



**Fuente de  
oportunidades  
en tiempos de cambio.**

**TENDENCIAS  
DE NEGOCIOS**

Centro de  **Intera** **ciones**



**T-LAB**  
Construcción Colectiva

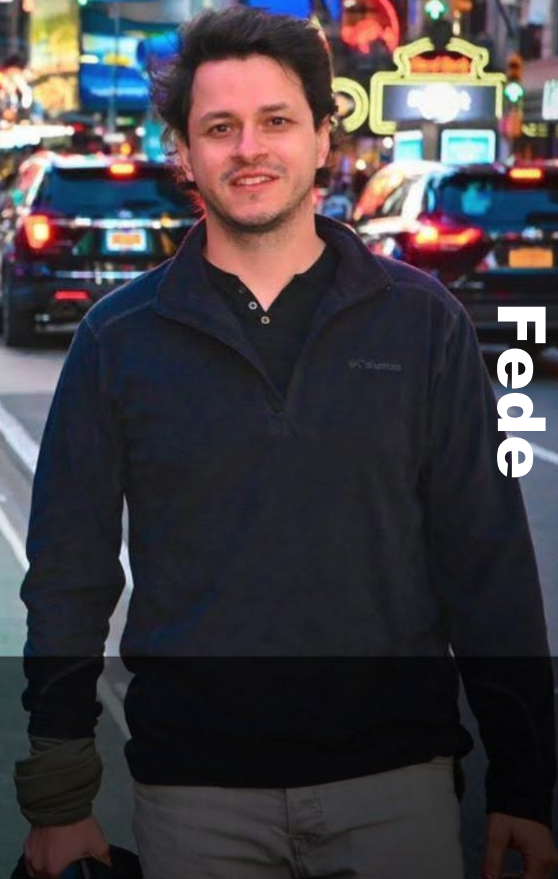
Lina



Jorge



Fede



T-LAB

Construcción Colectiva

**“DESAFIAMOS  
LÍMITES  
PARA CREAR  
LA DIFERENCIA”**

**T-Lab Construcción Colectiva**

**UN VIRUS PUEDE  
PROPAGARSE  
RÁPIDAMENTE  
Y CAMBIARNOS  
PROFUNDAMENTE.**

---

**TAMBIÉN  
LO HACE  
UNA  
IDEA**

# **ADVERTENCIA**

**El siguiente material puede  
catalogarse como  
“inspirador”.**

**Se recomienda indiscreción.**

# TENDENCIAS DE NEGOCIOS

**Cómo los acontecimientos globales, cambios tecnológicos, sucesos económicos y sociales permean la forma en la que el consumidor ve el mundo en un determinado momento y de cara al futuro.**

**UN  
NUEVO  
DESPERTAR**

**SE REAFIRMAN**  
**CIERTOS**  
**VALORES**



- Familia
- Bienestar
- Vivir el presente
- Valoración
- Inmediatez
- Seguridad
- Autosuficiencia
- Inspiración
- Autoliderazgo
- Solidaridad / comunidad
- Medio ambiente



**UN  
NUEVO  
“NORMAL”**



# EL NUEVO NORMAL



**UN**  
**NUEVO**  
**NORMAL**  
**INSPIRADOR**



# DIGITAL POR DEFECTO

---

Simplificación de la  
**transformación digital**

Herramientas cotidianas  
Estar presentes  
~~No se puede~~

# 5 DIGITAL POR DEFECTO



Convertirse en la mini bodega de recibo y despacho de pedidos en el barrio.

Ventas comunitarias.

Tendero conocido, confiable, amigo.

Uso de whatsApp para hacer sus ventas por catálogo.

# 5 DIGITAL POR DEFECTO

## FOODOLOGY



31,472 ÓRDENES



7 RESTAURANTES



3 COCINAS OCULTAS



1 CIUDAD

Restaurantes virtuales, 100% a domicilio desde cocinas ocultas.

No hay espacio físico. Marcas en la nube operadas desde cocinas ocultas.

Migración a un restaurante 100% a domicilio sin contacto.

Alianza para transporte. Enfocarse en su fortaleza.

# 5 DIGITAL POR DEFECTO



You Probably Need a Haircut

**Hola, seamos realistas,  
probablemente  
necesites un  
corte de pelo**



Acceso a estilistas y peluqueros a través de un video chat.

