

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores



PhD. Alejandro Uribe Tirado

Profesor-Investigador

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Grupo Información, Conocimiento y Sociedad

Universidad de Antioquia

auribe.bibliotecología.udea@gmail.com

Grupo E-Infosfer@ / Universidad de Granada (España)

Editor para Colombia del Repositorio Internacional E-LIS

auribe@correo.ugr.es



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

RESUMEN Y CONTENIDO:

- Preguntas de diagnóstico:
- Definiciones – Qué entender por...
- Gestión de la visibilidad – Ciencia 2.0
- Caso U. de A. y otras Universidades



Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Preguntas de diagnóstico



¿Quiénes de los presentes son?

¿estudiantes? (De qué semestres y programas?)

¿profesores-investigadores? ¿profesionales de áreas de I&D+I en organizaciones? ¿otro?

¿Quiénes de los presentes han publicado?

¿Quiénes han trabajado sus investigaciones con empresas, comunidades, gobierno, etc.?

Cuáles son los públicos que les interesaría conocer su trabajo:

¿otros científicos (profesores-investigadores)? ¿otros profesionales? ¿estudiantes? ¿políticos?

¿medios de comunicación? ¿otras organizaciones (empresarios)? ¿comunidades-ciudadanos?

Dónde sería más fácil que se enteraran del mismo:

¿revistas científicas? ¿revistas de divulgación? ¿libros? ¿medios masivos de comunicación?

¿medios alternativos o de internet? ¿boletines organizacionales? ¿informes internos? Internet?



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Comunicación Científica =

Difusión + Divulgación (Apropiación social)

CONOCIMIENTO

Canales Formales + Canales Informales (Tradicionales e Internet)

“La divulgación y la difusión científica difieren particularmente en el público al que se desea informar. En el ámbito científico es común referirse a **divulgar** cuando se trata de poner el conocimiento resultado de investigaciones a disposición de un público interesado, extenso y general, que puede comprender la importancia de los resultados y la arquitectura de las argumentaciones, pero cuenta con una ilustración general ligera en el campo específico en que se presenta; mientras que **difundir** se refiere comúnmente a la disposición de este conocimiento ante un público más detallado, cuando en un sentido horizontal es dirigido a pares o expertos en la comunidad científica, un grupo específico calificado y competente en un campo específico (Calvo, 2006; Islas, 2010; Martínez Mendoza, 2012).

Tomado de: [Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas](#)
(BioGestión – Universidad Nacional de Colombia)



Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Comunicación Científica =
Difusión + Divulgación (Apropiación social)
CONOCIMIENTO

Canales Formales + Canales Informales (Tradicionales e Internet)

Non-evaluated		Evaluated	
Private	<i>Oral</i> phone call	<i>Written</i> email letters draft mss	<i>Oral</i> ?
			<i>Written</i> collab paper thesis
Public	<i>Oral</i> seminar, talk	<i>Written</i> conference proceedings preprints	<i>Oral</i>
			<i>Written</i> peer-reviewed articles

A dashed diagonal line runs from the bottom-left to the top-right, separating the 'Non-evaluated' section from the 'Evaluated' section. The word 'FORMAL' is written diagonally across the 'Evaluated' section.

Figure 2: Formal and informal types of scholarly communication



Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Comunicación Científica =

Difusión + Divulgación (Apropiación social)

CONOCIMIENTO

Canales Formales + Canales Informales (Tradicionales e Internet)

Channels of Scholarly Communications



Figure 2: Scholarly Communication Channels

App Selection Criteria

Remembering Criteria

Remembering: Apps that fit into the "remembering" stage improve the user's ability to define terms, identify facts, and recall and locate information. Many educational apps fall into the "remembering" phase of learning. They ask users to select an answer out of a line-up, find matches, and sequence content or input answers.

Understanding Criteria

Understanding: Apps that fit into the "understanding" stage provide opportunities for students to explain ideas or concepts. Understanding apps step away from the selection of a "right" answer and introduce a more open-ended format for students to summarize content and formulate meaning.

Applying Criteria

Applying: Apps that fit into the "applying" stage provide opportunities for students to demonstrate their ability to implement learned procedures and methods. They also highlight the ability to apply concepts in unfamiliar circumstances.

Analysing Criteria

Analysing: Apps that fit into the "analysing" stage improve the user's ability to differentiate between the relevant and irrelevant, determine relationships, and recognize the organization of content.

Evaluating Criteria

Evaluating: Apps that fit into the "evaluating" stage improve the user's ability to judge material or methods based on criteria set by themselves or external sources. They help students judge content reliability, accuracy, quality, effectiveness, and reach informed decisions.

