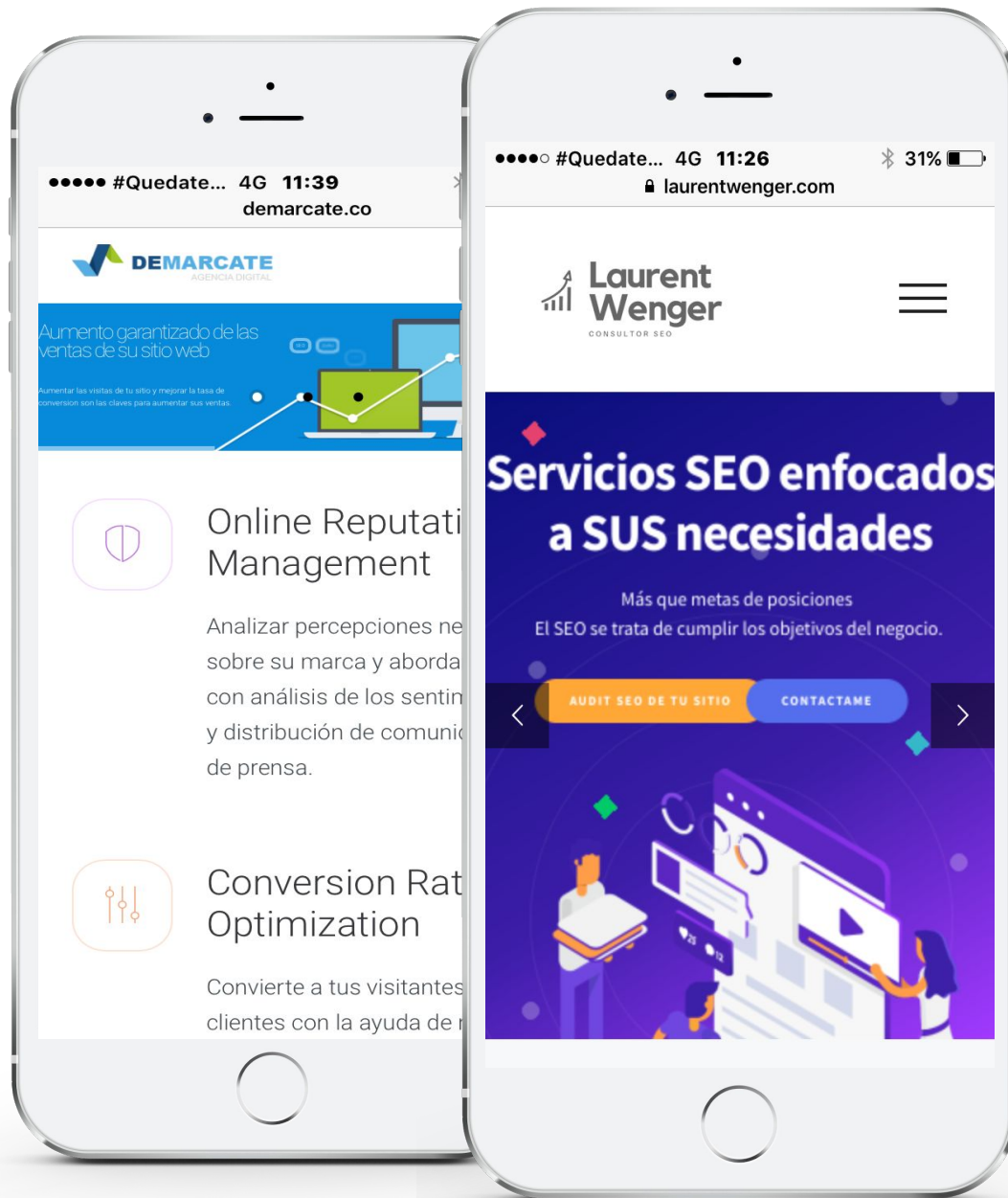




POSICIONAR EN GOOGLE

Sin pagar Publicidad



LAURENT WENGER



Ingeniero en Redes Móviles

Ingeniero de Telecomunicaciones con más de 20 años de experiencia con empresas como Nokia y Cisco



Experiencia

Más de 10 años de experiencia en el mundo del Digital Marketing con proyectos propios y de clientes externos



Magister Posicionamiento SEO

Master en Posicionamiento en Motores de búsquedas de IEBS Business School (2018)



Idiomas

- Francés
- Español
- Inglés



El éxito depende del

INICIO

Muchos proyectos online empiezan así:

- Se madura un idea por meses o incluso años
- Se contrata el mejor diseñador
- Se hace una maqueta del sitio
- Se define cada detalle visual una y otra vez
- Se crea el sitio web
- Se hace varias revisiones

Finalmente después de varias semanas o incluso meses

EUREKA el sitio esta ONLINE.

¿Ahora Qué pasa?





ABSOLUTAMENTE NADA





¿PORQUE?



Acabamos de hacer una tienda en el

DESIERTO



OBJETIVO

Lograr que mi sitio web sea el equivalente a esta tienda y **venda mucho**. ¿Cómo?

