



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias (antes Química
Farmacéutica), Universidad de Antioquia:

Informe de Gestión, Período 2013-2016

"Hacia una facultad decididamente innovadora en procesos, proyectos y productos"

Consejo de Facultad:

Juan Carlos Alarcón Pérez	Decano
Claudia Patricia Sánchez Henao	Vicedecana
Diana María Granda Restrepo	Jefa Centro de Investigaciones
Victoria Eugenia Toro Pareja	Jefa Departamento de Farmacia
Juan Carlos Amaya Gómez	Jefe Departamento de Alimentos
Diana Margarita Márquez Fernández	Representante de los Profesores
Juan Sebastián Rivera Villamizar	Representante Estudiantil
Diana Martínez Cifuentes	Representante de Egresados

Medellín, julio de 2016

Ciudad Universitaria: Calle 67 N.º 53-108, bloque 2
Recepción de correspondencia: Calle 70 N.º 52-21 • **Teléfonos:** 219 54 50, 219 54 52
Nit: 890.980.040-8 • **Apartado:** 1226 • comunicacionescifal@udea.edu.co
<http://farmacia.udea.edu.co> • Medellín, Colombia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

**Facultad de Ciencias
Farmacéuticas y Alimentarias**

Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

Misión

Contribuir, a través de sus programas de pregrado y posgrado, con la formación de profesionales de alta calidad humana y académica, comprometidos con el conocimiento y la solución de problemas relacionados con la conservación de la salud, y que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida, desarrollando actividades de investigación, docencia y extensión en las áreas de medicamentos, alimentos, cosméticos y productos naturales, acorde con los avances mundiales del orden cultural, científico y económico y las disposiciones gubernamentales.

Visión

Los programas de la Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias en el presente milenio serán reconocidos a nivel nacional e internacional por su liderazgo, resultante de la gestión y calidad de sus egresados, por ser profesionales creativos y con valores relacionados con la dignidad humana y la bioética, que responden en forma integral y oportuna a las exigencias de la sociedad.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

La Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias (antes Química Farmacéutica) de la UdeA, con origen en la de Medicina, inició actividades en 1943, época caracterizada por la producción industrial y la comercialización masiva de medicamentos. Veinticuatro años más tarde fueron creados los programas de Tecnología en Regencia de Farmacia y Tecnología de Alimentos; el primero de ellos, con el objetivo de recuperar el ejercicio de la farmacia pública por personas con formación en salud; y el segundo, atendiendo las crecientes demandas del sector alimentario. Por las exigencias del medio, esta última tecnología dio origen al programa de Ciencia y Tecnología de Alimentos, que finalmente se transformó en el de Ingeniería de Alimentos.

En los setenta y tres años de trayectoria, la Facultad, se ha convertido en referente institucional y nacional en la formación de profesionales de alta calidad humana y académica, en las áreas de medicamentos, alimentos, cosméticos y productos naturales; y hoy cuenta con dos mil doscientos treinta y siete (2237) estudiantes. De ellos, mil setecientos setenta y ocho en la sede central (2016-I), en los programas de pregrado de Química Farmacéutica (652), Tecnología en Regencia de Farmacia (433) e Ingeniería de Alimentos (585) y ciento ocho (108) de Posgrado, en los programas Maestría en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias (36), Doctorado en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias (36) y Especialización Tecnológica en Regencia de Farmacia, modalidad virtual (36). Además de esto, la Facultad cuenta con cuatrocientos cincuenta y nueve (459) estudiantes en las diferentes regiones del departamento, en los programas de: Tecnología en Regencia de Farmacia (308), Ingeniería de Alimentos (92) y Tecnología de Alimentos (59).

Este informe de gestión, se basa en la propuesta presentada ante el Consejo Superior en el año 2013 y cuyas estrategias e iniciativas se enmarcaron en el plan de desarrollo institucional, “Una universidad investigadora, innovadora y humanista al servicio de las regiones y del país” y en el plan de acción 2012-2015 de la Facultad. Con este criterio, las iniciativas incluidas en el posterior plan de acción, tuvieron los siguientes logros:



Tema estratégico I: Desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación

Objetivo estratégico I -Generar conocimiento científico y tecnológico de calidad internacional y con pertinencia social-

Objetivo específico I. Consolidar la investigación-extensión y su integración con los posgrados, a través del centro de investigación e innovación farmacéutica y alimentaria CENQFAL, o del Instituto de investigaciones farmacéuticas y alimentarias

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I. Evaluar, en el marco del Estatuto General y con acompañamiento de la oficina central de Planeación, la pertinencia de la creación del Instituto o Centro de investigaciones farmacéuticas y alimentarias que incluya dentro de la estructura organizativa, los programas de posgrado y los servicios de extensión.	100
Estrategia II. Identificar las potencialidades y fortalezas de cada uno de los grupos de investigación de la dependencia con espacios periódicos de encuentro de los grupos de investigación en el que se presenten oportunidades detectadas en la industria para construir propuestas que respondan de manera precisa y en corto tiempo a necesidades reales del medio.	100
Estrategia III. Iniciar el proceso de certificación de pruebas de laboratorio y los procesos de investigación-extensión de los diferentes grupos de la dependencia para lograr un mayor impacto en los sectores farmacéutico, cosmético y alimentario del país.	100

