



# Fotografía digital -Nivel avanzado-

La fotografía como arte es una búsqueda personal que se asienta en el oficio de ser fotógrafo; para lograr serlo hay que tener objetivos claros con la imagen, buscarlos, alimentarlos y obtener una recompensa visual que aliente la continuidad del arte. En el curso de fotografía digital avanzado los estudiantes deben encontrar cuál es su inclinación frente a la imagen, y desde allí avanzaremos de forma conceptual y práctica a su realización.

Los productos de fotografía en sus distintas expresiones: artísticas, publicitarias, periodísticas, están condicionados por el trabajo continuo de temas de investigación que nacen en la mente de un creativo, en este caso un fotógrafo. Incitar una mentalidad creativa es el propósito de este curso, los resultados finales del mismo darán cuenta de materiales hechos a partir de una búsqueda conceptual y no como producto de la casualidad. Su aplicación en temas publicitarios, artísticos y periodísticos estará determinado por cada participante. Al final cada estudiante tendrá un cúmulo significativo de imágenes competitivas en el mercado.

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de elaborar fotografías de alto valor artístico, publicitario o periodístico de acuerdo con su inclinación personal.

## Logros específicos.

- Los estudiantes avanzarán en el reconocimiento y establecimiento de las fuentes de investigación periodística, publicitaria o comercial, como soporte de su actividad fotográfica.
- Los estudiantes podrán aplicar técnicas de composición y encuadre adecuadas a cada uno de los sujetos u objetos a fotografiar, así mismo harán entregas de acuerdo a las disposiciones de estilo, forma y contenido que rigen el mercado.
- Los estudiantes estarán capacitados para reconocer y valorar sus propios intereses y gustos fotográficos lo cual les permitirá adquirir una técnica acorde a los mismos.

## Contenido

El método de aprendizaje diseñado para este curso se basa en la exposición magistral de clases teóricas y un acompañamiento personalizado a cada uno de los estudiantes en el manejo de su cámara digital, la composición, la edición y la publicación. Las dos primeras clases están basadas en el trabajo teórico, a partir de algunas lecturas sugeridas y la visualización de varios videos sobre fotografía técnica, y luego se inician salidas de campo con fines específicos, al terminar una salida se inicia un proceso de postproducción digital en photoshop. Las dos últimas secciones se dedicarán a los sistemas de publicación de fotografía en internet.



El trabajo será grupal, acompañado de exposiciones magistrales, tendrá salidas de campo, docentes invitados especialistas en fotografía publicitaria, reportería gráfica e institucional, se hará uso de la Web y de otras ayudas mediáticas o de las TIC.

Los contenidos del curso se dividen por módulos o sesiones de trabajo.

#### **Sesiones teóricas:**

A partir de un repaso rápido a la teoría de la imagen, los diferentes planos, ley de tercios, el encuadre y el tema, componer la fotografía, la perspectiva, la composición a escala, la iluminación natural, los ejes de mirada y de movimiento, todo aplicado a la composición; se da inicio a un trabajo teórico fundamentado en la lectura conceptual y técnica de la fotografía como arte, como publicidad y como periodismo. Este trabajo teórico busca aportar bases conceptuales a los estudiantes con el fin de hacerlos parte de un universo basado en la imagen.

#### **Salidas de campo:**

Serán cuatro salidas de campo: dos dentro de la ciudad y dos salidas en zonas rurales cercanas. La intención de las salidas de campo es que los estudiantes pongan todos los conocimientos vistos en la clase en función de sus imágenes fotográficas. Las salidas de campo estarán guiadas y acompañados por el profesor, con el fin de entender los códigos del trabajo de campo para los fotógrafos y la búsqueda de imágenes. Se buscará una salida de campo a un estudio fotográfico de la ciudad con el fin de hacer prácticas con iluminación artificial, ya sea sobre productos o sujetos.

#### **Trabajo de post-producción:**

A partir de las salidas de campo y de otros trabajos alternos a las clases se generarán fotografías que deben ser codificadas, archivadas y optimizadas en el programa Adobe Photoshop, aplicando herramientas propias de este software como histogramas, curvas, capas, color, cortes, filtros, correcciones selectivas, brillo y contraste, calidad fotográfica, resolución y formatos. El trabajo de edición se basa en la aplicación de conceptos de acuerdo con una intención o necesidad preestablecida que en gran medida viene desde la toma misma. Parte del trabajo de Photoshop estará a cargo de una diseñadora invitada que ayudará a los estudiantes a llenar de propuestas creativas sus fotografías.

#### **Publicación en la Internet:**

Se habilita este espacio en el curso de fotografía básica digital como una necesidad vista, en razón de establecer condiciones de continuidad por parte de los estudiantes de promover su obra y validarla en la red virtual. La publicación de fotografías va unida al buen manejo de archivos, a marcar correctamente las fotografías con copyright y a generar redes de distribución y acceso desde Internet.



## Perfil del estudiante

Dirigido a los egresados del curso de Fotografía digital -Nivel básico- y a aquellas personas que poseen bases para avanzar en temas más específicos de la fotografía y la postproducción fotográfica.

## Duración

40 horas (10 sesiones de cuatro horas semanales)

Para certificarse es indispensable que asista a mínimo el 80% del curso.

## Fecha y hora

Horario: sábados - 8:00 a.m. a 12:00 m.

Fecha de inicio: 18 de marzo de 2017

Fecha de finalización: 27 de mayo de 2017

(El 15 de abril no habrá clase por ser Sábado Santo)

Lugar: Ciudad Universitaria - Pendiente por definir aula

## Inversión

\$ 412.000 (cuatrocientos doce mil pesos)

### Descuentos:

10% Pronto Pago -hasta el 31 de diciembre de 2016- (\$370.800)

10% Comunidad UdeA -Estudiantes UdeA, docentes, empleados, egresados.

Para hacer efectivo este descuento debe enviar soporte del vínculo con la Universidad)- (\$370.800).

10% Grupos -tres personas en adelante- (\$370.800 c/u)

**Inscripciones hasta:** 28 de febrero de 2017

# ¡Inscríbete ahora!

Para más información, escríbenos al correo:  
[edcontinuacomunicaciones@udea.edu.co](mailto:edcontinuacomunicaciones@udea.edu.co)

## Información para tener en cuenta (leer cuidadosamente)

1. La apertura de los cursos en los días y horarios establecidos está sujeta al logro del cupo mínimo de estudiantes necesarios que la Facultad de Comunicaciones establece para cada



*curso. Ni la publicación de esta oferta, ni el pago de matrícula por parte del interesado, obliga a la Universidad de Antioquia a abrir los cursos sin el cupo mínimo exigido.*

- 2. Se reembolsan dineros cuando las causas sean atribuidas a la Facultad de Comunicaciones: cancelación del programa o cambio en la fecha de inicio que afecte la programación de los interesados.*
- 3. No se reembolsarán dineros cuando la causa sea atribuida al participante por condiciones externas a la Facultad de Comunicaciones: inconveniencia de horarios, falta de permisos laborales, calamidades domésticas, asuntos personales o laborales, entre otros.*
- 4. Es requisito indispensable asistir a mínimo el 80% del programa para hacerse acreedor al certificado.*

**Línea de Educación Continua**

Centro de Investigaciones y Extensión-CIEC  
Facultad de Comunicaciones  
Teléfono: (574) 219 8940  
Edificio de Extensión - Universidad de Antioquia  
Calle 70 N° 52 - 72, Oficina 508  
Medellín - Colombia