- **Obteniendo más tráfico**
- **Mejorando la conversión visitante/Cliente**



SERP GOOGLE

SEM

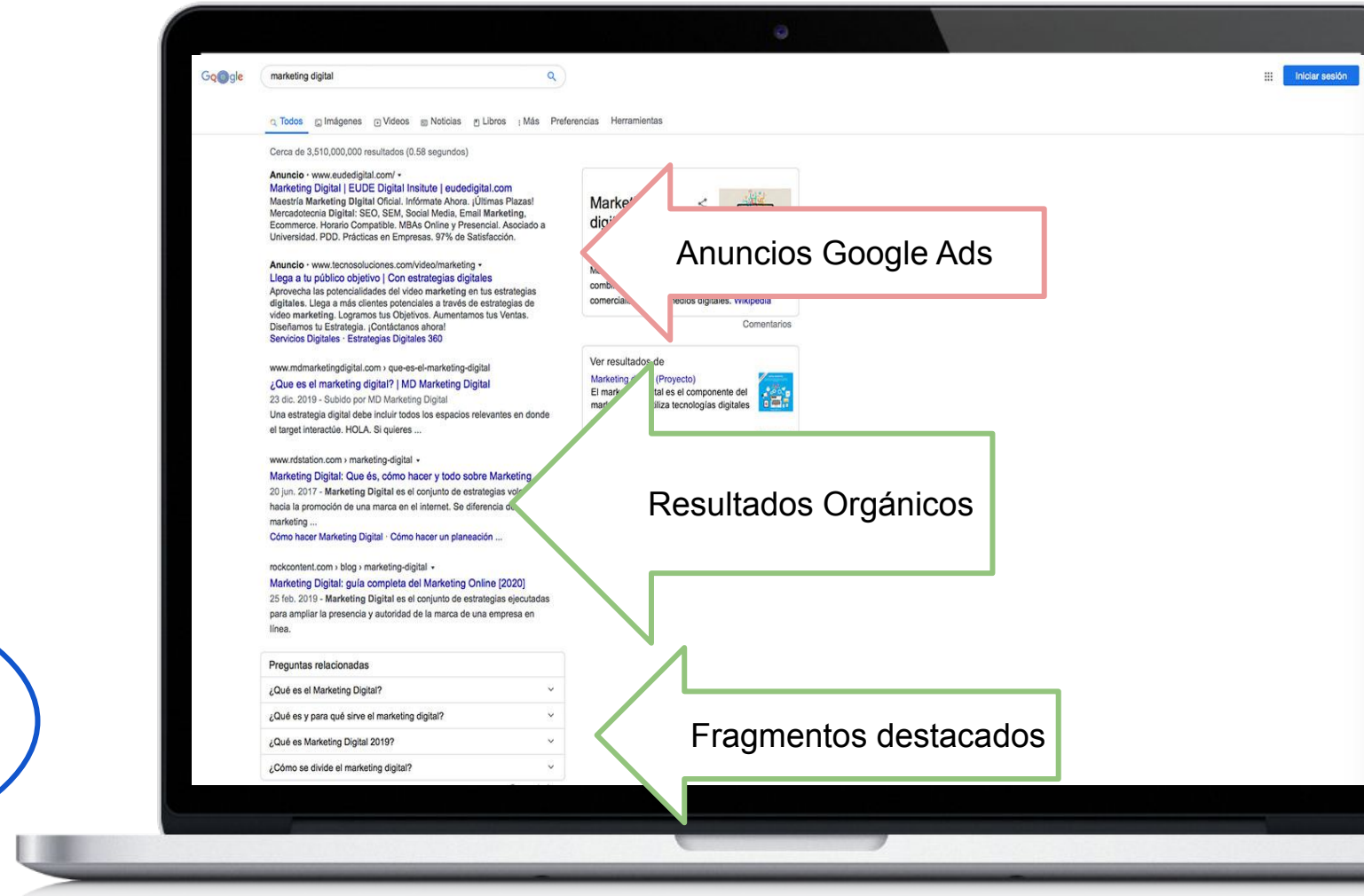
Google Ads

Resultados por pagos.
Generalmente al inicio y/o al final de los resultados.

SEO

Organicos

Resultados definidos y clasificados por el algoritmo de Google.



Ventajas y Desventajas

SEO Google Organico

Consiste en posicionar el sitio de forma orgánica en los resultados de Google.



El tráfico es GRATUITO

El tráfico orgánico no tiene costo directo. Todo el tráfico generado por el SEO es 100% gratuito.



Resultados a mediano y largo to plazo

Los resultados se ven en el mediano-largo plazo ya que la forma en la cual google rankea las páginas tiene cierta inercia.



Google decide cual palabras claves vaya a posicionar

Uno optimiza las palabras claves que quiere posicionar pero al final el que decide que palabras claves va a posicionar es Google.



No se puede segmentar el público objetivo

No se puede definir para quién posicionar y para quien no. El tráfico orgánico no discrimina el público, solo toma en cuenta la búsqueda.



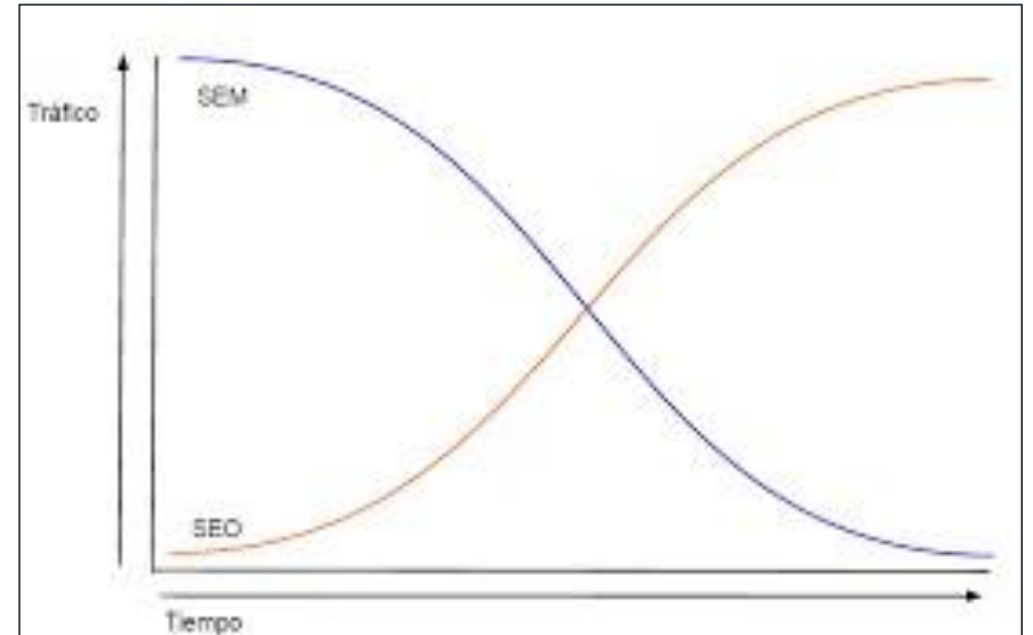


¿CUAL ES MEJOR?



DEPENDE

- **Por un proyecto a largo plazo** optaría por un buen posicionamiento **SEO**.
- **Por una campaña puntual a corto plazo** me enfocaría en conseguir tráfico por **SEM**.
- En caso de tener un **buen presupuesto** y querer **resultados inmediatos** pero **con una estrategia a largo plazo**. **Implementaría ambos** según la gráfica.