Objetivo específico II. Diseñar e implementar una política de investigación que permita el desarrollo de estrategias de integración entre los grupos de la dependencia para acceder a recursos de impacto nacional como las regalías

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Elaborar un documento basado en las fortalezas, debilidades, temáticas y oportunidades detectadas, en el que se acuerden políticas, líneas estratégicas y se defina el rumbo de la investigación en la facultad, acorde con las metas de la Universidad de Antioquia y los temas estratégicos para la Facultad y el país.	90



Objetivo específico III. Fortalecer la participación de la facultad y sus grupos de investigación en alianzas estratégicas de desarrollo e innovación tales como el Centro para la Investigación y Desarrollo de Productos –CIDEPRO-

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I. Fortalecer y motivar la participación de los grupos de investigación relacionados con los objetivos de CIDEPRO y brindar acompañamiento y asesoría a los grupos de investigación para acceder a fondos destinados a proyectos de innovación.	100
Estrategia II. Fortalecer el programa de protección intelectual impulsado por la dependencia, con análisis de oportunidades en investigación y desarrollo.	100
Estrategia III. Incluir el gestor tecnológico de la dependencia en el Comité técnico y crear un concurso de ideas y emprendimiento a partir de resultados de investigación en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias	100

Objetivo específico IV. Generar propuestas de solución a problemas prioritarios para mejorar la visibilidad de los resultados de investigación de la facultad

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Fortalecer una actividad semestral de presentación de pósteres con los resultados de las asignaturas con alto componente investigativo de los programas de pregrado.	100

Objetivo específico V. Propiciar la participación estudiantil en los proyectos de investigación

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Fortalecer las estrategias Premio a la investigación estudiantil, convocatoria para pequeños proyectos desarrollados por estudiantes y apoyo con recursos a proyectos vitales para la dependencia.	100
Estrategia II: Acompañar a los grupos de investigación para participar en la convocatoria de jóvenes investigadores Universidad de Antioquia y jóvenes investigadores Colciencias.	100



**Tema estratégico II
Formación humanística y científica de excelencia**

Objetivo estratégico I -Fortalecer y diversificar los programas académicos de pregrado-

Objetivo específico I: Establecer un programa continuo de evaluación para determinar pertinencia de los programas académicos de la dependencia

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Consolidar alianzas interdependencias, encaminadas a ofertar nuevos programas académicos con impacto regional.	100

Objetivo específico II: Consolidar una cultura de autoevaluación permanente, que garantice la renovación de las acreditaciones y la formación, con altos estándares, de profesionales que respondan a necesidades concretas de los sectores farmacéuticos y alimentarios del país.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Garantizar la autoevaluación permanente, la implementación de las acciones mejoradoras derivadas de ella y realizar ajustes metodológicos y temáticos para dar respuesta a las necesidades reales de los sectores farmacéutico y alimentario.	100

Objetivo específico III: Consolidar las prácticas académicas tempranas y profesionales de los programas de la dependencia

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Nombrar un coordinador general de prácticas para la dependencia, que gestione convenios, diseñe estrategias para asegurar continuidad en los sitios de práctica para los estudiantes de la dependencia y unifique las directrices de los procesos de consecución y asignación de los lugares de prácticas a los estudiantes, conforme a la normalización institucional y la legislación vigente.	100
Estrategia II: Conformar un comité interdisciplinario de Prácticas Académicas y Profesionales por programa.	100
Estrategia III: Incrementar y fortalecer los convenios de docencia-asistencia de la Facultad con entidades y empresas del sector farmacéutico y alimentario.	100



Objetivo específico IV: Incluir a la dependencia en programas de doble titulación

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Crear un comité de asuntos internacionales en la dependencia, que establezca alianzas estratégicas con universidades nacionales e internacionales para la doble titulación de los estudiantes de pregrado de la dependencia, aprovechando los convenios recientemente firmados de reconocimiento de títulos entre Colombia y otros países.	50
Estrategia II: Establecer a través de entidades como la COIFFA, CIBIA o similares, redes de cooperación académica y nuevos convenios o alianzas estratégicas que promuevan la doble titulación y la movilidad estudiantil.	60

Objetivo específico V: Fortalecer y diversificar los grupos de trabajo académico como estrategia de impacto en políticas nacionales y regionales

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Diversificar los Grupos de trabajo académico (GTA) existentes o diversificar sus ejes temáticos, incluyendo la creación de los mismos en el área de los alimentos; de manera que impacten en temas estratégicos (p.e. políticas farmacéuticas y alimentarias, servicios farmacéuticos, seguridad e inocuidad alimentaria) y respondan a necesidades regionales y nacionales de estos sectores.	80

Objetivo específico VI: Estructurar los planes de estudios de los programas de pregrado según las normativas gubernamentales vigentes.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Reconformar los Comités de Carrera, teniendo como meta el fortalecimiento académico de los programas y realizar una revisión detallada de los planes de estudio y ajustarlos según lo establecido en el Decreto 1295/10 (hoy 1075/15).	100



Objetivo específico VII: Modernizar el laboratorio de docencia para la producción de formas farmacéuticas líquidas.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Gestionar la propuesta de ejecución del proyecto y presentar propuesta para dotación de equipos.	100

Objetivo específico VIII: Consolidar y ampliar la cobertura del proyecto de asesoría tutorial “aquí me quedo”, e institucionalizarlo como estrategia anexa al programa permanencia con equidad (Vicerrectoría de docencia) para disminuir la deserción en la sede central y las sedes regionales

