

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIONES**  
**PREGRADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**  
**Televisión I**

<b>NOMBRE DE LA MATERIA</b>	Televisión I
<b>PROFESOR</b>	Mauricio Álvarez Parra
<b>OFICINA</b>	
<b>HORARIO DE CLASE</b>	Martes 8-12, 14-18
<b>HORARIO DE ATENCION</b>	

**Nota 1:** La asistencia de los estudiantes a las actividades programadas son obligatoria en un 100%

**INFORMACION GENERAL**

<b>Código de la materia</b>	1212132
<b>Semestre</b>	2016-1
<b>Área</b>	Audiovisual
<b>Horas teóricas semanales</b>	8
<b>Horas teóricas semestrales</b>	4
<b>No. de Créditos</b>	04
<b>Horas de clase por semestre</b>	64
<b>Campo de formación</b>	Audiovisual
<b>Validable</b>	No
<b>Habilitable</b>	No
<b>Clasificable</b>	No
<b>Requisitos</b>	
<b>Correquisitos</b>	1212121 Medios Interactiv. 1212126 Radio II
<b>Programa a los cuales se ofrece la materia</b>	Comunicación Social-periodismo

**INFORMACION COMPLEMENTARIA**

<b>Propósito del curso:</b>	Preparar a los estudiantes en el ejercicio, comprensión y manipulación del lenguaje audiovisual, para que estén aptos para generar productos audiovisuales en cualquier medio, sea web o televisión.
<b>Justificación:</b>	En la televisión coexisten una mezcla de lenguajes, donde se integran la imagen, el sonido, lo gráfico y lo textual, el lenguaje corporal y el narrativo. Lo que hace que esos lenguajes se puedan conjugar en forma simbólica y significativa, es que se presentan a partir del movimiento, tanto temporal como de acción. Esto lo caracteriza y lo convierte en un

	<p>lenguaje propio, autónomo y con infinitas posibilidades de expresión y comunicación. Esas posibilidades son las que le dan el reflejo de realidad que tiene la Televisión y que lo convierte en el medio-lenguaje por excelencia de nuestras sociedades contemporáneas y por lo tanto en el más usado y necesario por quienes tienen la responsabilidad de comunicar de manera creativa. Por ello es importante que los comunicadores de hoy se ejerciten en el manejo de dicho medio-lenguaje y así puedan darle a sus contenidos audiovisuales, criterio, rigor, método y creatividad estética.</p>
<b>Objetivo General:</b>	Profundizar y ejercitar el uso del lenguaje audiovisual aplicado a formatos televisivos, para el pleno aprovechamiento de las posibilidades comunicativas que este ofrece.
<b>Objetivos Específicos:</b>	Producir con criterio, rigor y método piezas televisivas aprovechando del lenguaje audiovisual.
<b>Contenido resumido</b>	Profundización en el uso y análisis del lenguaje audiovisual, para producir piezas a difundir en cualquier medio televisivo y en cualquier género audiovisual.

## UNIDADES DETALLADAS

### Unidad No. 1

<b>Introducción: Cómo funciona la TV?</b>	<p>Se desarrollan los conceptos básicos del lenguaje audiovisual determinando cuáles son sus funciones, sus posibilidades expresivas, y sus códigos, aplicándolos, para ello se estudia y conoce la cámara de video y sus posibilidades.</p> <p>Así mismo se empieza a construir la idea con miras a ir confeccionando el guión.</p>
<b>Subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campo</li> <li>• Cuadro</li> <li>• Plano</li> <li>• Continuidad</li> <li>• De la idea al guión</li> <li>• Componentes y funcionamiento de la video cámara</li> <li>• Principios de edición</li> </ul>
<b>No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad</b>	2
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:</b>	

CASSETTI, Francesco. Teorías del cine. Signo e Imagen. Madrid. 1994.  
 MARTÍN, Marcel. La estética de la expresión cinematográfica. Rialp. Madrid. 1976  
 SOLARINO, Carlo. Cómo hacer Televisión. Ed Cátedra, 1983  
 VALE, Eugene. Técnicas del guión para cine y tv. Gedisa, 2009

