

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS *Pág 1*

APROBADO EN EL CONSEJO DE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ACTA 2007-II-12 DEL 19 DE DICIEMBRE DE
2007

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El presente formato tiene la finalidad de unificar la presentación de los programas correspondientes a los cursos ofrecidos por el Departamento de Ciencias Administrativas

NOMBRE DE LA MATERIA	PROYECTO INVESTIGATIVO¹
PROFESOR	Paula Andrea Pérez Herrera
OFICINA	Docentes de cátedra FCE
HORARIO DE CLASE	Viernes 10-12m
HORARIO DE ATENCION	

Nota 1: La asistencia de los estudiantes a las actividades programadas son obligatorias en un 100%

Nota 2: Debe quedar muy claro el sistema de evaluación

INFORMACION GENERAL

Código de la materia	1501747
Semestre	Noveno
Área	Énfasis en Gestión del Talento Humano
Horas teóricas semanales	Dos
Horas teóricas semestrales	32
No. de Créditos	Dos
Horas de clase por semestre	32
Campo de formación	Investigación en Ciencias Sociales
Validable	NO
Habilitable	NO
Clasificable	NO
Requisitos	
Correquisitos	
Programa a los cuales se ofrece la materia	Administración de Empresas

INFORMACION COMPLEMENTARIA

Propósito del curso:	<p>El propósito del curso Proyecto investigativo es otorgar los elementos conceptuales y metodológicos que permitan a cada estudiante conocer el proceso de investigación aplicado a las Ciencias Sociales; así como proveer a los estudiantes de unas herramientas básicas para recolectar y analizar datos en proyectos de investigación en el área de Gestión del talento humano.</p> <p>El curso cuenta con tres ejes de trabajo:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Epistemológico2. Metodológico3. Práctico
-----------------------------	---

¹ Programa diseñado Enero 2010

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS *Pág 2*

Justificación:	<p>La investigación se ha convertido en la actualidad en una de las actividades inherentes en la labor del universitario. Tanto la sociedad como la universidad les han pedido a sus agentes que se comprometan con la actividad de producción de nuevo conocimiento, que permita ampliar los saberes y responder de manera más efectiva a las necesidades sociales; vinculando a los estudiantes en el quehacer investigativo para convertirlos en sujetos activos en la producción de conocimiento.</p> <p>Es así como la Universidad de Antioquia se ha preocupado por mantener su liderazgo en investigación, preocupación que comparte el Departamento de Ciencias Administrativas. Se busca con ello participar en el desarrollo y el crecimiento de la sociedad y de las empresas, contribuyendo con la generación de conocimiento más acorde con unas realidades nacionales e internacionales.</p> <p>Para realizar la actividad de investigación, el estudiante debe poseer una serie de competencias que le permitan identificar, formular, ejecutar y presentar los resultados de investigación. En la formulación de proyectos de investigación el estudiante debe saber entre otros aspectos qué es un problema de investigación, cómo presentarlo, qué objetivos trazarse, cómo abordar teórica y metodológicamente un problema y qué recursos solicitar; en la ejecución o realización del proyecto deberá conocer la forma de proceder en el estudio del problema, seleccionar las herramientas más apropiadas a utilizar, recoger y procesar la información y extraer las conclusiones más pertinentes.</p> <p>El curso Proyecto investigativo busca desarrollar las habilidades de investigación de los estudiantes, en aras de ampliar y/o aplicar conocimiento para la solución de problemáticas propias de la Gestión del talento humano para convertirla en una ventaja competitiva en las organizaciones y contribuir al fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial, en función del desarrollo humano y de la sociedad.</p>
Objetivo General:	<ul style="list-style-type: none"> • Proveer a los estudiantes de la metodología y herramientas básicas para recolectar y analizar datos en proyectos de investigación en el área de Gestión del talento humano.
Objetivos Específicos:	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las fases de un proceso de investigación respecto a su metodología y técnicas básicas. • Estudiar proyectos de investigación existentes en el área de Gestión del talento humano • Estudiar herramientas cualitativas y cuantitativas de análisis de datos de investigación • Motivar la capacidad investigativa de los estudiantes en el área de Gestión del talento humano en las organizaciones.
Contenido resumido	<p>I. Fases de la Metodología de la Investigación II. Herramientas y técnicas de recolección de datos de investigación III. Herramientas y técnicas de análisis de datos de investigación</p>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS *Pág 3*

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1

Tema(s) a desarrollar	Repaso Fases de la Metodología de la Investigación
Subtemas	Etapas metodológicas <ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoques de investigación 2. Planteamiento del Problema 3. Marco teórico 4. Alcance de la investigación 5. Hipótesis de la investigación 6. Diseño de la investigación Aspectos Administrativos <ul style="list-style-type: none"> • Delimitación temporal y espacial • Presupuesto y cronograma
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad : Cuatro	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación, 3ed. México : Mc Graw-Hill, 2004. Los siguientes capítulos y páginas: <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 1. El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: hacia un modelo integral. p 2-23 • Capítulo 3. Planteamiento del problema: objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio. p 40-52 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EXISTENTES EN EL ÁREA DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	

Unidad No. 2

Tema(s) a desarrollar	Herramientas y técnicas de recolección de datos de investigación Cuantitativa
Subtemas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Población y muestra <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes primarias • Tamaño de muestra 2. Recolección de datos <ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de recolección de datos cuantitativos • Trabajo de campo • Construcción base de datos 3. Análisis de datos <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas y técnicas de análisis de datos cuantitativas
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad: Cinco	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: BERNAL T., César Augusto. Metodología de la investigación para administración y economía.	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS *Pág 4*

Bogotá : Pearson Educación, 2000. Los siguientes temas y páginas:

- Población o muestra. p. 158-168.
- Instrumentos de recolección de la información. p. 216-221.