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Oficializar la conformación, funciones y alcances del programa denominado “Aquí me quedo” como estrategia adicional para disminuir la deserción y optimizar las labores de tutoría académica e integral en sedes institucionales.	100
Estrategia II: Dotar al programa de los recursos necesarios para desarrollar su función y optimizar los recursos tecnológicos para difundirlo a las diferentes regiones.	100
Estrategia III: Incluir en el programa, profesionales de áreas socio-humanísticas que garanticen atención integral a los estudiantes de las diferentes sedes institucionales.	100

Objetivo estratégico II -Fortalecer los programas académicos de posgrado-

Objetivo específico I: Crear programas de especialización a tecnólogos en regencia de farmacia

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Ofertar la Especialización Virtual en Tecnología en Regencia de Farmacia.	100
Estrategia II: Realizar convenios interdependencias o interinstitucionales para crear programas conjuntos de especialización.	100



Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

Objetivo específico II: Implementar y ofrecer nuevos programas de especialización en la dependencia

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Finalizar los trámites institucionales y gubernamentales para ofertar las especializaciones "Farmacia Hospitalaria, modalidad interno" y "Sistemas de Calidad e inocuidad Alimentaria"	80

Objetivo específico III: Vincular el posgrado de la facultad con el sector productivo.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Evaluar la propuesta de Maestría en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias, modalidad profundización y gestionar su registro.	100

Objetivo específico IV: Diseñar estrategias para internacionalizar el posgrado de la facultad

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Lograr la acreditación de alta calidad de los programas de maestría y doctorado de la dependencia.	90
Estrategia II: Promover la presentación de los grupos de investigación y de trabajo académico en redes de colaboración científica para acceder a recursos destinados a pasantías y rotaciones.	90

Objetivo estratégico III -Desarrollar el talento humano docente-

Objetivo específico I: Promover la movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Gestionar con ayuda de los comités de prácticas un programa de movilidad académica y empresarial de profesores y estudiantes de pregrado.	80
Estrategia III: Establecer convenios con entes académicos o empresariales, para vincular docentes y estudiantes a programas continuos de movilidad.	90



Objetivo estratégico IV -Fortalecer el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones –TIC- en los procesos de formación-

Objetivo específico I: Afianzar la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones –TICs- para el desarrollo de múltiples objetivos misionales de la dependencia.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Implementar y ofertar programas de especialización en modalidad virtual.	100
Estrategia II: Finalizar la elaboración teórica y diseño de la plataforma para todas las asignaturas correspondientes a la especialización tecnológica en Regencia de Farmacia	100
Estrategia III: Recurrir a estímulos institucionales (dedicaciones exclusivas, planes de trabajos, contrataciones con fines específicos, etc.) para incluir progresivamente, todas las asignaturas en plataforma, como ayuda para fortalecer la presencialidad o eventuales virtualidades, y como estrategia para favorecer la internacionalización, las titulaciones conjuntas y los tipos o modalidades de trabajo y docencia, entre otros.	75
Estrategia IV: Hacer amplia divulgación del libro electrónico diseñado para difundir los resultados de investigación de la facultad	100

Objetivo estratégico V -Asegurar la calidad académica del servicio educativo de acuerdo con parámetros internacionales-

Objetivo específico I: Continuar con el proceso de autoevaluación permanente, con miras a los procesos de renovación de acreditación de los programas de pregrado y de acreditación de los de posgrado.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: implementar estrategias que redunden en el cumplimiento de las acciones mejoradoras e inclusión de algunas innovadoras que propendan por el logro de los resultados.	100
Estrategia II: Consolidar como política de la dependencia, la permanencia en el tiempo de los comités de autoevaluación y acreditación, en pregrado y posgrado.	100
Estrategia III: Finalizar el proceso de renovación de registro e iniciar la autoevaluación con miras a la acreditación de los programas de posgrado (Maestría y Doctorado) de la dependencia	100



**Tema estratégico III
Interacción Universidad-sociedad**

Objetivo estratégico I -Fortalecer el vínculo de la universidad con la sociedad-

Objetivo específico I. Lograr un mayor acceso de la dependencia a recursos generados por extensión, servicios o investigaciones contratadas

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Disminuir la deducción (porcentaje) que se tiene en la dependencia para atender gastos administrativos correspondientes al fondo especial de Decanatura	100

Objetivo específico II. Continuar con el proyecto de la central de mezclas IPS Universitaria-Universidad de Antioquia y optimizar su funcionamiento y sostenibilidad.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Apoyar, auditar y ajustar los procesos de diseño, desarrollo y comercialización de los productos de la central de mezclas.	100
Estrategia II: Diseñar una estrategia de mercadeo, que permita aprovechar los convenios existentes (p.e. Cooperativa de Hospitales de Antioquia, COHAN) para aumentar la cobertura de suministros a hospitales de mediana complejidad en el departamento y en el país.	100
Estrategia III: Evaluar la factibilidad para producir algunas preparaciones genéricas que sean de interés para cualquier entidad de salud, independiente de su nivel de complejidad.	95
Estrategia IV: Diseñar y desarrollar cursos cortos (pasantía), de carácter nacional e internacional a estudiantes y profesionales, sobre los procesos, procedimientos y tipo de preparaciones que se llevan a cabo en una central de mezclas.	85