Pasar de hacer a enseñar a hacer.

Estar presente para tus clientes y acompañarlos en casa.  
Servicios híbridos on y off.

Lo que parecía "imposible" si se puede digitalizar.



# DIGITAL POR DEFECTO

---

¿Cómo permanecer  
**vigente** hoy en la **mente**  
de tu cliente?



**LO DIGITAL:**

**NO ES OPCIONAL.**

**URGE PARA**

**ESTAR PRESENTES**



# COLABORACIÓN AUMENTADA

---

Estrategias más  
colaborativas, abiertas y  
creativas.

Más diversidad de saberes  
Más alianzas en nuevos terrenos  
Nuevas forma de planificar

# 4 COLABORACIÓN AUMENTADA



Muchos talentos, una sola causa en una sola casa digital para vivir la cultura y ayudar a los que producen espectáculos.

Hacerse presente en la cotidianidad de las personas con elementos que aporten a su bienestar.

Qué se requiere para que la audiencia pueda recrear una experiencia en casa con mi producto o servicio.

Sumar esfuerzos para impulsar otros negocios.

# 4 COLABORACIÓN AUMENTADA



Conectarse con los tenderos más cercanos para abastecerse sin salir de casa.

Qué opciones hay para abastecer a mi consumidor sin salir de casa.

Apalancarse en iniciativas de terceros para promover mi negocio.

Qué puedo hacer por la economía de mi barrio.

# 4 COLABORACIÓN AUMENTADA

OPEN  
COVID  
PLEDGE



Propiedad intelectual libre en la lucha contra un **enemigo común**.

Mi conocimiento al servicio de una causa superior.

Unir esfuerzos para atender una nueva necesidad en el mercado.

Reconocer el aporte de otros en la construcción de un resultado que beneficia a todos.



# COLABORACIÓN AUMENTADA

---

¿Cómo **conectar**  
**propósitos** en el terreno  
de la **colaboración**  
**aumentada**?

**CONSTRUIR**  
**PUENTES PARA**  
**LLEGAR JUNTOS A**  
**NUEVOS TERRENOS**



# ECONOMÍA SIN CONTACTO

El distanciamiento ~~social~~  
**físico** llegó para quedarse.

Transformación de los negocios  
Re-adaptación del pasado  
Diseño como motor del cambio



# 3 ECONOMÍA SIN CONTACTO

sacoco



Virtualización de experiencias cotidianas, para mantener la cercanía.

Sin contacto si, pero no distantes. Oficinas vivas y virtuales.

Realidad virtualizada para simular emociones. Revaluación de los espacios físicos.

Cultura, amistad, ocio y trabajo en un mismo lugar.

# 3 ECONOMÍA SIN CONTACTO



Instalación de minimercados/vending en unidades residenciales, para evitar desplazamientos.

Facilidad para el cliente.  
Cómo acercarle mi producto.

Minimizar riesgos, disminuir miedos, maximizar el valor.

Grandes superficies vs.  
Vending local. Conveniencia.



# ECONOMÍA SIN CONTACTO

---

¿Cómo transformar el  
**distanciamiento físico**  
en una **oportunidad** y  
no una amenaza?

**DISTANCIAMIENTO  
FÍSICO  
NO SOCIAL**



# NACIONALISMO INDUCIDO

---

Reivindicación del  
Made in "Local".

Reversa a la tercerización global.  
Celebrar el origen.  
Construir país.

# 2 NACIONALISMO INDUCIDO



Marketplace colaborativo que comercializa bonos para la generación de flujo de efectivo.

Mercados en línea colaborativos y especializados.

Qué producto o servicio es susceptible de pagarse ahora y consumirse después.

Compra por internet y recoge en la tienda.

# 2 NACIONALISMO INDUCIDO



Estacionamientos 2.0 espacios grandes y vacíos convertidos en una granja en la ciudad.

Espacios físicos con un nuevo propósito. Acercar a productores locales con demanda.

Repensar espacios comerciales subutilizados.

Urbanismo irracional Vs. Espacios ecoamigables.