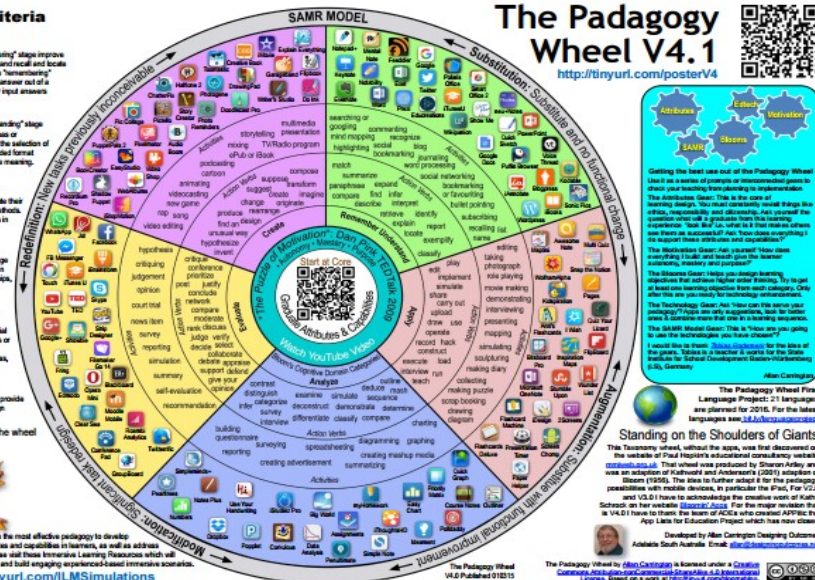
Creating Criteria

Creating: Apps that fit into the "creating" stage provide opportunities for students generate ideas, design plans, and produce products.

Immersive Learning at the core of the wheel is the New Instructional Design

Simulations are the most effective pedagogy to develop graduate attitudes and capabilities in learners, as well as address motivation. Please use these Immersive Learning Resources which help you design and build engaging experiential-based immersive scenarios.

<http://tinyurl.com/ILMSimulations>



Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS

e-prints in library & information science

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

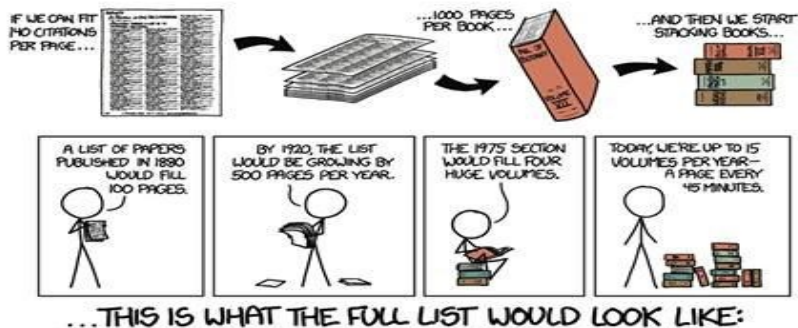
Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Comunicación Científica: Del Modelo Tradicional al Modelo Actual

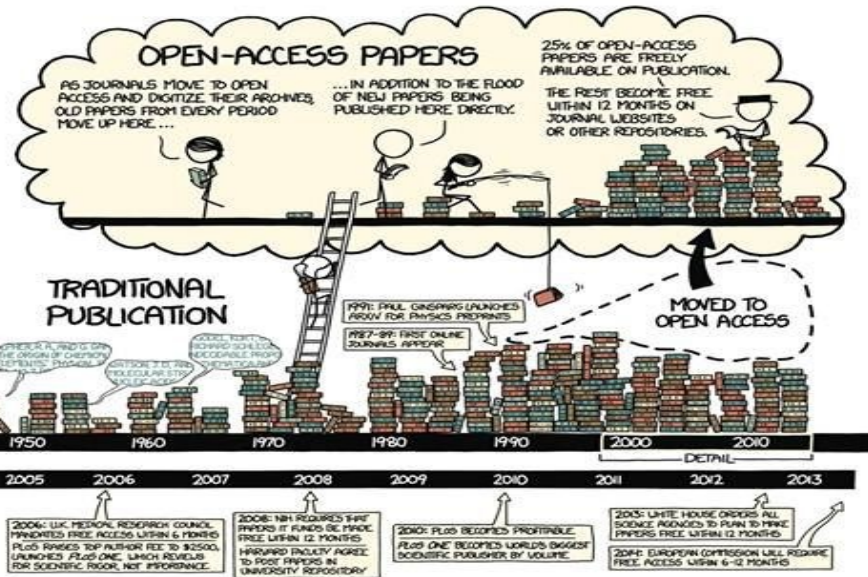
HOW MUCH SCIENCE IS THERE?

SCIENTIFIC PUBLISHING HAS BEEN ACCELERATING—A NEW PAPER IS NOW PUBLISHED ROUGHLY EVERY 20 SECONDS. LET'S IMAGINE A BIBLIOGRAPHY LISTING EVERY SCHOLARLY PAPER EVER WRITTEN. HOW LONG WOULD IT BE?



HOW OPEN IS IT?

