

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE COMUNICACIONES
PREGRADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Comunicación y Desarrollo

NOMBRE DE LA MATERIA	Comunicación y Desarrollo
PROFESORA	Astrid Milena Carrasquilla Puerta
OFICINA	Edificio de Extensión, Piso 7
HORARIO DE CLASE	8:00 a.m. – 12:00 m. y 1:00 pm – 5:00 p.m.
HORARIO DE ATENCION	Martes 4:00 a 6:00 p.m.

INFORMACION GENERAL

Código de la materia	1212115
Semestre	III
Área	Comunicaciones
Horas teóricas semanales	4
Horas teóricas semestrales	64
No. de Créditos	03
Horas de clase por semestre	64
Campo de formación	Profesional
Validable	No
Habilitable	No
Clasificable	No
Requisitos	1212100 Introducción a las Ciencias de la Comunicación
Correquisitos	
Programa al cual se ofrece la materia	Comunicación Social -Periodismo
Asistencia	La asistencia a clase es indispensable para el buen desarrollo del curso, ya que su diseño está planteado para la máxima participación de los estudiantes. Las normas de la Universidad establecen la participación obligatoria en el 80% de las actividades programadas: Capítulo IV, artículo 78, Reglamento Estudiantil de Pregrado.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

<p>Propósitos del curso:</p>	<p>Contribuir con la formación de profesionales de la comunicación y el periodismo conscientes de su rol político como gestores y mediadores en procesos de transformación social y conscientes de las demandas de la realidad social colombiana y latinoamericana, mediante una formación basada en elementos teórico-prácticos que le permita a los estudiantes construir una reflexión holística, en una perspectiva de acceso a los derechos sociales en condiciones de equidad y participación.</p>
<p>Justificación:</p>	<p>Comunicación para el desarrollo, para el cambio social, alternativa, popular, comunitaria... son todas denominaciones que responden bien a momentos históricos, bien a construcciones teóricas o bien a usos y denominaciones que intentan dar cuenta de procesos en los cuales se involucran diversas formas de interacción social para el logro de objetivos comunes que persiguen mejores condiciones de vida para los ciudadanos.</p> <p>En una región como Latinoamérica, donde es tan profunda la brecha económica, social y educativa, las posibilidades que ofrece la comunicación para liderar procesos emancipatorios deben ser consideradas como un punto de partida para orientar la formación de los profesionales de esta área del conocimiento, lo cual implica propiciar, desde la academia, lecturas históricas y críticas de los procesos de comunicación social; volver sobre las epistemologías que se han construido desde el sur para comprender los propios contextos y desarrollar análisis que piensen lo global sin perder de vista lo local.</p> <p>Lo anterior cobra especial importancia toda vez que la visión de desarrollo que orienta los sistemas del planeta responde a un proyecto con pretensiones eminentemente económicas, bajo una perspectiva que equipara desarrollo económico con avance en infraestructura</p>

	<p>tecnológica, y donde los acelerados cambios en los entornos de comunicación en los cuales vivimos han transformado la forma como nos relacionamos.</p> <p>Es urgente promover una comunicación que posibilite la negociación entre diferentes grupos de actores sociales; una comunicación que se fundamente en el diálogo y que desarrolle, basada en la experiencia, los instrumentos y métodos pertinentes para fomentar la participación activa de los ciudadanos y el reconocimiento de los saberes y de las dimensiones culturales de cada comunidad.</p>
Objetivo General:	Orientar a los estudiantes sobre las posibilidades que brinda la comunicación en tanto proceso clave para la gestión del desarrollo humano y de los cambios sociales, partiendo de un reconocimiento de referentes teóricos, metodológicos y experienciales que posibiliten dicho aprendizaje.
Objetivos Específico	<p>-Propiciar espacios de discusión argumentada en torno a la relación existente entre la comunicación y el desarrollo, atendiendo a una visión local, regional y global, a partir del reconocimiento de los discursos y autores más representativos del campo.</p> <p>-Estimular el análisis de experiencias concretas que sitúen al estudiante frente a la pregunta sobre cómo asumir un papel de mediador para resolver los desafíos que le presenta su contexto inmediato y las diferentes comunidades que lo configuran.</p> <p>-Apropiar técnicas para el trabajo con comunidades y aplicar los conocimientos en un caso de estudio concreto.</p>
Contenido resumido	<p>- Las diversas formas de entender el desarrollo desde una perspectiva comunicacional e histórica.</p> <p>- Aportes latinoamericanos (ideologías, autores, metodologías) a la construcción de una comunicación emancipatoria, popular, comunitaria y con aspiraciones de cambio social.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - La comunicación y la educación como campos convergentes y en construcción. - La comunicación y el ejercicio de la ciudadanía en los nuevos escenarios culturales y tecnológicos. - Planeación de proyectos de comunicación con enfoque social y metodologías participativas.
--	--

