

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

| |
|---|
| APROBADO EN EL CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ACTA 2007-II-12 DEL 19 DE DICIEMBRE DE 2007, ACUERDOS DE FACULTAD 91, 92,93 Y 94. CAMBIOS APROBADOS SEGÚN ACUERDO 112 DE 2008 |
|---|

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El presente formato tiene la finalidad de unificar la presentación de los programas correspondientes a los proyectos de aprendizaje ofrecidos por el Departamento de Ciencias Administrativas

| | |
|-----------------------------|---|
| NOMBRE DE LA MATERIA | Gestión Estratégica |
| PROFESOR | Núcleo de Administración y Organizaciones |
| OFICINA | |
| HORARIO DE CLASE | |
| HORARIO DE ATENCIÓN | |

Nota 1: La asistencia de los estudiantes a las actividades programadas son obligatoria en un 100%

Nota 2: Debe quedar muy claro el sistema de evaluación

INFORMACION GENERAL

| | |
|---|----------------------------|
| Código de la materia | 1501877 |
| Semestre | V |
| Área | Administración de empresas |
| Horas teóricas semanales | 4 |
| Horas teóricas semestrales | 64 |
| No. de Créditos | 4 |
| Horas de clase por semestre | 64 |
| Campo de formación | Formación profesional |
| Validable | SI |
| Habilitable | SI |
| Clasificable | NO |
| Requisitos | 1501881 |
| Correquisitos | Ninguno |
| Programa a los cuales se ofrece la materia | Administración de empresas |

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 2

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

| | |
|-------------------------------|---|
| Propósito del curso: | Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de desarrollar pensamiento estratégico aplicable en las organizaciones y conducente a la competitividad. |
| Justificación: | Elemento esencial para gerenciar estratégicamente las organizaciones |
| Objetivo General: | Conocer los diferentes enfoques de las estrategias |
| Objetivos Específicos: | <ul style="list-style-type: none">• Analizar el impacto teórico – práctico de las estrategias• Profundizar los temas estratégicos de diferentes organizaciones• Actualizar las modas estratégicas de las organizaciones del siglo XXI |
| Contenido resumido | |

UNIDADES DETALLADAS

Unidad No. 1

| | |
|---|---|
| Tema(s) a desarrollar | |
| Subtemas | <ul style="list-style-type: none">• Qué es una estrategia• Historia del pensamiento estratégico• Análisis del entorno y su relación con las empresas.• Cinco Fuerzas de Porter• Conceptos estructurales |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad | 1 |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• David, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Prentice Hall. Novena Edición, México, 2003. Capítulos: 1- 4. | |

- Hill. Charles W. Administración Estratégica Un enfoque Integrado. Mc Graw Hill sexta edición, México, 2005. Capítulos 1- 2.

Unidad No. 2

| Tema(s) a desarrollar | 2. Las Escuelas de pensamiento sobre formación estratégica |
|--|---|
| Subtemas | <ul style="list-style-type: none"> • La estrategia como prescripción en la organización. <ul style="list-style-type: none"> -La estrategia como un proceso de concepción. -La estrategia como un proceso formal. -La estrategia como un proceso analítico. • La estrategia descriptiva <ul style="list-style-type: none"> -La estrategia como proceso visionario. -La estrategia como proceso mental -La estrategia como un proceso emergente • La estrategia del Poder de la cultura y del ambiente <ul style="list-style-type: none"> -La estrategia como proceso de negociación -La estrategia como proceso colectivo -La estrategia como proceso reactivo • La estrategia como proceso de configuración |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta unidad | 5 |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • Mintzberg, Henry. Safari a la estrategia. Granica Buenos Aires. 2007 | |

Unidad No. 3

| Tema(s) a desarrollar | Técnicas de la administración estratégica |
|--|---|
| Subtemas | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una visión • Desarrollo de una Misión • Determinar objetivos • Creación de estrategias |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • Planea: Plan Estratégico de Antioquia (Colombia) Medellín: Gobernación de Antioquia, 1999, pg. 84. • Quigley, Joseph V. Vision Como la desarrollan los lideres, la comparten y la Sustentan. Editioal Kimpres Lda. Santa Fe de Bogota. 1997. 227 p. | |

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 4

| | |
|---|--|
| Tema(s) a desarrollar | |
| Subtemas | <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias y Ventajas Competitivas • Las cinco fuerzas competitivas. |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • PORTER, Michael. Estrategia Competitiva. CECSA, México: 2002. | |

| | |
|---|---|
| Tema(s) a desarrollar | Estrategias de Cooperación |
| Subtemas | <ul style="list-style-type: none"> • Cooperación horizontal; cooperación triangular • El papel del sector no gubernamental en la cooperación internacional • Cooperación internacional y los Derechos Humanos • La propuesta de gestión de proyectos de la cooperación internacional: el ciclo integrado y el Enfoque del Marco Lógico (EML). • Fundamentos del marco lógico y su propuesta para la preparación, implementación y evaluación de proyecto. • La fase de preparación de un proyecto desde el EML: identificación y planificación • Como se trabaja en equipo para la gestión de proyectos: Participación y visualización • FASE ANALÍTICA: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de participantes o socios - Análisis de problemas - Análisis de objetivos - Selección de estrategia a implementar |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • Hitt. Michael A. Administración Estratégica Competitividad y conceptos de Globalización Quinta Edición. Thomson España 2004 capítulo 9. • OIT (2004) Por una globalización justa. Crear oportunidades para todos. Ginebra. | |

