

# Gestión del caos: **oportunidad en épocas de crisis**

**En tiempos de caos muchas  
empresas se paralizan o se van.**

Disney, IBM, Apple,  
CNN, MTV, Adobe, EA,  
General Electric,  
WhatsApp, Instagram,  
Slack, Uber, AirBnB.

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

**Todas esas empresas nacieron  
en épocas de recesión**

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

# Siempre hay oportunidad en el caos

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## El caos transforma el liderazgo

A las personas que lideran y a las las empresas líderes

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

# Gestionar el caos

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos

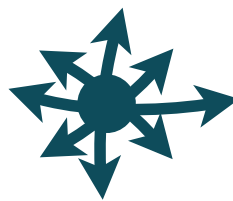
### Cambio inducido por el caos



Dependencia



Crisis



Caos



Recalcular ruta

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos

# Identifiquen la oportunidad que tienen cerca

Nuevo producto

Nuevo servicio

Otro rol

Otra forma de hacer

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Renacimiento



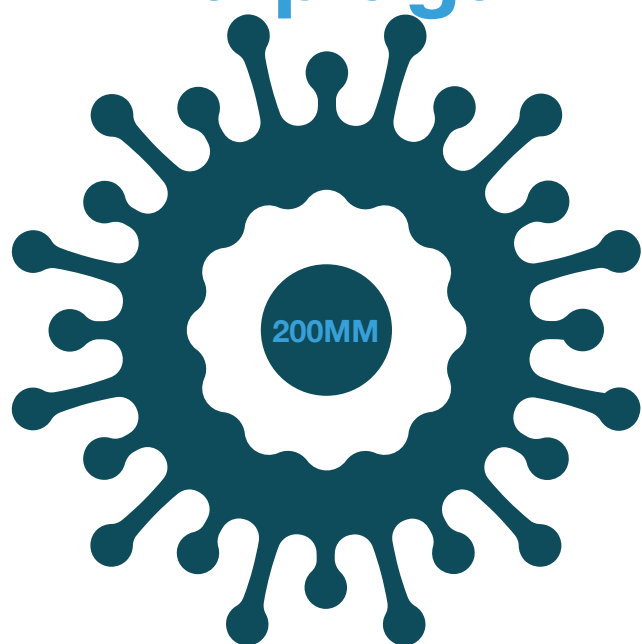
© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados



# La plaga

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## La plaga



COVID-19



© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

# Gestionar el caos: ¿Dónde estamos?

## Cambio inducido por el caos



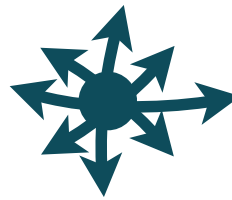
Dependencia

2010-2019



Crisis

3 a 6 meses



Caos

hasta 12 meses



Recalcular ruta

2021+

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos

**Hace 6 meses:  
razones para no  
intentar algo diferente**



Dependencia

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos



Dependencia

No somos lo suficientemente grandes

No somos tan flexibles

No se puede hacer, hay que mantener el enfoque

Hay que pegarse al presupuesto y alcanzarlo

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos

**Las necesidades de los consumidores cambian más rápido**



Crisis

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados



# Gestionar el caos



Crisis

No saben lo que quieren  
No se puede investigar  
Se crean urgencias  
Las prioridades cambian

# Gestionar el caos



Crisis



# Gestionar el caos



Crisis

Sé humilde

Si estás perdid@, pregunta y pide ayuda

Que tu experiencia no nuble tu visión

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

# Gestionar el caos



Crisis



© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos

**Necesitamos el shock  
para reaccionar.**



Crisis

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos

**No vemos las ideas  
antes porque  
sobrestimamos el  
control que tenemos  
sobre las cosas**



Crisis

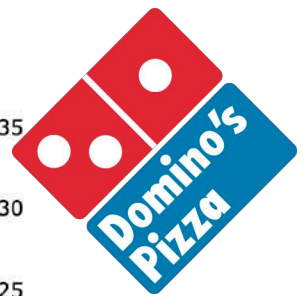
© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