SINCE THE ADVENT OF THE WEB, MUCH OF SCIENTIFIC PUBLISHING HAS BEEN MOVING TO OPEN ACCESS. ACCORDING TO SCIENCE-METRIX, OPEN ACCESS REACHED A TIPPING POINT* AROUND 2011: MORE THAN 50% OF NEW RESEARCH IS NOW MADE AVAILABLE FREE ONLINE.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LIS

e-prints in library &
information science

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...

Comunicación Científica: Del Modelo Tradicional al Modelo Actual

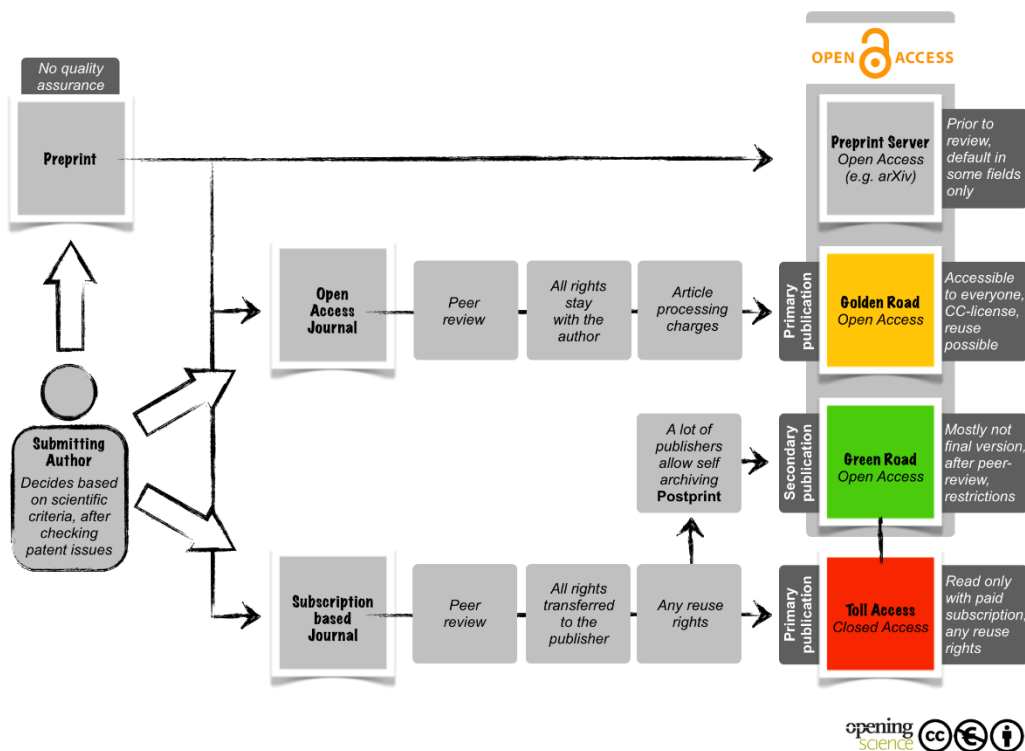


Tabla 1. Tamaño de las principales bases de datos bibliográficas (marzo de 2016)

Base de datos	Número de documentos
Google Scholar**	170.000.000*
Web of Science (todas las bases de datos)	167.127.889
ResearchGate	81.000.000*
Microsoft Academic Search	80.000.000*
Web of Science Core Collection	61.856.513
Scopus	61.583.942
Mendeley	32.000.000*
Academia.edu	10.767.769*

* datos aproximados

** datos a fecha de junio de 2014



Escuela Interamericana de Bibliotecología

Definiciones – Qué entender por...

visibilidad

Del lat. tardío *visibīlitas*, -ātis.

1. f. Cualidad de visible.

impacto

Del lat. tardío *impactus*.

5. m. Efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe, etc.

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por... VISIBILIDAD

- **Visibilidad académica (universitaria):**

Es el **nivel de reconocimiento** a nivel local, nacional o internacional, frente a las comunidades educativas, las instituciones de promoción y medición de la educación, las entidades gubernamentales y de políticas públicas, los medios de comunicación masivos o alternativos, las empresas con y sin ánimo de lucro, las organizaciones sociales y ONG's, y la sociedad en general; que tiene una universidad, sus facultades-escuelas-institutos y/o sus diferentes niveles de profesores (o estudiantes, según el alcance), por su **quehacer docente** en pregrado-posgrado y de educación continua (extensión formativa) gracias a la difusión y divulgación, de sus procesos y desarrollos de enseñanza-aprendizaje y de su producción (publicaciones, contenidos, otros) y medición, tanto por canales, formatos y/o herramientas: formales - informales, tradicionales - actuales, físicas - digitales/web 2.0.