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1

Tema(s) a desarrollar	La comunicación y el desarrollo
Subtemas	<ul style="list-style-type: none"> • Acercamiento a los conceptos de comunicación, desarrollo y cambio social. • Contexto histórico de la comunicación en el mundo y en América Latina tras la segunda guerra mundial. • Información vs comunicación en los procesos culturales • El paradigma desarrollista y el paradigma participativo (teorías de la modernización y teorías de la dependencia)
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	4 semanas (encuentros 1 y 2)
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <p>Beltrán, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación, organizado por la Carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, en Buenos Aires, del 12 al 16 de julio de 2005. (El documento fue presentado en Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el Contexto de la Sociedad de la Información). También en: Beltrán, L. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. <i>Anagramas</i>, 4(8), 53-76.</p> <p>Toro, J. & Rodríguez, M. (2001) La Comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos. Documentos de Trabajo del INDES. En línea: http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/2220179.pdf</p>	

Gumucio, A. (2012). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 30(58), 26-39.

Navarro, L. (2008). Aproximación a la comunicación social desde el paradigma crítico: una mirada a la comunicación afirmadora de la diferencia. *Investigación y desarrollo: revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano*, 16(2), 326-345.

Max-Neef, M. A., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1994). *Desarrollo a escala humana: conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones* (Vol. 66). Icaria Editorial.

Max Neef, M. El poder en la globalización. Presentación realizada en el IV Congreso Internacional de Salud Pública: GLOBALIZACIÓN, ESTADO Y SALUD, organizado por la Facultad Nacional de Salud Pública de la Universidad de Antioquia, Colombia
Noviembre 2005

http://guajiros.udea.edu.co/fnsp/Paginas/Congreso/SALUD_PUBLICA.html

Publicado en Revista Futuros No. 14, 2006 Vol. IV <http://www.revistafuturos.info>

En línea: http://www.max-neef.cl/descargas/Max_Neef-El_poder_de_la_globalizacion.pdf

Unidad No. 2

Tema(s) a desarrollar	Respuestas de la comunicación a los grandes retos de la sociedad
Subtemas	<p>Tema:</p> <p>Recorrido por las diferentes corrientes de la comunicación articulada a objetivos y procesos de desarrollo social: relecturas contemporáneas en clave del buen vivir.</p> <p>Perspectivas políticas de la formación en comunicaciones en Latinoamérica: el lugar de la academia.</p> <p>Elementos fundamentales para leer los contextos y hacer propuestas de comunicación y cambio social desde una perspectiva sociocultural.</p>
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad	2 semanas (encuentro 3)

Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1). p.2-23

Barranquero, A. (2012). De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 63-78.

Uranga, W. (2007). Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. En línea: <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/10/Washington-Uranga-Mirar-desde-la-comunicaci%C3%B3n.pdf>

Barranquero, A. (2012). Reclamando voces. Contribución latinoamericana a la Comunicación para el Cambio Social. *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 1(3), 243-262.

Unidad No. 3

Tema(s) a desarrollar	Comunicación y educación en clave de diálogo de saberes
Subtemas	<p>Conceptos, relación e implicaciones entre las maneras de entender los procesos de cambio social, los modelos pedagógicos y las formas de comunicación aplicados con relación a los mismos.</p> <p>Retos de la educación (tanto en la escuela contemporánea como en espacios comunitarios) y el papel del comunicador en la mediación pedagógica, así como la generación de aprendizajes significativos.</p>
No. de semanas que se le dedicarán a esta	Dos semanas (encuentro 4)
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <p>Gumucio, A (2001). Haciendo olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social. New York: Rockefeller Foundation.</p> <p>Salinas, J. (2007). Procesos de convivencia y ciudadanía en la perspectiva de comunicación-educación. <i>Mediaciones</i>, (7), 45-56.</p> <p>Huergo, J. A. (2013). Mapas y viajes por el campo de Comunicación/Educación. <i>Tram [p] as de la Comunicación y la Cultura</i> (75), 19-30.</p> <p>Barbero, J. M. (1998). Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. <i>Cultura y Educación</i>, 10(1), 17-34.</p>	

Freire, P (1998). ¿Extensión o Comunicación? *La Concientización en el Medio Rural*. Siglo XXI Editores: Buenos Aires.