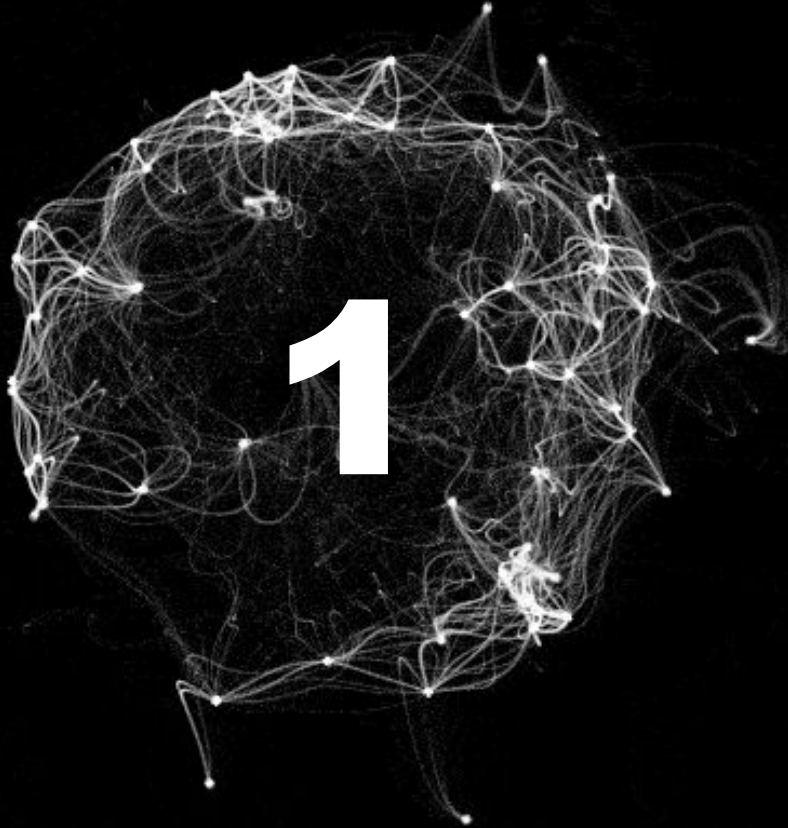
# NACIONALISMO INDUCIDO

---

¿Cómo **potenciar fortalezas y desarrollar capacidades locales** para aprovechar la disrupción de las cadenas de suministro global?



**DE VUELTA  
AL  
IN HOUSE**



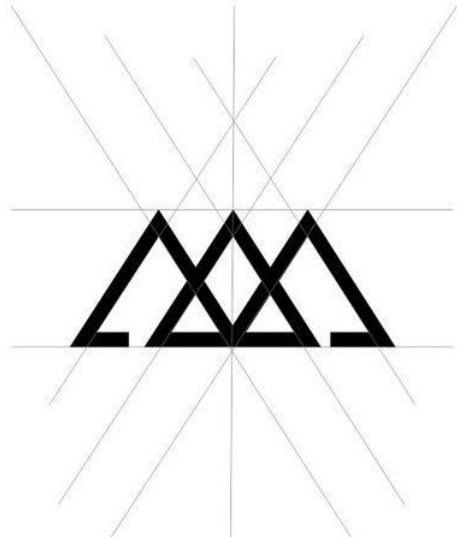
# RE- SIGNIFICACIÓN DEL EQUILIBRIO

---

Radicalización de los valores

El ser humano como pilar.  
Economía transparente.  
El medio ambiente VS. ambición  
humana.