SEO

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Optimización para los motores de búsquedas

Consiste en optimizar un sitio web para mejorar su visibilidad y recibir tráfico orgánico (gratuito).



SEO

CICLO DE VIDA



¿COMO FUNCIONA GOOGLE?

3 etapas cruciales



CRAWLING

La fase de crawling es la primera cuando el Robot navega todo el sitio usando los enlaces y el sitemap para encontrar todo el contenido.



INDEXING

Una vez hecho el crawling Google va indexar las páginas que encontró en el sitio para su posterior ranking.



RANKING

El ranking es la clasificacion que hace el algoritmo de las paginas según la intencion de busqueda o palabra clave busquada por un usuario de Google.

A blurred background illustration featuring a person with a blindfold and a target on a tripod. The person is in the center, and the target is on the right. The overall scene is faded and serves as a backdrop for the text.

**¿PORQUE NO SE
POSICIONA MI SITIO?**

ERRORES MAS COMUNES

El SEO no es una ciencia exacta. Existe numerosos factores que ayudan a posicionar y nadie conoce exactamente el algoritmo de Google.

Por lo tanto la experiencia es fundamental cuando se trata de posicionar un sitio.

[01]

PALABRAS CLAVES EQUIVOCADAS

[02]

CONTENIDO DE BAJA CALIDAD

[03]

VELOCIDAD DE CARGA NO OPTIMIZADA

[04]

FALTA DE AUTORIDAD

[05]

NO TENER CERTIFICADO SSL

[06]

ERROR DE RASTREO Y INDEXACION

[07]

NO USAR GOOGLE MI NEGOCIO

Palabras Claves Equivocadas

- Palabras claves que nadie busca
- Palabras claves muy competidas
- Palabras claves que no conviertan
- Palabras claves que no están relacionadas con el producto o servicio



SOLUCION

Hacer un estudio de palabras claves de la siguiente forma:

- Ampliar la lista de palabras claves con las herramientas apropiadas
- Encontrar el volumen de búsquedas por cada una
- Estudiar la competencia (dificultad) de cada palabras clave
- Definir la intención de búsqueda

Después de haber hecho el estudio:

- Seleccionar las palabras que tienen volumen de búsqueda, poca competencia y la intención de búsqueda corresponde al producto o servicio.
- A las palabras seleccionadas se le asignan un contenido existente o se define el nuevo contenido





Palabras Clave Equivocadas

Herramientas

GRATIS

Herramientas para buscar palabras claves Gratis:

- Auto complete y sugerencias de Google
- Ubersuggest
- Answerthepublic.com
- Keywordplanner de Google Ads
- Keywordshitter



DE PAGO

Herramientas para buscar palabras claves de pago:

- Ahrefs
- Semrush
- KwFinder by Mangools
- keywordtool.io
- Keyword Revealer



ERRORES MAS COMUNES

El SEO no es una ciencia exacta. Existe numerosos factores que ayudan a posicionar y nadie conoce exactamente el algoritmo de Google.

Por lo tanto la experiencia es fundamental cuando se trata de posicionar un sitio.

[01]
[02]
[03]
[04]
[05]
[06]
[07]

PALABRAS CLAVES EQUIVOCADAS

CONTENIDO DE BAJA CALIDAD

VELOCIDAD DE CARGA NO OPTIMIZADA

FALTA DE AUTORIDAD

NO TENER CERTIFICADO SSL

ERROR DE RASTREO Y INDEXACION

NO USAR GOOGLE MI NEGOCIO

CONTENIDO DE BAJA CALIDAD

- Contenidos que no están enfocados a una estrategia SEO
- Contenido duplicado
 - Interno
 - Externo





Contenido de baja calidad

SOLUCION

Cómo mejorar el contenidos no enfocados a una estrategia SEO

- Etiquetas h1, h2, h3 en sus contenidos
- Crear un buen Meta Title y Meta description
- URL optimizada
- Hacer uso de una buena Semántica
- Hacer uso de palabras claves long tail
- Usar el marcado Schema (datos estructurados)
- Enlaces internos
- Optimizar la imagenes
 - Compresion
 - Dimension
 - ALT tags





Contenido duplicado

SOLUCION

Cómo solucionar el Contenido duplicados

- **Interno**

- Usar de etiqueta rel=canonical a la web que nos interesa que indexe
- Hacer redirecciones 301 cuando el contenido se ha cambiado de lugar
- Uso de la etiqueta no index y no follow para bloquear el accesos a los bot de Google a determinadas páginas
- Usar la etiqueta hreflang cuando la web está disponible en diferentes idiomas o para diferentes países

- **Externo**

- Cambiar textos no originales por unos únicos
- Contactar el sitio que copio el contenido sin autorización para solicitar que lo borren.
- Denunciarlo el plagio a Google

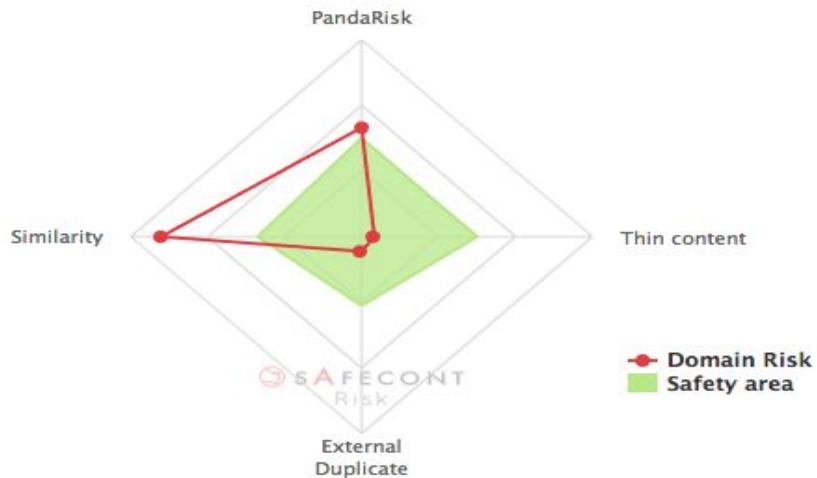


Contenido de baja calidad

Herramientas

Herramientas para verificar la calidad del contenido

- audit.laurentwenger.com
- Safecont
- Copyscape
- Semrush

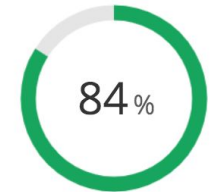


Informe de SEO :



by

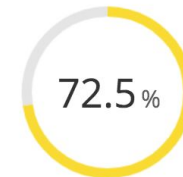
Consultor SEO Laurent Wenger
me@laurentwenger.com
+57 312 308 3447