- **Visibilidad científica (universitaria):**

Es el **nivel de reconocimiento** a nivel local, nacional o internacional, frente a las comunidades científicas, las instituciones de promoción y medición de la ciencia, las entidades gubernamentales y de políticas públicas, los medios de comunicación masivos o alternativos, las empresas con y sin ánimo de lucro, las organizaciones sociales y ONG's, y la sociedad en general; que tiene una universidad, centro-grupo de investigación y/o sus diferentes niveles de investigadores (o estudiantes, según el alcance), por su **quehacer científico y de innovación** (extensión productiva o social), gracias a la difusión y divulgación, de sus procesos y desarrollos investigativos y de su producción (publicaciones, contenidos, otros) y medición, tanto por canales, formatos y/o herramientas: formales - informales, tradicionales - actuales, físicas - digitales/web 2.0.

(Uribe-Tirado, 2015)

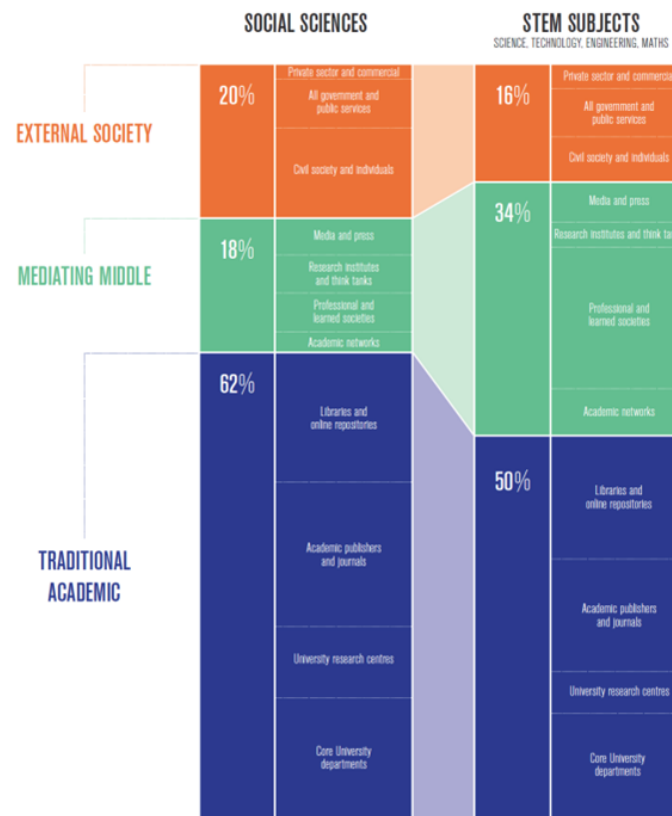


Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Definiciones – Qué entender por...



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

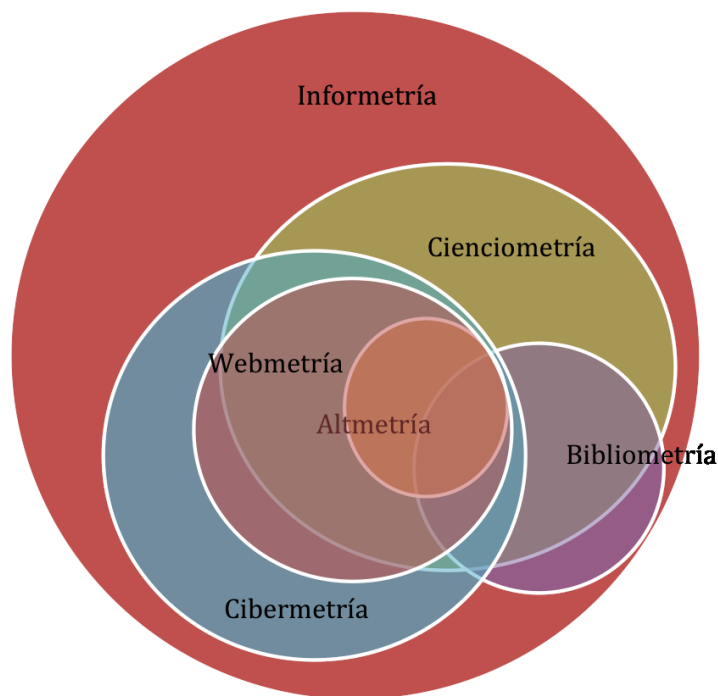


Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Impacto - Métricas... (De lo científico a lo social)