# 1 RE-SIGNIFICACIÓN DEL EQUILIBRIO

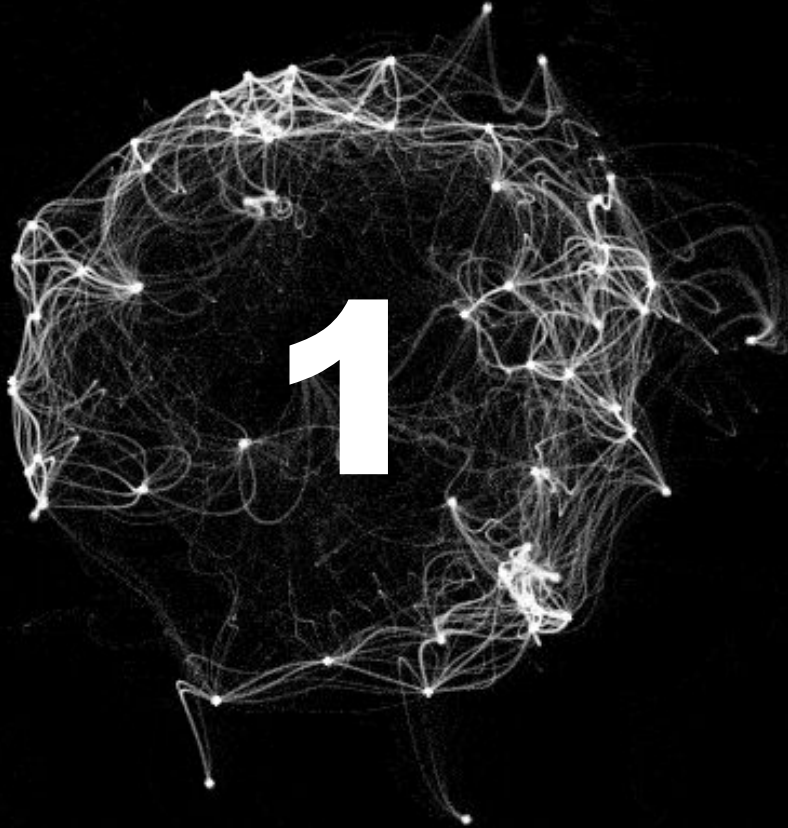


Reafirmar lo que nos genera valor **real**.  
Que el **mundo esté mejor**  
gracias a que **tú** y tu **empresa** existen.

Por definición humana, social y ambiental. Lo económico es la consecuencia natural.

Comprender lo que es posible cuando alcanzamos un sentido de conciencia colectiva.

Las empresas se parecen más a las personas.



# RE- SIGNIFICACIÓN DEL EQUILIBRIO

---

¿Cómo encontrar el balance entre el propósito y el negocio?