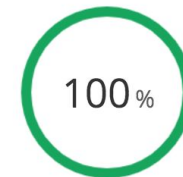
Sobre todo el puntaje

ENCONTRAMOS 8 CUESTIONES

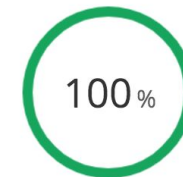
Examinado en Apr 13, 2020, 8:19:55 AM



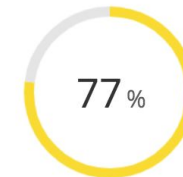
En la página Seo



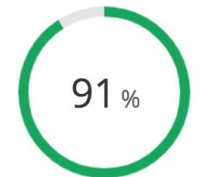
Respuesta



Enlaces



PageSpeed Mobile



PageSpeed Desktop

ERRORES MAS COMUNES

El SEO no es una ciencia exacta. Existe numerosos factores que ayudan a posicionar y nadie conoce exactamente el algoritmo de Google.

Por lo tanto la experiencia es fundamental cuando se trata de posicionar un sitio.

[01]
[02]
[03]
[04]
[05]
[06]
[07]

PALABRAS CLAVES EQUIVOCADAS

CONTENIDO DE BAJA CALIDAD

VELOCIDAD DE CARGA NO OPTIMIZADA

FALTA DE AUTORIDAD

NO TENER CERTIFICADO SSL

ERROR DE RASTREO Y INDEXACION

NO USAR GOOGLE MI NEGOCIO

Velocidad de carga no optimizada

Un sitio lento para cargar tiene consecuencias dramáticas

- El visitante se cansa y abandona el sitio
- Google está valorando bien los sitios que ofrecen una buena experiencia de usuario
- Google anunció que pondrá una advertencia en Chrome para los sitios lentos



Velocidad de Carga no optimizada

SOLUCION

Cómo solucionar la velocidad de carga del sitio

- Optimización de imágenes
 - Dimension real
 - Compresion
 - Lazy load
- Mejorar el uso del caché
- Minificación de html, CSS, Javascript
- Mejorar el hosting
- Hacer el uso de un CDN





Velocidad de carga

Herramientas

Herramientas par probar la velocidad de carga:

- Google Search Console
- GT metrix
- Pingdom Tool
- Google Page speed insight

GTmetrix Features Resources Blog GTmetrix PRO

Latest Performance Report for: <https://laurentwenger.com/>

Report generated: Mon, Apr 13, 2020 7:22 AM -0700
Test Server Region: London, UK
Using: Chrome (Desktop) 75.0.3770.100, PageSpeed 1.15-gt1.2, YSlow 3.1.8

Looks like you're running WordPress. [Have a look at our WP optimization tips.](#)

Performance Scores		Page Details		
PageSpeed Score	YSlow Score	Fully Loaded Time	Total Page Size	Requests
A (100%) ^	A (95%) ^	2.3s ^	892KB ^	25 ^

PageSpeed YSlow Waterfall Timings Video History

RECOMMENDATION	GRADE	TYPE	PRIORITY
▼ Leverage browser caching	A (96) ^	SERVER	HIGH

What do my scores mean?

ERRORES MAS COMUNES

El SEO no es una ciencia exacta. Existe numerosos factores que ayudan a posicionar y nadie conoce exactamente el algoritmo de Google.

Por lo tanto la experiencia es fundamental cuando se trata de posicionar un sitio.

[01]
[02]
[03]
[04]
[05]
[06]
[07]

PALABRAS CLAVES EQUIVOCADAS

CONTENIDO DE BAJA CALIDAD

VELOCIDAD DE CARGA NO OPTIMIZADA

FALTA DE AUTORIDAD

NO TENER CERTIFICADO SSL

ERROR DE RASTREO Y INDEXACION

NO USAR GOOGLE MI NEGOCIO

Falta de Autoridad

- Difícil de posicionar
- Imposible atacar un nicho competido
- Crawl Budget reducido
- Tiempo más largo para indexación de nuevo contenido