FREIRE paulo. LA EDUCACIÓN COMO PRACTICA DE LIBERTAD. Editorial Siglo XX. Méjico. 1985.

Unidad No. 4

Tema(s) a desarrollar	Formulación de proyectos de comunicación y desarrollo
Subtemas	<p>-¿Para qué planear? diagnóstico, diseño y evaluación de proyectos con comunidades.</p> <p>-Sentido de la participación para el diálogo de saberes: técnicas para el trabajo grupal con énfasis en cartografía social.</p>
No. de semanas que se le dedicarán a esta	Cuatro semanas (encuentros 5 y 6)
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2006). Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo. Buenos Aires, Argentina. Garcés, A. & Jiménez, L. (2015) Metodologías en Diálogo de Saberes, para resignificar el territorio (cartilla). Medellín. Disponible en línea: https://issuu.com/ciudadcomuna/docs/cartillaweb_metodologias_en_dialogo?e=0 Habegger, S. y Mancila, L. (2006). El poder de la Cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o La Cartografía Social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio. Disponible en línea: http://www2.fct.unesp.br/docentes/geo/girardi/Cartografia%20PPGG%202015/TEXTO%2027.pdf	

Unidad No. 5

Tema(s) a desarrollar	La comunicación y el ejercicio de la ciudadanía en los nuevos escenarios culturales y tecnológicos.
Subtemas	<p>Nuevas nociones del concepto de ciudadanía</p> <p>Retos para la formación ciudadana: el sentido de la participación.</p>

	-Implicaciones de las TIC en las dinámicas de participación y movilización social.
No. de semanas que se le dedicarán a esta	Cuatro semanas (encuentros 7 y 8)
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: Cubides, H. (1998). El problema de la ciudadanía: una aproximación desde el campo de la comunicación- educación. <i>Nómaditas</i> , 9, 40-48. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105114273005 Rueda, R. (2010). Ciudadanías, política y tecnologías: Lo (im)posible de otras formas de lo común", en: <i>Comunicación y ciudadanía</i> , 3, pp.6 – 19 Uranga, Washington (2012). Ponencia: Aportes de la comunicación popular a la construcción de la ciudadanía comunicacional. XI Congreso Latinoamericano de Investigadores en Comunicación, <i>Realizado el: 2012-05-01, en Montevideo pp. 1 a 16. Memorias. Recuperado el 1 de marzo de 2014 de</i> http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/gt8_uranga_washington_0.pdf Valderrama, C. (2008). "Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas, en: <i>Nómaditas</i> , 8, Bogotá, Universidad Central-IESCO. Disponible en: http://www.ucentral.edu.co/NOMADAS/nunme-ante/26-30/28.htm	

METODOLOGÍA a seguir en el desarrollo del curso:
El programa contempla:

- Exposiciones magistrales para orientar la fundamentación de conceptos específicos
- Seminarios: a partir de las lecturas previas se proponen preguntas que detonen la discusión en el aula.
- Observación de material audiovisual: estos recursos se aprovecha especialmente para mostrar historias y experiencias de comunicación comunitaria, así como voces que validan académicamente las preguntas que propone el curso.
- Trabajo en equipo: talleres, lecturas, tutorías grupales, socialización de trabajos, revisión bibliográfica y trabajo de campo.

El curso propone una aproximación a un proyecto de desarrollo comunitario. El propósito es observar la comunicación como elemento mediador que posibilita los procesos de construcción de ciudadanía y el rol y los retos a los que se enfrenta el comunicadora para dinamizar el proceso.

Además del ejercicio propiamente investigativo de observación y diagnóstico, se busca que el estudiante diseñe y ejecute algunas acciones de comunicación que beneficien a la organización donde realice su práctica extramural.