**LOGRAR UNA  
MEJOR VERSIÓN  
DE TODO Y  
TODOS**

**Simplificación de la  
Transformación  
digital**

**5**

**DIGITAL  
POR  
DEFECTO**

**RE-  
SIGNIFICACIÓN  
DEL  
EQUILIBRIO**

**1**

**Radicalización  
de los valores**

**Estrategias  
más  
colaborativas,  
abiertas y  
creativas**

**4**

**COLABORACIÓN  
AUMENTADA**

**NACIONALISMO  
INDUCIDO**

**2**

**Reivindicación  
del  
Made in Local**

**ECONOMÍA  
SIN  
CONTACTO**

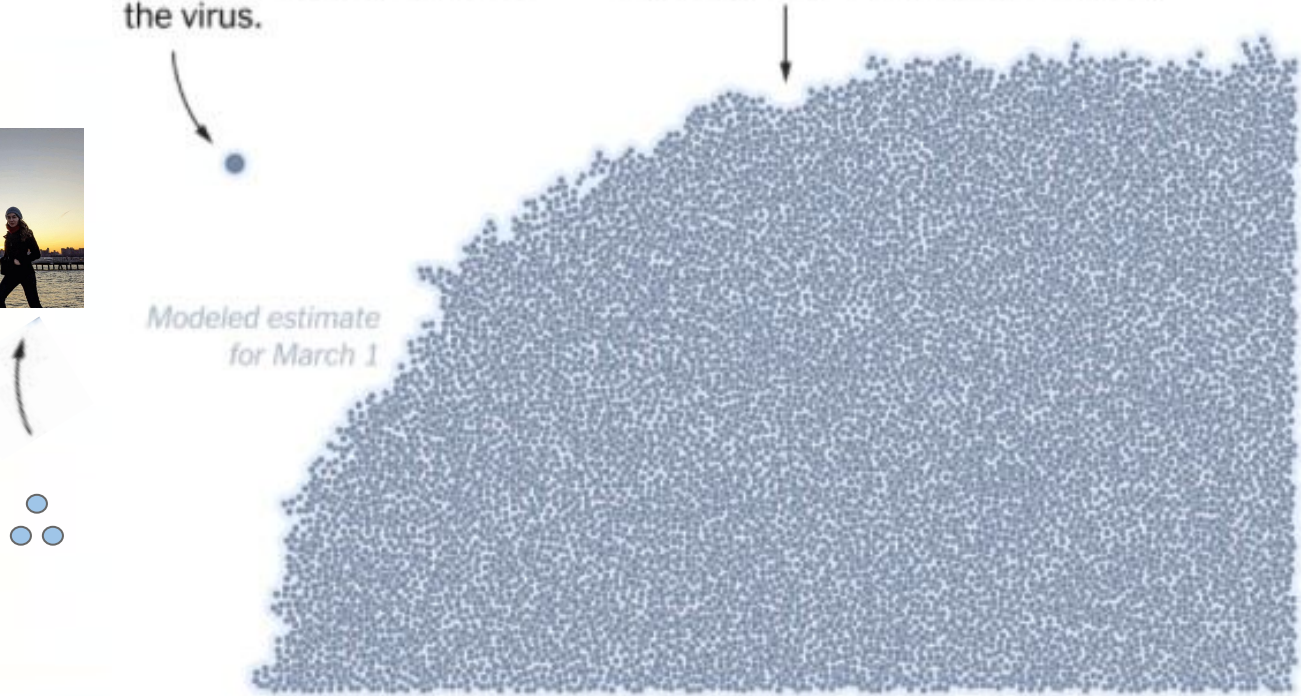
**3**

**El distanciamiento  
social físico llegó  
para quedarse**

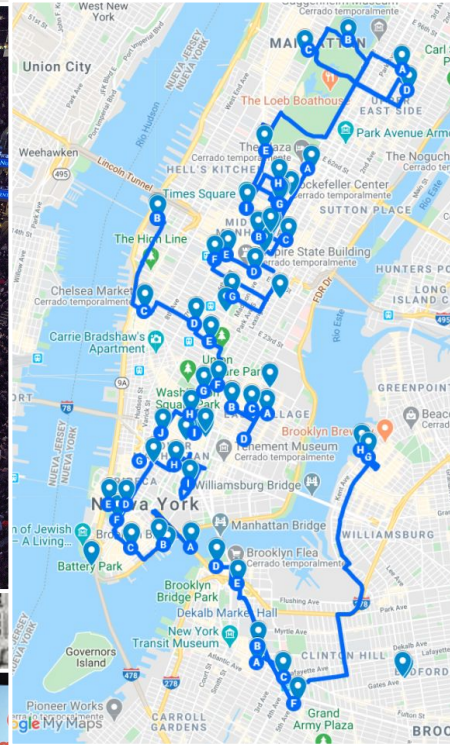


On March 1, New York City had **one confirmed case** of the virus.

Researchers estimate that over **10,000 infections** were undetected.



# + 87 lugares / interacción con cientos de personas / Marzo 7 - 15 /





**“NO PODEMOS DAR  
POR SENTADO  
QUE EL FUTURO  
SERÁ MEJOR...  
ESO SIGNIFICA  
QUE NECESITAMOS  
CREARLO HOY”**

---

**Peter Thiel**

**¿CUÁL ES  
TU  
IDEA?**

# Herramienta



# slack

# Serie

# THE KINDNESS DIARIES

# N

# Libro

DE  
**CERO**  
A  
**UNO**

CÓMO INVENTAR EL FUTURO

«Nuevas y refrescantes ideas  
sobre cómo crear valor»

MARK ZUCKERBERG, CEO DE FACEBOOK

**PETER THIEL**

COFUNDADOR DE PAYPAL

CON LA COLABORACIÓN  
DE BLAKE MASTERS



Construcción Colectiva

**“DESAFIAR  
LÍMITES  
PARA CREAR  
LA DIFERENCIA”**

**T-Lab Construcción Colectiva**

# 5

## TENDENCIAS DE NEGOCIOS



+57 300 573 3404 / +57 314 630 0985



[tlab@t-lab.co](mailto:tlab@t-lab.co)



[www.t-lab.co](http://www.t-lab.co)



[T-Lab Construcción Colectiva](https://www.youtube.com/T-Lab%20Construcci%C3%B3n%20Colectiva)



[@t\\_lab\\_co](https://www.instagram.com/t_lab_co)

# Fuente de oportunidades en tiempos de cambio.