<http://www.inaecu.com/altmetria-influmetria-informetria/>



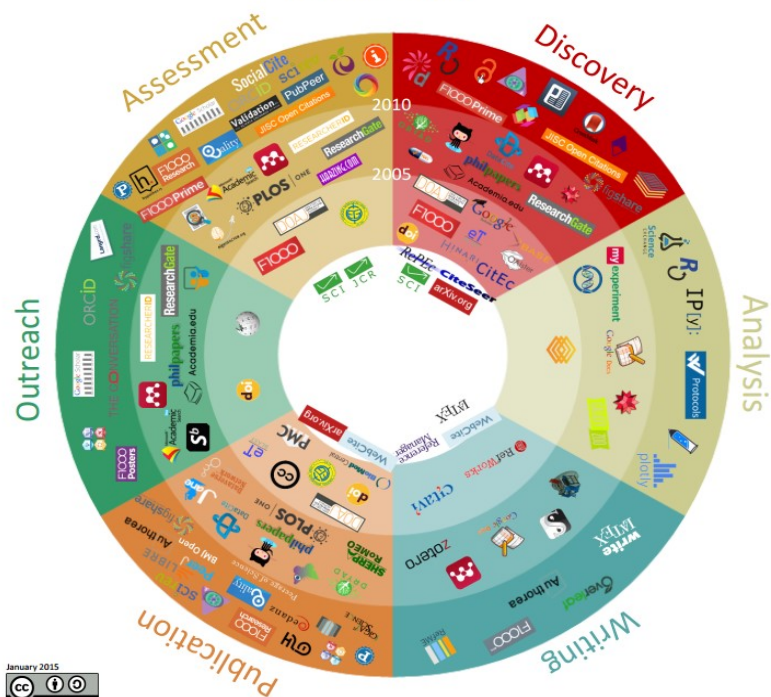
Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

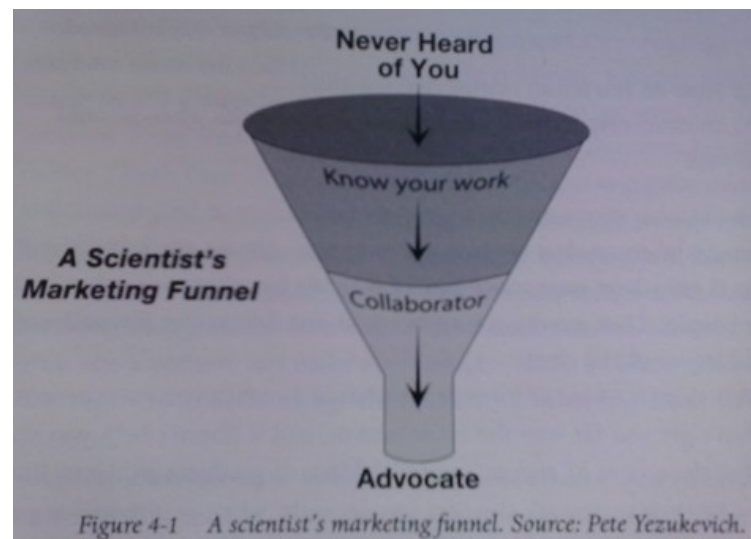
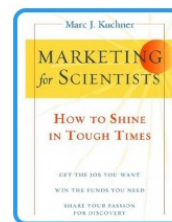
Para compartir... y medir...

101 Innovative tools and sites in 6 research workflow phases
(< 2000 - 2015)



<https://101innovations.wordpress.com/about-1/>

<http://innoscholcomm.silk.co>



"Being a good scientist is half science and half marketing."



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS

e-prints in library &
information science

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Para compartir... y medir...

Typical workflow examples



<http://innoscholcomm.silk.co/page/Workflows>



Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Gestión Científica Tradicional y 2.0 (Ciencia 2.0 / Altmetrics) - (AS – CM – CC)



Para muchos científicos **su labor acaba cuando publican un paper en una revista científica**, sin preocuparse acerca de la difusión de dicha investigación ni de la posible audiencia a la que llega su trabajo. A muchos no parece importarles que su *paper*, tan costosamente trabajado, **alcance apenas a unos pocos lectores**. En un contexto en el que se publican en torno a 800.000 artículos al año (*Nature Materials*, 2012), esperar que el lector se tropiece con él (sobre todo si éste no se publica en una de las revistas centrales de la disciplina) **sin un poco de ayuda** parece poco factible.

Álvaro Cabezas (2012)

En general, hay dos ideas básicas subyacentes en la extrapolación de la Web 2.0 al terreno de la ciencia:
(1) **la ciencia es comunicación;**
(2) **la ciencia es colaboración.**

Web 2.0 + Ciencia = Ciencia 2.0.

Parece evidente que ambas cosas pueden mejorar con el uso de instrumentos como las redes sociales. Estas dos ideas están muy bien expresadas por los fundadores de ResearchGate:

The vision of Science 2.0 is promising: Communication between scientists will accelerate the distribution of new knowledge. [...] Science is collaboration, so scientific social networks will facilitate and improve the way scientists collaborate.

Lluís Codina (2009)



Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Entonces, ¿dónde y cómo debo publicar?

DÓNDE SEA PERTINENTE Y/O DÓNDE DEBA...



Why Publish?

**Publish
or
Perish**



Scientific impact

SEGÚN... MIS REALES PÚBLICOS... MIS REALES LECTORES...
MIS FINANCIADORES... MIS ORGANIZACIONES...



Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Entonces, ¿cómo puedo hacer mis trabajos más visibles científica y socialmente... para lograr posteriores impactos?



