

Concurso de fotografía

UdeA

# VOCES COMO IMÁGENES



AQUÍ VIVIMOS EL ARTE Y LA CULTURA





**UdeA**

# TEMÁTICA

Miradas de lo cotidiano en tiempos de confinamiento.

La Dirección de Bienestar Universitario y la Fundación Universidad de Antioquia, invita a los empleados, docentes y estudiantes a participar del concurso de fotografía Voces como imágenes



# CATEGORÍAS

## AFICIONADOS

Parámetros de evaluación:

- Fotografía con dispositivo, celular o cámara de cualquier gama.
- En esta categoría la foto no debe tener ninguna edición, revelado o filtro
- Se evaluará el concepto

## PROFESIONALES

Parámetros de evaluación:

- Fotografía realizada con cámara reflex
- La fotografía no podrá ser editada, solo se permite el revelado en lightroom, en este caso, deberá enviarse el formato fuente o foto en crudo mas la foto revelada
- Se evaluará el concepto y la técnica

# Bases del concurso

En el concurso pueden participar: estudiantes de pregrado o posgrado; docentes de cátedra, ocasionales o planta; empleados en carrera administrativa, libre nombramiento y remoción, provisional o temporal, de los niveles asistencial, técnico, profesional y directivo de todas las sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia; así como el personal vinculado a la Corporación Universitaria de Servicios Interuniversitario, Contratistas y empleados de la Fundación Universidad de Antioquia.

## PARTICIPANTES

Dirigido a todas las Sedes y Seccionales de la Universidad de Antioquia.

## FOTOGRAFÍA

Una por autor en monocromo o color y no antes premiadas en otros concursos.

## FORMATO

Las imágenes deben estar en formato JPG, máximo 2400 px y el lado mayor a 300 ppp. No puede tener "marcas de agua ni copyright. Recomendamos que el espacio de color sea sRGB.

**UdeA**

VOCES COMO IMÁGENES

# Bases del concurso

**UdeA**

VOCES COMO IMAGENES

## ENVÍO

El envío e inscripción se hará únicamente diligenciando el formulario de Drive encontrado en el siguiente enlace:  
<https://forms.gle/CnfskqFmB18cqepX9>

## IDENTIFICACIÓN

La fotografía que se suba al formulario deberá estar nombrada de la siguiente forma: "Título de fotografía- Nombre completo de autor".

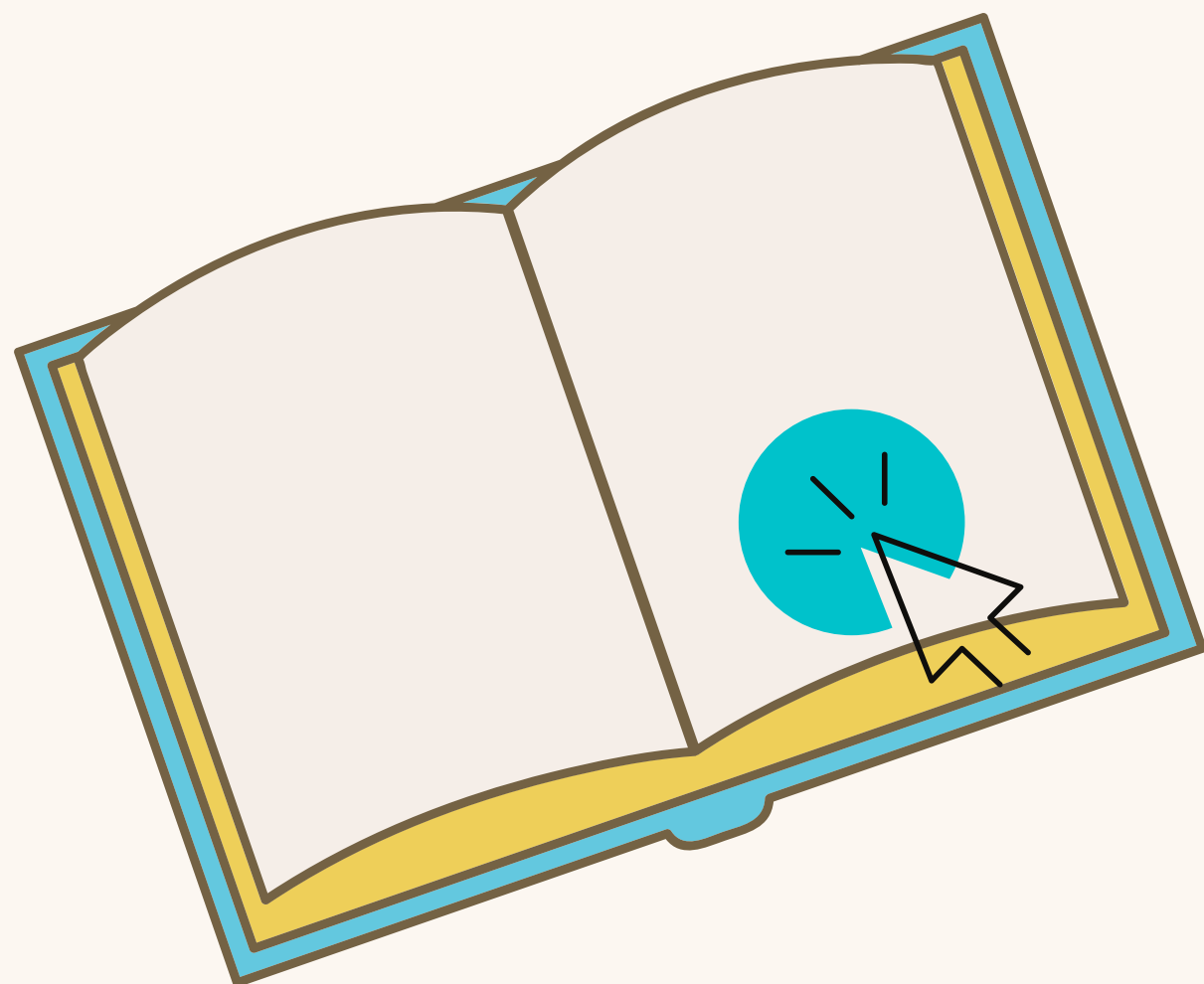
## JURADO

Conformado por tres docentes de la Universidad de Antioquia, profesionales en el campo de la fotografía y las artes plásticas.



# Plazos

- Inscripción y recepción de fotografías del 15 de junio al 15 de julio de 2020.
- Se realizará la verificación de los inscritos y el primer filtro del 16 al 20 de julio de 2020.
- El fallo del jurado será publicado el 28 de julio del presente año.



# Catalogo digital

Las 20 fotografías finalistas harán parte del catalogo digital del concurso.

**PREMIO  
CATEGORÍA  
AFICIONADOS**

Bono sodexo



UdeA

**PREMIO  
CATEGORÍA  
PROFESIONALES**

Bono sodexo



- Las obras seguirán siendo de propiedad del autor.
- Las Fotografías serán publicadas a través de las plataformas de la universidad haciendo constar el nombre del autor.
- Cada participante podrá optar a una sola categoría.

**IMPORTANTE**

# Redes Sociales UdeA



**Correo**

bienestarcultural  
@udea.edu.c



**Facebook**

facebook.com/  
bienestarudea/



**Instagram**

instagram.com/  
udeacultura/



**Youtube**

youtube.com/user/  
UniversidadAntioquia



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Dirección de Bienestar Universitario



Fundación  
Universidad  
de Antioquia

25 Años