DE LAS TUTORÍAS A LAS MENTORÍAS: NUEVA METODOLOGÍA PARA UN ACOMPAÑAMIENTO ENTRE PARES

Autores:
Javier Castaño Vera (Investigador Principal)
Adriana Ruíz (Co-investigadora)
Johana Villegas (Estudiante en Formación –Practicante-)
Sergio Ruíz (Estudiante en Formación)

Línea Temática: Línea 4 – Prácticas de integración universitaria para la reducción del abandono (las Tutorías – Mentorías).
Tipo de comunicación: Oral

Resumen. La investigación que se llevó a cabo tiene como foco de análisis la transformación de las tutorías a las mentorías. Se tuvo como eje teórico-metodológico la acción comunicativa, entendida como aquella interacción que se presenta entre dos o más sujetos que poseen lenguaje y acción y que además pueden entablar una relación interpersonal utilizando medios verbales y no verbales; en este caso particular utilizando los espacios que se generan a través de la implementación de este proyecto como una forma de comunicación e interacción entre un grupo de personas, evidenciando un mayor acercamiento y confianza entre los individuos y que además siendo una construcción social ésta pasa a ser reconocida por todos.

El sujeto de estudio fue un grupo de 5 personas que tiene vínculos diversos con la Facultad de Comunicaciones, con el cuál se pudo analizar el proceso de las tutorías como formas de relación netamente académicas; y el resultado de la implementación de la metodología de las mentorías y su aporte para contribuir y complementar el proceso de las tutorías, pasando de ser una relación solamente académica, a una relación más integral donde se involucran también aspectos sociales, culturales y de esparcimiento – ocio.

A través de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, se pudo identificar que a partir de los procesos que se vienen realizando en dicha dependencia con las mentorías, se establecen vínculos académicos, sociales y culturales hacia la Universidad, la Facultad y sus estudiantes.

Además, por medio de encuentros con mentores y tutores a través de capacitaciones, los estudiantes de primeros semestres transforman los imaginarios generados alrededor de la cultura de las tutorías, de modo que a partir de la metodología de las mentorías, se logra una transformación hacia la cultura del acompañamiento entre pares.

Descriptores o Palabras Clave: Mentoría, Deserción, Educación Superior, Cultura del Acompañamiento, Abandono.

Astratto:

L'analisi della ricerca è stata condotta è la trasformazione mirata di tutorial per mentoring. E 'stato come asse dell'azione comunicativa teorico e metodologico, intesa come l'interazione che avviene tra due o più soggetti che hanno il linguaggio e di azione e anche in grado di impegnarsi in un rapporto interpersonale con mezzi verbali e non verbali; in questo caso particolare utilizzando gli spazi che vengono generati attraverso l'attuazione di questo progetto come una forma di comunicazione e l'interazione tra un gruppo di persone, mostrando una maggiore vicinanza e fiducia tra gli individui e anche di essere un costrutto sociale che passa è riconosciuto da tutti.

L'oggetto di studio erano 5 perosnas che ha diversi collegamenti con la Facoltà di Comunicazione, con il quale è in grado di analizzare il processo di tutoraggio come forme di rapporto puramente accademico e il risultato dell'applicazione della metodologia del mentoring e il suo contributo alla contribuire e completare il processo di mentoring, dall'essere un rapporto esclusivamente accademico ad un rapporto più completo in cui sono coinvolti aspetti anche sociali, culturali e ricreativi - per il tempo libero.

Attraverso la Facoltà di Comunicazione presso l'Università di Antioquia, potrebbero essere identificati che dai processi che sono stati fatti che ufficio con il tutoraggio, accademico, sociale e dei diritti culturali ai link universitari sono stabilite, la facoltà e gli studenti . Inoltre, attraverso incontri con mentori e tutor e la formazione, gli studenti del primo semestri trasformano l'immaginario generato intorno alla cultura di tutorial, in modo che dalla metodologia di mentoring, una trasformazione verso la cultura è raggiunto sostegno tra pari.

Parole Chiave:

Mentoring, diserzione, l'istruzione superiore, cultura il accompagnamento, abbandono.

Introducción

La Facultad de Comunicaciones ha venido realizando el proceso de tutorías que reglamentó la universidad en 1989, modelo que trabaja a partir de un acompañamiento vertical: docente-estudiante. Es en el año 2014, que la Facultad de Comunicaciones determina, por medio del acuerdo 036, que los docentes vinculados dediquen en su plan de trabajo 20 horas semestrales para las tutorías. Lo anterior generó algunas dificultades para los profesores, ya que su carga académica comprendida en procesos de investigación, docencia directa y extensión no les dejaba tiempo suficiente para cumplir con dicho acuerdo. Las tutorías se concentraban entonces, en un grupo pequeño de docentes, impidiendo a estos cumplir con un acompañamiento oportuno a todos los estudiantes.

Por ende, se hiso necesario además de recopilar, para la memoria, el proceso de tutorías que se implementó en esta dependencia en sus últimos 6 años, implementar y dar a conocer el proyecto de Mentorías que se viene implementando desde el año 2015, como respuesta a las falencias evidenciadas por la metodología utilizada anteriormente (tutorías).

Una de las falencias evidenciadas es la deserción temprana estudiantil, un tema que preocupa a la Universidad en general, porque evita el cumplimiento de uno de sus objetivos que es graduar a todos sus educandos.

La tasa de deserción que presentó la Facultad de Comunicaciones en el período 2014-2 fue relativamente baja: Comunicaciones: 2,71%, Comunicación Audiovisual y Multimedial: 2,73%, Periodismo: 3,35%, Letras Filología Hispánica: 8,11%, pero sigue siendo una preocupación ya que la meta es que ningún estudiante que ingrese a dicha dependencia deserte y pueda culminar satisfactoriamente sus estudios.

Es a raíz de esta problemática que se adaptó una propuesta innovadora de acompañamiento entre pares que los españoles denominaron mentorías, para aligerar el proceso de tutorías en la Facultad de Comunicaciones y ofrecer un buen acompañamiento, entre pares, a los estudiantes.

La metodología de las mentorías es una propuesta innovadora, ya que éstas se diferencian estructuralmente del proceso de tutorías establecido en esta universidad, en la medida que incluye primordialmente a estudiantes pares, para realizar un acompañamiento de manera horizontal y, además, cuenta con el respaldo del docente quien no solo adelanta un proceso de tutoría con los nuevos alumnos (telémacos), sino que también, realiza un proceso de formación con los estudiantes pares (mentores) quienes se encargan directamente de hacer el acompañamiento a sus nuevos compañeros, bajo la supervisión del tutor.