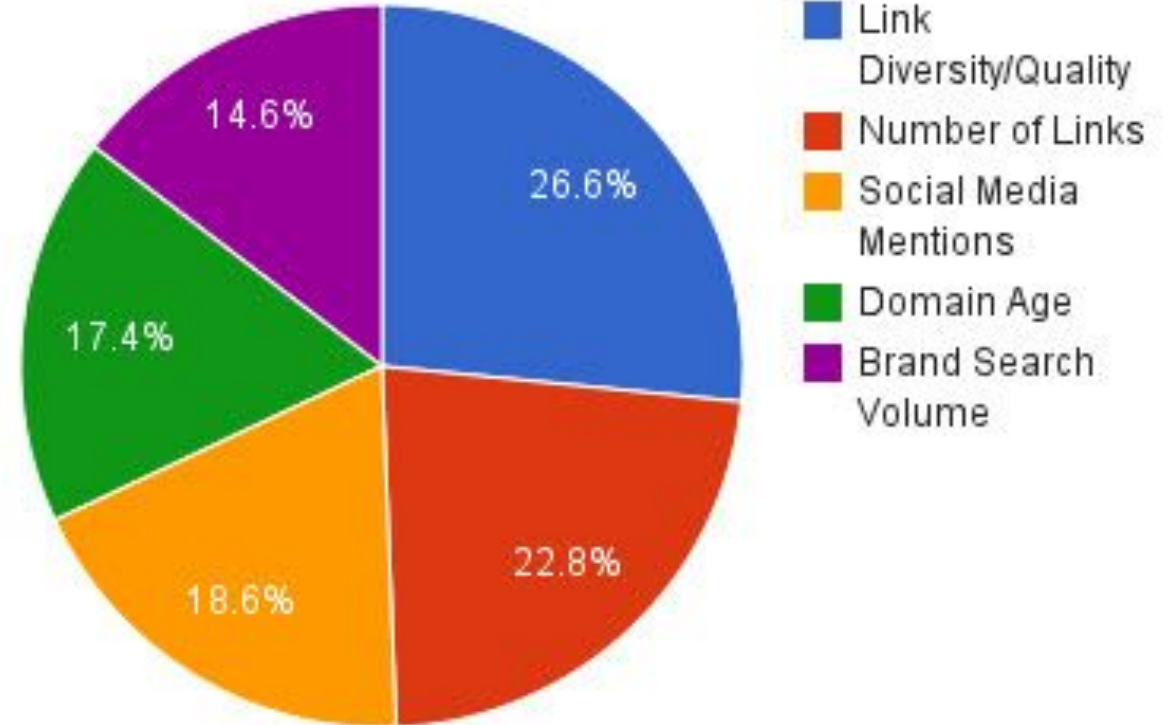
Falta de Autoridad

SOLUCION



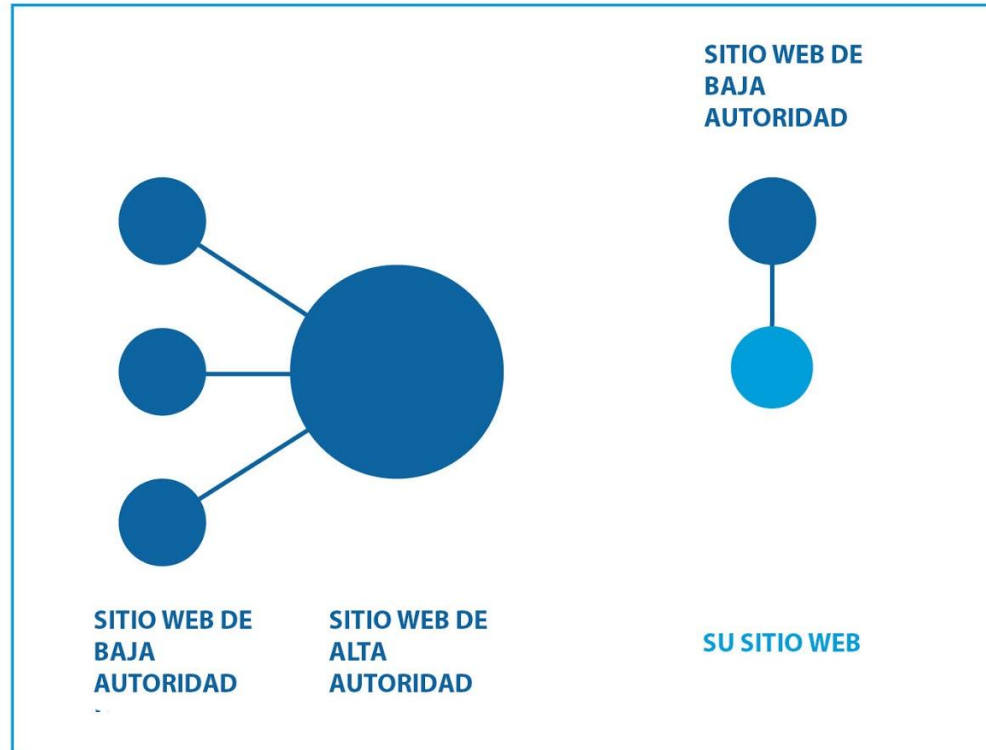
Factore que influyen la autoridad de Dominio:

- Cantidad de enlaces
- Diversidad y calidad de los enlaces
- Menciones en redes o otros medio
- La edad de dominio
- Volumen de búsquedas de la marca

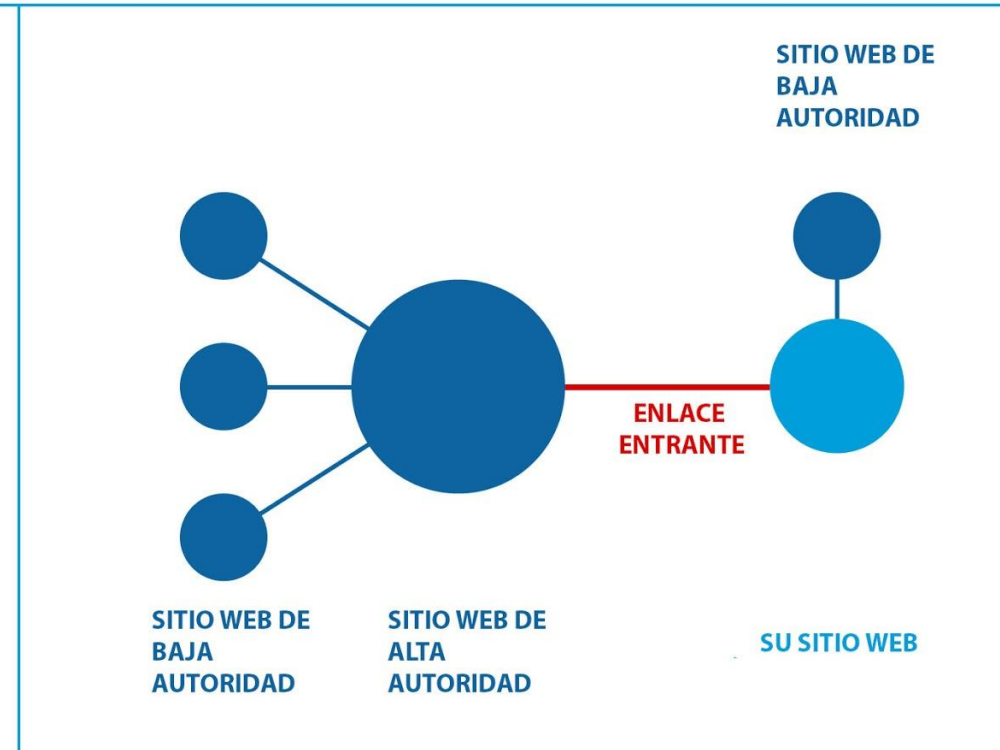


By SEO Siren

ANTES



DESPUES





Falta de Autoridad

Herramientas

Herramientas para mejorar el perfil de enlaces entrantes:

- Moz
- Ahrefs
- SEMRush
- Google Search Console



Universidad de Antioquia

Not secure | udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio!/ut/p/z1/hY7LDolwEEW_hQVbOiCY6...