EVALUACIÓN		
Actividad	Porcentaje	Fecha
Exposición autores por equipos	10%	Clase 2
Construcción y presentación mapa conceptual por equipos	10%	Clase 3
Ensayo individual	20%	Clase 5
Diagnóstico de experiencia / proyecto de trabajo con comunidad	20%	Clase 6
Proyecto final: propuesta de mejoramiento y sustentación	20%	Clase 8
Quiz y/o talleres en clase	5%	Distintas fechas
Quiz y/o talleres en clase	5%	
Quiz y/o talleres en clase	10%	
Actividades de asistencia obligatoria		
<ul style="list-style-type: none">- Lectura de los documentos asignados en el curso- Exposiciones de los estudiantes de temas asignados- Participación reflexiva en los debates de los temas dados en clase		

BIBLIOGRAFÍA

	<p>BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL</p> <p>Beltrán, L. (1985): "Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina". En <i>Sociología de la comunicación de masas</i>, tomo I. Barcelona: Gustavo Gilli.</p> <p>Mattelart, A. & Mattelart, M (1997). <i>Historia de las teorías de la comunicación</i>. Barcelona : Paidós.</p> <p>Mattelart, A. (1987): <i>Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social</i>. Madrid: Fundesco.</p> <p>Kaplún, M. (1998): <i>Una pedagogía de la comunicación</i>. Madrid: Ediciones La Torre.</p> <p>Mouffe, Ch. (2007). En torno a lo político. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.</p> <p>Mouffe, Ch. (2007). Alteridades y subjetividades en las ciudadanías contemporáneas. Revista Diálogos, 75, 1-7. Extraído el 01 de junio, 2008, de: http://www.dialogosfelafacs.net/75/articulo_resultado.php?v_idcodigo=37=7</p> <p>Alfaro, R. (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima: Calandria.</p> <p>Pereira, J. & Cadavid, A. (Eds.). (2011). <i>Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios</i>. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.</p> <p>Kaplún G. (2004) Mitos y deseos sobre el desarrollo, participación y comunicación. IAMCR. Porto Alegre.</p> <p>Prieto, D. (1990). Comunicación popular educativa. Quito: Ciespal.</p> <p>Lévy, P. (2004). Inteligencia colectiva. <i>Por una antropología del ciberespacio</i>, 150. Disponible en línea: http://www.minipimer.tv/txt/20110120/Inteligencia-Colectiva-Pierre-Levy.pdf</p> <p>OTRAS LECTURAS SUGERIDAS</p> <p>BATTEN T.R LAS COMUNIDADES Y SU DESARROLLO. Fondo de Cultura económica. México 1994.</p> <p>CORREA Jaime. DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL. PROPUESTA PARA COMUNICADORES SOCIALES QUE TRABAJAN EN ORGANIZACIONES COMUNITARIAS. Revista Comunicación. U.P.B. 1988. Pag 37-46.</p>
--	---

	<p>MAURIEL María Luisa, ROTTA Gilda. DEL CAMBIO SOCIAL AL DESARROLLO NACIONAL. CIESPAL. Quito 1986.</p> <p>MUÑOZ Jairo. DESARROLLO Y COMUNICACIÓN. Una aproximación crítica a los conceptos. Revista Sociedad, educación y desarrollo. Bogotá 1993.</p> <p>CORREA COLORADO Jaime, GAVIRIA VARGAS Marta y otros. MODULO DE COMUNICACIONES PARA DINAMIZAR PROCESOS EDUCATIVOS EN SECTORES POPULARES. Tesis Facultad de Comunicaciones U.P.B.</p> <p>"Comunicación y Cultura: De los productos a los procesos". Daniel Prieto Castillo.</p> <p>"La Comunicación Cultural". Durand Jacques. Las Formas de la comunicación. Bordas, París, 1981.</p> <p>"Comunicación para cual Desarrollo". Carmen Victoria Restrepo. Revista Comunicación. Universidad Pontificia Bolivariana N°15. Medellín 1992. Pag 95.</p> <p>"El Neoliberalismo; Una seudoreligión con hereje". Entrevista a Manfred Max-Neef. Periódico El Colombiano. 6 de Junio de 1997.</p> <p>Zygmunt Bauman. Modernidad Líquida. Editorial Fondo de Cultura México. 2000</p> <p>http://colegiodesociologosperu.org/nw/biblioteca/modernidad-liquida.pdf</p> <p>RODADO NORIEGA Carlos, GRIJALBA DE RODADO Elizabeth. LA TIERRA CAMBIA DE PIEL. Una visión integral de la calidad de vida. Editorial Planeta. Santa fe de Bogotá. 2001</p> <p>Vale la pena juntarnos. María Inés Restrepo de A.</p> <p>Introducción al concepto de sostenibilidad global. Gustavo Wilches Chaux.</p>
--	--