Finalmente, las mentorías van más allá de ayudarle al educando en asuntos académico-administrativos, como pasa en el proceso de tutorías; esta nueva metodología se encarga de brindar un acompañamiento integral al estudiante en la parte psicológica, social, afectiva, académica, administrativa y humana, es decir, se centra en tres aspectos fundamentales: lo social, lo académico y lo económico.

Cabe resaltar que este proyecto de Mentorías se viene implementando desde el año 2015 en la Facultad de Comunicaciones, liderado por el área de Bienestar de esta misma dependencia. Hasta el momento se tienen dos indicadores muy importantes: uno de ellos es la probabilidad de mantener el índice de deserción estable (en proceso de verificación) y el segundo, se ha garantizado gobernabilidad; es decir, los estudiantes han asumido con el acompañamiento, una posición crítica con respecto a las decisiones de la Asamblea General de Estudiantes, y no han tomado partido con respecto a suspender actividades académicas, en aras de poder culminar satisfactoriamente sus estudios.

Así mismo, una de las investigaciones que se tuvo en cuenta para el proceso de investigación fue *'Prácticas tutoriales en la Universidad de Antioquia'* (Hernández, Vallejo, 2014), que estableció el estado de las tutorías en la Universidad de Antioquia en el periodo 2000-2011. Uno de los principales resultados que arrojó dicha investigación es que los apoyos socioeconómicos si bien eran necesarios para los estudiantes, no eran suficientes para garantizar completamente su permanencia; es decir, se hace necesario un acompañamiento tutorial que incluya procesos de mediación y evaluación durante todo el proceso, especialmente en situaciones críticas del estudiante.

Otro de los resultados de este trabajo de investigación se refiere a la documentación que se encuentra sobre el tema de las tutorías en la U de A: si bien todas las unidades académicas reportaron la realización de tutorías desde hace ya más de dos décadas, la documentación que se encuentra es mínima, muy reciente y en algunos casos no se incluye un proceso de seguimiento y revisión que permitiera identificar puntos críticos, logros o puntos para mejorar. Así mismo, la investigación "revela la importancia de precisar y/o afianzar el marco conceptual y metodológico que sustenta las prácticas de acompañamiento tutorial en la U de A" (Hernández, Vallejo, 2014, p.6).

Metodología

El proyecto tuvo como eje de investigación el paradigma crítico desde la teoría de la 'Acción Comunicativa' del autor Jurgen Habermas (1999). Entendiendo la acción comunicativa como una interpretación que se presenta entre dos o más sujetos que poseen lenguaje y acción, donde estos personajes pueden entablar una relación interpersonal (relación recíproca que se da entre familiares, amigos, entorno laboral, entorno académico, etc), utilizando tanto medios verbales como los medios no verbales. En nuestro caso se analizó la relación que se presentaba entre estudiantes y docentes en el proceso de tutorías en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia y la relación que se da entre pares (estudiantes avanzados y de nuevo ingreso) y docentes, a través del nuevo modelo metodológico de acompañamiento (mentorías).

Continuando con lo propuesto por el autor, se dice que en la 'Acción Comunicativa' la única fuerza que debe prevalecer es la del argumento ya que este es el arma más importante del hombre. Propone un modelo en el que pone a la sociedad como dos formas de racionalidad: la primera hace alusión al mundo de la vida; el cual es una extensión de la teoría de la 'Acción Comunicativa', en el que se representa la perspectiva interna, siendo esta el punto de vista de los sujetos que actúan sobre la sociedad; y la segunda es el sistema, que es la perspectiva externa; es decir, la estructura sistémica, ejemplo: la universidad, el estado, la economía, etc.

Otro componente importante que plantea esta teoría es que el mundo de la vida se compone de cultura[90], sociedad[91] y personalidad[92], temas importantes en la investigación, ya que dichos conceptos a partir de esta teoría ayudaron a comprender e ilustrar el proceso de las mentorías. Además la teoría de la 'Acción Comunicativa' permitió analizar la comprensión comunicativa que se presenta entre las personas en interacción (estudiantes, docentes, administrativos), ya que lo que se busca es lograr definiciones e intereses comunes que conllevan a lograr o alcanzar metas individuales.

Para poder comprender los resultados que arrojó la investigación, entender el tema de las mentorías y teniendo en cuenta que el proyecto se realizó con base a la teoría crítica, ya que permite tener un discurso más amplio sobre los temas abordados, (especialmente los conceptos de tutorías y mentorías); se tomó como referencia dos métodos que permitieron utilizar el razonamiento y el análisis crítico, para poder analizar la propuesta planteada de un acompañamiento entre pares.

Primero, se partió del análisis de un caso particular que es una revisión histórica en la aplicación y transformación de las tutorías que ha implementado la Universidad de Antioquia, haciendo énfasis en la Facultad de Comunicaciones durante sus últimos 6 años, llegando a una generalización: estado de las tutorías en esta dependencia, para poder explicar la nueva metodología de acompañamiento entre pares y sus beneficios, pasando de las tutorías a las mentorías, lo anterior corresponde al método deductivo-inductivo de la metodología de investigación. Y como segundo, se utilizó el método analítico-sintético ya que se hará una revisión de cada uno de los elementos y procesos que se realizaron durante las tutorías. Se partió entonces, de la concepción que esta Unidad Académica ha tenido sobre las tutorías como forma de acompañamiento y al mismo tiempo, como estrategia para evitar la deserción, dando a conocer la realidad que la aqueja; es decir, la deserción estudiantil no se presenta netamente por un problema económico, también influye lo social y lo cultural.

Durante la investigación también se tuvo en cuenta el método de observación[93], ya que por medio de este se logró entender el proceso, desarrollo y resultados de las tutorías en la Facultad, para evidenciar si esta

[90]La cultura abordada desde la construcción del saber (con relación a las tutorías), la tradición y la renovación del saber a partir de la nueva metodología – mentorías.
[91]La sociedad desde la construcción de la solidaridad formada dentro de los grupos que hacen parte de las mentorías.
[92]La personalidad desde la formación de los nuevos actores, en este caso los telemacos que quieran seguir con el proceso y aquellos que quieran volverse mentores.
[93]Para el trabajo de investigación se observarán comportamientos en cuánto a la escala de deserción, análisis de cifras, datos.

metodología se implementó adecuadamente, es decir, se realizó una observación y revisión documental, que permitió conocer la construcción histórica y la forma de cómo es abordado el concepto de tutorías a nivel general.