## Unidad No. 2

<b>Producción de TV</b>	<b>Se describen las dinámicas propias del proceso de producción, al tiempo que se sigue depurando el guión y los elementos del lenguaje audiovisual pensando en estas nuevas funciones.</b>
<b>Subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secuencias de Producción</li> <li>• Argumento</li> <li>• Plan de Producción</li> <li>• Personal y roles</li> <li>• Escenografía y locaciones</li> <li>• Estilos de producción: Directo, Pregrabado</li> <li>• El Script y la continuidad.</li> </ul>
<b>No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad</b>	3
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:</b> ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas. Teoría y práctica de la historia del cine. Paidós. Barcelona. 1995. MILLERSON, Gerald. Realización y producción en televisión. IORTV, 2009	

## Unidad No. 3

<b>Producción en Estudio vs en Campo</b>	<b>Se identifican las posibilidades y necesidades para enfrentarse a los diferentes tipos de producción</b>
<b>Subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Micrófonos y características</li> <li>• Lentes e Iluminación</li> <li>• Formatos y setting de video cámaras</li> <li>• Switcher y remotos</li> <li>• Estilos: Cinematográfico Vs Multicam</li> </ul>
<b>No. de semanas que se le dedicarán a esta</b>	2
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad:</b> SAINZ SANCHEZ, Miguel Angel. Manual básico de producción en televisión, IORTV, 1994 ZETTI, Herbert. Manual de producción de televisión. Thompson editores, 2000	

## Unidad No. 4

<b>Géneros y formatos</b>	<b>Se identifican y desglosan las formas y los métodos de guionización y producción de los diferentes formatos televisivos</b>
<b>Subtemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Periodísticos</li> <li>• Argumentales.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De la entrevista al Talk Show</li> <li>• Híbridos: Reality, Soup</li> <li>• Hipermediaciones y Transmedia.</li> </ul>
No. de semanas que se le dedicarán a esta	1
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b> correspondiente a esta unidad: <b>ARANA, Edorta</b> - Estrategias de programación televisiva. Editorial Síntesis. Madrid 2011 <b>MARTINEZ ABADIA, José y FERNANDEZ DIAZ, Federico.</b> La dirección de producción para cine y televisión. Editorial Paidós, Colección "Papeles de comunicación". Barcelona 1994. <b>MILLERSON Gerald.</b> Técnicas de realización y producción en televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV) <b>Manual de Géneros Televisivos y Franjas de Programación, CNTV</b>	

#### **METODOLOGÍA** a seguir en el desarrollo del curso:

Por su especificidad, el curso se plantea como dialógico, ya que parte de que los relatos o textos audiovisuales adquieren sentido en su forma de terceridad signica. Por ello, el cruce constante será la visualización de cortos audiovisuales, que los alumnos mismos producen o que aporta el docente, con una discusión dirigida por tema de unidad conceptual, en medio de la cual, y al ritmo impuesto por el debate, se reveen, fragmentariamente y con nuevos elementos de análisis, los diferentes momentos de significación o semantización cognitiva que aportan los sintagmas audiovisuales.

A la par se estará experimentando con las técnicas y metodologías propias de la construcción audiovisual en campo, como son el permanente manejo de la cámara, los micrófonos y las técnicas y formatos de producción.

Se utilizará el formato de corto audiovisual por su especificidad temporal, ya que permite verlo y construir el debate en el mismo tiempo de la clase. Sin embargo, una reiterativa referencia a visualización externa a las clases será inducida para el que el alumno trabaje de forma diacrónica y se obligue a consumir críticamente fuera del aula.

Los talleres y momentos de construcción práctica se realizan buscando enfrentar al estudiante no solo a la aplicación o identificación de un concepto, sino a su problematización.

La bibliografía de lectura obligatoria se hará notoria en los debates, ya que para cada unidad se busca encontrar contra puestos argumentativos que den pie a una tensión, casi dramática, que movilice la resolución de su problema.

<b>EVALUACIÓN</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Fecha (día, mes, año)</b>
<b>Encuadre</b>	<b>10%</b>	<b>23/02/2016</b>
<b>Continuidad</b>	<b>10%</b>	<b>08/03/2016</b>
<b>Ensayo-Investigación</b>	<b>20%</b>	<b>19/04/2016</b>
<b>Guión Final</b>	<b>30%</b>	<b>03/05/2016</b>
<b>Final</b>	<b>30%</b>	<b>17/05/2016</b>
	<b>100%</b>	

#### **Actividades de asistencia obligatoria**

Al ser un curso teórico-práctico, todas las cesiones serán de carácter presencial y obligatoria, y se considera que los alumnos como mínimo deben concurrir al 85% de las actividades para poder aprobar el curso.