Objetivo específico III. Consolidar el potencial académico y aumentar la cultura empresarial del PUNTO GOURMET.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Evaluar la factibilidad de crear un laboratorio-cocina gourmet saludable, coordinado por un profesional de los alimentos y cuya producción fortalezca el(los) punto(s) de venta. Este laboratorio podría ser una electiva en el programa de Ingeniería de Alimentos, o pasantía en las prácticas comunitarias, o para los egresados que requieran profundizar en la elaboración, producción y comercialización de productos alimentarios gourmet saludable.	70
Estrategia II: Diseñar convocatorias específicas para estudiantes emprendedores del punto gourmet, aprovechando condiciones de contratación, y pagos (fondo fijo) para facilitar la compra de sus insumos y materias primas para la producción.	100

Objetivo específico IV: Fortalecer el portafolio de servicios del Laboratorio especializado de análisis –LEA-

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Realizar estudios comparativos de precios y servicios con laboratorios similares de la ciudad y de la universidad, para detectar falencias y alternativas de mejoramiento.	80
Estrategia II: Continuar con el desarrollo de nuevas pruebas en los diferentes campos del ejercicio farmacéutico que amplíen el portafolio de pruebas ofrecidas, como pruebas cosméticas, dermatológicas y evaluación de productos biológicos y/o biotecnológicos	60



Objetivo específico V: Fortalecer la relación facultad-comunidad, con programas institucionales de impacto directo

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Continuar con estrategias participativas como la Escuela de Alimentos, que permiten visibilidad de la dependencia, injerencia e impacto en programas de beneficio comunitario como seguridad e inocuidad alimentaria.	100

Objetivo estratégico III -Consolidar la presencia de la Universidad en las subregiones del Departamento de Antioquia-

Objetivo específico I: Organizar con la Dirección de Regionalización, una propuesta enmarcada en su plan estratégico, que impacte a través de los campos farmacéutico y alimentario a las comunidades de las diferentes sedes y seccionales de la Universidad, que cumpla con sus objetivos propuestos a mediano o largo plazo y que contribuya a la construcción de proyectos regionales específicos.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Evaluar la factibilidad, viabilidad y pertinencia de los programas de pregrado en las regiones para validar su continuidad o justificar su modificación	100
Estrategia II: Estructurar portafolios de extensión, acordes con el análisis estratégico de las diferentes regiones del departamento	75
Estrategia III: Construir redes y alianzas con gremios, cooperativas, mutuales y organizaciones e instituciones que con presencia en las diferentes regiones, garanticen un proyecto educativo en el que se pueda articular la formulación de planes regionales específicos que incluyan, entre otras cosas, actividades relacionadas con promoción y prevención en salud, conservación, seguridad e inocuidad alimentaria y aprovechamiento de la biodiversidad y de los recursos propios de cada región en la que hace presencia la dependencia.	70



Objetivo específico II: Promover la creación de nuevos programas de pregrado y posgrado para las regiones

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Ofertar la Especialización (modalidad virtual) en Tecnología en Regencia de Farmacia e incluir un módulo tipo pasantía en la central de mezclas para el desarrollo de las destrezas como personal de apoyo de los servicios farmacéuticos en estos procesos.	100
Estrategia II: Consolidar el programa de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (hoy Ciencias alimentarias) como una alternativa de profesionalización en las diferentes regiones del departamento y, eventualmente, como un nuevo programa (con diferentes orientaciones)	100
Estrategia IV: Consolidar el funcionamiento de las plantas móviles de alimentos, como una alternativa estratégica para el desarrollo práctico de estas disciplinas en las diferentes regiones en la que inciden las sedes institucionales.	100
Estrategia V: Implementar, con ayudas de algunas técnicas de comunicación, el programa “aquí me quedo” en regiones, como una estrategia de la dependencia para disminuir la deserción y fortalecer el rendimiento académico en las diferentes sedes institucionales.	80

Objetivo estratégico IV -Fomentar la cultura del emprendimiento y apoyar la creación de empresas-

Objetivo específico I. Fortalecer el programa de patentes que cursa en la facultad

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Continuar con el programa de patentes que se inició en la Facultad apoyado en empresas especializadas o de gestión tecnológica y brindar un acompañamiento a los grupos de investigación en temas relacionados con la protección intelectual de sus desarrollos.	100
Estrategia II: A través del apoyo de los auxiliares del centro de investigaciones, generar una agenda anual con los eventos académicos internacionales relacionados con el campo farmacéutico, alimentario, biotecnológico y cosmético, con el objetivo de informar y motivar a los investigadores y estudiantes para presentar sus trabajos y aumentar así la visibilidad de los grupos y de la Facultad.	100
Estrategia V: Institucionalizar jornadas científicas en las áreas farmacéutica y alimentaria encaminadas a la presentación de resultados de investigación potencialmente innovadores y en ellas involucrar a todos los estudiantes y docentes de los cursos de metodología de la investigación cualitativa o cuantitativa de los programas existentes.	100

Ciudad Universitaria: Calle 67 N.º 53-108, bloque 2

Recepción de correspondencia: Calle 70 N.º 52-21 • **Teléfonos:** 219 54 50, 219 54 52