Con el fin de proporcionar un buen trabajo y unos buenos resultados, se llevó a cabo una investigación cualitativa de carácter intrínseco (Robert E. Stake, 2013), ya que se investigó un caso en particular: las tutorías.

De igual forma se utilizaron técnicas e instrumentos de medición como son las entrevistas semiestructuradas a docentes, estudiantes y administrativos de la dependencia, que hicieron parte de las tutorías y, observación no participante, para poder comprender por qué las tutorías que anteriormente ofrecía la Facultad de Comunicaciones no fueron suficientemente efectivas; estos resultados fueron depositados en diarios de campo. El análisis de los datos obtenidos se realizó con el programa informático Atlas.ti, el cual se sustenta en el método de la teoría fundamentada, que consiste en construir teoría a partir de las observaciones y la información recolectada. Primero se aplicó el método de muestreo teórico y, a medida que se recolectan los datos (revisión bibliográfica[94], entrevistas, revisión documental, observación), se realizó un análisis sobre los diferentes elementos que presentaban las tutorías en la Facultad, para finalmente categorizar los datos teóricos y empíricos recolectados, conformando conceptos y grupos conceptuales.

Finalmente se realizó un artículo de investigación y un vídeo documental de carácter divulgativo (ambos en proceso) que contenga toda la investigación: el proceso que ha tenido las tutorías en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia durante sus últimos 6 años y la nueva propuesta metodológica innovadora de un acompañamiento entre pares (mentorías).

Como informamos anteriormente, el proceso implica un desarrollo en “convivio” (Dubatti, 2012) y posteriormente se llevará “in vitro” (Dubatti op.c.), dejando un texto y un video de carácter documental para ser consultado y aplicado a otras unidades académicas de la Universidad de Antioquia, como una estrategia para ampliar la red de Acompañamiento entre pares.

[94] Temáticas como deserción, educación, tutorías, mentorías.

Resultados y discusión

Las tutorías en la Universidad de Antioquia

La Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia se creó el 19 de diciembre de 1990, por medio del Acuerdo Superior 164 y, con el fin de apoyar una mejor educación, incluye en su hacer misional una estrategia de acompañamiento por parte de la Universidad a los estudiantes. En el caso puntual de la Facultad de Comunicaciones, ésta ha venido trabajando con la estrategia de las tutorías que reglamentó la Universidad en 1989. La cual consistía en un acompañamiento de docentes hacia los estudiantes (vertical), permitiendo que los tutores ayudaran a los estudiantes en los procesos académicos y administrativos durante su permanencia en la Universidad.

Pero la realidad de ésta es que los estudiantes en su mayoría no tienen un conocimiento previo frente a la posibilidad y el derecho de contar con un tutor que lo guie principalmente en términos académicos y administrativos. Y en algunos casos particulares, en los que los estudiantes tienen conocimiento de las tutorías, éstas se desarrollan en ambientes diferentes a la Universidad, dependiendo de la disponibilidad de cada docente. Un problema de ello es que los estudiantes no cuentan con un tutor general qué los asesore en algunos casos, sino que las tutorías se desarrollan en el ámbito de cada materia

Para entender las particularidades del proceso de la tutoría en la Universidad de Antioquia, se hace necesario referirse a la definición etimológica de la palabra tutoría: ésta procede del latín tueri siendo sinónimo de las palabras ‘proteger’ y ‘velar’, tor que puede delimitarse como ‘agente’ y el sufijo ia que es similar a ‘cualidad’. Con respecto a lo anterior se puede deducir que la tutoría entonces, puede significar autoridad por parte de una persona hacia otra. En el caso específico de la academia, la tutoría puede entenderse como un acompañamiento proporcionado por los docentes con el fin de brindar una orientación al estudiantado.

De acuerdo con Escudero y Martínez, (s.f):

> “La tutoría está orientada a buscar la autonomía de los estudiantes, fomentar su capacidad crítica y creadora y su rendimiento académico. (…) se promueve la oportunidad para que el estudiante construya sus conocimientos y adquiera la capacidad de tomar sus propias decisiones, lo cual aumenta la confianza

> en sí mismo y su independencia con relación al tutor. El tutor no debe perder de vista que su papel es de apoyo, asesoría y acompañamiento, y que en ningún caso reemplaza a un terapeuta o a un amigo" (Escudero y Martínez, s.f. p.5)

Cabe aclarar que, tanto para la Universidad de Antioquia como para su Facultad de Comunicaciones, la educación juega un papel importante dentro de ellas, por ende vela por el cumplimiento del artículo 67 de la Constitución Política de Colombia de 1991, donde dice que "la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura". Es de conocimiento que los ejes misionales de la Universidad se rigen por Docencia, Investigación y Extensión, donde la única manera que se garantiza que la población ascienda en el escalafón social es que todos puedan culminar satisfactoriamente sus estudios. Por consiguiente, estas dependencias adoptan estrategias que les ayude a evitar la deserción estudiantil y se busque un bienestar para los alumnos, un caso particular son las tutorías.

La tutoría se considera como un "acompañamiento y apoyo docente de carácter individual, ofrecido a los estudiantes como una actividad de su currículum formativo, puede ser la palanca que sirva para una transformación cualitativa del proceso educativo en el nivel superior" (ANUIES, 2010 citado en Escudero y Martínez, s.f. p.3-4). Sin embargo, en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, esta estrategia no fue muy efectiva, ya que los docentes mantenían una carga alta en procesos de docencia directa, investigación y extensión, impidiendo su cumplimiento en el acompañamiento a los estudiantes.

Además, los estudiantes acudían a una tutoría en caso de no entender algo sobre una materia, o necesitaran asesorías, pero se aclara que estas pequeñas reuniones se conocen más entre los estudiantes cómo asesorías y se abordaban con el docente específico del curso del cual se necesitara aclarar temas. Esto hace que el proceso no se lleve de la mejor manera ni supla las necesidades de los estudiantes porque la Facultad cuenta con pocos docentes vinculados, en su mayoría son docentes de cátedra, quienes no contaban con mucho tiempo, causando dificultades a la hora de orientar e instruir a los alumnos sobre temas de interés. En este aspecto las relaciones docente/estudiante no trascendía de un salón de clase y

si se presentaba alguna duda sobre aspectos académicos y personales, era muy difícil solucionarlos ya que los profesores no contaban con presencia permanente en la Facultad.

