

Semillero de investigación en medios digitales Altaír

Creado en 2016, el semillero es el centro de encuentro para la investigación-creación en medios digitales de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia, con el respaldo del Laboratorio de Medios Digitales, facilitando la generación de investigación temprana para jóvenes con interés en estos temas.

Busca ser un colectivo que facilite la co-creación de proyectos, vinculando los procesos académicos individuales, con los intereses investigativos de la comunidad universitaria y el ecosistema de medios digitales del país.

El semillero cuenta con dos líneas de investigación:

- Narrativas interactivas: su objetivo es reconocer los parámetros narrativos que construyen el progreso de la historia y experiencia interactiva en entornos del videojuego.
- Modernidad líquida en redes sociales: diseñamos una metodología de investigación- creación de enfoque cualitativo, con base en los intereses de los integrantes en torno a un tema específico. Así se pretende desarrollar una estrategia comunicacional respaldada en la producción de ensayos, que apunten a la problematización y reflexión en una comunidad digital en torno a la modernidad líquida.

De otro lado, el semillero participa en el proyecto de investigación “Prácticas comunicativas en la agricultura urbana de Medellín: tejido social, territorio y saberes”, del grupo Comunicación, Periodismo y Sociedad. Donde estamos desarrollando una estrategia de comunicación vinculada a plataformas digitales en entornos de innovación social.

Coordinador

Profesor Alan Correa

Contacto: alan.correa@udea.edu.co

Monitor, líder del área de Investigación de Altaír:

Estudiante Jerónimo Olarte López (pregrado en Comunicación Audiovisual y Multimedial)

Contacto: gabriel.olarte@udea.edu.co