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 5

| | |
|--|----------------------------------|
| Tema(s) a desarrollar | |
| Subtemas | Estrategias de Fusión y Escisión |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> Hill, Charles W. Administración Estratégica Un Enfoque Integrado. Sexta Edición. McGrawHill. Capítulo 6, 9. Ley 222 de 1995 Capítulo 2. | |

| | |
|--|--|
| Tema(s) a desarrollar | |
| Subtemas | Estrategias de adquisición y liquidación |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 semana |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> Hitt. Michael A. Administración Estratégica Competitividad y conceptos de Globalización Quinta Edición. Thomson España 2004. capítulo 6-7 Ley 550 de 1999 Ley 1116 de 2006. (Ley de Insolvencia) | |

| | |
|---|--|
| Tema(s) a desarrollar | |
| Subtemas | Estrategias Corporativas <ul style="list-style-type: none"> Outsourcing Benchmark Unidades Estratégica de Negocios |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> Spendolini, Michael J. Benchmarking Bogotá: Grupo Editorial Norma, 1994. 248p. Hitt. Michael A. Administración Estratégica Competitividad y conceptos de Globalización Quinta Edición. Thomson España 2004. capítulo 10 Hill. Charles W. Administración Estratégica Un enfoque Integrado. Mc Graw Hill sexta edición, México, 2005. Capítulos 9-11. Boxwell, Robert J. Benchmarking para competir con ventaja España: McGraw-Hill Interamericana, 1995 203 p. Rothery, Brian , Robertson, Ian. Outsourcing. México : Limusa, 1996 231p. | |

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 6

| | |
|---|--|
| Tema(s) a desarrollar | |
| Subtemas | <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de Integración Vertical y Horizontal • Estrategias Ofensivas y defensivas • Diagnóstico y Matrices: <ul style="list-style-type: none"> -DOFA -EFE : Evaluación de factores externos -EFI: evaluación de factores internos -MDC: Matriz de perfil competitivo -PEEA: Posición estratégica y evaluaron de la acción -BSG: Boston Consulting Group -IE: Matriz Interna y externa -MPEC: matriz de planeación estratégica cuantitativa -Espina de Pescado -Pareto -Histogramas |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • HITT, M.A.;IRELAND, R.D.;HOSKISSON, R.E. Administración estratégica: Conceptos, competitividad y globalización (3ª Edición). International Thomson Editores, Mexico: 1999. • PORTER, Michael. Estrategia Competitiva. CECSA, México: 2002. • FLAMHOLTZ, Eric G. Cambio de juego. Oxford University Press, México: 2001. | |

Unidad No. 4

| | |
|--|--|
| Tema(s) a desarrollar | 4. Mapas estratégicos |
| Subtemas | <ul style="list-style-type: none"> -Perspectivas -Misión y Visión -Perspectivas del cliente -Perspectiva del proceso interno -Proceso de gestión de las operaciones -Proceso de gestión de clientes -Proceso de Innovación -Proceso social y regulatorio -Perspectiva del aprendizaje y crecimiento -Capital humano -Capital de la información -Capital organizacional |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 |

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad

- Kaplan. Robert S. Mapas Estratégicos. Gestión 2000. España 2004

| Tema(s) a desarrollar | |
|--|---|
| Subtemas | Balanced score card: <ul style="list-style-type: none">• Concepto de Balance Score Card y otros Cuadros de Mando Integral• Componentes del Balance Score Card- perspectivas de Norton y Kaplan, Serna,.• Visión-Estrategia-Factores Claves de Éxito y diseño del Balanced Score Card• El Capital Intelectual y los Activos Intangibles• Concepto de Mapas Estratégicos• Componentes de los Mapas Estratégicos• Gestión mediante el uso de Mapas Estratégicos |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• Torres Agudelo, Fabiola. Elementos conceptuales de Balanced Scorecard Cuadernos de Contabilidad (Bogota)No. 14, 2002p. 26-68• Rodríguez Valencia, Gustavo (Autor)Revista Legis del Contador. (Bogota) No. 01, Ene.-Mar. 2000 p. 53-84 Balanced Scorecard (B.S.C): nueva herramienta de gestion integral para mejorar la competitividad de la empresa. | |