Otra dificultad presente en el proceso que se llevaba con las tutorías fue la desinformación por parte de los estudiantes, ellos no tenían conocimiento sobre este servicio, así como lo expresa uno de los mentores:

> "Evidentemente, el programa (Tutorias) en mi recién ingreso a la Universidad no tenía ningún tipo de promoción o divulgación, por ende, los estudiantes no sabíamos que contábamos con un tutor que se encargara de asesorarnos academicamente. Esta misma dificultad me hace decir que a mi modo de ver el programa sí era ineficiente, pues si no era de nuestro conocimiento poco o nada se podía hacer en este". (Mentor, 19 de septiembre, 2016)

A lo largo de los años, se han implementado diversos programas sobre tutorías en las universidades, con el fin de contribuir a una educación de calidad y evitar altos índices de deserción, cada una enfocándose en temas de interés, un ejemplo de ello son las universidades de México que se enfocan mucho más en temas de motivación, bajo rendimiento, cancelación de semestres, etc, adaptando la estrategia de las tutorías con el fin de suplir estos inconvenientes.

> "En Colombia es diferente la inserción de la tutoría, dado que involucra actividades académicas en la educación a distancia, para el acompañamiento del estudiante conforme a la metodología de la institución educativa. También está presente en la educación presencial, donde se da una atención personalizada al estudiante o a un grupo reducido de estos, los docentes se apoyan en las teorías del aprendizaje más que en enseñanza" (Bedoya y Pérez, 2014, p.30).

Sin embargo, el proceso de las tutorías, en la Facultad de Comunicaciones quedaba corto, no alcanza a suplir las expectativas de los estudiantes, evidenciado inconformidades por parte de los alumnos al no suplir completamente sus necesidades.

> "Más que una tutoría, yo recibía asesorías por parte de algunos docentes, quienes me solucionaban dudas netamente académicas y que competían a sus materias, muchas de esas asesorías se desarrollaban en espacios diferentes a la Universidad, por ejemplo, otras universidades, correo electrónico. Esto hacía que en muchas ocasiones buscara solucionar problemas pidiendo ayuda a compañeros o en otras ocasiones no

> hiciera cumplir mis derechos por falta de información y de alguien que me asesorara al respecto". (Estudiante, 2 de septiembre, 2016)

Falta seguimiento, evaluación, confianza en el proceso de las tutorías, pues algunas veces los estudiantes ponen una barrera con los docentes y no buscan acompañamiento frente a temas de interés y, en otras ocasiones es por falta de tiempo del profesor que no se dan esos espacios, teniendo claro que la función del docente dentro del programa de las tutorías es brindar un acompañamiento, ser interlocutor, "de manera que el estudiante encuentre respuestas a inquietudes frente a su adaptación y permanencia en la vida universitaria" (Escudero y Martínez, s.f. p.2), y al no llenar estas expectativas se presenta una coyuntura que en muchas ocasiones hace que los estudiantes abandonen sus estudios, tomen malas decisiones frente a su proceso académico, pierdan oportunidades o se retrasen con sus estudios porque no encuentran solución a sus problemas.

De las tutorías a las Mentorías: transformación hacia una cultura del acompañamiento entre pares

La palabra mentor tiene sus orígenes en el poema épico griego 'La Odisea' (siglo VIII A.C) de Homero, en la cual mencionan que Ulises, antes de salir a la guerra de Troya, le pide un favor muy especial a su amigo Mentor: persona considerada sabia y con mucha experiencia, que cuidara de su hijo Telémaco, mientras él se encontrara en la guerra y que le ayudase a desarrollarse como una buena persona y como príncipe, Ulises le deja encomendada la labor a su amigo incondicional, de encargarse de la educación y formación de su hijo.

Méntor es entonces, un sabio experimentado que conduce y aconseja a otra persona menos experimentada (Telémaco), para que desarrolle y potencie sus habilidades y su talento. Cabe resaltar que el Méntor no es una persona que inculque y que de clases magistrales, ya que no está reemplazando la figura del docente; sino, que es aquella persona que emplea el diálogo y el argumento para que sus discípulos, en este caso sus telémacos, aprendan por sí mismos, construyan conocimiento a partir de la información que obtengan, las interacciones que se presenten y de este modo, lleguen a convertirse en personas eficaces, con criterio propio que puedan tomar decisiones y tomar partido frente a diversas situaciones, logrando una formación integral.

La Mentoría es un proyecto liderado por la Coordinación de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, que busca integrar conocimientos y experiencias incluyendo personalidades y cargos diferentes; es decir, dentro de la mentoría se pretende contar con la participación de profesores, los cuáles afrontarán el papel de tutores; estudiantes de semestres avanzados actuando como mentores; y de alumnos de primeros semestres como los telémacos, quienes conforman la red de acompañamiento bajo la figura de padrinazgo. Para llevar a cabo este proceso tanto los tutores como los mentores deben seguir en los procesos de capacitación frente a diversos temas, para poder brindar un acompañamiento efectivo.

De acuerdo con la organización National Mentoring Partnership (2005),

> "la mentoría es una estrategia probada por el tiempo que puede ayudar a las personas jóvenes de toda circunstancia a alcanzar su potencial. Los mentores son individuos (…) que proporcionan a las personas jóvenes apoyo, consejo, amistad, refuerzo y un ejemplo constructivo" (MENTOR/National Mentoring Partnership, 2005, p.21).

La mentoría entre iguales (pares), es entonces, una estrategia de orientación y acompañamiento en la que estudiantes que estén cursando sus últimos semestres y que son más experimentados, ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse mucho más rápido a la Universidad, promoviendo la responsabilidad individual y facilitando un desarrollo integral; proporcionando conocimientos relacionados con diferentes métodos de estudio, planificación, información sobre movilidad, pensum, etc. El mentor es aquella persona que escucha e instruye a sus telémacos en aspectos académicos, personales, sociales, profesionales, etc, bajo la supervisión de un profesor - tutor, con la coordinación de Bienestar en la Facultad.

Como se evidencia en el acta de encuentro de uno de los mentores del pregrado de Comunicación Audiovisual y Muntimedial:

> "hablamos un poco de la importancia de estar muy pendientes de cuáles son las posibilidades de movilidad que había tanto para ir a otras universidades en otros países, como de ir a otras ciudades o a otras universidades. Así mismo se habló de lo clave que es tener notas mejores que el promedio, pues esto nos abre muchas puertas, lo mismo que estudiar una segunda lengua. Hice especial hincapié en que todas estas

> posibilidades las tenemos prácticamente de manera gratuita por ser estudiantes de la UdeA. (Menor, 23 de septiembre, 2016)

Consecuentemente, este proyecto apunta a un cambio de perspectiva y de cultura frente al tema de acompañamiento, no siendo un proceso vertical como lo manejan las tutorías, sino de una forma horizontal, considerando la figura del "Mentor" como aquella persona que, con base a cierta experiencia, nutra, ayude y guíe a los estudiantes nuevos en su camino profesional, formativo y personal, para que puedan adquirir aprendizajes y construyan un buen conocimiento, expandiéndose como una red.