Nit: 890.980.040-8 • **Apartado:** 1226 • comunicacionescifal@udea.edu.co

<http://farmacia.udea.edu.co> • Medellín, Colombia



Objetivo específico II. Impulsar iniciativas, particularmente en las regiones, encaminadas a promover el emprendimiento, el rescate de tradiciones, la creación de empresas y el aprovechamiento de sectores específicos de la economía.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Diseñar programas de pregrado que puedan ser ofertados en algunas regiones, y con esto, se rescate y conserve la cultura del departamento, se guarde la tradición de las regiones, se aproveche la especificidad regional en productos y sectores de la economía y se puedan generar empresas con impacto local.	100

Objetivo estratégico V -Consolidar las relaciones entre la Universidad y sus egresados-

Objetivo específico I: Lograr mayor aprovechamiento mutuo en la relación facultad-egresados

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Incrementar cuantitativa y cualitativamente la comunicación con los egresados de la facultad, utilizando las redes sociales y las agremiaciones existentes.	75
Estrategia II: Actualizar permanentemente las bases de datos de los egresados y administrarlas con criterios de beneficio mutuo, tales como: áreas específicas de desempeño, organizaciones o instituciones laborales, programas de formación continua y oportunidades de convenios que favorezcan los programas de movilidad y prácticas.	75

Objetivo estratégico VI -Fortalecer la comunicación para contribuir a la construcción del sentido de lo público-

Objetivo específico I. Estructurar canales eficientes de comunicación intradependencia, que cumplan además como estrategia de integración con los egresados

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Incursionar en el sistema de redes sociales y plataformas tecnológicas para acceder y participar de los canales de información y comunicación.	85



Tema estratégico IV Bienestar Universitario

Objetivo estratégico I -Mejorar la calidad de vida y fomentar la construcción de comunidad universitaria-

Objetivo específico I: Implementación de programas tendientes a contribuir al mejoramiento del clima grupal de la facultad.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Desarrollar un proceso de sensibilización a nivel de todos los estamentos de la facultad, con el fin de establecer compromisos y sentido de pertenencia frente al proceso de clima grupal de la facultad.	100
Estrategia II: Gestionar proyectos conjuntos entre la FQF, Bienestar Universitario y la oficina de talento humano, para establecer acciones encaminadas al mejoramiento del clima organizacional institucional y de la facultad.	100
Estrategia III: Destinar una asignación presupuestal para el desarrollo de actividades que orienten el mejoramiento del clima organizacional de FQF.	100

Objetivo específico IV: Elaborar un proyecto para la implementación de programas tendientes a la formación integral de todos los estamentos de la facultad.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Establecer alianzas estratégicas con las facultades, escuelas e institutos que favorezcan la ejecución de programas que aborden la dimensión personal, su relación con los otros y los ejes temáticos de desarrollo de competencias y habilidades.	100
Estrategia II: Incentivar a los profesores y estudiantes a participar en los diferentes órganos de gobierno de la dependencia (Consejo de Facultad, comité de carrera, comité de autoevaluación).	100



Tema estratégico V Gestión Universitaria

Objetivo estratégico I -Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales-

Objetivo específico I: Desarrollar un modelo de gestión académico y administrativo moderno al servicio de las funciones misionales.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Hacer uso de las redes sociales para atender quejas, reclamos, y recomendaciones de todas las personas que tienen de una u otra forma que ver con el que hacer de la facultad.	100
Estrategia II: Diseñar plataformas informáticas que permitan una clasificación de requerimientos y seguimiento a las respuestas y procesos, para agilizar los procesos de vicedecanatura y los diferentes comités académicos.	100
Estrategia III. Evaluar la factibilidad de vincular un asistente para la vicedecanatura	100

Objetivo específico II: Evaluar la pertinencia y necesidad de una reforma académico administrativa en la dependencia

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Solicitar a la oficina de Planeación un estudio para determinar la conveniencia o necesidad de una reforma académica administrativa en la dependencia.	100



Objetivo específico III: Implementar como política de la dependencia, diferentes modalidades de trabajo, que redunden en la disminución del hacinamiento docente en las oficinas y contribuyan al mejoramiento del clima organizacional, la implementación progresiva de las TICs y la presencia flexible de acuerdo a las necesidades del servicio.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Acoger la Ley 1221 de 2008, e inicialmente, en modalidad similar a “suplementarios”, incursionar en horarios y modalidades innovadoras de trabajo	50
Estrategia II: Incursionar progresivamente en el montaje de las asignaturas en plataforma tecnológica para consolidarlas inicialmente como ayuda a la presencialidad y posteriormente a la constitución de nuevas modalidades contempladas en la Ley mencionada.	100
Estrategia IV: Implementar una plataforma tecnológica que permita realizar seguimientos a las actividades desarrolladas en las jornadas laborales y facilite el desarrollo de las demás modalidades consideradas en la Ley 1221 de 2008, en caso de ser necesario.	50



Objetivo específico IV: Acceder a mayores recursos económicos para cumplir con los compromisos adquiridos, como el proyecto encaminado a la consecución de la sede complementaria de la Facultad.