# Gestionar el caos



© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

# Gestionar el caos



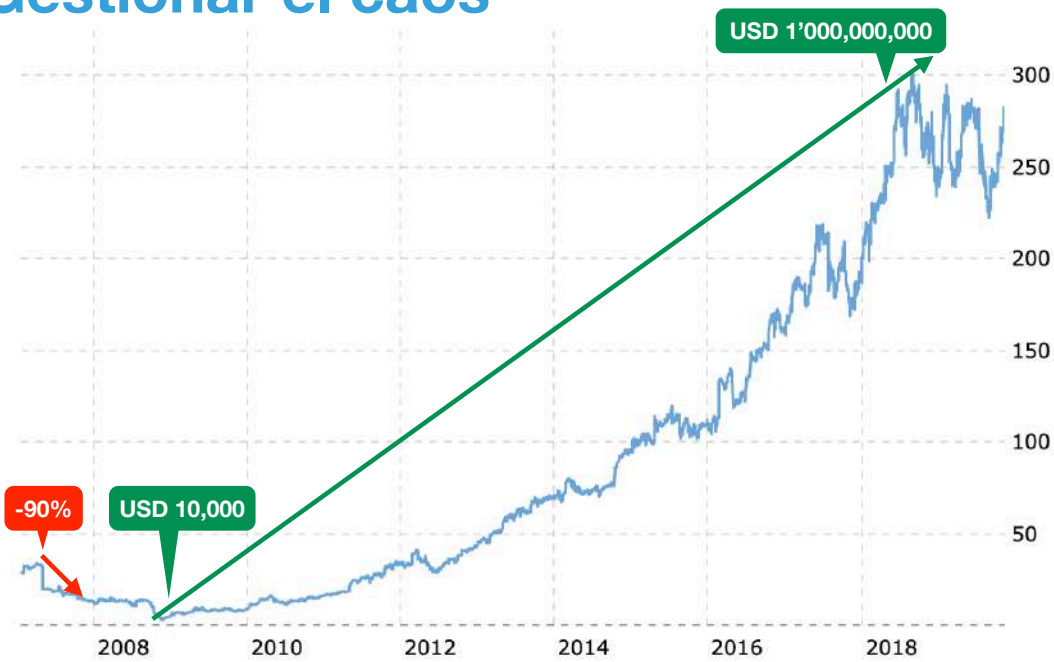
© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

# Gestionar el caos



© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

# Gestionar el caos



© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

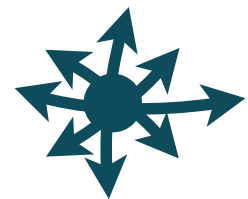
## Gestionar el caos

**Cuando creemos  
que vamos bien  
somos más...**

Proteccionistas  
Repetitivos  
Autocomplacientes  
Vulnerables a la disrupción

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos



Caos

**El caos es predecible**

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

# Gestionar el caos



# Gestionar el caos



¿Qué características de tu producto o servicio puedes escalar?

Agrandar, incrementar, escalar el modelo o una característica actual

¿Qué es lo que más le importa a tus clientes?

No grandes ideas, sino ideas pequeñas que puedan crecer

# Gestionar el caos



## ARTICULACIÓN



### Convergencia

Combinar y añadir servicios  
Co-branding/Colaboración  
Físico y digital

¿Cuáles activos ocultos puedes incluir en tus servicios? ¿Cómo puedes añadir nuevas funcionalidades o atender otras industrias combinando propuestas de valor?

Combina o empaqueta servicios de forma diferente para crear algo nuevo.



### Divergencia

Personalización  
Estatus/Sentido de pertenencia  
Exclusividad

¿A qué nichos puedo atender con experiencias personalizadas?

En vez de venderle a las masas, ser irresistible a un nicho o grupo específico de personas.

# Gestionar el caos



## DIRECCIÓN



### Pivote

Sorprender  
Nuevo enfoque  
Cambio de modelo

¿Cómo puedes dar un nuevo enfoque a tus servicios? ¿Puedes atender nuevos mercados con lo que sabes hacer?

Autocanibalismo, cambiar enfoque, gamification.



### Ciclicidad

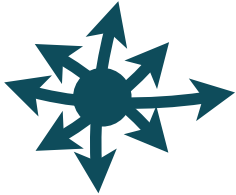
Estacionalidad  
Nostalgia  
Generacional

¿A qué ciclos económicos o de temporada se pueden sumar las propuestas de valor de la empresa? ¿Se puede incentivar a otras generaciones a través de la nostalgia?

Todo lo viejo vuelve



## Gestionar el caos



Caos

Mirar la empresa como una creadora de valor

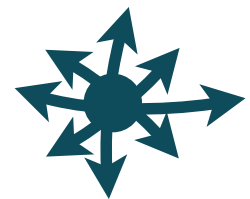
Ser ambidiestros

Identificar activos ocultos

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos

# 1. Hay que resolver nuevas necesidades



Caos

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos

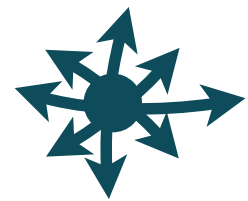


Café y donas gratis para los desempleados

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos

# 2. Hay que cambiar las reglas de juego

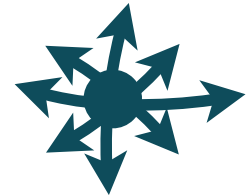


Caos

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

## Gestionar el caos

# 3. Hay que contar con presupuestos de experimentación



Caos

**Muchas historias.  
¿Cuál es la tuya?**

# Es tiempo de crear el futuro

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

# Ejercicio práctico

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados

# Gestionar el caos

Empresa	Propuesta de valor	¿Cómo entraría en tu industria/negocio?
Google	Organizar la información. Inteligencia artificial.	
Tesla	Acelerar la revolución de las energías sostenibles	
Amazon	Al instante, distribución, hiperconexión, global	
Rappi	Local, velocidad, digitalización	

© Distilled Innovation 2020, todos los derechos reservados



## ¡Aprende a aplicar estos patrones de oportunidad en tu empresa!

En Distilled Innovation te acompañamos a descubrirlos y aplicarlos para crear valor, aún en tiempos de caos.

Escríbenos a: [contacto@distilledinnovation.co](mailto:contacto@distilledinnovation.co)

[www.distilledinnovation.co](http://www.distilledinnovation.co)

# Gestión del caos: **oportunidad en épocas de crisis**