| Tema(s) a desarrollar | |
|---|---|
| Subtemas | La estrategia y la ventaja competitiva en compañías diversificadas: <ul style="list-style-type: none">• Cuando Diversificar• Selección del cambio para diversificar• Fundamentos de la estrategias de Diversificar relacionada• Fundamentos de las estrategias de diversificación no relacionada• Estrategias para incursionar en nuevos mercados• Opciones para compañías que ya se han diversificadas. |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none">• Iniesta, Lorenzo. Master de marketing: todo cuanto hay que saber sobre el marketing estrategico, tactico y operativo España : Gestion 2000, 2001 376 p.• Lambin, Jean Jacques. Marketing estratégico. 3.edición España: McGraw-Hill Interamericana, 1993-1995 490 P. | |

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 8

Unidad No. 5

| Tema(s) a desarrollar | Geopolítica Estratégica |
|--|---|
| Subtemas | <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias Internacionales • Freelance • Franquicias |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • Jarillo, José Carlos . Martínez Echezarraga, Jon I. Estrategia internacional: mas allá de la exportación Medellín : McGraw-Hill Interamericana, 1992 208P. • Raab, Steven S. Matusky, Gregory. Franquicias : como multiplicar sus negocio México : Limusa, 2004 330 p. • Revista Franquicias y oportunidades de negocio Por que y como elegir una franquicia (Medellín) 2006 p. 16 | |

Unidad No. 6

| Tema(s) a desarrollar | Control Estratégico |
|---|--|
| Subtemas | <p>Factores Críticos de Éxito</p> <p>Los Indicadores de Gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> -El concepto de Indicador de Gestión -Los Indicadores de Gestión-visión integral de los indicadores en la gestiónj -Los Indices de Gestión -Componentes de los Indicadores de Gestión -Tipologías de los Indicadores(estratégicos, de proceso, de resultado, de eficiencia, eficacia, efectividad, actividad, sociales, valor agregado) -Indicadores y Gestión Estratégica de las organización -Indicadores y Cadena de Valor-Procesos de la Organización, Capacidades /Restricciones |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 semana |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • Ortiz Gómez, Alberto Gerencia financiera y diagnostico estratégico. - 2. ed . Bogota : McGraw-Hill Interamericana, 2005 482 p. • Shim, Jae K .Siegel, Joel G. Flamini, Esteban (Traductor) Dirección financiera. 2. ed España : McGraw-Hill Interamericana, 2004 493 p. • Villegas Arias, Gladis Cecilia. Revista Universidad Eafit (Medellin) Gestión por factores críticos de éxito No. 105, Ene.-Mar. 1997 p. 9-33 | |

- ARDILA, Marina, HERNÁNDEZ, Sandra Helena, Otros. Control Interno. Estructura Conceptual Integrada. ECOE ediciones. Bogotá: 1997.
- SERNA, Gómez, Humberto. Indices de Gestión. 3R Editores. Temas Gerenciales. Bogotá: 2005.

Unidad No. 7

| Tema(s) a desarrollar | Prospectiva |
|---|--|
| Subtemas | <ul style="list-style-type: none"> • Génesis de la Prospectiva • Utilidad y Objetivos de la Prospectiva • Cómo Mirar el Porvenir • Tendencias del futuro |
| No. de semanas que se le dedicarán a esta | 1 |
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA correspondiente a esta unidad: <ul style="list-style-type: none"> • Mojica Sastoque, Francisco La prospectiva : tecnicas para visualizar el futuro Bogota : Legis, c1991. 144p. • Gabiño, Juanjo. El Futuro revisitado La Reflexion Prospectiva como arma de estrategia y Decisión. Alfaomega- Marcombo.Colombia. 1996. 418 p. • Gabiño, Juanjo. Prospectiva y ordenación del Territorio hacia un proyecto de Futuro. Alfaomega- Marcombo.Colombia. 1998. 182 p. • Godet, Michel. De la Anticipacion a la accion Manual de Prospectiva y estrategia. Alfaomega- Marcombo. Santa Fe de Bogotá. 1993. 360 p. | |

METODOLOGÍA a seguir en el desarrollo del curso:

1. clase magistral
2. estudio de casos, presentación de quices

| EVALUACIÓN | | |
|-------------------|------------|----------------------------|
| Actividad | Porcentaje | Fecha (día, mes, año) |
| Examen parcial I | 20% | semana 6 |
| Examen final | 20% | Mayo 29 |
| Examen Parcial II | 20% | Semana 12 |
| Quices y Talleres | 20% | Martes cada 15 días |
| Trabajo final | 20% | Mayo 27 |

Actividades de asistencia obligatoria

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO CIENCIAS ADMINISTRATIVAS página 10

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA por unidades:

| | |
|------------------------|--|
| Unidad No.1 | |
| Unidad No.2 | |
| Unidad No.3 | |
| Unidad No.4 | |
| Unidad No.5 | |