Estrategias	% cumplimiento
Estrategia I: Crear un comité asesor integrado por cinco personas (cuatro de ellas de reconocida trayectoria en los quehaceres farmacéutico y alimentario) y el decano anterior, para garantizar la continuidad del proyecto, redireccionar las estrategias y establecer conductas para asegurar el acceso a mayores recursos económicos	50
Estrategia II: Presentar ante las instancias necesarias, la propuesta de cambio de denominación para nuestra dependencia, que se ha caracterizado por un desarrollo académico-científico paralelo en los saberes farmacéutico y alimentario. Con esto, fundamentados en desarrollos científicos metodológicamente ordenados y las nuevas perspectivas en investigación e innovación en estos saberes, se propondrá enmarcar los quehaceres de la dependencia en el de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias, pues esta es una denominación incluyente para todos los programas de la unidad académica, muy próxima a otras denominaciones internacionales y probablemente con mayor impacto en sectores empresariales.	100
Estrategia III: Redireccionar los alcances de la nueva sede y con ello, presentar propuestas encaminadas a obtener recursos de regalías destinados a centros tecnológicos y de innovación especializados	100
Estrategia IV: Gestionar ante organismos locales, nacionales e Internacionales recursos económicos para financiar proyectos de inversión, investigación e innovación	100

En términos generales:

En la Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias (antes Química Farmacéutica), durante la administración correspondiente al trienio 2013-2016, se tuvieron como principales logros, los siguientes:



En docencia:

1. Creación u oferta de nuevos programas

- Se creó de manera conjunta con la Escuela de Nutrición y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas el programa profesional de Ciencias Culinarias
- Se obtuvo el registro y se ofertó la primera cohorte de la Especialización tecnológica en Regencia de Farmacia, modalidad virtual. (en curso, iniciaron 36 estudiantes).
- Se obtuvo el registro de la Maestría en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias, modalidad profundización
- Se aprobó en Consejo de Facultad y actualmente se encuentra en trámites institucionales previos al Consejo Académico, la creación del programa profesional en Ciencias Alimentarias que próximamente se podrá ofertar en algunas seccionales.
- Se sometió a revisión final previa a aprobación en Consejo de Facultad la creación y oferta de especializaciones en:
 - Sistemas de gestión y calidad agroalimentaria (en conjunción con Facultad de Ciencias Agrarias),
 - Café
 - Cosméticos (en conjunción con ACCYTEC, Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología cosmética)
 - Farmacia Hospitalaria
- Se envió a revisión final y próximamente se someterá a las instancias institucionales correspondientes para creación y oferta del programa elaborado en conjunto con la facultad de Ciencias Agrarias: Tecnología en gestión de insumos agropecuarios.

Procesos de autoevaluación y acreditación

- Se renovó el registro calificado de:
 - Programa de Doctorado en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias
 - Programa de pregrado de Química Farmacéutica
- Se realizaron rediseños curriculares con el fin de implementar Política institucional de segunda lengua y acoger lineamientos de los Decretos 1295/10 y 1075/15 en programas de pregrado de:
 - Química Farmacéutica
 - Ingeniería de Alimentos
 - Tecnología en Regencia de Farmacia



Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

- Se elaboraron los Proyectos Educativos de los Programas:
 - Química Farmacéutica
 - Ingeniería de Alimentos
- Se elaboraron los informes de autoevaluación con miras a acreditación de alta calidad, o renovación de la misma, de los programas:
 - Doctorado en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias (ya recibió visita pares CNA)
 - Maestría en Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias (espera visita CNA)
 - Programa Química Farmacéutica (en revisión institucional, próximo a envío a CNA)
 - Programa de Ingeniería de Alimentos (igual al anterior, próximo a envío a CNA)
- Se conformaron e iniciaron actividades:
 - Comisión de gestión de la calidad documental
 - Comité integral de Autoevaluación y acreditación.

2. Gestión para inversión en infraestructura/dotación para la docencia.

- Se finalizó la modernización en infraestructura y dotación del laboratorio de producción de formas farmacéuticas líquidas. Monto aproximado de 440.000.000
- Se presentó y aprobó proyecto para modernizar el laboratorio de cárnicos y vegetales (inversión a ejecutar 355.000.000)
- Se elaboraron y ejecutaron proyectos de estampilla dirigidos a programas acreditados, Con estos recursos, se hizo dotación de equipos para la implementación de TICs, se inició la modernización en equipamiento del laboratorio de análisis microbiológico de alimentos y se adquirió una plataforma para el mejoramiento de las relaciones con egresados (net working site)

En investigación e innovación

1. En participación y desarrollo de investigación

- Se fortaleció y aumento la participación de los grupos de investigación relacionados con los objetivos de CIDEPRO:
 - DiFOMEKO, productos naturales marinos, biofarmacia: crema para tratamiento de Leishmaniasis cutánea
 - Ofidismo/escorpionismo: proyecto de obtención de antivenenos
- Se elaboró e ingresará al primer Consejo de Facultad del mes de agosto de 2016, un documento con lineamientos, estrategias y oportunidades detectadas, para definir temáticas de la investigación en la facultad, en el período 2016-2025, acorde con las metas de la Universidad de Antioquia y los temas estratégicos para la Facultad y el país.