2015

5. HERRAMIENTAS DE LA WEB SOCIAL

Sitios web de redes sociales

Sitios web de redes sociales generales: Facebook

Sitios web de redes sociales profesionales: LinkedIn

Sitios web de redes sociales académicas: Google Scholar Citations, ResearchGate, Academia.edu

Plataformas web de comunicación social

Plataformas web de presentaciones: SlideShare

Plataformas web de vídeos: Youtube, TED

Plataformas web de microblogging: Twitter

Plataformas web de colaboración (wikis): Wikipedia

Gestores web de referencias bibliográficas: Mendeley y CiteUlike

Plataformas de revisión por pares: Faculty of 1000 y Peer Evaluation

Agregadores web de impacto social Agregadores de impacto a nivel de persona: Scholarometer, Arnetminer/AMiner y ReaderMeter

Agregadores de impacto a nivel de publicación: Impactstory, Altmetric.com, Plum Analytics, PLOS Article-Level Metrics (ALMs) y CitedIn

Indicadores basados en la Web social



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

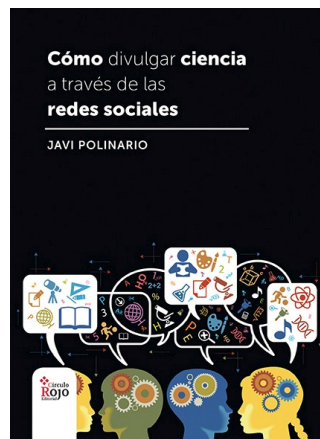


e-prints in library &
information science

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Entonces, ¿cómo puedo hacer mis trabajos más visibles científica y socialmente... para lograr posteriores impactos?



2016

ÍNDICE

SOBRE ESTE MANUAL.....	13
1. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. La comunicación 2.0.....	23
2. LAS REDES SOCIALES GENERALISTAS.....	29
2.1. Un poco sobre Twitter.....	30
2.2. Algo que no sabías de Facebook.....	34
2.3. LinkedIn, la más profesional.....	39
3. LAS REDES SOCIALES Y LA CIENCIA.....	45
3.1. Miedos y reticencias.....	54
3.2. Beneficios de usar las redes sociales.....	58
3.3. Ciencia abierta.....	64
3.4. Ciencia ciudadana.....	74
3.5. Crowdfunding.....	81
3.6. Métricas alternativas.....	88
4. LA ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES.....	99
4.1. El Plan Social Media.....	100
4.2. La marca personal de los investigadores o divulgadores.....	116
5. GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES.....	139
5.1. ¿Qué esperan de ti en las redes sociales?.....	140
5.2. ¿Por dónde empezamos?.....	144
5.3. Gestionar las redes sociales de forma adecuada.....	147
5.4. Publicar contenidos es la clave.....	159
Fuentes de información.....	166
Compartir contenidos ajenos.....	175
5.5. Derechos de autor y licencias de uso.....	186
5.6. La comunidad online.....	189
Cómo crear y gestionar adecuadamente una comunidad online.....	191

5.7. Acciones especiales en las redes sociales.....	201
Debates.....	201
Formación.....	213
Retransmisión de eventos.....	217
Concursos.....	230
Networking virtual.....	235
6. LOS CONTENIDOS PARA LAS REDES SOCIALES.....	243
6.1. El texto de los mensajes.....	244
6.2. La imagen: la reina de las redes sociales.....	261
Cómo tienen que ser las imágenes.....	266
6.3. Videos, gifs y animaciones.....	277
Formato de los videos de ciencia.....	287
Estilo de los videos de ciencia.....	294
Cómo hacer un video.....	299
6.4. Otros formatos de contenidos para las redes sociales.....	307
Podcasts.....	308
Presentaciones.....	310
Narrativa transmedia.....	311
6.5. Lluvia de ideas de posibles contenidos.....	313
7. EL BLOG PARA DIVULGAR CIENCIA.....	317
7.1. Características de los blogs.....	317
7.2. Ventajas de tener un blog.....	319
7.3. Abrir un blog.....	325
7.4. A tener en cuenta.....	334
Tiempo.....	334
Frecuencia.....	335
Temática.....	336
Riesgos.....	337
Redes sociales.....	341
Monetización.....	341

Promoción.....	343
Un buen blog.....	346
7.5. Los contenidos de un blog.....	350
Los contenidos de un blog científico: temas y funciones.....	351
Llega más lejos, viraliza tus posts.....	353
Formatos.....	360
Ideas de posibles posts para tu blog científico.....	363
7.6. Redacción de posts.....	366
Proceso de redacción.....	367
Cómo tienen que ser los contenidos.....	376
El título.....	377
El cuerpo central.....	379
Cierre del post.....	382
Escribir para internet.....	382
Cómo redactar contenidos científicos para tu blog.....	384
Asegura la calidad del contenido científico.....	386
Técnicas para hacer un post divulgativo efectivo.....	388
7.7. Storytelling.....	399
Contenidos convertibles en historia.....	400
Por dónde empezar.....	400
Elementos de una historia.....	402
Las claves del storytelling.....	403
7.8. La relación con la audiencia de tu blog.....	405
Cómo tratar con los lectores.....	406
Gestión de los comentarios del blog.....	410
7.9. Envía newsletters y pon tus contenidos en bandeja.....	417
La base de datos.....	418
Los boletines electrónicos.....	420
8. LAS REDES SOCIALES PARA INVESTIGADORES.....	423
8.1. ResearchGate.....	425
8.2. Academia.edu.....	427
8.3. Mendeley.....	428