Como resultado de la acogida que ha tenido este proyecto y del sentido de pertenencia que se ha creado dentro del grupo de mentores, nos manifiestan que:

> "El proyecto de Mentorias es uno de los principales pilotos en los que hoy la Universidad debería fijarse, no solo por su impacto académico entre los estudiantes de nuevo ingreso, sino por la oportunidad integral que brinda tanto para los telémacos como para nosotros los mentores. Hay un impacto significativo en lograr darle otra visión a la entrada a la Universidad, es un acercamiento más propicio, pues nos permite respaldarnos para tener un conocimiento rápido y eficaz del funcionamiento y oferta completa de la institución. Además, para los mentores es una plataforma de liderazgo que nos permite adquirir nuevas capacidades y acercarnos a nuevos compañeros". (Mentor, 19 de septiembre, 2016)

Esta metodología se aplica actualmente en la Facultad de Comunicaciones de la siguiente manera: un Tutor (profesor) por cada pregrado: Comunicaciones, Periodismo, Filología y letras, y Comunicación Audiovisual y Multimedial. Un Mentor Líder para dinamizar la relación entre Tutores y mentores (uno por pregrado). Seis Mentores por Tutor (para cada pregrado) y 5 y 6 telémacos por mentor y 2 Mentores asignados para alimentar redes sociales e información digital con la supervisión de la estudiante de prácticas de la Coordinación de Bienestar del pregrado en Comunicaciones.

Así mismo, se generan capacitaciones, una por mes, a los mentores (estudiantes de semestres avanzados), para proporcionarles herramientas que les permita tener un mayor acercamiento a los estudiantes de primeros semestres, y capacitaciones, una vez por mes, a los tutores, abordando temas que complementen su formación como pedagogos.

Como complemento a esta estrategia, se cuenta con un plan de medios, que consiste en generar contenido para la red social Facebook y para la página de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones, donde este a disposición de los públicos de interés toda la información sobre el proyecto de las Mentorías, generando interacción y apropiación por parte de los estudiantes.

Las estrategias que actualmente se aplican en el proyecto de las mentorías, han contribuido a la buena aceptación de esta metodología por parte de los mentores y telémacos, donde gracias a las capacitaciones, los encuentros y la razón de ser del proyecto los estudiantes de semestres avanzados (mentores) se vuelven críticos frente a lo que se puede lograr con la implementación de este tipo de metodologías, los conocimientos que pueden adquirir y la retroalimentación que se genera de dicha interacción.

> "Mi opinión sobre el proyecto es bastante positiva, ya que me parece un espacio ideal para la transmisión del conocimiento práctico y abstracto que se genera desde la universidad, tanto desde la infraestructura como del lugar como punto de encuentro de una multitud de perspectivas. Pongo de ejemplo mi caso personal, ya que llevo en la universidad más de 5 años y reconozco que todavía hay muchas cosas que no conozco de ella, aunque cada día conozco un detalle o servicio más de la gran lista que crece a diario. Sé que uno de los factores que más influye en la vida académica de nosotros los estudiantes es la creación y conservación de vínculos sociales con los demás, la inexistencia de éstos, creo, puede llevar al abandono de la academia con todos los beneficios que ella provee. Por esto mi estima por el programa, ya que ayuda a encauzar el ingreso a ese vasto universo". (Mentor 12 de septiembre, 2016)

Consecuentemente la figura del Mentor en esta nueva metodología es importante, porque al tratarse de un estudiante avanzado, que tiene una posición crítica y que posee conocimiento frente a temas de interés para su público objetivo, puede generar más confianza con el alumno nuevo, e indagar sobre posibles causas de deserción, según Tinto (s.f.),

> "La definición de deserción, desde una perspectiva individual, debe referirse a las metas y propósitos que tienen las personas al incorporarse al sistema de educación superior, ya que la gran diversidad de fines y proyectos caracteriza las intenciones de los estudiantes que ingresan a una institución, y algunos de ellos no se identifican con la graduación ni son necesariamente compatibles con los de la institución en que ingresaron por primera vez" (Tinto, s.f. p.2).

En la interacción y la relación que se teje entre mentor y telémaco se puede evidenciar factores claves con relación a lo que piensa y siente este estudiante y de alguna manera, prever ciertas intenciones sobre su futuro académico, garantizando la permanencia en la Universidad, específicamente en la Facultad de Comunicaciones.

Cabe resaltar que la metodología de las mentorías no consiste en remplazar la figura del tutor, para el proyecto y para la Facultad es muy importante conservar esta figura, pues los estudiantes de semestres avanzados están en proceso de formación y necesitan apoyarse de aquellos que ya tienen una gran trayectoria y una mayor experiencia académica, pero si considera importante la figura del mentor, porque este puede tener un contacto más directo y amigable con estudiantes de primeros semestres permitiendo ser un puente hacia los tutores.

La comunicación y el acompañamiento como eje transversal en el cambio de cultura

Habermas (1999), habla de La Acción Comunicativa, entendida como aquella interacción que se presenta entre dos o más sujetos que poseen lenguaje y acción y que además pueden entablar una relación interpersonal (relación recíproca que se da entre familiares, amigos, entorno laboral, académico, etc), utilizando medios verbales y no verbales; en este caso utilizando los espacios que se crean con este proyecto como una forma de comunicación e interacción entre un grupo de personas, evidenciando un mayor acercamiento y confianza entre los individuos y que además siendo una construcción social ésta pasa a ser reconocida por todos. Un caso puntual son los temas que aborda uno de los mentores del pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial con sus telémacos, donde este espacio les permite abordar temas académicos y generar retroalimentación por parte de los asistentes donde se ayudan y se benefician mutuamente.