Ciudad Universitaria: Calle 67 N.º 53-108, bloque 2

Recepción de correspondencia: Calle 70 N.º 52-21 • **Teléfonos:** 219 54 50, 219 54 52

Nit: 890.980.040-8 • **Apartado:** 1226 • **comunicacionescifal@udea.edu.co**

http://farmacia.udea.edu.co • Medellín, Colombia



- Se oficializó la creación del Centro de innovación e investigación farmacéutica y Alimentaria (CENQFAL), que asocia los grupos de investigación y propone temáticas o macroproyectos de colaboración conjunta. La primera propuesta en la que se trabaja es un macroproyecto en nanotecnología
- Se aprobaron y financiaron 33 proyectos de investigación (incluida la convocatoria en curso) de estudiantes de pregrado como investigadores principales o coinvestigadores
- Se convocó y entregó el Premio investigación estudiantil cada año, en 2013 (RF 974) se vinculó a ZENU como donante del premio y en 2015 (RF 10136) se vinculó a la Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología Cosmética (ACCYTEC) para premiar la mejor investigación en Cosméticos.
- Se organizó el segundo congreso de estudiantes de Ingeniería de estudiantes y el segundo simposio internacional de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias con participación de investigadores de España, Cuba, Chile, USA, Brasil, Francia y Colombia
- Se realizó, en conjunto con la Oficina de Gestión Tecnológica, la primera convocatoria de concurso en ideas de innovación. (de las 27 presentadas, se escogieron 2 y hoy continúan el proceso)
- Se administraron tres proyectos interinstitucionales de regalías, en las cadenas de aguacate, plantas aromáticas e investigaciones en el área de piscicultura.
- Se lograron dos Patentes:
 - Producción de un nuevo excipiente celulósico aglomerado multipropósito. Resolución 103575 de Superintendencia de Industria y Comercio (30 diciembre de 2015). Propuesta encabezada por grupo DIFOMECO.
 - Medio de cultivo indefinido funcional con inductor natural de biocompuestos. Resolución 49744 de Superintendencia de Industria y Comercio (22 agosto de 2014). Propuesta encabezada por grupo BIOPOLIMER

2. Gestión para inversión en infraestructura para investigación.

- Se presentó y aprobó propuesta de adquisición de equipo de resonancia magnética nuclear (Inversión con adecuación aproximada a 4.000.000.000)
- Se gestionaron y aprobaron nuevos espacios (casa Bolívar y 1-450) y recursos para inversión en adecuación para cumplimiento de ejes misionales de seis grupos de investigación (inversión o adecuación inicial aproximada de 400.000.000)



En extensión

1. Prestación de servicios

- Se gestionaron 14 convenios con entidades privadas para prestación de servicios
- Se ofertaron y desarrollaron 3 diplomaturas por año
- Se gestionaron y ejecutaron cuatro convenios de formación en el área de alimentos con Cooprudea y Bienestar Universitario
- Se consolidó el concepto de emprendimiento y empresarismo del punto gourmet
- Se elaboró propuesta y gestionó ejecución del proyecto de Diseño y Formulación de paletas a partir de lactosuero
- Se elaboró y ejecutó en convenio con la Facultad de Ciencias Agrarias y la Secretaría de Agricultura Departamental, el proyecto “fortalecimiento de los sistemas de aseguramiento de calidad (BPG-BPM) en las cadenas productivas de carne y leche bovina en el departamento de Antioquia
- Se realizaron 24 cursos de formación continua, en los sectores farmacéutico y alimentario
- Se diseñó y ofreció un curso de formación especializado en estabilidad de medicamentos a funcionarios del INVIMA
- Se logró una nueva Certificación BPM para la planta medicamentos

2. Extensión solidaria

- Se aumentaron en número y frecuencia, las charlas, visitas, acompañamiento en colegios y comunidad, sobre uso adecuado de medicamentos.
- Se realizaron alrededor de 100 capacitaciones con la ESCUELA DE ALIMENTOS Y DESARROLLO HUMANO en barrios de la periferia de Medellín, a 13 auxiliares de nutrición en el servicio de alimentación universitario (con certificado de manipulación de alimentos), a 16 personas de la cafetería de arbóreo y a 105 estudiantes universitarios del SENA, TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA Y POLITÉCNICO JAIME ISAZA CADAVID.
- Se realizaron dos cursos gratuitos de manipulación de alimentos en la facultad, capacitando 32 personas.
- Se apoyaron las jornadas de bienestar de las unidades académicas de enfermería y artes; capacitando alrededor de 80 estudiantes en hábitos higiénicos y el plato del buen comer.
- Se certificaron en manipulación higiénica en alimentos a 54 estudiantes de Tecnología de Alimentos de las sedes de Urabá, Andes, Amalfi de forma gratuita.

Ciudad Universitaria: Calle 67 N.º 53-108, bloque 2

Recepción de correspondencia: Calle 70 N.º 52-21 • **Teléfonos:** 219 54 50, 219 54 52

Nit: 890.980.040-8 • **Apartado:** 1226 • **comunicacionescifal@udea.edu.co**

http://farmacia.udea.edu.co • Medellín, Colombia



- Se ejecutó el proyecto “una mirada de la ingeniería de alimentos hacia las ventas estacionarias de sectores cercanos a la universidad de Antioquia”. Se capacitaron 14 personas en temas de higiene, manipulación y limpieza y desinfección de una forma gratuita ubicadas al frente de la Universidad de Antioquia.
- Se obtuvo reconocimiento por parte de Vicerrectoría de Extensión al profesor Yan Carlos Cataño Montoya, cómo “**MAESTRO GESTOR DE CAMINOS SOLIDARIOS**” 2014.
- Se capacitaron alrededor de 3000 personas en ecobiología de animales ponzoñosos y como evitar o disminuir el número de accidentes ocasionados por estos.

