelard, Gaston
  - La Noción de Obstáculo Epistemológico.
- Deleuze, Gilles
  - El Papel de la Razón
  - El papel de la Imaginación.
  - El problema de la relación entre las facultades:
  - El sentido Común.
- Sabino, Carlos A.
  - El Proceso de Investigación.
- Carvajal, Lizardo.
  - Metodología de la Investigación.
- Aigner, Miguel.
  - Investigación Cuantitativa en Ciencias Sociales.
- Eco, Umberto.
  - Cómo se Hace una Tesis.
- Foucault.
  - El Orden del Discurso.

### HÉCTOR MARIO CARVAJAL RUEDA

Magíster en Comunicaciones  
Universidad de Antioquia