MOZ PA: 36 1 links DA: 66 Spam Score: 5%

Estudiantes Profesores Empleados Egresados Jubilados Letra: - A + Contraste: [icon]

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Ingresar [icon] Esp [icon]

Miércoles, 15 de abril 2020

Síguenos [Facebook] [Twitter] [Instagram] [LinkedIn] [YouTube]

Busca lo que necesitas [icon] Enlaces de interés >

Estudiar en la UdeA Investigación Extensión Bienestar Internacional Cultura y patrimonio Contratación y convocatorias

acompañarte en este momento de coyuntura es nuestra prioridad.

ESTUDIANTES

Queremos saber cómo te sientes. Responde esta encuesta, que nos permitirá identificar alternativas para apoyarte

terminos de actuación durante la emergencia sanitaria por COVID-19.

ERRORES MAS COMUNES

El SEO no es una ciencia exacta. Existe numerosos factores que ayudan a posicionar y nadie conoce exactamente el algoritmo de Google.

Por lo tanto la experiencia es fundamental cuando se trata de posicionar un sitio.

[01]
[02]
[03]
[04]
[05]
[06]
[07]

PALABRAS CLAVES EQUIVOCADAS

CONTENIDO DE BAJA CALIDAD

VELOCIDAD DE CARGA NO OPTIMIZADA

FALTA DE AUTORIDAD

NO TENER CERTIFICADO SSL

ERROR DE RASTREO Y INDEXACION

NO USAR GOOGLE MI NEGOCIO

No Tener un Certificado SSL

- Comunicación con el sitio no encriptada
- Advertencia de Google Chrome que el sitio es inseguro
- Desconfianza del usuario
- Algunas plataformas de pago ya no soportan sitio sin SSL
- Un sitio con SSL puede posicionar algo mejor en Google



Helen

HTTP

http://www.example.com

password: abc123



Without password encryption

Hacker see "abc123"



Carol

HTTPS

https://www.example.com

password: abc123



With password encryption

Hacker see "xyaerXzabc"





No tener certificado SSL

SOLUCION

Cómo solucionar y colocar un certificado de forma adecuada

- Muchos Hosting dan el certificado gratuitamente
- Sino puedes crear uno en Let's Encrypt y instalarlo
- Redireccion permanente 301 de http a https
- Verificar propiedad en Google Search console



ERRORES MAS COMUNES

El SEO no es una ciencia exacta. Existe numerosos factores que ayudan a posicionar y nadie conoce exactamente el algoritmo de Google.

Por lo tanto la experiencia es fundamental cuando se trata de posicionar un sitio.

[01]
[02]
[03]
[04]
[05]
[06]
[07]

PALABRAS CLAVES EQUIVOCADAS

CONTENIDO DE BAJA CALIDAD

VELOCIDAD DE CARGA NO OPTIMIZADA

FALTA DE AUTORIDAD

NO TENER CERTIFICADO SSL

ERROR DE RASTREO Y INDEXACION

NO USAR GOOGLE MI NEGOCIO

Error de Rastreo y Indexación

- Robots.txt bloquea los bots de Google
- Meta Robots (no index, no follow)
- Enlaces internos en no follow
- Enlaces internos rotos



SOLUCION

Medidas para detectar y corregir problemas:

- Hacer un Audit SEO por un profesional
- Usar un Crawler como Screaming Frog
- Verificar que solo las paginas que no queremos indexar esten bloqueadas
- Revisar los enlaces de navegacion interna

The screenshot shows the Screaming Frog SEO Spider interface. The main table displays a list of crawled URLs with columns for Address, Content, and Status. The right-hand panel shows a summary of URL analysis results, including a bar chart titled 'URL'.

Address	Content	Sti
1 https://laurentwenger.com/	text/html; charset=UTF-8	2
2 https://laurentwenger.com/wp-content/plugins/revslider/public/assets/assets/transp...	image/png	2
3 https://laurentwenger.com/author/lwenger/	text/html; charset=UTF-8	2
4 https://laurentwenger.com/blog/	text/html; charset=UTF-8	2
5 https://laurentwenger.com/casos-de-exito/gafas-de-sol/	text/html; charset=UTF-8	2
6 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/revslider/avada-seo-hero/best-seo-s...	image/png	2
7 https://laurentwenger.com/servicios-seo-medellin/	text/html; charset=UTF-8	2
8 https://laurentwenger.com/what-we-do/	text/html; charset=UTF-8	4
9 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/revslider/avada-seo-hero/best-seo-s...	image/png	2
10 https://laurentwenger.com/como-posicionar-imagenes-en-google-seo/	text/html; charset=UTF-8	2
11 https://laurentwenger.com/quien-soy-yo/	text/html; charset=UTF-8	2
12 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/2020/02/case-study-gallery-4-opt.jpg	image/jpeg	2
13 https://laurentwenger.com/wp-content/cache/autoptimze/js/autoptimze_38a9c22f0...	application/javascript	2
14 https://laurentwenger.com/casos-de-exito/santolina-lingerie/	text/html; charset=UTF-8	2
15 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/2019/09/ATV-Dragons-Tours-cuadri...	image/jpeg	2
16 https://laurentwenger.com/wp-content/cache/autoptimze/css/autoptimze_5b1b00c...	text/css	2
17 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/2019/09/ConsultorSEOColombiaOfi...	image/jpeg	2
18 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/2017/10/related-service-4.jpg	image/jpeg	2
19 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/2019/09/LogoLaurentSEOGris250x1...	image/png	2
20 https://laurentwenger.com/por-que-contratar-un-consultor-o-agencia-seo/	text/html; charset=UTF-8	2
21 https://laurentwenger.com/wp-content/plugins/autoptimze/classes/external/js/lazysi...	application/javascript	2
22 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/2020/02/case-study-gallery-1-opt.jpg	image/jpeg	2
23 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/2019/09/LogoLaurentSEOblanco25...	image/png	2
24 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/revslider/avada-seo-hero/lines-1.png	image/png	2
25 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/2019/09/Cliente-GafasDeSol.png	image/png	2
26 https://laurentwenger.com/wp-content/uploads/fusion-styles/4cecc47a5efe3f5eed1f...	text/css	2

Filter Total: 92

Export

Name	Value
URL Details	
Inlinks	
Outlinks	
Image Details	
Resources	
SERP Snippet	
Rendered Page	
View Source	
Struc	