3. En regionalización

- Se pusieron en funcionamiento dos laboratorios móviles de alimentos para cumplir actividades en sedes y seccionales, a partir de 2015.
- Se gestionó la adecuación de un Laboratorio y un aula laboratorio de cocina en seccional oriente para Ciencias Culinarias.
- Se seleccionaron profesores para cubrir dos nuevas plazas docentes de tiempo completo para actividades en las seccionales de Oriente y Urabá.
- Se presentaron como proyectos dirigidos a región los siguientes: “Valoración de la pertinencia laboral y social del programa de Tecnología en Regencia de Farmacia en la región de Urabá” (Finalizado y ejecutado con recursos propios) e “identificación y prevención de factores asociados a las enfermedades transmitidas por alimentos ETAS en algunas zonas aledañas a la seccional oriente” (en curso)

Gestión académico – administrativa

- Se gestionó el cambio de nombre de la dependencia, por una denominación incluyente que da visibilidad a todos los quehaceres de la dependencia
- Se ha implementado de manera progresiva y con acompañamiento de la oficina de Desarrollo Institucional una reforma académico administrativa para optar por un modelo de gestión por procesos (En curso)
- Se aprobó un Acuerdo de Facultad (AF. 143), en el que se reglamentan las horas de dedicación a cada una de las actividades existentes en el plan de trabajo de los docentes; con esto, se ha regulado la participación en investigación, docencia y demás actividades propias de su quehacer.
- Se consolidó y amplió la cobertura del proyecto de asesoría tutorial “aquí me quedo”, como estrategia anexa al programa permanencia con equidad (Vicerrectoría de docencia) para disminuir la deserción en la sede central y las sedes regionales



Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

- Se gestionó la consecución de la plaza de Director Técnico de la Planta de Medicamentos.
- Se diseñó e implementó, con ayuda de la oficina de talento humano, un programa de intervención en el clima grupal de la dependencia.
- Se ajustaron los cupos ofertados en los programas, conforme a la actualización de los registros calificados y registrados en SACES (MEN), tanto para sede central, como para regiones.
- Se logró la participación del Departamento de Alimentos en la mesa departamental de seguridad alimentaria y del Departamento de Farmacia en la de sustancias químicas y medicamentos.
- Se programaron encuentros anuales con egresados, para actividades académicas y sociales, en el marco del Día Panamericano de la Farmacia y se reactivó la Asociación de Egresados de los programas de alimentos -ADEAL.

Proyectos transversales en ejes misionales

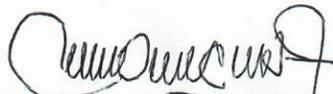
- Se presentó a SAPIENCIA, el proyecto Centro de desarrollo tecnológico e innovación agroalimentario y nutricional, propuesta conjunta entre Ciencias Agrarias, Escuela de Nutrición y Dietética, Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias y Corporación Interuniversitaria de Servicios, para desarrollarse en la Ciudadela Norte propuesta por la Alcaldía de Medellín
- Se puso en funcionamiento la Central de Mezclas de medicamentos con certificación de BPE por parte del INVIMA
- Se presentó proyecto y se gestionaron recursos encaminados a la Adecuación de infraestructura para ajustar a Buenas Prácticas de Laboratorio y cumplimiento de los ejes misionales del laboratorio Especializado de Análisis de medicamentos. (inversión aproximada de 1200.000.000. De estos, cerca de 900.000.000 de recursos propios)
- Se adecuó el salón de reuniones de la dependencia, se dotó con aires acondicionados los sitios con mayor afluencia de integrantes de la facultad y se gestionó el proyecto presentado para pintar oficinas de profesores y aulas (inversión cercana a los 80.000.000, con recursos propios, en curso)
- Se gestionó la elaboración de convenios con FAO, Interactuar, Comfenalco y Colegiatura, para cooperación interinstitucional encaminada a desarrollar programas de pregrado
- Se celebró, el Día Mundial de la Alimentación, cada año, en asocio con Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias Agrarias, Escuela de nutrición, en convenio con Facultad de Ciencias Agrarias, Escuela de Nutrición, Gobernación de Antioquia, entre otros aliados que hicieron posible el evento académico.



Iniciativas pendientes

Algunas de las iniciativas propuestas no alcanzaron los niveles de desarrollo deseados.; por esta razón se deben reevaluar, o modificar las estrategias e iniciativas que permitan alcanzar el logro. Entre estas, iniciativas, las más importantes son:

- Continuar evaluando la posibilidad de implementar en los programas de posgrado (doctorado y maestría) la Titulación Doble o conjunta con universidades de reconocido prestigio.
- Definir estrategias adecuadas para gestionar asuntos internacionales en la dependencia,
- Gestionar la inclusión de la dependencia en nuevas modalidades laborales, p.e. acoger la Ley 1221 de 2008, e inicialmente, en modalidad similar a "suplementarios", incursionar en horarios y modalidades innovadoras de trabajo
- Crear un comité asesor integrado por personas de reconocida trayectoria en los quehaceres farmacéutico y alimentario y el decano de la administración 2010-2013, para redireccionar las estrategias y asegurar el acceso a mayores recursos económicos destinados al proyecto de sede complementaria para la facultad.
- Gestionar apoyo institucional para completar dotación (menaje y equipos) del laboratorio y aula cocina construidos en la seccional oriente y que se compartirá con la Escuela de Nutrición.



Juan Carlos Alarcón Pérez
Decano