> "A raíz de este encuentro, surgieron en los telémacos algunas dudas sobre los conceptos vistos en el taller central del módulo, sobre todo referentes a la aproximación teórica a la fotografía, sistemas de zonas, triángulo de exposición. Así, se conversó otro rato en torno a estos conceptos básicos y quedamos en el acuerdo de apoyarnos mutuamente para aclarar dudas y preguntas, quedamos en que con el mentor podríamos también aclarar algunos conceptos y se generó el acuerdo que en una reunión próxima, dos de los temas de conversación serían: ejemplos de la presentación formal de los portafolios y que el mentor

haría circular algún material de apoyo: lecturas, videos, discusión de conceptos sobre temas en los que haya dudas". (Mentor, 1 de septiembre, 2016)

Habermas (1999), maneja como concepto central, para explicar y entender la acción comunicativa, la interacción que se desarrolla entre los sujetos participantes, generando significados que se establecen como argumentos.

Esta Acción Comunicativa se orienta a la comprensión mutua, distinguiéndose de otros tipos de interacción que van orientadas al logro eficiente de fines. El objetivo principal es lograr un acuerdo para comprenderse, implicando 3 aspectos: que posean un conocimiento compartido, que tengan unos acuerdos basados en una variedad de requisitos de validez y por último que posean una confianza mutua entre los que estén desarrollando la Acción Comunicativa; estos tres aspectos son los que se pretenden estimular con el acompañamiento entre pares.

Este concepto formulado por Habermas (1999), con el fin de estructurar la teoría crítica de la modernidad, cuenta con otro aspecto importante que complementa esta Acción Comunicativa y es El mundo de la Vida, el autor pone en consideración el concepto de Mundo de la Vida como algo global y general y la Acción Comunicativa la sitúa dentro de esta globalidad.

El Mundo de la Vida según Habermas (1999), se compone de 3 aspectos importantes: la cultura, la sociedad y la personalidad, donde se hace referencia a pautas interpretativas que están en la cultura, pautas apropiadas de relaciones que están dentro de la sociedad y sobre el modo de ser de las personas refiriéndose a la personalidad. Este mundo implica la diferenciación entre estos tres aspectos. Y es que el mundo de la vida se desarrolla gracias a la necesidad que surge en el hombre de encontrar otra actividad diferente más avanzada de la empírica que le permitiera concretar y entender la fluidez y la forma como se comporta el mundo.

En nuestro proyecto de investigación, de las 'Tutorías a las Mentorías', la cultura se abordó desde la construcción del saber; es decir, desde la concepción que se tiene de las tutorías y cómo se han aplicado tradicionalmente, pero también se muestra la renovación de esa construcción, ese cambio de cultura del acompañamiento. La sociedad se abordó desde la construcción que se teje como forma de solidaridad

dentro de los grupos que hacen parte de las mentorías; y la personalidad desde la formación que se le brinda a los nuevos actores, aquellos estudiantes que fueron telémacos y quieren replicar el proceso y brindar ese acompañamiento a los alumnos que entran a la Facultad y desde la formación de los mentores cómo futuros docentes de la Facultad.

Esto se evidencia en los discursos de los mentores, y en la apropiación y aceptación que ellos hacen del proceso de las mentorías, así como lo manifiesta un estudiante de Periodismo que hace parte del grupo de mentores: "Mi experiencia en el proyecto ha sido muy positiva, es una apuesta por fortalecerlo cada vez más para lograr un programa consolidado y estandarizado, además las intenciones que tienen nos ayudan a apuntar a los objetivos de la Universidad". (Mentor, 19 de septiembre, 2016)

Transformación cultural de las tutorías

Dentro de la Facultad de Comunicaciones conviven muchas personas diferentes unas de otras; ya sea por sus ideologías, creencias, raza, formas de vida, etc, que deben llevar una relación saludable y amena para lograr cumplir los objetivos propuestos por la dependencia y los personales. Entendiendo la cultura como un conjunto de códigos compartidos por todos, donde cada uno realiza una interpretación sobre las normas, valores, acorde a las metas de la organización. Las interacciones, las interpretaciones, el comportamiento, etc contribuyen a esta cultura y, como dice Bartra (Roger Bartra - Antropología del cerebro), la cultura es como una prótesis del cerebro, compuesta por un sistema simbólico y, dentro de las organizaciones hay que entender todas las claves culturales que manifiesta cada persona, para saber interpretar y así poder aplicarlas.

La cultura es algo que se transmite en el día a día, al hablar del cambio de cultura de las Tutorías a las Mentorías en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, se infiere que está basada en unos principios éticos, políticos, académicos, culturales y sociales que busca la transformación de la cultura del acompañamiento, donde se pretende integrar a la comunidad universitaria e incentivar hábitos sanos de estudio y convivencia entre los estudiantes. En el caso específico de la Coordinación de Bienestar de esta misma dependencia, para generar ese cambio de cultura dentro de esta Facultad es necesario comprender que:

> "a) ser parte de ese entorno genera responsabilidades a la empresa; b) ese entorno merece ser desarrollado por el bien que ese desarrollo significa en sí mismo, aunque – de hecho – ese bien termine beneficiando a la empresa, y c) no resulta empresarialmente razonable ni posible esperar que ese entorno o contexto se desarrolle por sí solo sin la promoción y el apoyo de la empresa, aspectos ambos – la promoción y el apoyo – íntimamente vinculados con la cultura, el sentido y la comunicación" (Álvarez, C. 2004. p 289).

Es indispensable contar con un equilibrio dentro de la Coordinación de Bienestar y dentro de la Facultad de Comunicaciones, para generar un buen sentido de pertenencia, de respeto y una nueva cultura agradable acorde a los objetivos y valores que poseen ambas partes. Así mismo es recomendable difundir, comunicar esa cultura tanto al público interno como al público externo porque "toda la comunicación que la empresa lleve a cabo, todos sus mensajes – internos y externos – reproducen una determinada forma de cultura. Esta cultura se caracteriza por el modo en que se entiende qué es y para qué sirve la empresa" (Álvarez, C. 2004. p 289); ya que al comunicar lo que la Coordinación de Bienestar hace y lo que quiere lograr con un nuevo cambio de cultura, conlleva a lograr resultados positivos, pero es de suma importancia que se tenga presente que la comunicación es un factor clave a la hora de difundir esta cultura, ya que todo lo que hace, dice, calla y omite esta dependencia, influye en ese entorno cultural que ésta pretende dar a conocer. "La creación cultural es el único bien cuyo valor aumenta precisamente cuando se lo comunica y comparte, es el único juego de interacciones humanas en el que todos ganan" (Álvarez, C. 2004. p 308).

Como resultado de lo anterior, se creó la figura de mentor líder, iniciativa que surgió de los mismos mentores con el fin de afianzar esa transformación de cultura y fortalecer todo el proceso, lo que hace la figura del mentor líder es dinamizar los procesos y recolectar información. Además, se encarga de organizar los encuentros de los telémacos con sus mentores y transmitir información importante. Esta figura no reemplaza al tutor, pero sí ayuda de puente para comunicarse con ellos.