Spider Mode: Idle Average: 4.38 URL/s. Current: 5.90 URL/s. Completed 120 of 120 (100%) 0 remaining

URL Analysis Summary:

- All (92) (100.00%)
- Non ASCII Characters (4) (4.3%)
- Underscores (0) (0.00%)
- Uppercase (2) (2.17%)
- Duplicate (0) (0.00%)
- Parameters (0) (0.00%)
- Over 115 Characters (1) (1.09%)

Page Titles Summary:

- All (17) (100.00%)
- Missing (0) (0.00%)
- Duplicate (0) (0.00%)
- Over 60 Characters (2) (11.76%)
- Below 30 Characters (2) (11.76%)
- Over 555 Pixels (2) (11.76%)
- Below 200 Pixels (0) (0.00%)

URL Bar Chart Data:

Category	Count
Non ASCII Characters	4
Underscores	0
Uppercase	2
Duplicate	0
Parameters	0
Over 115 Characters	1

ERRORES MAS COMUNES

El SEO no es una ciencia exacta. Existe numerosos factores que ayudan a posicionar y nadie conoce exactamente el algoritmo de Google.

Por lo tanto la experiencia es fundamental cuando se trata de posicionar un sitio.

[01]
[02]
[03]
[04]
[05]
[06]
[07]

PALABRAS CLAVES EQUIVOCADAS

CONTENIDO DE BAJA CALIDAD

VELOCIDAD DE CARGA NO OPTIMIZADA

FALTA DE AUTORIDAD

NO TENER CERTIFICADO SSL

ERROR DE RASTREO Y INDEXACION

NO USAR GOOGLE MI NEGOCIO

No usar Google Mi Negocio

- Se pierde la oportunidad de alcanzar clientes locales
- No aparecer en Google Map
- No obtener mayor visibilidad con el local pack



No usar Google Mi Negocio

SOLUCION

Como hacer para sacar provecho del SEO Local:

- Crear ficha Google Mi Negocio
- Optimizar la ficha
- Solicitar reseñas
- Obtener menciones y enlaces entrantes



pizzeria

All Maps Images News Videos More Settings Tools

About 176,000,000 results (0.64 seconds)

Rating Hours

Hours or services may differ

Mega Pizza Poblado
4.0 ★★★★★ (41) - Pizza
30, Local 5, Calle 47A #5
Closed - Opens 12PM
Cosy - Casual - Good for kids

Archies CC Oviedo
4.3 ★★★★★ (8) - Pizza
A 15, Cra. 43 #34S-06 - In Oviedo
Closed - Opens 10AM
Cosy - Casual - Good for kids

Pizzas Piccolo
4.4 ★★★★★ (363) - \$\$\$ - Pizza
Cl. 9 ##43b-43
Closed - Opens 11:30AM
Cosy - Casual - Good for kids

More places

Google Local Pack

- 1 www.tripadvisor.com > ... > Antioquia Department > Medellín > THE 10 BEST Pizza Places in Medellín - Tripadvisor - Medellín
Best Pizza in Medellín, Antioquia Department: Find Tripadvisor traveler reviews of Medellín Pizza places and search by price, location, and more.
- 2 www.facebook.com > Places > Medellín, Antioquia > Pizza Place
Pizzeria Centro - Home - Medellín, Antioquia - Menu, Prices ...
★★★★★ Rating: 5 - 18 votes

Resultados Organicos



¿EL SEO SI FUNCIONA?