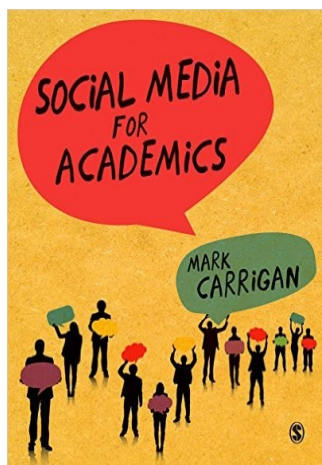


Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Entonces, ¿cómo puedo hacer mis trabajos más visibles científica y socialmente... para lograr posteriores impactos?



2016

Chapter 1: Social media and digital scholarship

Chapter 2: Using social media to publicise your work

Chapter 3: Using social media to build your network

Chapter 4: Using social media for public engagement

Chapter 5: Using social media to manage information

Chapter 6: Professional identity in an age of social media

Chapter 7: Communicating effectively online

Chapter 8: Finding the time for social media

Chapter 9: The future landscape of academic social media



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

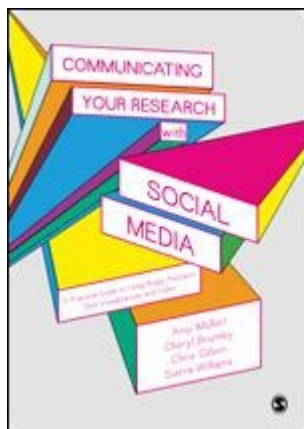


Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Entonces, ¿cómo puedo hacer mis trabajos más visibles científica y socialmente... para lograr posteriores impactos?



2017

Chapter 1: Social media: Why they matter and what they can do

- 1.1 What is social media?
- 1.2 The history of social media
- 1.3 Social media as an influential force in the world
- 1.4 Social media in education, research and digital scholarship

Chapter 2: Social media and the Research Lifecycle

- 2.1 Models for understanding the research environment
- 2.2 The Research Lifecycle: an inclusive framework

Chapter 3: Creating and sharing blog posts

- 3.1 What is a blog? Defining blogs
- 3.2 History of blogs and blogging - From pamphlets to Orwell - blogging's antecedents
- 3.3 Why blogging is useful across the research lifecycle
- 3.4 How to create and maintain successful blogs and blog posts
- 3.5 Sharing your blog posts on social media

Chapter 4: Creating and sharing infographics and data visualisations

- 4.1 Defining infographics and data visualisations
- 4.2 Infographics and data visualisations: a history in research communication
- 4.3 Why infographics and data visualisations are useful across the research lifecycle
- 4.4 How you can create successful infographics and data visualisations for your project
- 4.5 Sharing your infographics and data visualizations on social media

Chapter 5: Creating and sharing audio and podcasts

- 5.1 Defining podcasts
- 5.2 A recent history of podcasts
- 5.3 Why podcasting is useful across the research lifecycle
- 5.4 How to create a successful podcast series
- 5.5 Sharing your podcasts on audio platforms and social media

Chapter 6: Creating and sharing photos and videos on social media

- 6.1 Defining photos and videos on social media
- 6.2 Photos and videos: a history in research communication



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



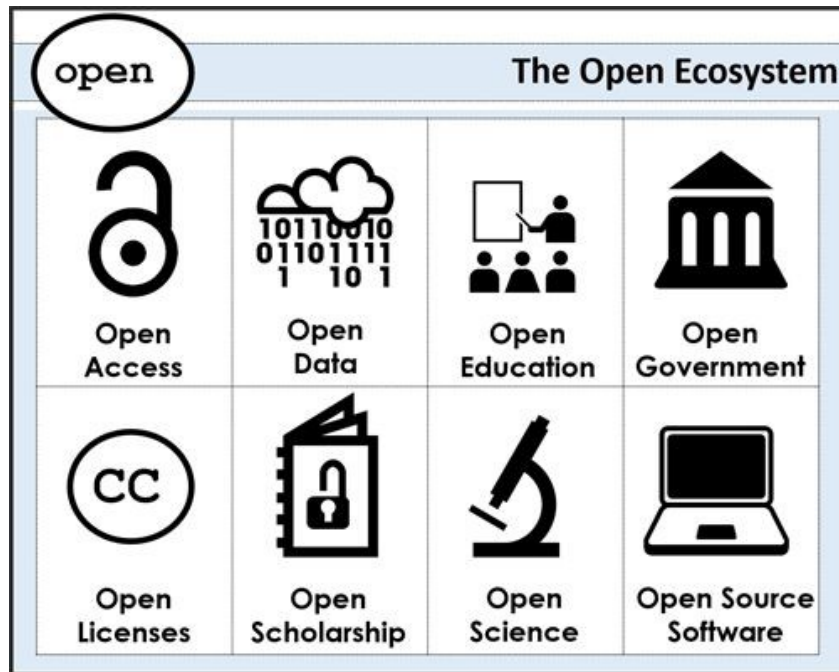
Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Pero la clave está en lo Open...