También se creó la figura de un mentor deportivo, por petición del equipo que conforma las mentorías. Su papel principal es promover el deporte entre los estudiantes nuevos para que se vinculen a los equipos deportivos de la Facultad y de la Universidad, con el fin de brindarles algo diferente a lo académico pero que es de gran ayuda para continuar en la Universidad – (una forma de administrar el ocio).

Es así como la Coordinación de Bienestar tiene como principal propósito aportar a una transformación de la cultura del acompañamiento estudiantil, para evitar cifras mayores de deserción y lograr una formación integral. Como visión ésta Coordinación maneja un compromiso institucional, enfocándose en la construcción de alternativas, para lograr desarrollar algunas propuestas educativas, culturales, organizativas e investigativas que promuevan una participación, orientación, sentido de pertenencia y responsabilidad por parte de docentes, estudiantes y administrativos, a través de realidades ya sean individuales o colectivas, teniendo presente particularidades éticas, académicas y sociales, una de esas alternativas es el desarrollo de este proyecto de investigación.

El mayor objetivo que plantea este proyecto es consolidar el acompañamiento entre pares (mentorías) para evitar la deserción estudiantil en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, partiendo de la experiencia de las tutorías. Para ello se tiene presente que se debe trabajar en equipo, contar con el apoyo de los docentes, del personal administrativo y de los estudiantes siendo esto imprescindible para lograr la transformación de esa cultura y una apropiación de una nueva cultura.

Conclusiones

En la investigación se logró reafirmar que el propósito de la Mentoría no es reemplazar la función de la Tutoría, al contrario, el propósito de esta nueva metodología es que complemente el proceso de Tutorías de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, para contribuir a un buen acompañamiento entre pares.

Se logró evidenciar que en el discurso y la práctica de las mentorías se rescata la importancia de un acompañamiento entre pares, en la cual los asuntos académicos, sociales, culturales, ideas, pensamientos, experiencias, y construcciones son valorados por todos, dado que se realiza una construcción colectiva de aprendizajes y experiencias.

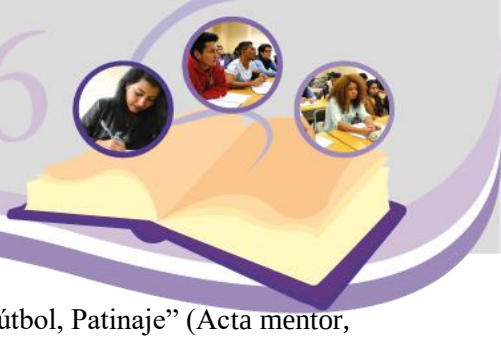
La investigación realizada en la Facultad de Comunicaciones a través de la Coordinación de Bienestar de esta misma dependencia, permitió comprender el porqué es importante contar con un acompañamiento entre pares y de cómo se desarrolla este acompañamiento, evidenciando que el proceso que se llevaba a cabo con las tutorías no ha sido efectivo porque no se contó con una divulgación efectiva

y muchos estudiantes no tienen conocimiento sobre este proceso, además, los alumnos que han pasado por el proceso de las mentorías, manifiestan su interés por que este continúe ya que sienten un acompañamiento efectivo en su inicio a la vida universitaria, contribuyendo para que el proyecto de mentorías sea un programa formativo, donde a través de diferentes iniciativas que surjan del proceso, se genere entre los estudiantes un mayor sentido de pertenencia hacia su carrera profesional, su Facultad y su Universidad.

Al finalizar el proceso de investigación se logró identificar que la comunicación en la Facultad y en el proceso de mentorías es muy importante, ya que por medio de esta se permite fortalecer los vínculos de los estudiantes hacia la Facultad, permite capacitarlos, escucharlos y brindarles soluciones y alternativas a sus peticiones, contribuyendo al mismo tiempo en el cambio de cultura respecto a las tutorías y al proceso de acompañamiento entre pares. En este punto cabe resaltar los 3 aspectos del mundo de la vida que hace parte de la teoría de la acción comunicativa: cultura, solidaridad y personalidad, ya que una de las cosas que se busca con la implementación de la metodología de las mentorías en la Facultad es un cambio de cultura. Este cambio se realiza a partir de la construcción del saber que se tiene con respecto a las tutorías, y la transformación que sufre esta perspectiva a través de la incorporación de un nuevo concepto como es la mentoría, siendo está un complemento importante para fortalecer los vínculos y el objetivo de las tutorías. En este proceso de cambio de perspectiva, también se manifiesta una construcción de la solidaridad, en la medida que los mentores y telémacos bajo la supervisión de los tutores crean y fortalecen vínculos académicos, sociales y culturales que les permiten ayudar a los demás y generar estrategias con el fin de mejorar cada día los procesos, para que a las futuras generaciones que ingresen a la Facultad les sea más fácil la adaptación a la vida Universitaria, y desde la perspectiva de la personalidad, generando la formación de nuevos actores.

Las dinámicas de participación que se generan a partir de estos procesos de mentorías en la Facultad de Comunicaciones, permiten a los estudiantes crecer profesionalmente, interesare por los beneficios y servicios que ofrece la Universidad y estar informados. Ejemplo de ellos, son las reuniones que tienen los mentores con los telémacos donde se abordan distintos temas.

> “conversamos sobre las posibilidades de vincularse a los programas de bienestar universitario que tienen que ver con la formación deportiva y a bienestar cultural. Algunos de los chicos manifestaron su intención



de participar de algunos de los cursos tales como Danza Contemporánea, Fútbol, Patinaje" (Acta mentor, 1 de septiembre, 2016).

Pero también permite a esta dependencia vislumbrar estrategias que permitan seguir consolidando el vínculo académico-social para con sus estudiantes y brindar soluciones a las necesidades presentes dentro de la academia.

A raíz de todos los aprendizajes obtenidos con las entrevistas a las diferentes personas, los vínculos que genera el proceso de las mentorías de pertenencia, aceptación positiva por parte de los estudiantes de primeros semestres y las nuevas propuestas que surgen de estos encuentros, dan cuenta de la importancia de seguir con este proceso, con el fin de complementar las tutorías. Así como lo manifiesta este mentor: "(…) los encuentros que he tenido con algunos telémacos han sido productivos en la medida que muchas veces son ellos quienes proponen los temas de interés para discutir" (Mentor, 16 de septiembre, 2016).