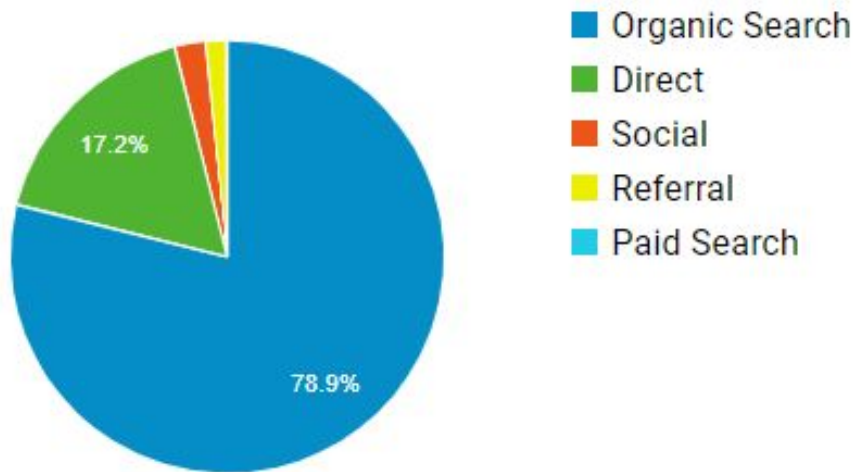


RESULTADOS

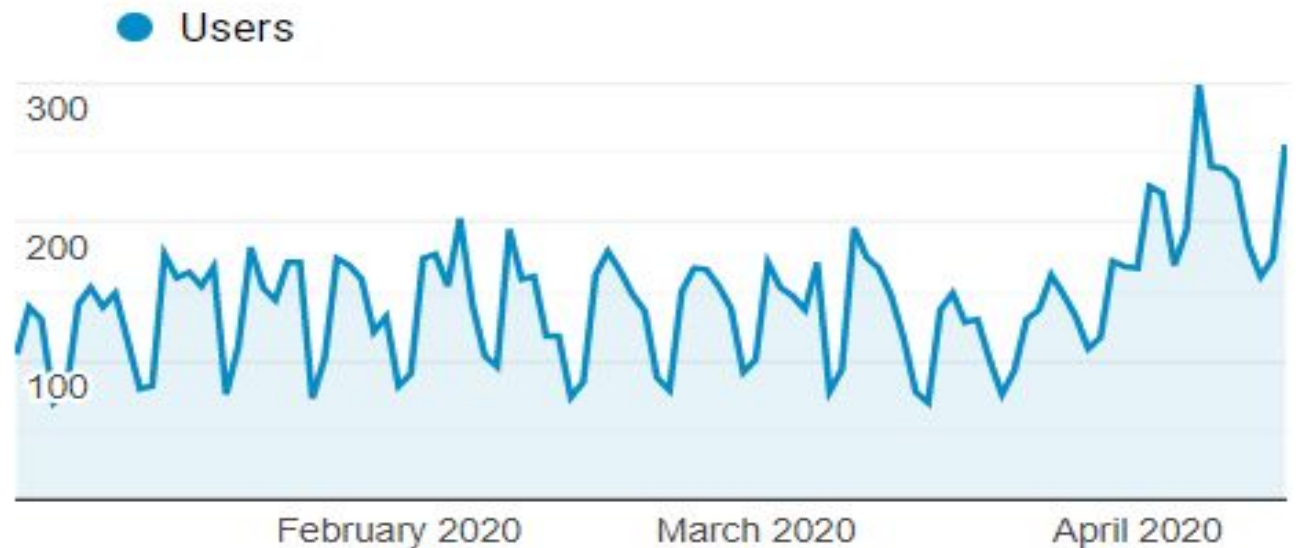
E-commerce

Se duplicó el tráfico solamente al migrar a una tienda nueva y optimizada

Top Channels



Users



SEO LOCAL

Se mejoró de más del 50% la posición promedio de las palabras claves más competidas



New A couple of clicks to manage your business listings. [Hack Local SEO](#)

Rankings Overview 1 - 16 (16)

Buy more keywords + Add keywords Actions Positions Estimated traffic Visibility All for alsacefamilylife.fr

Keyword	SERP	SERP Features	Pos. Dec 10	Pos. Apr 13	Diff	Visibility	Diff	Est. Traffic	Diff	Vol.	CPC	URL
photographe de grossesse		📍 ⭐ ⚡ 📄 📄	52	3	↑49	1.631%	+1.547	0.03	+0.03	10	n/a	-
photographe naissance		📍 ⭐ ⚡ 📄 📄	7	3	↑4	1.631%	+0.979	0.03	+0.02	10	n/a	-
photographe de famille		📍 ⭐ ⚡ 📄 📄	2	4	↓2	1.356%	-0.790	0.10	-0.06	40	n/a	https://
photographe famille		📍 ⭐ ⚡ 📄 📄	12	5	↑7	1.047%	+0.790	0.02	+0.02	10	n/a	https://
photographe nouveau-né		📍 ⭐ 📄	65	8	↑57	0.601%	+0.539	0.01	+0.01	10	n/a	https://
photographe nouveau né		📍 ⭐	65	10	↑55	0.378%	+0.316	0	0	10	n/a	https://

Have a Su

Cual es la

LA RECETA DEL ÉXITO EN SEO



SEO ON PAGE

Un contenido de gran calidad, optimizado a nivel de SEO con buenos enlaces internos



SEO LOCAL

Una ficha Google my business optimizada, con buenas reseñas y un NAP consistente

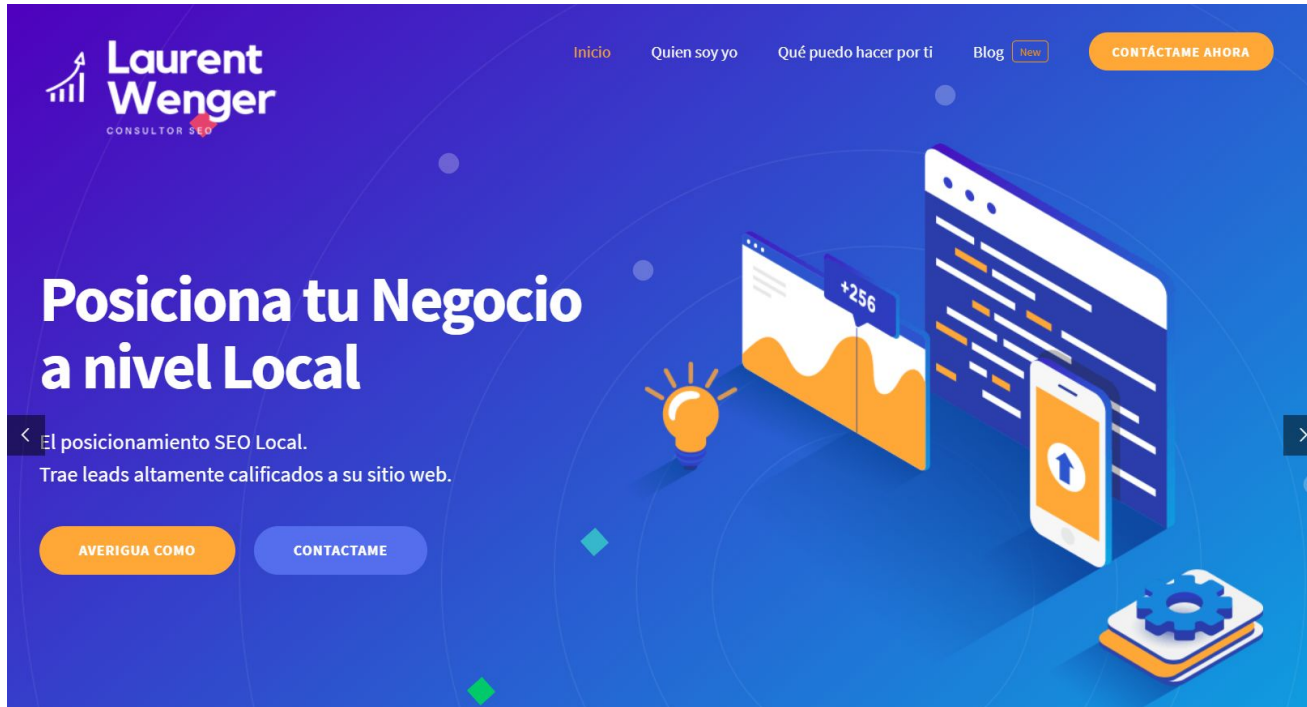


SEO OFF PAGE

Buenos enlaces de calidad y variedad, proveniente de varios fuentes y menciones de marca en redes sociales

Revolver con una buena dosis de experiencia y listo!

A DISFRUTAR A TUS VISITAS GRATUITAS Y GOZAR TUS VENTAS



CONTACTARME



CELULAR
312-308-3447



E-mail
me@laurentwenger.com



Sitio Web
laurentwenger.com



co.linkedin.com/in/laurentwenger



facebook.com/LaurentWengerConsultorSEOMedellin



instagram.com/consultor.seo.medellin



“Si la oportunidad no llama a tu puerta, construye una puerta”

MUCHAS GRACIAS