(Políticas, cultura, actitudes y estrategias personales y/o institucionales)



Ciencia Abierta, es una filosofía, política y práctica, que responde a las exigencias actuales y futuras, donde la ciencia que se produce desde las distintas disciplinas y multidisciplinas, apoyada en las tecnologías de la información, debe ser colaborativa y compartida, para que tenga un mayor avance (visibilidad e impacto científico) y logre beneficiar en forma positiva a los diferentes sectores de la sociedad (visibilidad e impacto social).

[Uribe-Tirado \(2016\). La U. de A. debe ser de Ciencia Abierta](#)



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

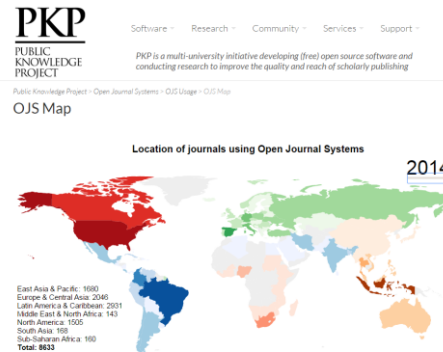


Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

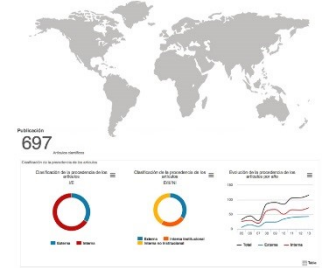
Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Y en las Universidades / Facultades qué hacer?... Visibilizar y hacer/pedir mediciones propias



¿Sabías que..?

clacso.redalyc.org cuenta con indicadores
cientométricos para evaluar cada una de las revistas
científicas de procedencia



Las Ciencias sociales y Humanidades por un acceso abierto no comercial,
colaborativo y sustentable en Atyc

clacso.redalyc.org



Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-Infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS e-prints in library & information science

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Seguir en contacto...



<https://www.facebook.com/groups/Ciencia2.0yUniversidad/>
<https://www.facebook.com/ciencia2.0yuniversidad>



<https://www.facebook.com/groups/AccesoAbiertoyAltmetrics/>
<https://www.facebook.com/accesoabiertoaltmetrics>



Escuela Interamericana de Bibliotecología

e-infosfer@
Grupo de Investigación de la UGR

e-LiS e-prints in library & information science

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

Otras Referencias Prácticas...

- BARBOUR, K. & MARSHALL, D. (2012). The academic online. Constructing persona through the World Wide Web. *First Monday*, 17 (9) <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/3969/3292> (Consultado: 12-9-2014)
- CABEZAS-CLAVIJO, A. (2009). Ciencia 2.0: catálogo de herramientas e implicaciones para la actividad investigadora. http://ec3.ugr.es/publicaciones/Ciencia_2_0_catologo_de_herramientas_e_implicaciones_para_la_actividad_investigadora_preprint.pdf (Consultado: 12-9-2014)
- REBIUN (2010). Ciencia 2.0: aplicación de la web social a la investigación. http://eprints.rclis.org/3867/1/Ciencia20_rebiun.pdf (Consultado: 12-9-2014)
- SEGADO, F. (2014). Gestión de la reputación personal científica online. <http://es.slideshare.net/fsegado/gestin-de-la-reputacin-cientfica-online> (Consultado: 12-9-2014)
- TORRES-SALINAS, D. & REPISO, R. (2013). EgoCiencia. Reputación on-line para científicos. <http://es.slideshare.net/torressalinas/torres-salinas-egociencia-reputacin-online-para-cientficos> (Consultado: 12-9-2014)



Escuela Interamericana de Bibliotecología

Visibilidad e impacto científico y social para investigadores

Profesor-Investigador - PhD Alejandro Uribe Tirado

PREGUNTAS, INQUIETUDES Y COMENTARIOS



!MUCHAS GRACIAS!

Alejandro Uribe Tirado

Profesor-Investigador

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Grupo Información, Conocimiento y Sociedad

Universidad de Antioquia

auribe.bibliotecología.udea@gmail.com

Doctor e Integrante del Grupo E-Infosfer@ / Universidad de Granada (España)

Editor para Colombia del Repositorio Internacional E-LIS

auribe@correo.ugr.es



Escuela Interamericana de Bibliotecología