Potenciar las habilidades de liderazgo de nuestros estudiantes mientras se busca el acompañamiento a los nuevos alumnos que inician su proceso universitario, es uno de los grandes retos que tiene el modelo de Mentorías; sin duda esta iniciativa propende por un trabajo conjunto entre docentes (Tutores), estudiantes avanzados (Mentores) y nuevos admitidos (Telémacos) que nos permite adelantar en un tema esencial de las instituciones de educación superior: el acompañamiento estudiantil para evitar la deserción. El proceso de Mentorías más allá de sus virtudes prácticas en las relaciones de la comunidad universitaria, aporta desde la investigación académica al responder, en nuestro caso, cómo se consolida el acompañamiento entre pares (mentorías) para evitar la deserción estudiantil y cómo se crea la cultura de comunidad universitaria a partir de las experiencias anteriores, con el proceso de tutorías en la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia hasta el proceso actual de Mentorías.

Referencias

Alfred y LUCKMANN, Thomas (2009). Las estructuras del mundo de la vida. 2ª reimpresión en castellano. Trad. Néstor Míguez. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Alvarado, V. (s.f.). Los aspectos cualitativos de la tutoría en educación. Universidad Nacional Autónoma de México- Recuperado de http://goo.gl/RBKK2a

Álvarez, Carlos. (2004). La responsabilidad de la empresa en la sociedad. Capítulo 11. La comunicación responsable. Construyendo cultura y sentido del trabajo a través de la comunicación. Universidad Austral. Argentina.

Austin, T. (2014). Tipología de los signos de Peirce. Recuperado el 12 de febrero de 2014 en: http://www.lapaginadelprofe.cl/semiotica/tipologiapeirce/cuadrotipolog.htm

Bedoya, G. & Pérez, L. (2014). Lineamientos para un modelo de tutoría integral virtual en la modalidad UDE@ de la Facultad de Ingeniería en la Universidad de Antioquia. Programa de Maestría en Educación. Universidad Católica de Manizales.

Castaño Vera, J. & Estrada, P. (2015). De las tutorías a las mentorías. Ponencia presentada en el V CLABES - Quinta Conferencia Latinoamericana sobre el abandono en la Educación Superior. Medellín - Universidad de Antioquia.

Consejo de Facultad de Comunicaciones, (2015). Acta 682 Consejo de Facultad del 24 de abril de 2015. Normatividad. Universidad de Antioquia.

Consejo de Facultad de Comunicaciones, (2016). Acta 683 Consejo de Facultad del 10 de abril de 2016. Normatividad. Universidad de Antioquia.

Consejo Académico (1993). Acuerdo Académico 211 - Diciembre 6 de 1993. Normatividad. Universidad de Antioquia.

Constitución Política de Colombia, (1991). Capítulo 2. De los derechos sociales, económicos y culturales. Artículo 67. Editorial educativa Kingkolor S.A.S. Julio 4 de 1991. Bogotá D.C. - Colombia.

Definición.de (2008-2016). Definición de tutoría. Recuperado de: http://definicion.de/tutoria/

Dubatti, Jorge: Estudios sobre teatralidades, Argentina 2012.

Escudero, L. & Martínez, L (s.f.). Tutorías para la permanencia con equidad Escuela de Nutrición y Dietética Universidad de Antioquia. III CLAVES. Tercera conferencia latinoamericana sobre el abandono en la educación superior. Universidad de Antioquia. Escuela de Nutrición y Dietética. COLOMBIA. Recuperado de: http://goo.gl/z7NrzY

Estudiante Facultad de Comunicaciones. Comunicación personal, 2 de Septiembre de 2016)

Guiral, Santiago. Comunicación personal, 12 de Septiembre de 2016.

Habermas, J. (1999). Teoría de la acción comunicativa, I. Racionalidad de la acción y racionalización social. Taurus Humanidades. Ediciones Santillana S.A. Santafé de Bogotá, Colombia

Hernández, E. & Vallejo, F. (2014). Prácticas tutoriales en la Universidad de Antioquia. Ponencia. IV Claves. Cuarta conferencia Latinoamericana sobre el abandono en la educación superior. Medellín-Colombia. Recuperado de: http://goo.gl/t08Gih

Luengo, J. (2004). La educación como objeto de conocimiento. El concepto de educación. Capítulo del libro de POZO A, María del Mar; Álvarez C, José L; LUENGO N, Julián y OTERO U, Eugenio. Teorías e instituciones contemporáneas de educación, Madrid, Biblioteca Nueva, 2004.

Martínez, C., Hoyos, A., Pérez, R. & Arango, A. (2014). Las tutorías en la Universidad de Antioquia: una reflexión necesaria. Grupo de investigación EDUMICRO. Medellín - Colombia.

MENTOR/National Mentoring Partnership (2005). Derechos de autor 2005. Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los Elementos de la práctica efectiva TM. Estados Unidos.

Pinker, S. (2005) El instinto del lenguaje. 4ª reimpresión. Trad. José Manuel Igoa González. Madrid: Alianza Editorial.

Programa de mentoría de la Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado de: http://www.ucm.es/mentorias

Ríos, Fernando. Comunicación personal, 1 de Septiembre de 2016.

Ríos, Fernando. Comunicación personal, 16 de Septiembre de 2016.

Rísquez A. (s.f.). La mentoría como proceso de gestión de la innovación. Centre for Teaching and Learning. Universidad de Limerick, Irlanda.

Rojas, N. & Manuel, V. (1994). Los procesos de la comunicación y del lenguaje. 2ª edición. Santafé de Bogotá: Ecoe ediciones.

Ruíz, Alejandro. Comunicación personal, 19 de Septiembre de 2016.

Sáez, E. (2000). La teoría de la acción comunicativa. Recuperado el 2 de marzo de 2014 en: http://apolo.uji.es/Emilio/ciber/1.3.html

SCHÜTZ, Alfred y LUCKMANN, Thomas (2009). Las estructuras del mundo de la vida. 2ª reimpresión en castellano. Trad. Néstor Míguez. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Sánchez, C. (2013). Red de Mentorías en Latinoamérica. Universidad Politécnica de Madrid. SCHÜTZ,

Tinto, V (s.f.). Definir la deserción: Una cuestión de perspectiva. Editorial Jossey - Bass Inc., Publishers. Traducción de Carlos María de Allende.

Vera, J. & Estrada, P. (2015). De las tutorías a las mentorías. Ponencia presentada en el V CLABES - Quinta Conferencia Latinoamericana sobre el abandono en la Educación Superior. Medellín - Universidad de Antioquia.