BONILLA-C., Elsy y RODRIGUEZ S., Penélope. Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales 3ª ed. Bogotá : Norma, 2005. p47-293

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación, 3ed. México : Mc Graw-Hill, 2004. Los siguientes capítulos y páginas:

- Aparte del capítulo 6; ¿Deben definirse conceptual y operacionalmente las variables de una hipótesis como parte de su formulación? p 168-174
- Apartes del capítulo 9; Recolección de los datos. P 342-385;
- Capítulo 10; Análisis de datos

_____. _____, 4ed. México : Mc Graw-Hill, 2008.

ICFES. Módulo 3. Serie Aprender a Investigar 3ª ed. [Archivo de computador] Bogotá : Arfo Editores, 1999. 152p.

Bibliografía en construcción

Unidad No. 3

Tema(s) a desarrollar	Herramientas y técnicas de recolección de datos de investigación Cualitativa
Subtemas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Población y muestra <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes primarias • Tamaño de muestra 2. Recolección de datos <ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de recolección de datos cualitativos • Trabajo de campo • Construcción base de datos 3. Análisis de datos <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas y técnicas de análisis de datos cualitativas
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad: Cinco	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: BERNAL T., César Augusto. Metodología de la investigación para administración y economía. Bogotá : Pearson Educación, 2000. Los siguientes temas y páginas: <ul style="list-style-type: none"> • Población o muestra. p. 158-168. • Instrumentos de recolección de la información. p. 216-221. BONILLA-C., Elsy y RODRIGUEZ S., Penélope. Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales 3ª ed. Bogotá : Norma, 2005. p47-293 HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación, 3ed. México : Mc Graw-Hill, 2004. Los siguientes capítulos y páginas:	

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS *Pág 5*

- Apartes del capítulo 9; Recolección de los datos. P 342-385;
- Capítulo 10; Análisis de datos

_____. _____, 4ed. México : Mc Graw-Hill, 2008.

ICFES. Módulo 3. Serie Aprender a Investigar 3ª ed. [Archivo de computador] Bogotá : Arfo Editores, 1999. 152p.

Bibliografía en construcción

Unidad No. 4

Tema(s) a desarrollar	Presentación de Resultados de investigación
Subtemas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración Reporte de investigación 2. Presentación de resultados de investigación
No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad: Una	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: APA. Normas técnicas APA [Archivo de computador]. Actualizadas ECO, Umberto. Cómo se hace una tesis. España : Gedisa, 2001. (8ª reimp, 2006). Los siguientes capítulos y páginas: <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 5. La redacción. p. 153-196. • Capítulo 6. La redacción definitiva. p. 197-230. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación, 3ed. México : Mc Graw-Hill, 2004. Los siguientes capítulos y páginas: <ul style="list-style-type: none"> • Capítulo 11; Elaboración reporte de investigación. P 624-635; _____ . _____, 4ed. México : Mc Graw-Hill, 2008. ICFES. Módulo 5. Serie Aprender a Investigar 3ª ed. [Archivo de computador] Bogotá : Arfo Editores, 1999. 152p. ICONTEC. Compendio Tesis y otros trabajos de grado. Actualizado	

METODOLOGÍA a seguir en el desarrollo del curso:

Este proyecto de aprendizaje se desarrollará a través de clase magistral en los ejes conceptuales y metodológicos; talleres de aplicación de conceptos y aplicación de herramientas y técnicas de análisis de datos cuantitativos y cualitativos, en cumplimiento del eje práctico.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS *Pág 6*

EVALUACIÓN			
Actividad	Porcentaje	Periodo de trabajo	Fecha de entrega
Parcial 1	25%	Semana 8	Abril 9
Parcial 2	25%	Semana 16	Junio 4
Seguimiento			
• Trabajo Inv. Cuantitativa	15%	Semana 7	Marzo 26
• Trabajo Inv. Cualitativa	15%	Semana 15	Mayo 28
• Talleres y quices en clase	20%	Todo el semestre	

Actividades de asistencia obligatoria
Todas las clases del curso
Límite de faltas de asistencias: 6 créditos, 3 clases

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA por unidades:

General	<p>APA. Normas técnicas APA [Archivo de computador]. Actualizadas</p> <p>BONILLA-C., Elsy y RODRIGUEZ S., Penélope. Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales 3ª ed. Bogotá : Norma, 2005. p47-293</p> <p>CICLO Aprender a Investigar. [Conferencias dictadas semestre 1/2009]. Facultad Ciencias Económicas, Universidad de Antioquia. [Material de apoyo].</p> <p>ECO, Umberto. Cómo se hace una tesis. España : Gedisa, 2001. (8ª reimp, 2006). 233 p.</p> <p>HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación, 4ed. México : Mc Graw-Hill, 2008.</p> <p>ICFES. Serie Aprender a Investigar 3ª ed. [Archivos de computador] Bogotá : Arfo Editores, 1999.</p> <p>ICONTEC. Compendio Tesis y otros trabajos de grado. Actualizado</p>
----------------	--